


INTELCOM

Boletín No.7 - Agosto 2023



 Utilidad de los Informe Automatizados
 ¿Cómo solicitar cooperación internacional?

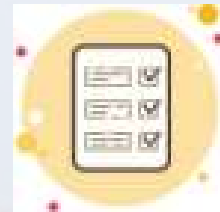
UTILIDAD DE LOS INFORMES AUTOMATIZADOS

Los Informes Automatizados son reportes predeterminados, mediante criterios de inteligencia comercial, sobre el desempeño de las exportaciones de Panamá; los cuales incluyen textos, tablas y gráficas.

BENEFICIOS DE ESTOS INFORMES

- Evalúan el desempeño de las exportaciones panameñas, a nivel de subpartidas arancelarias.
- Identifican las mejores oportunidades de exportación.
- Realizan un análisis pareado del desempeño de las importaciones para los países cuya data ha sido incorporada en la plataforma (78 a la fecha).

El usuario puede acceder, a través del ícono que le mostramos. Luego que ingrese, puede escribir el código arancelario, seleccionarlo de la tabla de subpartidas panameñas exportadas en el 2022 (ver seguidamente), o buscar la subpartida en el árbol del Sistema Armonizado (aparece más abajo en la plataforma), para generar el respectivo Informe Automatizado.



A manera de ejemplo, seleccionamos la subpartida 080390 de la tabla, cuya descripción es plátanos frescos o secos (plátanos excl.):

| Subpartida | Descripción | Ranking 2022 | FOB 2022 (mill. \$) | Informe |
|------------|--|--------------|---------------------|---------|
| 260300 | Minerales de cobre y sus concentrados | 1 | 2797.2 | |
| 080390 | Plátanos frescos o secos (plátanos excl.) | 2 | 127.8 | |
| 030617 | Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. camarones y langostinos sin pelar, cocidos en agua o en agua hirviendo (sin agua fría, camarones y langostinos) | 3 | 64.3 | |
| 151110 | Aceite de palma en bruto | 4 | 49.3 | |
| 300490 | Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados dosis "incl. Los de la administración transdérmica" o en formas o envases para la venta al por menor (exc. Que contenga antibióticos, hormonas o esteroides utilizados como hormonas, alcaloides, provitaminas, vitaminas, sus derivados o principios activos antipalúdicos) | 5 | 46.1 | |
| 720410 | Desperdicios y desechos "chatarra", de fundición (exc. radiactivos) | 6 | 41.9 | |
| 230120 | Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana | 7 | 31.3 | |
| 220840 | Ron y otros espíritus obtenidos de productos de caña de azúcar, destilados y fermentados | 8 | 24.5 | |
| 170113 | Azúcar de caña, en estado sólido, sin adición de aromatizante ni colorante, que se obtiene sin centrifugar, con un contenido de sacarosa 69 ° a 93 °, que sólo contiene microcristales anhidrales naturales (véase la nota de subpartida 2.) | 9 | 24.5 | |
| 090122 | Café tostado descafeinado | 10 | 21.0 | |

Estos informes solo pueden ser impresos, ya que los datos aparecen en varias pantallas.

Al dar clic en la **columna denominada: Informe** de la tabla anterior, aparecerá el contenido que se detalla seguidamente para el ejemplo usado:

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA Y EXPORTACIONES TOTALES

En esta sección se evalúan las potencialidades de exportación panameña de la subpartida seleccionada, por medio de un análisis de inteligencia comercial. En este análisis se consideran los siguientes elementos:

- si el producto ya ha sido exportado,
- nivel de las preferencias arancelarias,
- competitividad del precio, y
- demanda del producto.

Adicionalmente, el usuario podrá obtener información sobre las exportaciones totales de esa subpartida (en el período bajo estudio) y de su clasificación arancelaria (capítulo y partida).



RESULTADOS DEL BUSCADOR DE OPORTUNIDADES

En esta sección se presenta una tabla que muestra los resultados de la combinación de las fracciones arancelarias del producto del ejemplo (plátanos frescos o secos - plátanos excl.-) y los 78 países integrados a la plataforma por orden descendente, según el número de estrellas activadas.

Estos se basan en los criterios de inteligencia comercial mencionados en la sección previa. Veamos la tabla en la siguiente página.

