

ESTUDIO DE INTELIGENCIA COMERCIAL SOBRE EL MERCADO DE CHOCOLATE EN BARRAS (SUBPARTIDA ARANCELARIA 180631)¹

Contenido

- Sección 1. Clasificación Arancelaria y Exportaciones Totales en el Período Analizado
- Sección 2. Resultados del Buscador de Oportunidades
- Sección 3. Resultados de las Exportaciones de Panamá
- Sección 4. Resultados de las Exportaciones de Centroamérica y República Dominicana
- Sección 5. Mercados con Potencial, Países donde las importaciones siguen en aumento

Sección 1. Clasificación Arancelaria y Exportaciones Totales en el Período Analizado

Este informe contiene datos sobre las oportunidades de exportación de la subpartida **180631 - chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, con peso <= 2 kg, rellenas**.

Utilizando en esquema metodológico de análisis de inteligencia comercial, se hace un análisis para ilustrar el potencial de exportación, para lo cual se evalúa el nivel de preferencias arancelarias que Panamá, tiene para este producto con sus diferentes socios comerciales, si hemos exportado el producto antes, aunque sea a diferentes mercados, y si tenemos un precio competitivo frente a los costos de importación que reportan nuestros socios.

Por último, se examina la dinámica de la demanda del producto en los mercados de los países incluidos en la base de datos de la plataforma de INTELCOM.

La subpartida se divide del árbol del Sistema Armonizado de la siguiente manera:

- **Capítulo:** 18 - cacao y sus preparaciones
- **Partida:** 1806 - chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.
- **Subpartida:** 180631 - chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, con peso <= 2 kg, rellenas

Panamá, en el período (2011 - 2024) exportó en total en esta subpartida un valor de **\$918,586** a 6 países. Más información disponible en el [Dashboard de exportaciones](#) de INTELCOM.

¹ El presente informe se elabora en base a los contenidos que se obtiene de la funcionalidad de Informes Automatizados por subpartida en la plataforma de INTELCOM del MICI y que pueden accederse en: <https://intelcom.gob.pa/informes-por-productos-seleccion>.

Sección 2. Resultados del Buscador de Oportunidades

A continuación se muestran los resultados (10 por pantalla) para las combinaciones de fracción arancelaria/país ordenados descendientemente por el número de estrellas activadas, que se basan en criterios de inteligencia comercial (existencia de preferencias, oferta exportable, precio competitivo y demanda por el producto), tanto en el mercado específico de 1 socio comercial, como en el agregado de los países incorporados en la plataforma.

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
18063100	Noruega	0.85 Norwegian kroner per kg + MX	0 Norwegian kroner per kg + MX		\$9.33 ✓	\$1.53 ✓	★★★★★
18063100	Estados Unidos	5.60%	0%		\$8.21 ✓	\$1.26 ✓	★★★★★
18063100	Canadá	6%	0%		\$5.49 ✓	\$1.53 ✓	★★★★★
18063100	Chile	6%	0%		\$8.07 ✓	\$1.53 ✓	★★★★★
1806310000	Reino Unido	8.3% + agricultural component MAX 18.7% + reduced additional duty on sugar	0%		\$4.34 ✓	\$1.53 ✓	★★★★★
1806310000	Bulgaria	8.3% + agricultural component MAX 18.7% + reduced additional duty on sugar	0%		\$4.91 ✓	\$1.53 ✓	★★★★★
1806310000	Alemania	8.3% + agricultural component MAX 18.7% + reduced additional duty on sugar	0%		\$4.78 ✓	\$1.58 ✓	★★★★★
1806310000	Dinamarca	8.3% + agricultural component MAX 18.7% + reduced additional duty on sugar	0%		\$8.60 ✓	\$1.53 ✓	★★★★★
1806310000	España	8.3% + agricultural component MAX 18.7% + reduced additional duty on sugar	0%		\$4.09 ✓	\$1.26 ✓	★★★★★
1806310000	Estonia	8.3% + agricultural component MAX 18.7% + reduced additional duty on sugar	0%		\$6.16 ✓	\$1.53 ✓	★★★★★

