

ESTUDIO DE INTELIGENCIA COMERCIAL SOBRE EL MERCADO DE AGUA EMBOTELLADA (SUBPARTIDA ARANCELARIA 220190)¹

Contenido

- Sección 1. Clasificación Arancelaria y Exportaciones Totales en el Período Analizado
- Sección 2. Resultados del Buscador de Oportunidades
- Sección 3. Resultados de las Exportaciones de Panamá
- Sección 4. Resultados de las Exportaciones de Centroamérica y República Dominicana
- Sección 5. Mercados con Potencial, Países donde las importaciones siguen en aumento

Sección 1. Clasificación Arancelaria y Exportaciones Totales en el Período Analizado

Este informe contiene datos sobre las oportunidades de exportación de la subpartida 220190 - agua, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados; hielo y nieve (excluye agua mineral, agua gaseada, agua de mar, agua destilada, de conductibilidad o del mismo grado de pureza).

Utilizando en esquema metodológico de análisis de inteligencia comercial, se hace un análisis para ilustrar el potencial de exportación, para lo cual se evalúa el nivel de preferencias arancelarias que Panamá, tiene para este producto con sus diferentes socios comerciales, si hemos exportado el producto antes, aunque sea a diferentes mercados, y si tenemos un precio competitivo frente a los costos de importación que reportan nuestros socios.

Por último, se examina la dinámica de la demanda del producto en los mercados de los países incluidos en la base de datos de la plataforma de INTELCOM.

La subpartida se divide del árbol del Sistema Armonizado de la siguiente manera:

- **Capítulo: 22** - bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre.
- **Partida: 2201** - agua, incluidas el agua mineral natural o artificial y la gaseada, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizada; hielo y nieve.
- **Subpartida: 220190** - agua, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados; hielo y nieve (excluye agua mineral, agua gaseada, agua de mar, agua destilada, de conductibilidad o del mismo grado de pureza).

Panamá, en el período (2022 - 2024) exportó en total en esta subpartida un valor de **\$2,288,102** a **5** países. Más información disponible en el [dashboard de exportaciones](#) de INTELCOM.

¹ El presente informe se elabora en base a los contenidos que se obtiene de la funcionalidad de Informes Automatizados por subpartida en la plataforma de INTELCOM del MICI y que pueden accederse en: <https://intelcom.gob.pa/informes-por-productos-seleccion>.

Sección 2. Resultados del Buscador de Oportunidades

A continuación se muestran los resultados (10 por pantalla) para las combinaciones de fracción arancelaria/país ordenados descendientemente por el número de estrellas activadas, que se basan en criterios de inteligencia comercial (existencia de preferencias, oferta exportable, precio competitivo y demanda por el producto), tanto en el mercado específico de 1 socio comercial, como en el agregado de los países incorporados en la plataforma.

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
220190000000	Nicaragua	15%	0%	ITC	\$0.23 ✓	\$0.35 ✓	★★★★☆
220190000	Argentina	20%	14.40%	ITC	\$1.23 ✓		★★★★☆☆
220190000	Canadá	6.50%	0%	ITC	\$0.95 ⚠		★★★★☆☆
220190000	Chile	6%	0%	ITC	\$0.00 ⚠		★★★★☆☆
22019000000	Colombia	15%	12%	ITC	\$1.87 ✓		★★★★☆☆
22019000000	Uruguay	20%	16%	ITC	\$1.24 ✓		★★★★☆☆
22019000000	Guatemala	15%	0%	ITC	\$0.65 ✓		★★★★☆☆
22019000010	Perú	6%	0%	ITC	\$0.01 ✓		★★★★☆☆
22019000020	Perú	6%	0%	ITC	\$0.01 ✓		★★★★☆☆
22019000090	Perú	6%	0%	ITC	\$0.01 ✓		★★★★☆☆