Show 10 entries

Search:

| Datos Generales | | Grupos de Columna para Acceso del Mercado | | | Mercado del Socio Comercial | Oferta Exportable | Oportunidad |
|----------------------|--|---|----------------------|------------|-----------------------------|--------------------------|-------------|
| Fracción Arancelaria | País | NMF | Arancel Preferencial | Requisitos | Importaciones y Proveedores | Exportaciones y Clientes | Análisis |
| 08039000 | Bananas o plátanos, frescos o secos: otros | 14 Fr. per 100 kg gross | 0% | 2111 | \$1.07 ✓ | \$0.42 ✓ | ★★★★★ |
| 08039000 | Bananas o plátanos, frescos o secos: otros | 14 Fr. per 100 kg gross | 0% | 2111 | \$1.07 ✓ | \$0.42 ✓ | ★★★★★ |
| 08039000 | Argentina | 10% | 7.20% | 2111 | \$0.61 ✓ | \$0.42 ✓ | ★★★★★ |
| 08039000 | Brasil | 10% | 7.20% | 2111 | \$2.41 ✓ | \$0.42 ✓ | ★★★★★ |
| 080390110000 | Costa Rica | 14% | 0% | 2111 | \$0.05 ✓ | \$0.02 ✓ | ★★★★★ |
| 080390120000 | Costa Rica | 14% | 0% | 2111 | \$0.05 ✓ | \$0.02 ✓ | ★★★★★ |
| 0803909000 | Bulgaria | 16% | 0% | 2111 | \$0.65 ✓ | \$0.42 ✓ | ★★★★★ |
| 0803909000 | Estonia | 16% | 0% | 2111 | \$0.85 ✓ | \$0.42 ✓ | ★★★★★ |
| 0803909000 | Francia | 16% | 0% | 2111 | \$0.84 ✓ | \$0.42 ✓ | ★★★★★ |
| 0803909000 | Hungría | 16% | 0% | 2111 | \$0.81 ✓ | \$0.42 ✓ | ★★★★★ |

Showing 1 to 10 of 161 entries

Previous 1 2 3 4 5 ... 17 Next

Para explicaciones sobre los encabezados de cada columna, el usuario debe situar el puntero sobre cada una de ellas.

OPORTUNIDADES SEGÚN LOS RESULTADOS DE LAS ESTRELLAS AGRUPADAS

Esta sección ofrece una tabla que resume la existencia o no de algunos criterios favorables a las exportaciones panameñas, hacia los mercados de cada uno de los países cuya data ha sido incorporada a la plataforma. Estos criterios se marcan con ganchos o cruces.

Show 10 entries

Search:

| País | Fracción | Arancel Preferencial | Panamá Exporta | Crecimiento País | Precio Competitivo | Crecimiento en Países | Exportaciones Región | Crecimiento en Región |
|-------------|--------------|----------------------|----------------|------------------|--------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| Israel | 08039090 | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ | ✓ | ✓ | ✗ |
| México | 08039099 | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ | ✓ | ✓ | ✗ |
| Chile | 08039000 | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ | ✗ |
| Costa Rica | 080390900011 | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ | ✗ |
| Costa Rica | 080390900012 | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ | ✗ |
| Costa Rica | 080390120000 | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ | ✗ |
| Costa Rica | 080390110000 | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ | ✗ |
| Costa Rica | 080390900019 | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ | ✗ |
| Costa Rica | 080390900020 | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ | ✗ |
| El Salvador | 0803909000 | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ | ✗ |

Showing 1 to 10 of 161 entries

Previous 1 2 3 4 5 ... 17 Next

Las 5 primeras columnas de esta tabla se corresponden con cada una de las estrellas que aparecen en el Buscador de Oportunidades.

Las otras 2 columnas se añadieron al representar oportunidades adicionales, por ser productos que exportan los países de la "Región" y la dinámica de dichas exportaciones.

- Países de la Región**
- Los 5 países de Centroamérica +
 - República Dominicana

En la sección que antecede también se listan los países que se destacan como mercados de destino de las exportaciones de Panamá, según la cantidad de estrellas que hayan acumulado.

Recuerde que las fracciones arancelarias que aparecen en la tabla anterior y las subsiguientes serán las de la subpartida que tomamos de ejemplo (080390 – plátanos frescos o secos -plátanos excl.).

Siguiendo nuestro ejemplo, apreciaremos en la plataforma que los mercados de Letonia, Portugal, Polonia, Italia, Rumania, Alemania, Suiza y Argentina, entre otros, sobresalen como destinos de nuestras exportaciones.