Sección 3. Resultados de las Exportaciones de Panamá

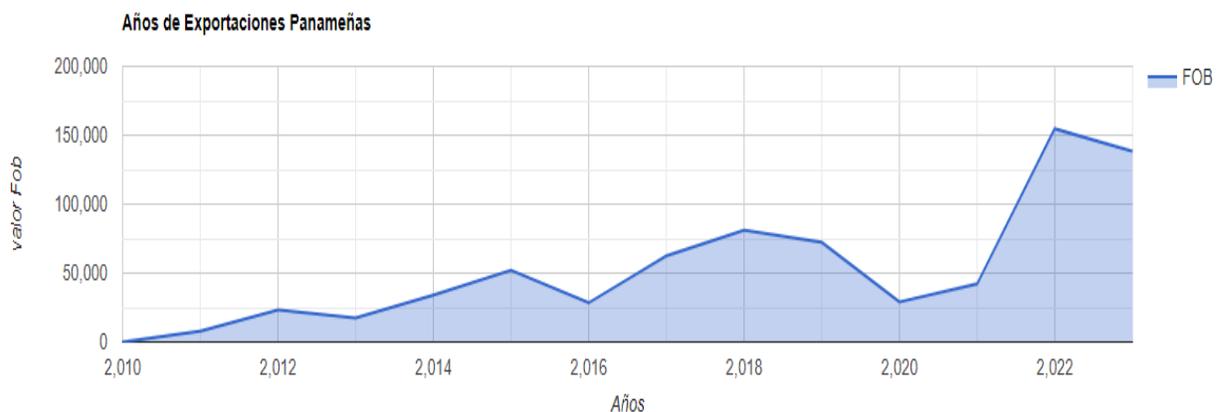
En esta sección se muestra el detalle de las exportaciones de Panamá en la subpartida **180631 - Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, con peso <= 2 kg, rellenas**. El valor unitario se expresa en dólares por kilo y se obtiene de la división de los datos del valor entre el peso.

Periodo	Fracción Nacional	Clientes	Valor (US\$)	Peso (kg)	Valor Unitario (US\$)
2024	180631000000	Zona Libre de Colón (Panamá)	\$175,468.00	103,825.00	\$1.69
2023	180631000000	Zona Libre de Colón (Panamá)	\$138,251.00	90,355.00	\$1.53
2022	180631000000	Alemania	\$24,072.00	15,217.00	\$1.58
2022	180631000000	Francia	\$4,509.00	2,591.00	\$1.74
2022	180631000000	Zona Libre de Colón (Panamá)	\$126,178.00	82,468.00	\$1.53
2021	180631000000	Estados Unidos de América	\$11,800.00	9,365.00	\$1.26
2021	180631000000	Japón	\$727.00	418.00	\$1.74
2021	180631000000	Zona Libre de Colón (Panamá)	\$29,612.00	19,333.00	\$1.53
2020	180631000000	Zona Libre de Colón (Panamá)	\$29,083.00	20,425.00	\$1.42
2019	1806310000	España	\$3,012.00	2,390.00	\$1.26

3.1 Tiempo y Frecuencias de Exportación

Panamá ha exportado la subpartida **180631 - Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, con peso <= 2 kg, rellenas**, el año más reciente que se tiene registros de exportaciones es **2023**. Analizando los datos que se mantienen en INTELCOM que son desde el 2010, se tiene registro de exportaciones para esta subpartida en **13 años**, iniciando en **2011** las exportaciones Panameñas.

