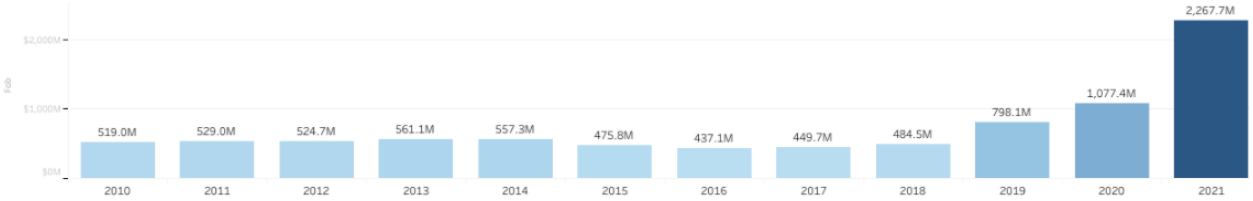
MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
Oficina de Inteligencia Comercial

Resumen Estadístico del Desempeño de las Exportaciones de Bienes de Panamá a Agosto de 2021[1]

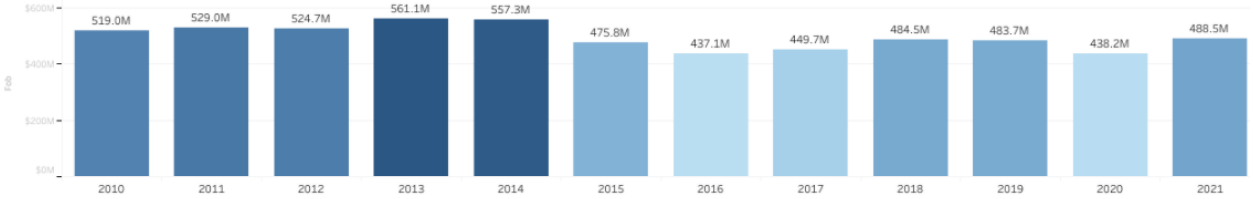
1. Las exportaciones en los primeros 8 meses del año 2021 ascendieron a B/. 2,267.7 millones.

Incluyendo concentrado de cobre



Si incluimos cobre, se tiene un desempeño récord (para el período 2010-2021) para los primeros 8 meses del año comparado con 2020 que fue de B/. 1,077.4M (aumento de 111%), pero al excluir cobre tenemos este período con valores similares a los de los años más recientes (en torno a los B/. 485M), aunque con poco más del 11% de incremento en el valor FOB exportado, comparado con el mismo período de 2020.

Excluyendo concentrado de cobre



2. Principales productos exportados.

Las exportaciones de mineral de cobre y banano siguen liderando el total de las exportaciones en lo que va del 2021 y representaron, respectivamente, 78.5%, y 4.4% del total acumulado, seguidos muy distantes por las exportaciones de teca en bruto (1.6%), aceite de palma (1.1%) y desperdicios de hierro o acero (chatarra) con 1.0%, en el *top-5*. A destacar que por primera vez, al menos para el período 2010-2021, se registran exportaciones para Omán, en este caso de café tostado descafeinado (B/. 2,640).

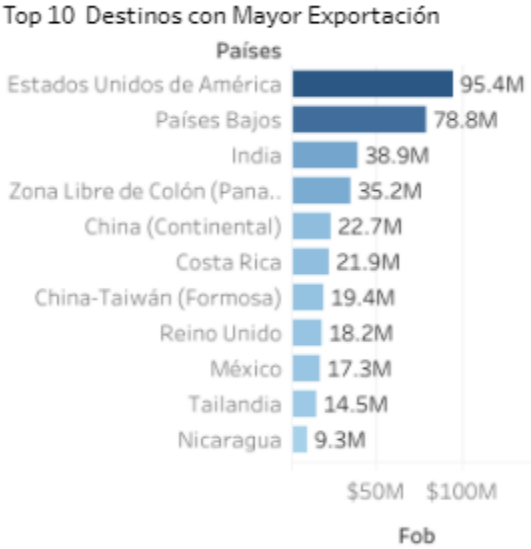
[1] Todos los datos son proporcionados por el INEC y se muestran en el Dashboard de Exportaciones Panameñas, dentro de la plataforma de INTELCOM del MICI accediendo a: https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones.

3. Principales mercados.

Asociados a las exportaciones de pórfido de cobre, los principales destinos de nuestras exportaciones, en los primeros 8 meses del año 2021 son China, Japón, Corea del Sur, España y Alemania. Si excluimos las exportaciones de cobre, en nuestras principales ventas internacionales los Estados Unidos de América se mantienen en el primer lugar, seguidos por Países Bajos, e India.

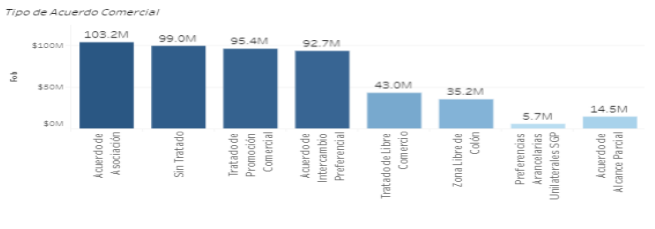
Exportaciones Totales

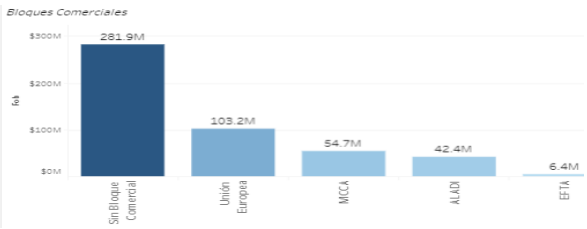
Exportaciones Excluyendo Mineral de Cobre

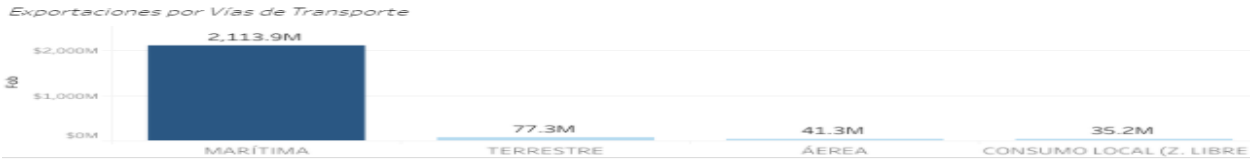


4. Esquemas Comerciales.

Excluido el cobre, el 79.7% de nuestras exportaciones en los 8 primeros meses de 2021 se vendieron a países con los que tenemos algún acuerdo comercial vigente. En el caso de bloques comerciales como destino de nuestras exportaciones, la Unión Europea ocupa el primer lugar, seguido por el Mercado Común Centroamericano (MCCA) y la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).





5. Vías de Transporte.

El 93% de las exportaciones panameñas totales en los 8 primeros meses del año se despacharon por vía marítima.