

ESTUDIO DE INTELIGENCIA COMERCIAL SOBRE EL MERCADO DE ALIMENTOS PARA PERROS O GATOS (SUBPARTIDA ARANCELARIA 230910)¹

Contenido

- Sección 1. Clasificación Arancelaria y Exportaciones Totales en el Período Analizado
- Sección 2. Resultados del Buscador de Oportunidades
- Sección 3. Resultados de las Exportaciones de Panamá
- Sección 4. Resultados de las Exportaciones de Centroamérica y República Dominicana
- Sección 5. Mercados con Potencial, Países donde las importaciones siguen en aumento

Sección 1. Clasificación Arancelaria y Exportaciones Totales en el Período Analizado

Este informe contiene datos sobre las oportunidades de exportación de la subpartida **230910 - alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor.**

Utilizando en esquema metodológico de análisis de inteligencia comercial, se hace un análisis para ilustrar el potencial de exportación, para lo cual se evalúa el nivel de preferencias arancelarias que Panamá, tiene para este producto con sus diferentes socios comerciales, si hemos exportado el producto antes, aunque sea a diferentes mercados, y si tenemos un precio competitivo frente a los costos de importación que reportan nuestros socios.

Por último, se examina la dinámica de la demanda del producto en los mercados de los países incluidos en la base de datos de la plataforma de INTELCOM.

La subpartida se divide del árbol del Sistema Armonizado de la siguiente manera:

- **Capítulo: 23** - residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales.
- **Partida: 2309** – preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales.
- **Subpartida: 230910** – alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor.

Panamá, en el período (2010 - 2024) exportó en total en esta subpartida un valor de **\$131,249** a **2** países. Más información disponible en el [Dashboard de exportaciones](#) de INTELCOM.

¹ El presente informe se elabora en base a los contenidos que se obtiene de la funcionalidad de Informes Automatizados por subpartida en la plataforma de INTELCOM del MICI y que pueden accederse en: <https://intelcom.gob.pa/informes-por-productos-seleccion>.

Sección 2. Resultados del Buscador de Oportunidades

A continuación se muestran los resultados (10 por pantalla) para las combinaciones de fracción arancelaria/país ordenados descendientemente por el número de estrellas activadas, que se basan en criterios de inteligencia comercial (existencia de preferencias, oferta exportable, precio competitivo y demanda por el producto), tanto en el mercado específico de 1 socio comercial, como en el agregado de los países incorporados en la plataforma.

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
23091000	Taiwán	2%	0%		\$3.30 ✓	\$0.74 ✓	★★★★★
23091000	Argentina	14%	10.08%		\$2.00 ✓	\$0.74 ✓	★★★★★
23091000	Canadá	3.50%	0%		\$2.87 ✓	\$0.74 ✓	★★★★★
2309100000	Uruguay	14%	11.20%		\$1.11 ✓	\$0.74 ✓	★★★★★
2309100000	El Salvador	15%	0%		\$1.32 ✓	\$0.74 ✓	★★★★★
23091000000	Nicaragua	15%	0%		\$1.00 ✓	\$0.74 ✓	★★★★★
23091001	México	10%	0%		\$2.39 ✓	\$0.74 ✓	★★★★★
2309101000	Corea del Sur	5%	0%		\$4.88 ✓	\$0.74 ✓	★★★★★
2309101000	Ecuador	45%	39.60%		\$1.77 ✓	\$0.74 ✓	★★★★★
2309102000	Corea del Sur	5%	0%		\$4.88 ✓	\$0.74 ✓	★★★★★

Sección 3. Resultados de las Exportaciones de Panamá

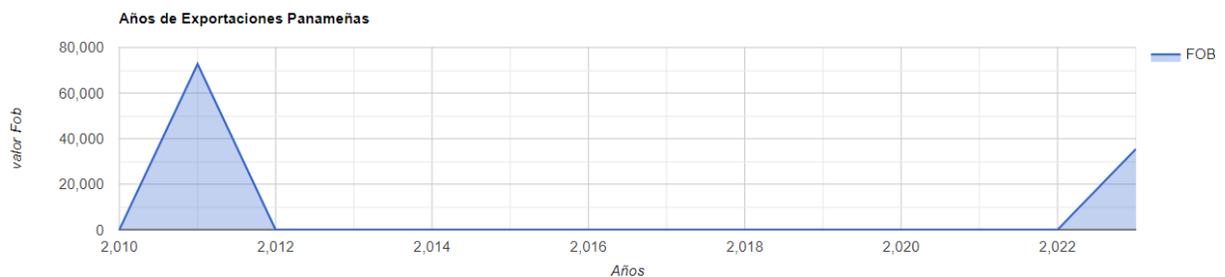
En esta sección se muestra el detalle de las exportaciones de Panamá en la subpartida **230910 - Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor**. El valor unitario se expresa en dólares por kilo y se obtiene de la división de los datos del valor entre el peso.