RESULTADOS DE LAS EXPORTACIONES DE PANAMÁ

Esta sección contiene el detalle descriptivo y gráfico de las exportaciones de Panamá en las fracciones arancelarias de la subpartida escogida.

Este detalle abarca, entre otros:

- clientes (mercados de destino),
- valor (con inclusión del valor unitario),
- años y frecuencia,
- posicionamiento, y
- vías y lugares de embarque.

Show entries Search:

| Periodo | Fracción Nacional | Clientes | Valor (US\$) | Peso (kg) | Valor Unitario (US\$) |
|---------|-------------------|---------------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| 2023 | 080390110000 | Estados Unidos de América | \$12,773,951.00 | 26,115,578.00 | \$0.49 |
| 2023 | 080390110000 | Hong Kong | \$3,344,976.00 | 6,492,960.00 | \$0.52 |
| 2023 | 080390110000 | Países Bajos | \$26,964,694.00 | 54,837,590.00 | \$0.49 |
| 2023 | 080390110000 | Reino Unido | \$20,675,239.00 | 41,818,019.00 | \$0.49 |
| 2023 | 080390900000 | Costa Rica | \$137,592.00 | 7,056,000.00 | \$0.02 |
| 2023 | 080390110000 | Italia | \$62,100.00 | 97,955.00 | \$0.63 |
| 2022 | 080390110000 | Estados Unidos de América | \$18,065,877.00 | 41,240,463.00 | \$0.44 |
| 2022 | 080390110000 | Hong Kong | \$3,617,460.00 | 8,456,800.00 | \$0.43 |
| 2022 | 080390110000 | Nueva Zelanda | \$367,457.00 | 645,530.00 | \$0.57 |
| 2022 | 080390110000 | Países Bajos | \$90,317,889.00 | 200,426,274.00 | \$0.45 |

Showing 1 to 10 of 110 entries Previous **1** 2 3 4 5 ... 11 Next

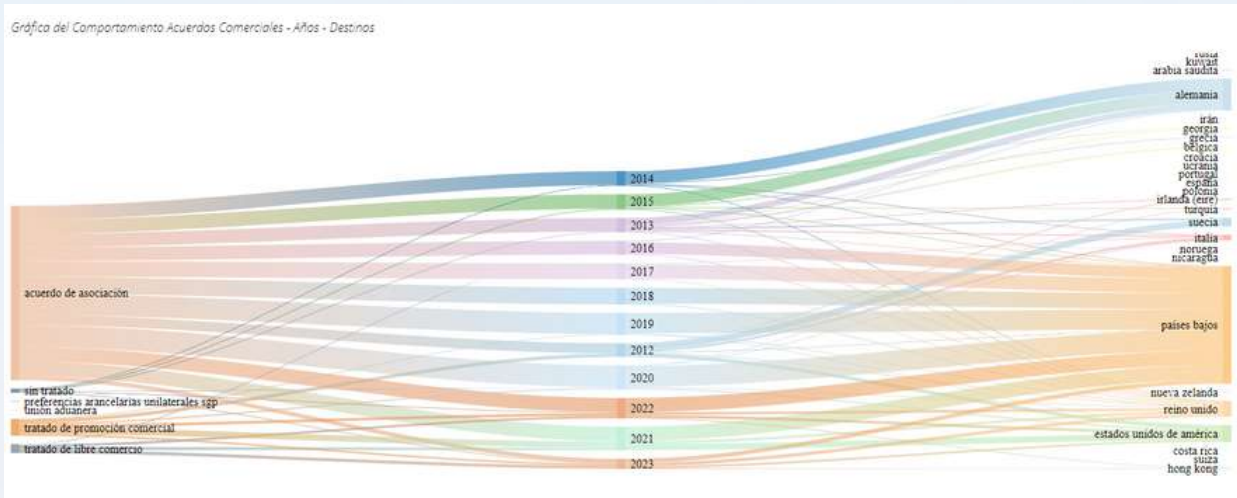
En la plataforma de INTELCOM, después de esta tabla informativa, el usuario podrá acceder a diversas gráficas del comportamiento de las exportaciones panameñas, con una breve explicación de los resultados de los análisis.

En las gráficas que le aparecerán en la plataforma, tenga presente que:

La tipología del producto exportado son categorías que sustentan el comportamiento y evolución de los productos exportables panameños, en el periodo 2010-2022.

El monto de las exportaciones por mes son el resultado de la suma del respectivo mes, durante los años que se exportó el producto.