Sección 3. Resultados de las Exportaciones de Panamá

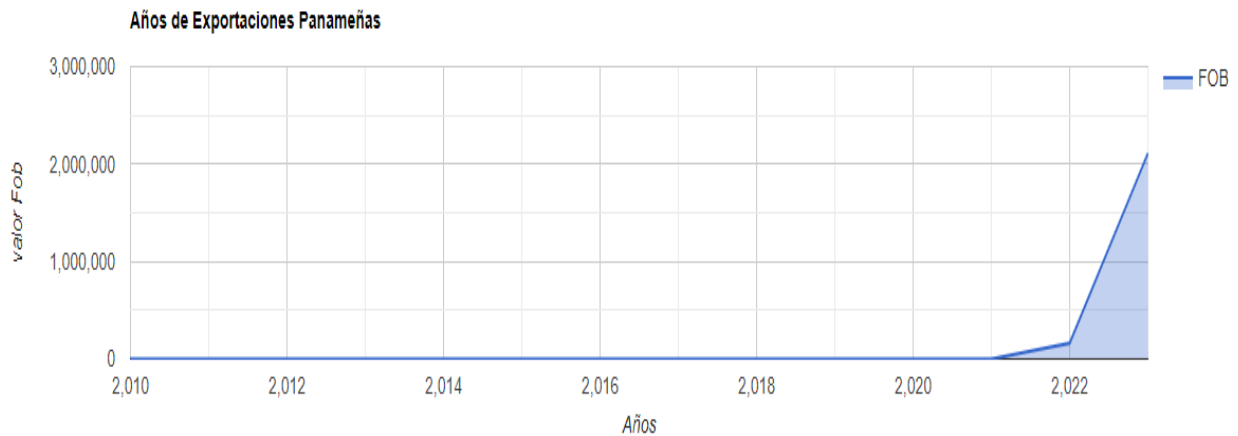
En esta sección se muestra el detalle de las exportaciones de Panamá en la subpartida **220190 - Agua, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados; hielo y nieve (excluye agua mineral, agua gaseada, agua de mar, agua destilada, de conductibilidad o del mismo grado de pureza)**. El valor unitario se expresa en dólares por kilo y se obtiene de la división de los datos del valor entre el peso.

Periodo	Fracción Nacional	Clientes	Valor (US\$)	Peso (kg)	Valor Unitario (US\$)
2024	220190900000	Zona Libre de Colón (Panamá)	\$10,269.00	16,300.00	\$0.63
2024	220190900000	Nicaragua	\$4,354.00	12,440.00	\$0.35
2024	220190900000	Panamá	\$2,991.00	175,623.00	\$0.02
2023	220190900000	Panamá	\$2,006,914.00	7,074,422.00	\$0.28
2023	220190900000	Costa Rica	\$89,484.00	177,012.00	\$0.51
2023	220190900000	Estados Unidos de América	\$14,371.00	18,774.00	\$0.77
2022	220190900000	Zona Libre de Colón (Panamá)	\$47,815.00	73,562.00	\$0.65
2022	220190900000	Panamá	\$111,904.00	1,033,477.00	\$0.11

3.1 Tiempo y Frecuencias de Exportación

Panamá ha exportado la subpartida **220190 - Agua, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados; hielo y nieve (excluye agua mineral, agua gaseada, agua de mar, agua destilada, de conductibilidad o del mismo grado de pureza)**, el año más reciente que se tiene registros de exportaciones es **2023**. Analizando los datos que se mantienen en INTELCOM que son desde el 2010, se tiene registro de exportaciones para esta subpartida en **2** años, iniciando en **2022** las exportaciones Panameñas en esta subpartida.

Gráfica del Comportamiento de las exportaciones por Año



Años	FOB
2010	0
2011	0
2012	0
2013	0
2014	0
2015	0
2016	0
2017	0
2018	0
2019	0
2020	0
2021	0
2022	159,719
2023	2,110,769

Análisis de la Tipologías en la Evolución

A continuación se realiza un análisis que procura identificar las principales tipologías en la evolución de varios de los principales productos de exportación de Panamá. Cada tipología se describe brevemente a continuación y se realiza un análisis puntual tomando un producto específico para cada tipología:

Estrellas Nacientes

Estrellas Menguantes

Tendencia Ascendente

Tendencia Declinante

Comportamiento Cíclico

Comportamiento Inestable en Torno a una Tendencia Estacionaria

Exportaciones Ocasionales

Productos en Retirada

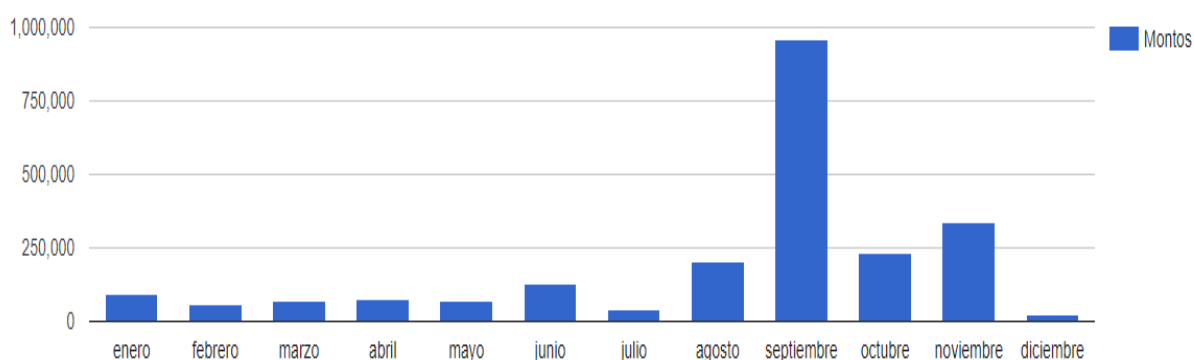
Productos en Recuperación 🖱️

Basado en el análisis de la Tipologías en la Evolución podemos indicar que para la subpartida **220190 - Agua, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados; hielo y nieve (excluye agua mineral, agua gaseada, agua de mar, agua destilada, de conductibilidad o del mismo grado de pureza)**. se obtiene el siguiente resultado:

📦 Producto en Recuperación

Analizando los datos anuales, este producto, durante el período 2010-2023, vemos que registró su valor FOB máximo en **2023** y su mínimo en **2022**. Ha combinado **1** años de crecimiento (↑) con **0** años de caídas (↓) en los valores exportados y **0** año de valores relativamente estables al año inmediatamente anterior.

Gráfica del Comportamiento de las exportaciones por Mes



3.2 Posicionamiento en las Exportaciones Panameñas

Panamá ha exportado desde el año 2010 en diferentes subpartidas del Sistema Armonizado. El último año que se exportó la subpartida **220190 - Agua, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados; hielo y nieve (excluye agua mineral, agua gaseada, agua de mar, agua destilada, de conductibilidad o del mismo grado de pureza)** fue en el año **2023** con un total de **605** subpartidas exportadas en ese año, lo que representa el 11.2% del total de 5,386 subpartidas que aparecen en el Arancel Nacional. Esta subpartida en el último año que se exportó (**2023**) se encuentra en el (**ranking 69**) de las exportaciones panameñas.

Se puede realizar un análisis de agrupaciones para las subpartidas a partir del ranking, dividiendo los datos en los siguientes cuartiles:

Ranking Alto: Desde el ranking 1 al ranking 151.

Ranking Medio/Alto: Desde el ranking 152 al 302.

Ranking Medio/Bajo: Desde el ranking 303 al 453.

Ranking Bajo: Desde el ranking 454 al 605.

Basado en el análisis de agrupaciones la subpartida se encuentra en un **Ranking Alto** basado en su último año de exportación de las exportaciones panameñas.