Periodo	Fracción Nacional	Clientes	Valor (US\$)	Peso (kg)	Valor Unitario (US\$)
2024	230910000000	Guatemala	\$23,108.00	5,430.00	\$4.26
2023	230910000000	Guatemala	\$35,353.00	47,774.00	\$0.74
2011	23091090	Costa Rica	\$72,788.00	98,549.00	\$0.74

3.1 Tiempo y Frecuencias de Exportación

Panamá ha exportado la subpartida **230910 - Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor**, el año más reciente que se tiene registros de exportaciones es **2023**. Analizando los datos que se mantienen en INTELCOM que son desde el 2010, se tiene registro de exportaciones para esta subpartida en **2** años, iniciando en **2011** las exportaciones Panameñas.

Gráfica del Comportamiento de las exportaciones por Año



Gráfica del Comportamiento de las exportaciones por Año

Años	FOB
2010	0
2011	72,788
2012	0
2013	0
2014	0
2015	0
2016	0
2017	0
2018	0
2019	0
2020	0
2021	0
2022	0
2023	35,353

A

Análisis de la Tipologías en la Evolución

A continuación se realiza un análisis que procura identificar las principales tipologías en la evolución de varios de los principales productos de exportación de Panamá. Cada tipología se describe brevemente a continuación y se realiza un análisis puntual tomando un producto específico para cada tipología:

Estrellas Nacientes

Estrellas Menguantes

Tendencia Ascendente

Tendencia Declinante 📉

Comportamiento Cíclico

Comportamiento Inestable en Torno a una Tendencia Estacionaria

Exportaciones Ocasionales

Productos en Retirada

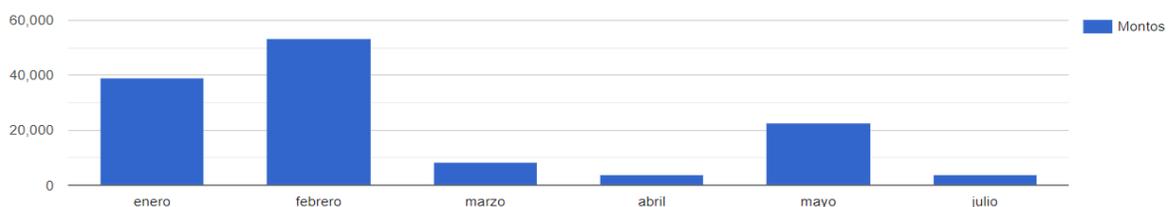
Productos en Recuperación

Basado en el análisis de la Tipologías en la Evolución podemos indicar que para la subpartida **230910 - Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor**, se obtiene los siguientes resultados:

📉 Tendencia Declinante

Analizando los datos anuales, este producto, durante el período 2010-2023, vemos que registró su valor FOB máximo en **2011**, su valor FOB mínimo fue en **2023** y en los años 2018-2023 tuvo valores negativos en comparación con su primer periodo 2011-2017.

Gráfica del Comportamiento de las exportaciones por Mes



3.2 Posicionamiento en las Exportaciones Panameñas

Panamá ha exportado desde el año 2010 en diferentes subpartidas del Sistema Armonizado. El último año que se exportó la subpartida **230910 - Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor** fue en el año **2023** con un total de **605** subpartidas exportadas en ese año, lo que representa el 11.2% del total de 5,386 subpartidas que aparecen en el Arancel Nacional. Esta subpartida en el último año que se exportó (**2023**) se encuentra en el (**ranking 335**) de las exportaciones panameñas.

Se puede realizar un análisis de agrupaciones para las subpartidas a partir del ranking, dividiendo los datos en los siguientes cuartiles:

Ranking Alto: Desde el ranking 1 al ranking 151.

Ranking Medio/Alto: Desde el ranking 152 al 302.

Ranking Medio/Bajo: Desde el ranking 303 al 453.

Ranking Bajo: Desde el ranking 454 al 605.

Basado en el análisis de agrupaciones la subpartida se encuentra en un **Ranking Medio/Bajo** basado en su último año de exportación de las exportaciones panameñas.