A manera de referencia, veamos una de las categorías que se mostrarán en la plataforma: **mercados de destino de las exportaciones.**



Las líneas de la gráfica serán más anchas, en la medida que sea mayor la magnitud de la relación entre los 3 datos que se indican.

Esta gráfica establece los datos de la relación entre los países que son destino de las exportaciones panameñas, los años y la existencia o no de acuerdos comerciales internacionales vigentes.

RESULTADOS DE LAS EXPORTACIONES DE CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA

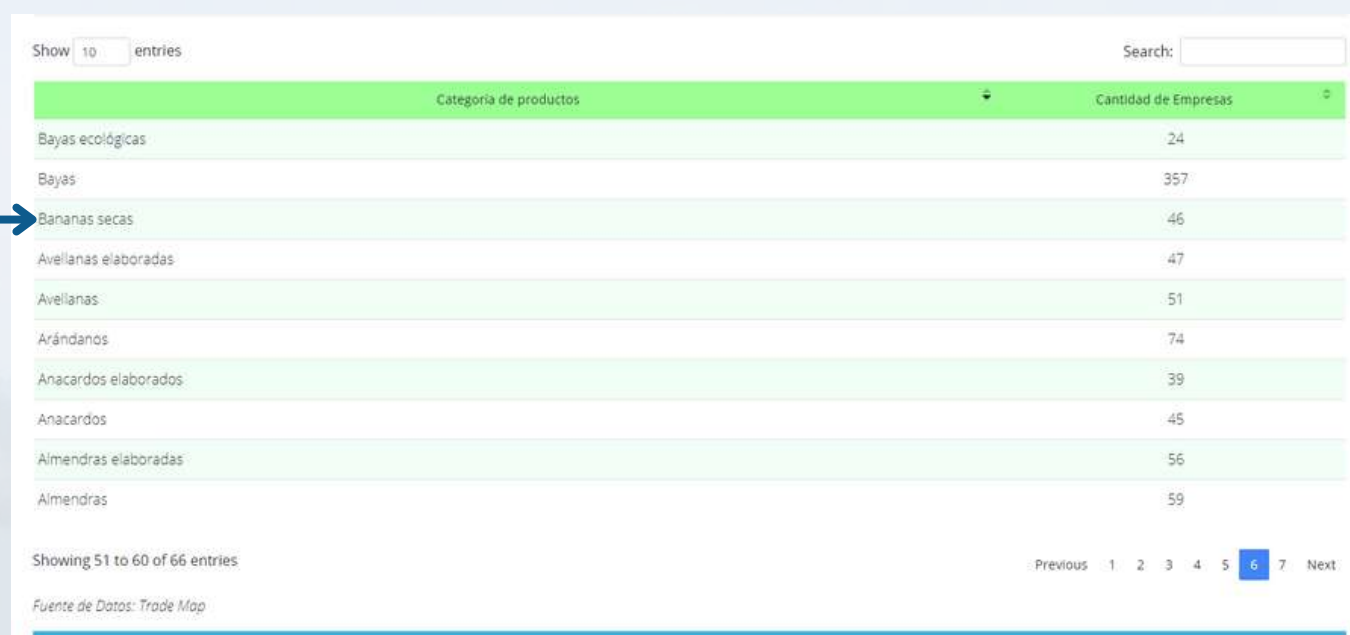
En esta sección se plasma el comportamiento de las exportaciones de los países de la "Región" en la subpartida que seleccionamos, como una variable *proxy* del potencial de exportación de Panamá. Se incluyen datos sobre la cantidad exportada e índices de crecimiento o decrecimiento, en términos de cantidad y valores monetarios.

| Año | País | Cantidad | % Crecimiento Cantidad | Valor | % Crecimiento Valor |
|------|----------------------|---------------|------------------------|---------------|---------------------|
| 2022 | Panamá | 224,118,033 | N/A | \$94,922,914 | N/A |
| 2020 | El Salvador | 1 | 0% | \$3 | 0% |
| 2020 | Costa Rica | 2,623,530 | 10% ▲ | \$1,080,971 | 8% ▲ |
| 2020 | República Dominicana | 268,738,000 | -32% ▼ | \$165,441,000 | -33% ▼ |
| 2020 | Nicaragua | 157,167,000 | 12% ▲ | \$36,761,000 | 2% ▲ |
| 2020 | Honduras | 560,411,000 | % | \$285,138,000 | % |
| 2020 | Guatemala | 2,367,035,000 | -3% ▼ | \$815,803,000 | -3% ▼ |

Variable proxy: aquella medida que no es de interés en sí misma, pero que está fuertemente relacionada con la variable de interés no observada.