Año	Subpartidas Exportadas	Ranking
2023	605	232
2022	697	208
2021	349	227
2020	327	216
2019	347	195
2018	361	197
2017	351	213
2016	376	248
2015	401	228
2014	433	259
2013	426	304
2012	440	286
2011	411	322

3.3 Destinos de las Exportaciones Panameñas

Panamá exporta la subpartida 220190 - Agua, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados; hielo y nieve (excluye agua mineral, agua gaseada, agua de mar, agua destilada, de conductibilidad o del mismo grado de pureza) a un total de **4 destinos** de los cuales se pueden mencionar que los principales son:

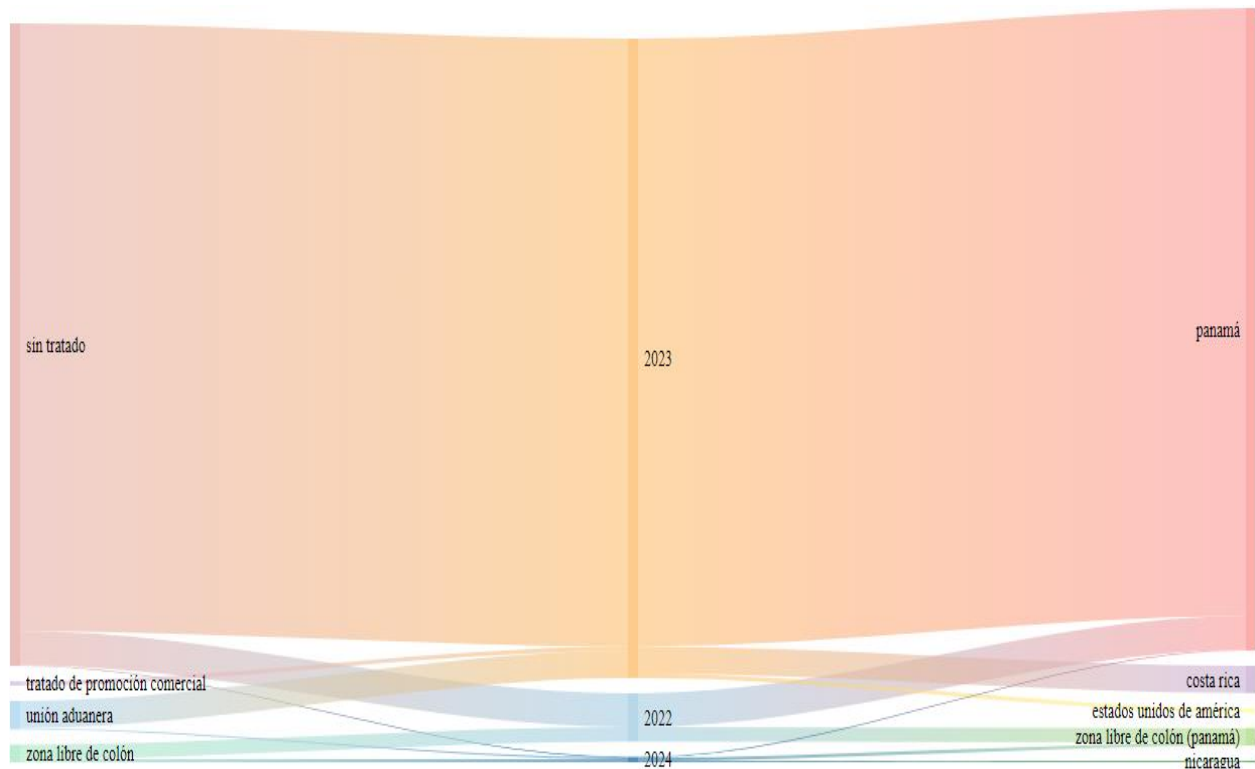
👉 Panamá (92.6%), Costa Rica (3.9%), Zona Libre de Colón (Panamá) (2.1%).

Las exportaciones se han realizado con diferentes países de los cuales se mantienen algunos tipos de acuerdos y se dividen en:

👉 Sin Tratado (92.6%), Unión Aduanera (3.9%), Zona Libre de Colón (2.1%), Tratado de Promoción Comercial (0.6%).

Al realizar una agrupación por los bloques comerciales que representan estos destinos podemos indicar que son:

👉 Sin Bloque Comercial (95.3%), MCCA (3.9%).