Gráfica del Comportamiento de las exportaciones por Año



Años	FOB
2010	0
2011	7,757
2012	23,307
2013	17,388
2014	34,112
2015	51,900
2016	28,417
2017	62,463
2018	81,201
2019	72,341
2020	29,083
2021	42,139
2022	154,759
2023	138,251

Análisis de la Tipologías en la Evolución

A continuación se realiza un análisis que procura identificar las principales tipologías en la evolución de varios de los principales productos de exportación de Panamá. Cada tipología se describe brevemente a continuación y se realiza un análisis puntual tomando un producto específico para cada tipología:

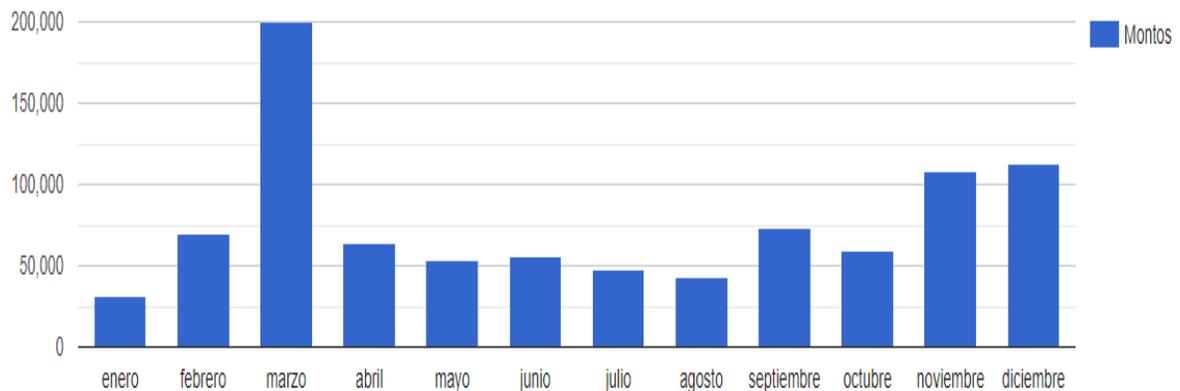
- ☑ Estrellas Nacientes
- ☑ Estrellas Menguantes 🖱
- ☑ Tendencia Ascendente
- ☑ Tendencia Declinante
- ☑ Comportamiento Cíclico
- ☑ Comportamiento Inestable en Torno a una Tendencia Estacionaria
- ☑ Exportaciones Ocasionales
- ☑ Productos en Retirada
- ☑ Productos en Recuperación

Basado en el análisis de la Tipologías en la Evolución podemos indicar que para la subpartida **180631 - Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, con peso <= 2 kg, rellenas.** se obtiene los siguientes resultados

📍 Estrellas Menguantes

Analizando los datos anuales, este producto, durante el período 2010-2023, vemos que registró su valor FOB máximo en **2022** y su mínimo en **2011**. El promedio de la tasa de crecimiento 2011-2017 fue de **66.33%** y la de 2018-2023 fue de **43.47%**.

Gráfica del Comportamiento de las exportaciones por Mes



3.2 Posicionamiento en las Exportaciones Panameñas

Panamá ha exportado desde el año 2010 en diferentes subpartidas del Sistema Armonizado. El último año que se exportó la subpartida **180631 - Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, con peso <= 2 kg, rellenas** fue en el año **2023** con un total de **605** subpartidas exportadas en ese año, lo que representa el 11.2% del total de 5,386 subpartidas que aparecen en el Arancel Nacional. Esta subpartida en el último año que se exportó (**2023**) se encuentra en el (**ranking 232**) de las exportaciones panameñas.

Se puede realizar un análisis de agrupaciones para las subpartidas a partir del ranking, dividiendo los datos en los siguientes cuartiles:

Ranking Alto: Desde el ranking 1 al ranking 151

Ranking Medio/Alto: Desde el ranking 152 al 302

Ranking Medio/Bajo: Desde el ranking 303 al 453

Ranking Bajo: Desde el ranking 454 al 605

Basado en el análisis de agrupaciones la subpartida se encuentra en un **Ranking Medio/Alto** basado en su último año de exportación de las exportaciones panameñas.