DATOS DE CONTACTO DE POTENCIALES CLIENTES PARA LOS EXPORTADORES PANAMEÑOS

Esta sección contiene la información de contacto de empresas que actualmente son importadoras en los mercados potenciales de destino para las exportaciones panameñas.



Showing 10 entries

Search:

| Categoría de productos | Cantidad de Empresas |
|------------------------|----------------------|
| Bayas ecológicas | 24 |
| Bayas | 357 |
| Bananas secas | 46 |
| Avellanas elaboradas | 47 |
| Avellanas | 51 |
| Arándanos | 74 |
| Anacardos elaborados | 39 |
| Anacardos | 45 |
| Almendras elaboradas | 56 |
| Almendras | 59 |

Showing 51 to 60 of 66 entries

Previous 1 2 3 4 5 6 7 Next

Fuente de Datos: Trade Map

Siguiendo el ejemplo utilizado (plátanos frescos o secos -plátanos excl.), observamos que no existen datos sobre empresas que importen ese producto; sin embargo, sí aparecen para las bananas secas (página 6 de la plataforma).

Estos datos les servirán de referencia a nuestros exportadores sobre las posibles empresas importadoras de la mercancía que sea de su interés. Para ello, solo deben dar clic en el nombre del producto.

MERCADOS CON POTENCIAL PARA LAS EXPORTACIONES DE PANAMÁ

Esta sección permite conocer el comportamiento de las importaciones de la subpartida arancelaria de nuestro ejemplo, en los mercados de los 78 países que están integrados a la plataforma, según:

- volumen,
- valor (en USD), y
- crecimiento, decrecimiento o estancamiento.

Show 10 entries Search:

| Pais | Cantidad en Toneladas | % Crecimiento Cantidad | Valor en Miles | % Crecimiento Valor |
|--------------|-----------------------|------------------------|----------------|---------------------|
| Vietnam | 69,839 | 95% ▲ | 49,761 | 77% ▲ |
| Tailandia | 69,839 | 95% ▲ | 49,761 | 77% ▲ |
| Singapur | 58,891 | 9% ▲ | 32,331 | 4% ▲ |
| Austria | 36,311,284 | 9% ▲ | 33,704 | 13% ▲ |
| Bulgaria | 47,196 | 8% ▲ | 29,174 | 9% ▲ |
| Costa Rica | 17,396 | 791% ▲ | 2,125 | 401% ▲ |
| Italia | 781,921 | 7% ▲ | 509,156 | 2% ▲ |
| Países Bajos | 1,272,210 | 60% ▲ | 1,011,844 | 37% ▲ |
| Rumania | 166,953 | 6% ▲ | 137,457 | 9% ▲ |
| Rumania | 179,850 | 6% ▲ | 135,106 | -2% ▼ |

Showing 1 to 10 of 193 entries Previous 1 2 3 4 5 ... 20 Next

El indicador de crecimiento determina la capacidad de las empresas para poder adaptar sus productos a las nuevas necesidades de los consumidores, en los países bajo estudio.

ANÁLISIS PAREADO DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

En esta sección el usuario podrá comparar las importaciones de nuestros socios comerciales y las exportaciones panameñas en la subpartida escogida, desde el 2010.

De igual forma, podrá saber cómo evoluciona la demanda internacional de varios de los principales productos de exportación panameña, a través de la siguiente clasificación: alta demanda, demanda moderada, demanda estancada y demanda declinante.

Gráfica del Comportamiento de las importaciones vs exportaciones por Año



Análisis de la Tipologías en la Evolución

A continuación se realiza un análisis que procura identificar las principales tipologías en la evolución de varios de los principales productos de exportación de Panamá. Cada tipología se describe brevemente a continuación y se realiza un análisis puntual tomando un producto específico para cada tipología:

- Alta demanda ($\geq 5\%$) ⓘ
- Demanda moderada ($2\% \leq y < 5\%$) ⓘ
- Demanda estancada ($0\% \leq y < 2\%$) ⓘ 📉
- Demanda declinante ($< 0\%$) ⓘ

¿CÓMO SOLICITAR COOPERACIÓN INTERNACIONAL?

Hasta la fecha, **Panamá ha activado** los **mecanismos de cooperación y asistencia técnica** de los tratados comerciales internacionales vigentes con Estados Unidos, Israel, Canadá y Singapur.