Año	Subpartidas Exportadas	Ranking
2023	605	335
2011	411	206

3.3 Destinos de las Exportaciones Panameñas

Panamá exporta la subpartida 230910 - Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor a un total de **2 destinos** de los cuales se pueden mencionar que los principales son:

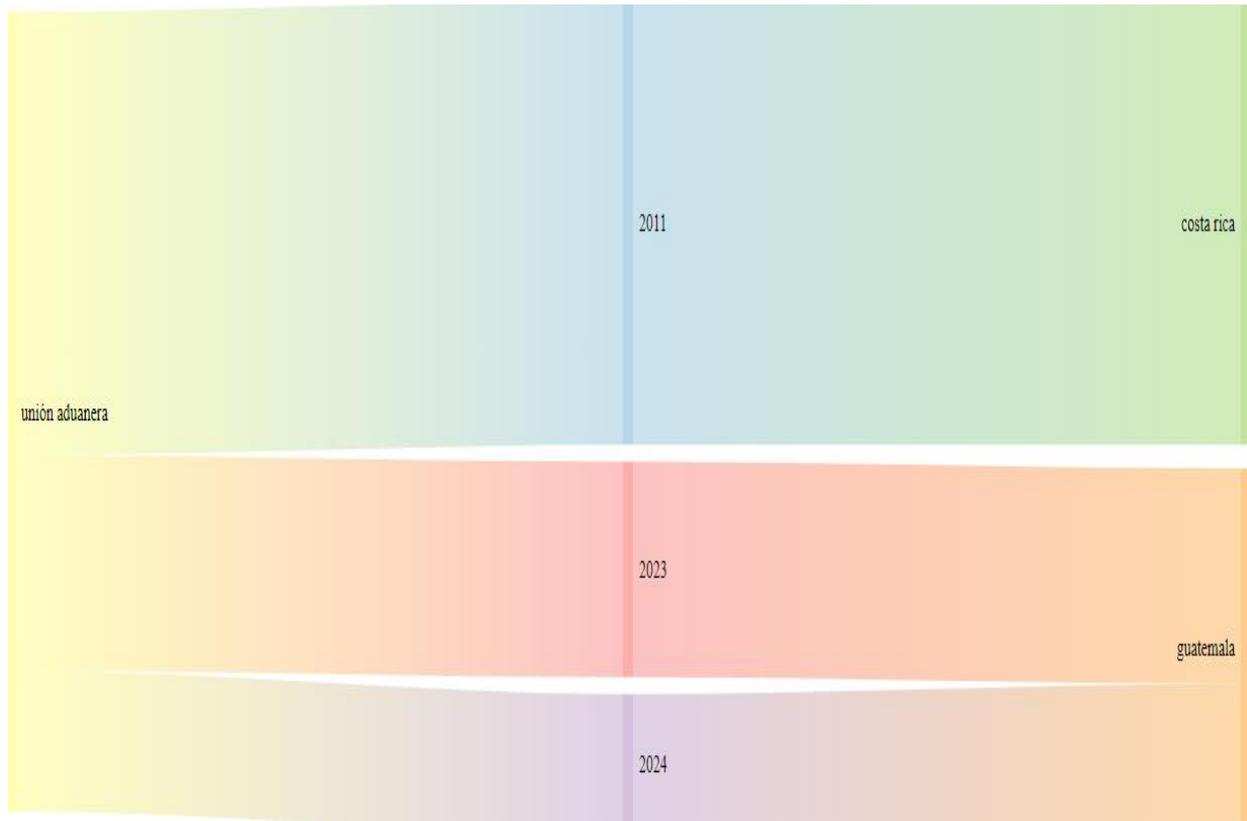
👉 *Costa Rica (55.5%), Guatemala (26.9%).*

Las exportaciones se han realizado con diferentes países de los cuales se mantienen algunos tipos de acuerdos y se dividen en:

👉 *Unión Aduanera (82.4%).*

Al realizar una agrupación por los bloques comerciales que representan estos destinos podemos indicar que el único es:

👉 *MCCA (82.4%).*



3.4 Vías y Lugares de Embarque de Exportaciones

Panamá exporta la subpartida 230910 - Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor por **2 vías de transporte** divididas de la siguiente manera:

👉 **TERRESTRE (55.5%), ÁEREA (26.9%).**

Estas exportaciones se realizan por **2 lugares de embarque** que se dividen de la siguiente manera:

👉 **Paso Canoas (Chiriquí) (55.5%), Aeropuerto Internacional de Tocumen (26.9%).**