Año	Subpartidas Exportadas	Ranking
2023	605	232
2022	697	208
2021	349	227
2020	327	216
2019	347	195
2018	361	197
2017	351	213
2016	376	248
2015	401	228
2014	433	259
2013	426	304
2012	440	286
2011	411	322

3.3 Destinos de las Exportaciones Panameñas

Panamá exporta la subpartida 180631 - Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, con peso <= 2 kg, rellenas a un total de **6 destinos** de los cuales se pueden mencionar que los principales son:

👉 *Zona Libre de Colón (Panamá) (75.3%), Alemania (2.6%), Estados Unidos de América (2.0%)*

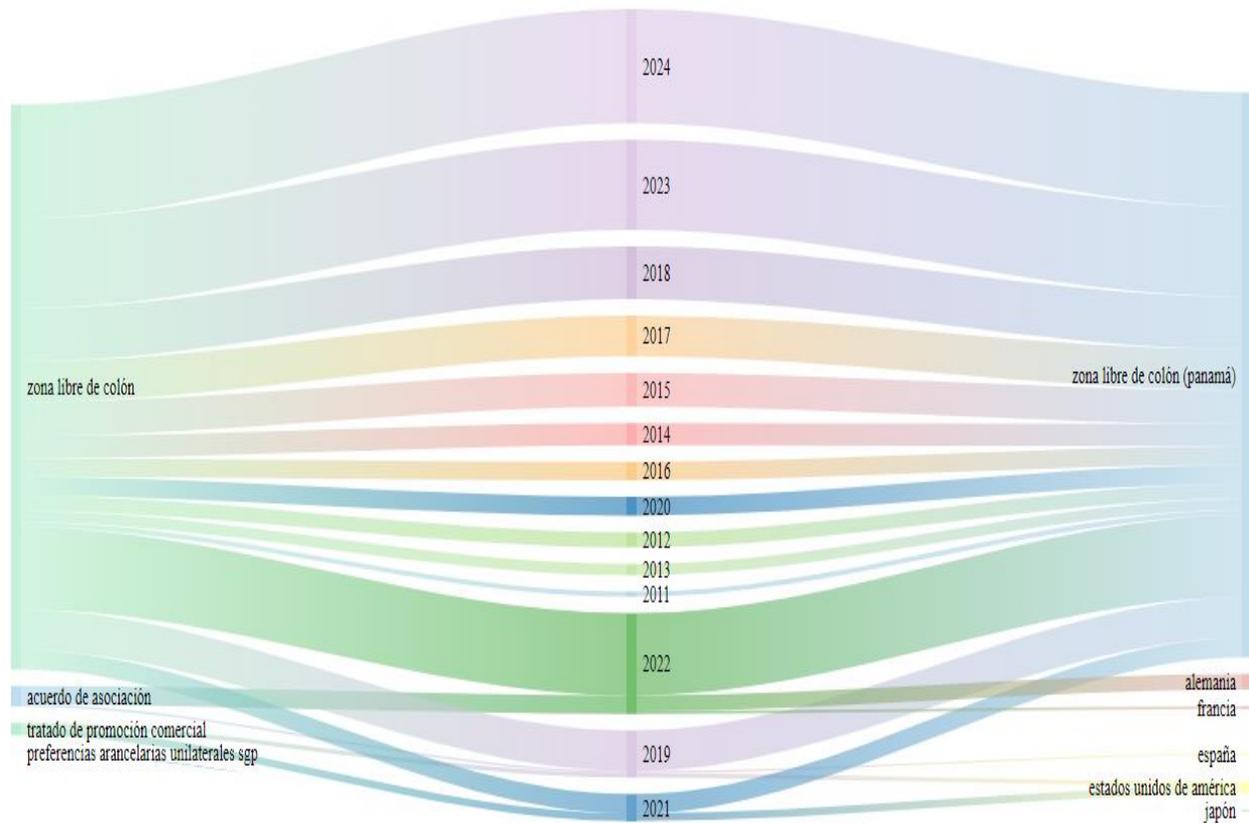
Las exportaciones se han realizado con diferentes países de los cuales se mantienen algunos tipos de acuerdos y se dividen en:

👉 *Zona Libre de Colón (75.3%), Acuerdo de Asociación (3.4%), Tratado de Promoción Comercial (2.0%), Preferencias Arancelarias Unilaterales SGP (0.1%)*

Al realizar una agrupación por los bloques comerciales que representan estos destinos podemos indicar que son:

👉 *Sin Bloque Comercial (77.5%), Unión Europea (3.4%)*

Gráfica del Comportamiento Acuerdos Comerciales - Años - Destinos



Nota: En los casos de acuerdos comerciales preferenciales, no para todos los años estuvieron vigentes para los socios comerciales con los que se suscribieron (por ejemplo, el de Israel entró en vigencia en 2020).