Como resultado del trabajo que realiza el equipo de Fortalecimiento de las Capacidades Comerciales, se ha conformado una **cartera de 46 proyectos de cooperación y asistencia técnica** propuestos por los sectores del ecosistema panameño y los socios comerciales arriba citados.

Veamos algunos **resultados concretos**:

3 proyectos agroindustriales que reciben asistencia técnica del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA)

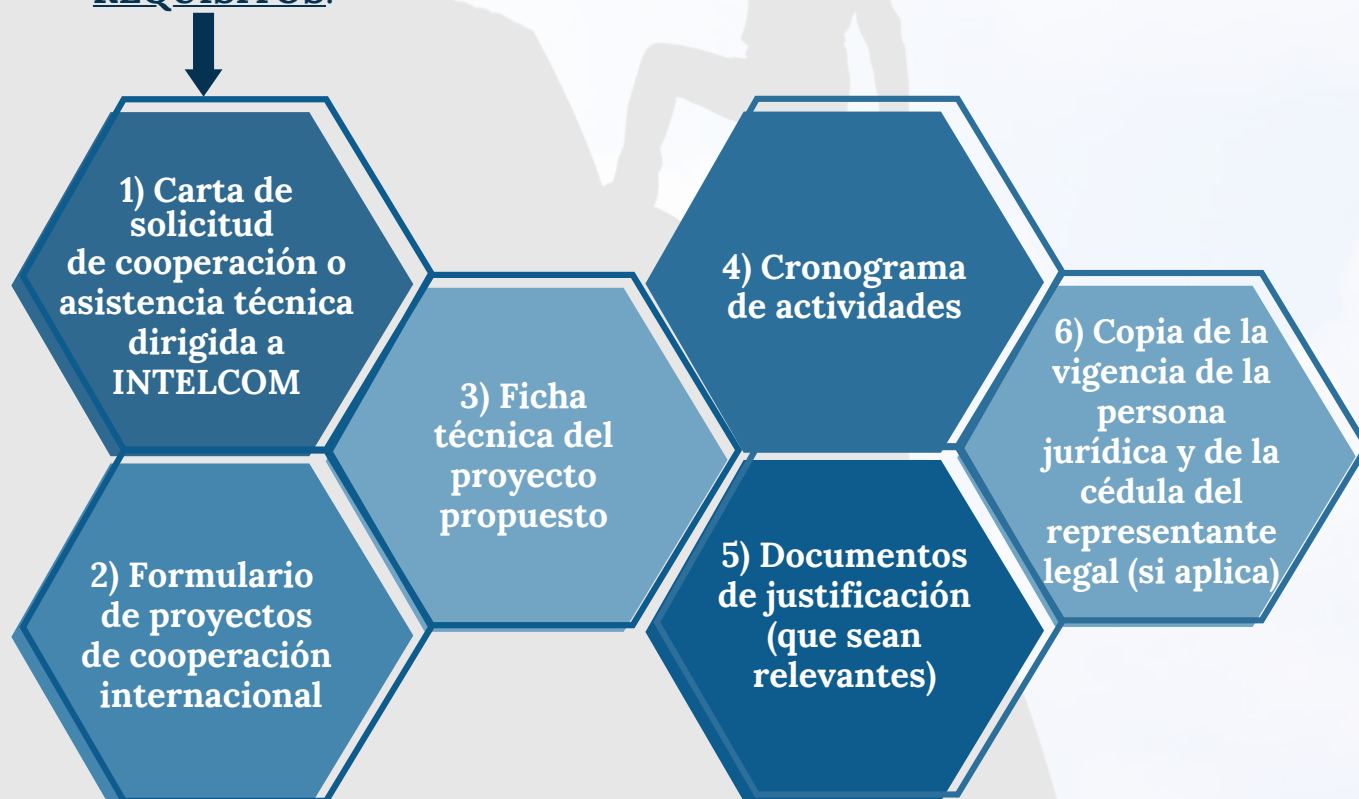
Firma de Memorando de Entendimiento (MOU) entre el Instituto de Innovación Agropecuaria de Panamá (IDIAP) y Trent University (Canadá)

Firma de Declaración de Intención para el desarrollo del Centro de Excelencia Hortícola de Innovación Agropecuaria (con Israel)

Adicionalmente, tenemos un grupo de proyectos que han sido preseleccionados por agencias e institutos académicos y de investigación de los socios comerciales mencionados previamente.