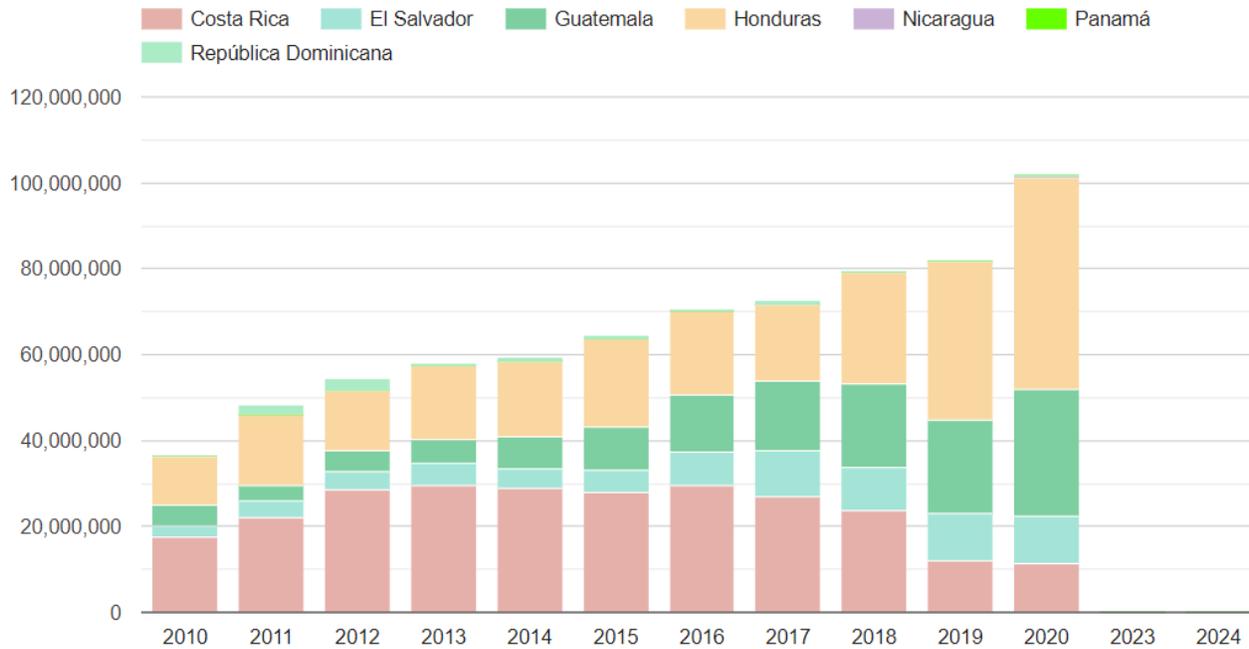
Sección 4. Resultados de las Exportaciones de Centroamérica y República Dominicana

Esta sección muestra el detalle de las exportaciones de los países de la “Región” como una variable proxy del potencial de exportación de Panamá. Se presentan datos de la cantidad exportada así como índices que reflejan el crecimiento tanto en términos físicos (cantidades), como en valor monetario frente al año base (primer año de la serie de datos).

Año	País	Cantidad	% Crecimiento Cantidad	Valor	% Crecimiento Valor
2023	Panamá	47,774	N/A	\$35,353	N/A
2020	El Salvador	17,965	-3% ▼	\$11,043	2% ▲
2020	Costa Rica	13,393	-9% ▼	\$11,254	-7% ▼
2020	República Dominicana	570,000	1441% ▲	\$586,000	1993% ▲
2020	Nicaragua	219,000	0%	\$284,000	0%
2020	Honduras	49,963,000	%	\$49,385,000	%
2020	Guatemala	44,574,000	27% ▲	\$29,479,000	34% ▲

4.1 Comportamiento de las Exportaciones de la Región

En la región conformada por los 5 países centroamericanos, Panamá y la República Dominicana, **6** países exportaron regularmente en esta subpartida. En el año 2020 **Honduras** fue el mayor exportador, representando el **48.40%** de las exportaciones regionales:



Sección 5. Mercados con Potencial, Países donde las importaciones siguen en aumento

En la siguiente tabla, se muestran las tendencias de importación del producto en los diferentes mercados. Se pueden apreciar los volúmenes importados tanto como el porcentaje de cambio entre el 2018 y el 2019. También, se pueden ver los valores importados en USD junto con el porcentaje de cambio entre el 2018 y el 2019.

País	Cantidad en Toneladas	% Crecimiento Cantidad	Valor en Miles	% Crecimiento Valor
Kazajistán	47,312	95% ▲	61,944	106% ▲
Grecia	118,741	9% ▲	117,962	3% ▲
Colombia	29,112	9% ▲	50,763	9% ▲
Liechtenstein	91,321	9% ▲	255,230	19% ▲
Nicaragua	27,588	9% ▲	21,805	8% ▲
Uruguay	44,618	9% ▲	37,998	-1% ▼
Aruba	4,274	9% ▲	6,620	5% ▲
Estados Unidos	317,257	9% ▲	1,534,115	25% ▲
Canadá	411,766	9% ▲	1,064,832	19% ▲
Suecia	123,793	9% ▲	254,652	12% ▲