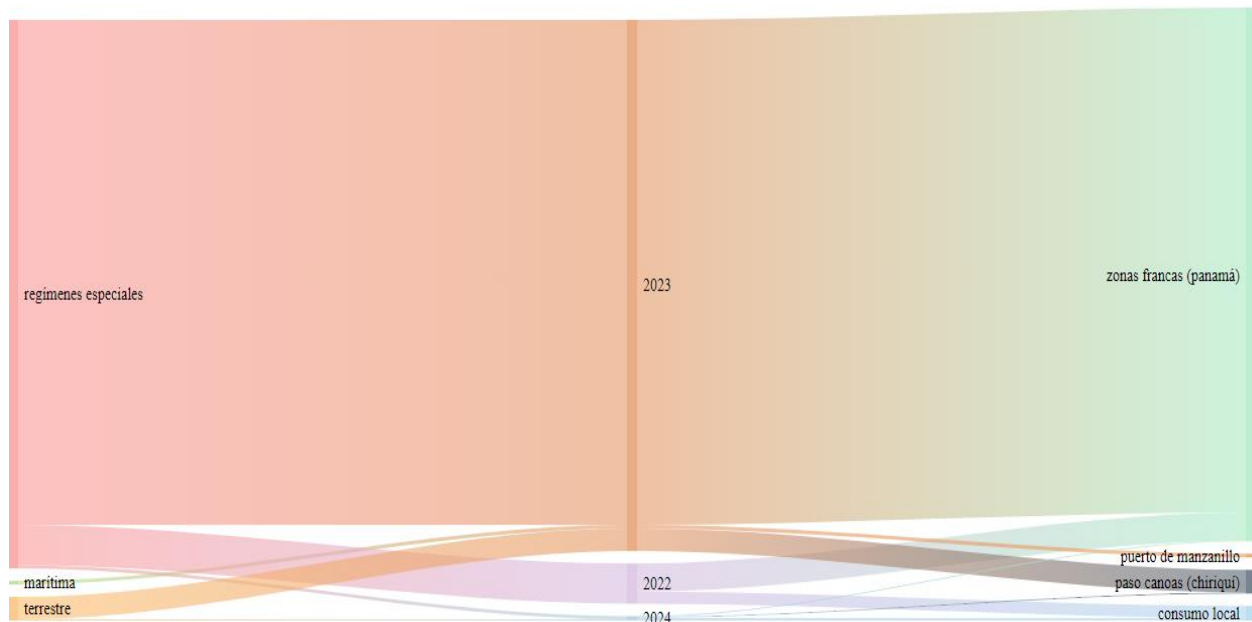
3.4 Vías y Lugares de Embarque de Exportaciones

Panamá exporta la subpartida 220190 - Agua, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados; hielo y nieve (excluye agua mineral, agua gaseada, agua de mar, agua destilada, de conductibilidad o del mismo grado de pureza) por **3 vías de transporte** divididas de la siguiente manera:

👉 *Regímenes Especiales (94.7%), TERRESTRE (3.9%), MARÍTIMA (0.6%).*

Estas exportaciones se realizan por **4 lugares de embarque** que se dividen de la siguiente manera:

👉 *Zonas Francas (Panamá) (92.6%), Paso Canoas (Chiriquí) (3.9%), Consumo Local (2.1%), Puerto de Manzanillo (0.6%).*