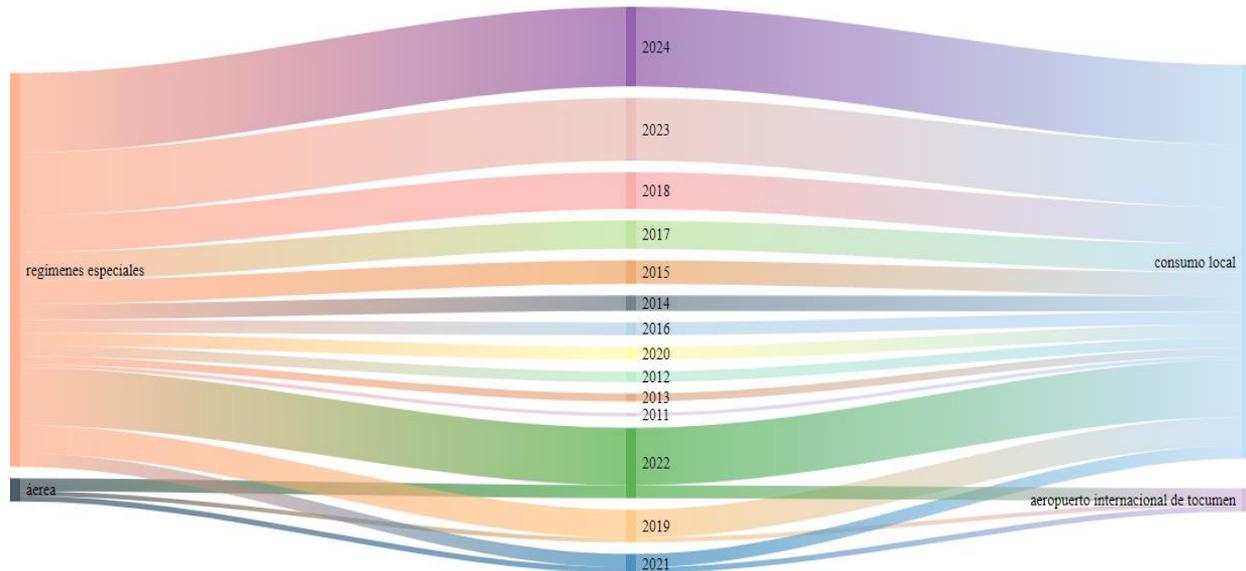
3.4 Vías y Lugares de Embarque de Exportaciones

Panamá exporta la subpartida 180631 - Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, con peso ≤ 2 kg, rellenas por **2 vías de transporte** divididas de las siguiente manera:

👉 **Regímenes Especiales (75.3%), ÁEREA (5.6%)**

Estas exportaciones se realizan por **2 lugares de embarque** que se dividen de la siguiente manera:

👉 **Consumo Local (75.3%), Aeropuerto Internacional de Tocumen (5.6%)**



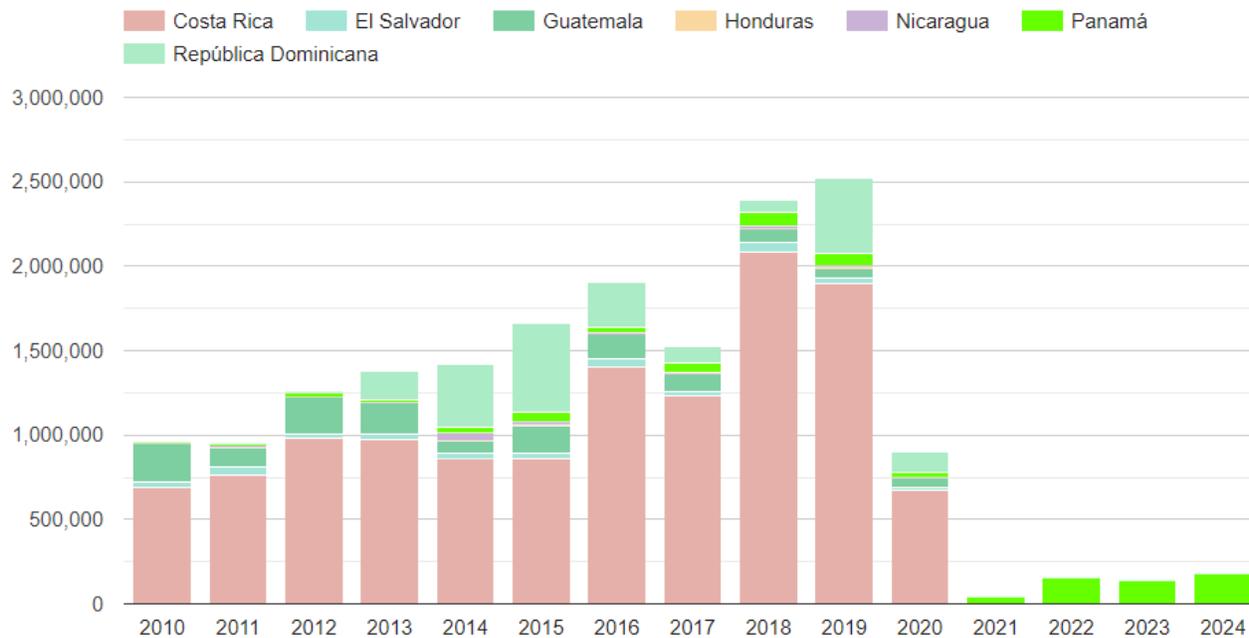
Sección 4. Resultados de las Exportaciones de Centroamérica y República Dominicana

Esta sección muestra el detalle de las exportaciones de los países de la “Región” como una variable proxy del potencial de exportación de Panamá. Se presentan datos de la cantidad exportada así como índices que reflejan el crecimiento tanto en términos físicos (cantidades), como en valor monetario frente al año base (primer año de la serie de datos).

Año	País	Cantidad	% Crecimiento Cantidad	Valor	% Crecimiento Valor
2023	Panamá	79,048	N/A	\$120,950	N/A
2020	El Salvador	21	218% ▲	\$19	-42% ▼
2020	Costa Rica	95	-56% ▼	\$669	-65% ▼
2020	República Dominicana	34,000	-68% ▼	\$122,000	-73% ▼
2020	Guatemala	11,000	57% ▲	\$62,000	15% ▲
2019	Honduras	8,000	700% ▲	\$12,000	1100% ▲
2018	Nicaragua	1,000	0%	\$17,000	143% ▲

4.1 Comportamiento de las Exportaciones de la Región

En la región conformada por los 5 países centroamericanos, Panamá y la República Dominicana, 7 países exportaron regularmente en esta subpartida. En el año 2020 **Costa Rica** fue el mayor exportador, representando el **74.10%** de las exportaciones regionales.:



Sección 5. Mercados con Potencial, Países donde las importaciones siguen en aumento

En la siguiente tabla, se muestran las tendencias de importación del producto en los diferentes mercados. Se pueden apreciar los volúmenes importados tanto como el porcentaje de cambio entre el 2018 y el 2019. También, se pueden ver los valores importados en USD junto con el porcentaje de cambio entre el 2018 y el 2019.

País	Cantidad en Toneladas	% Crecimiento Cantidad	Valor en Miles	% Crecimiento Valor
Chile	3,118	96% ▲	20,414	159% ▲
República Popular China	41,152	94% ▲	129,130	14% ▲
Turquía	14,150	92% ▲	44,549	%
Alemania	89,276	9% ▲	381,190	7% ▲
Bolivia	1,476	9% ▲	2,791	37% ▲
Estonia	2,631	9% ▲	16,752	11% ▲
Croacia	11,507	9% ▲	41,239	%
Ecuador	1,993	9% ▲	12,450	21% ▲
Israel	9,057	87% ▲	54,429	84% ▲