Para aprovechar la cooperación y asistencia técnica que ofrecen estos instrumentos jurídicos, estamos invitando a las entidades gubernamentales, sector privado, universidades, centros de investigación y tecnología, cooperativas y organismos sin fines de lucro, entre otros, a que **presenten sus solicitudes de cooperación y asistencia técnica**.

REQUISITOS:



Todos los documentos deben presentarse obligatoriamente en la Oficina de INTELCOM – MICI. La entrega de dichos documentos debe hacerse de manera consolidada (en un solo archivo), tanto en formato digital (PDF) como versión impresa, siguiendo el orden numérico previo. Cabe mencionar que los documentos del 3 al 6 deberán formar parte de los anexos.

A continuación, ofreceremos más información sobre los puntos 2 (formulario de proyectos) y 4 (cronograma de actividades):

FORMULARIO DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Es un instrumento técnico-administrativo, a través del cual los sectores interesados podrán solicitar cooperación y asistencia técnica para el desarrollo de proyectos o programas que fortalezcan sus capacidades comerciales, institucionales, académicas-investigativas y ambientales, entre otras. Este formulario está dividido en 5 partes:

I. DATOS GENERALES DE LOS PROPONENTES

Además de la información sobre la entidad ejecutora y los datos sobre el responsable del proyecto, si se está recibiendo el apoyo de otra dirección dentro de la misma entidad o de otra institución, empresa, asociación o academia también deberá incluir la información de contacto.

De igual forma, es muy importante que el formulario lleve el Visto Bueno del Despacho Superior (sector público) o del representante legal (sector privado, entre otros).

| | |
|---|---|
| Nombre de la Entidad Ejecutora del sector público, sector privado, sociedad civil o institución educativa que desarrollará las actividades del proyecto: | |
| Dirección/Oficina/Unidad responsable del Proyecto: | |
| Nombre y cargo del funcionario o persona responsable: | |
| Teléfonos de contacto (oficina / celular): | Correos electrónicos: |
| Mencione otras Direcciones/Oficinas/Unidades/Empresas/Asociaciones/Instituciones Educativas/Otros que apoyan y/o colaboran en el Proyecto: | |
| Nombre y cargo del funcionario o persona responsable: | |
| Teléfonos de contacto (oficina / celular): | Correos electrónicos: |
| Para el Sector Público Visto Bueno del Despacho Superior (con sello): | Otros Sectores Nombre y firma del representante legal: |

II. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Pueden incluirse otras áreas que estén comprendidas o relacionadas con las materias insertas en los TLC (ej. comercio inclusivo y asociatividad).

Contiene:

- 1) Información importante de las entidades que participan en el proyecto (marco legal, funciones, etc.).
- 2) Ubicación del proyecto dentro de la estructura orgánica de la entidad.
- 3) Análisis de la capacidad técnica y operativa de la entidad ejecutora para avanzar en el proyecto.
- 4) Indicación de la forma en que asegurará la sostenibilidad del proyecto y la capacidad efectiva de la entidad para continuarlo, una vez concluya la cooperación internacional.

| | |
|--|--|
| Título del Proyecto: | |
| Tipos o modalidades de Proyectos: | <input type="checkbox"/> Pasantías <input type="checkbox"/> Apoyo en el diseño de políticas <input type="checkbox"/> Adquisición o donación de equipos <input type="checkbox"/> Financiación de instalaciones <input type="checkbox"/> Otro (especificar) _____ |
| <input type="checkbox"/> Asesorías o Consultorías <input type="checkbox"/> Programa de Becas <input type="checkbox"/> Transferencia de Tecnología <input type="checkbox"/> Apoyo con equipo de Expertos <input type="checkbox"/> Asistencia Técnica <input type="checkbox"/> Capacitación (programas, seminarios, talleres o cursos) | |
| Áreas Temáticas de Cooperación: | <input type="checkbox"/> Acceso a Mercado <input type="checkbox"/> Reglas de Origen <input type="checkbox"/> Obstáculos Técnicos al Comercio / Reglamentos Técnicos <input type="checkbox"/> Servicios Logísticos <input type="checkbox"/> PYMEs <input type="checkbox"/> Otros (especificar) _____ |
| <input type="checkbox"/> Medidas Sanitarias y Fitosanitarias <input type="checkbox"/> Desarrollo Sostenible / Ambiental <input type="checkbox"/> Laboral <input type="checkbox"/> Ciencia y Tecnología, Innovación, Transferencia de Tecnología y Desarrollo <input type="checkbox"/> Comercio Electrónico <input type="checkbox"/> Propiedad Intelectual <input type="checkbox"/> Compras Gubernamentales | |
| Nota: Marcar más de una casilla en caso de que el proyecto propuesto cubra 2 o más áreas temáticas. Especificar: | |
| Marco Institucional: | |
| Mecanismos de Coordinación: | |

Abarca:

- 1) Arreglos institucionales que se requieran para la ejecución del proyecto (acuerdos, contratos, etc.).
- 2) Condiciones previas, al inicio del proyecto (de aplicar), que estén a cargo de la entidad ejecutora (adecuación de infraestructuras, capacitación de personal, etc.).