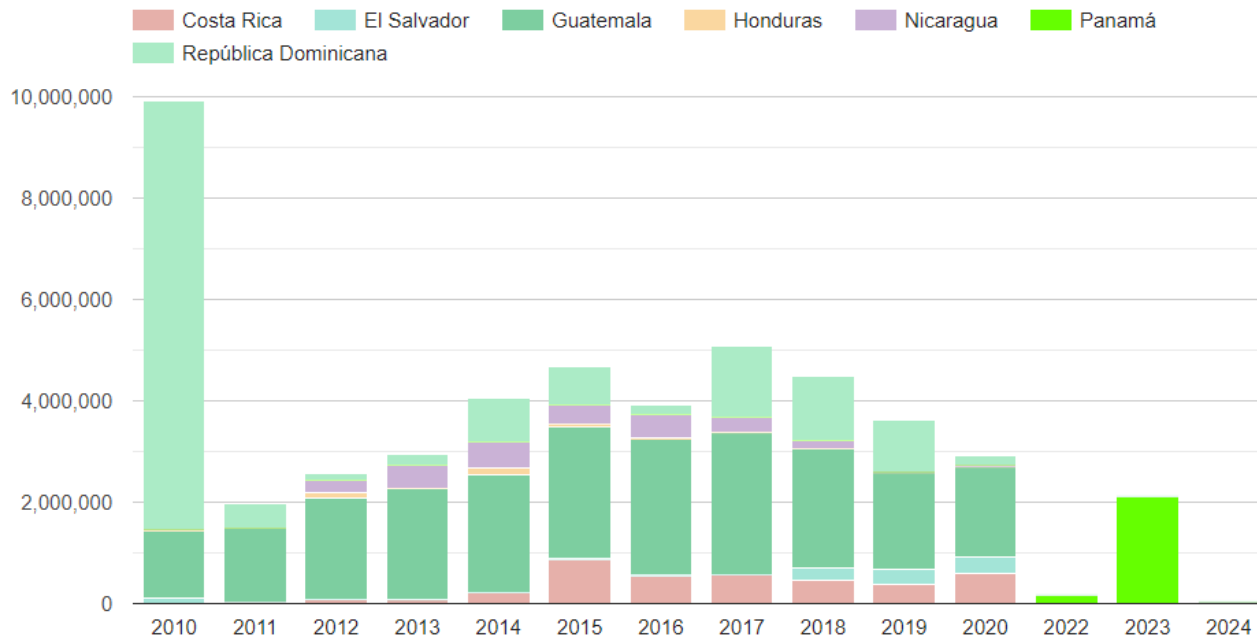
Sección 4. Resultados de las Exportaciones de Centroamérica y República Dominicana

Esta sección muestra el detalle de las exportaciones de los países de la “Región” como una variable proxy del potencial de exportación de Panamá. Se presentan datos de la cantidad exportada así como índices que reflejan el crecimiento tanto en términos físicos (cantidades), como en valor monetario frente al año base (primer año de la serie de datos).

Año	País	Cantidad	% Crecimiento Cantidad	Valor	% Crecimiento Valor
2020	El Salvador	2,500	-25% ▼	\$306	0%
2020	Costa Rica	1,082	-11% ▼	\$600	61% ▲
2020	República Dominicana	1,115,000	-73% ▼	\$176,000	-83% ▼
2020	Nicaragua	399,000	61% ▲	\$37,000	61% ▲
2020	Honduras	16,000	%	\$9,000	%
2020	Guatemala	7,709,000	-29% ▼	\$1,785,000	-6% ▼

4.1 Comportamiento de las Exportaciones de la Región

En la región conformada por los 5 países centroamericanos, Panamá y la República Dominicana, 7 países exportaron regularmente en esta subpartida. En el año 2020 **Costa Rica** fue el mayor exportador, representando el **74.10%** de las exportaciones regionales:



Sección 5. Mercados con Potencial, Países donde las importaciones siguen en aumento

En la siguiente tabla, se muestran las tendencias de importación del producto en los diferentes mercados. Se pueden apreciar los volúmenes importados tanto como el porcentaje de cambio entre el 2018 y el 2019. También, se pueden ver los valores importados en USD junto con el porcentaje de cambio entre el 2018 y el 2019.

País	Cantidad en Toneladas	% Crecimiento Cantidad	Valor en Miles	% Crecimiento Valor
Luxemburgo	292,704	994% ▲	4,047	%
Rusia	17,387	9% ▲	5,224	-1% ▼
Malta	1,504	9% ▲	345	55% ▲
Lituania	2,815	9% ▲	1,127	%
Noruega	4,702	9% ▲	1,440	%
Bolivia	161	89% ▲	87	81% ▲
Argentina	26	86% ▲	32	%
Perú	228	848% ▲	256	482% ▲
Taiwán	1,519	82% ▲	8,935	31% ▲
Brasil	63	80% ▲	39	80% ▲