Más datos generales del proyecto

Área geográfica donde se ejecutará el proyecto (región, provincia, distrito, ciudad, etc.) o si es de ámbito nacional.

Grupo de personas al que se dirigen, en forma directa o indirecta, los resultados y beneficios del proyecto.

| |
|--|
| Presupuesto estimado: B/ <ul style="list-style-type: none"> Aporte externo (monto a financiar por el país que otorga la cooperación o la asistencia técnica internacional): B/ _____ Aporte interno (contrapartida del proponente en dinero y/o en especie): B/ _____ Otras fuentes de financiamiento (dinero/en especie): B/ _____ |
| Fechas estimadas de inicio y culminación de ejecución: |
| Duración (incluyendo plazos de ejecución del proyecto, en meses): |
| Distribución geográfica de la ejecución del proyecto: |
| Actores Claves en el desarrollo del proyecto: |
| Población meta o población objetivo: |
| Beneficiarios Directos: _____ |
| Beneficiarios Indirectos: _____ |

Aquellas personas cuya participación es necesaria para el logro de los objetivos y resultados del proyecto.

III. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Explicar: 1) El origen de la propuesta. 2) Cómo se identificó el proyecto y quiénes participaron en ello. 3) Las políticas públicas o proyectos de cooperación técnica que han buscado resolver el problema (sean previos o en ejecución, en Panamá o en otros países). 4) Cualquier otra información de relevancia sobre los pasos iniciales para el planteamiento del proyecto.

| | |
|----------------------------------|--|
| Antecedentes: | Detallar la necesidad, problema o situación que se intenta resolver o contribuir a su solución, incluyendo el estado actual del problema, sus causas, consecuencias que está ocasionando y las razones para optar por el proyecto como posible solución. |
| Descripción del Problema: | |
| Objetivo General: | Eje central en torno al cual se desarrollará el proyecto. Es lo que se espera lograr como resultado del proyecto. |
| Objetivos Específicos: | Son las metas a corto plazo para alcanzar el objetivo general. |
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |
| 4. | |
| 5. | |

Otra información sobre la justificación del proyecto

Precisar los productos que se esperan lograr con el proyecto, los cuales derivarán del cumplimiento de los objetivos y ejecución de las actividades

Lo que el proyecto aporta al país, institución u organización.

Resultados esperados:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Valor agregado:

IV. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

En esta parte, el proponente deberá precisar el conjunto de tareas que necesitan efectuarse para obtener cada uno de los resultados esperados.

Es importante que cada actividad sea cuantificable, es decir, que se pueda medir, a través de indicadores.

IV. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES / PRODUCTOS

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

V. INDICADORES

Ayudan a monitorear o medir cuantitativa o cualitativamente el desarrollo y nivel de logro del proyecto. Por ejemplo, número de mujeres empresarias capacitadas en herramientas tecnológicas para la exportación.

V. INDICADORES

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Es una herramienta de gestión de proyectos que muestra el detalle de las tareas que se deben realizar y sus tiempos de ejecución. Como el cronograma de actividades es una representación gráfica dinámica, puede sufrir modificaciones, en la medida que se requiera.

Algunos beneficios que ofrece esta herramienta:

- Visualización de la hoja de ruta completa del proyecto.
- Claridad sobre el objetivo general que se quiere alcanzar y las tareas que deben desarrollarse.
- Posibilita verificar las tareas que faltan por efectuar y hasta quiénes deben hacerlas.
- Permite detectar rápidamente los problemas que puedan surgir, como retrasos en el cumplimiento del calendario.

Si desea presentar un proyecto de cooperación o asistencia técnica internacional, el equipo de Fortalecimiento de las Capacidades Comerciales puede apoyarle en su formulación.

Para más información contáctenos al:

 **560-0615**
 **cjustiniani@mici.gob.pa**
jestrada@mici.gob.pa