

INTELCOM

OFICINA DE INTELIGENCIA COMERCIAL

EDICIÓN NO. 1 - MARZO 2021

CHILE:
OPORTUNIDADES
PARA EXPORTAR CAFÉ

CRECEN EXPORTACIONES
DE DESPERDICIOS Y DESECHOS METÁLICOS

INFORME
DE EXPORTACIONES

HERRAMIENTA DEL MES:
BUSCADOR DE FRACCIÓN
ARANCELARIA

INTELCOM 6.0

**CONOCE LAS NUEVAS
FUNCIONALIDADES**



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
INTELCOM



INTELCOM está compuesta por dos ejes que trabajan de manera coordinada: el eje de Inteligencia Comercial y el eje de Fortalecimiento de las Capacidades Comerciales (Cooperación Internacional).

INTELCOM

OFICINA DE INTELIGENCIA COMERCIAL Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES COMERCIALES

La Oficina de Inteligencia Comercial y Fortalecimiento de las Capacidades Comerciales (INTELCOM), fue creada mediante el Decreto Ejecutivo 23 de 20 de marzo de 2019 y se encuentra adscrita al Despacho Superior del Ministro de Comercio e Industrias. INTELCOM está compuesta por dos ejes que trabajan de manera coordinada: el eje de Inteligencia Comercial y el eje de Fortalecimiento de las Capacidades Comerciales (Cooperación Internacional).

Este Boletín Informativo de INTELCOM constituye otro de los esfuerzos constantemente

En cada edición del boletín, seleccionamos una herramienta de la plataforma digital para explicar su uso de modo que los usuarios puedan obtener un mayor resultado

realizados para acercarnos a la comunidad y a los usuarios de la plataforma digital. En esta primera edición, abordaremos los avances y novedades que ofrece la versión 6.0 de la plataforma de inteligencia comercial; presentamos uno de los últimos

informes de oportunidad de exportación sobre el café tostado en Chile; así como un reporte - estudio sobre el mercado de desechos y desperdicios metálicos, información a la que se puede acceder gratuitamente en nuestro sitio web: **intelcom.gob.pa**

En cada edición del boletín, seleccionaremos una herramienta de la plataforma digital para explicar su uso, de modo que los usuarios puedan obtener un mayor resultado. Igualmente, publicaremos métricas e interacciones de la plataforma digital.



INTELCOM 6.0

NUESTRA PLATAFORMA EVOLUCIONA Y OFRECE A SUS USUARIOS FORMAS MÁS DINÁMICAS DE INTERACCIÓN.

01

INFORMES AUTOMATIZADOS SOBRE EXPORTACIONES A NIVEL DE SUBPARTIDA ARANCELARIA

Se ha incorporado un sistema de tipologías de desempeños con gráficos anuales con estimación econométrica, las cual permitirá conocer las tendencias, comportamiento, estabilidad y posicionamiento de un producto; gráficas con data actualizada para identificar la estacionalidad de un producto; destinos de las exportaciones; escala de ranking de productos exportados; destinos de las exportaciones, vías y lugares de embarque.

02

INFORMES AUTOMATIZADOS SOBRE IMPORTACIONES

Esta nueva actualización permitirá conocer detalladamente el crecimiento de la demanda internacional de una subpartida arancelaria, mediante tipologías de comportamiento de demanda, clasificando la demanda en: alta, moderada, estancada y declinante.

03

INFORMES ENTRELAZADOS

Interconexión automatizada de los informes sobre exportaciones e importaciones que proporcionan un análisis integral y detallado sobre la demanda, comportamiento del mercado y demás elementos relativos a la búsqueda de oportunidades. Los informes se enviarán vía correo electrónico a las empresas que formen parte del Directorio de Oferta Exportable de INTELCOM.

Dicho Directorio cuenta con nuevas empresas y se amplió la información mostrada para incluir presentaciones o documentos de interés sobre las empresas exportadoras de Panamá.

04

PAÍSES CON DATA INCORPORADA EN LA PLATAFORMA

Actualizamos la data de países incorporando a Barbados, Jamaica, Guyana y Bahamas, sumando un total de 75 países.





CHILE: OPORTUNIDADES PARA EXPORTAR CAFÉ



La plataforma de INTELCOM proporciona a sus usuarios, gratuitamente, informes de oportunidades de exportación en función del producto y mercado destino. En esta ocasión, presentamos el informe de oportunidad de exportación de Café tostado hacia Chile.

El café tostado, sin descafeinar, se clasifica en la subpartida (6 dígitos) 0901.21 del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, y en el caso de Chile este producto tiene las siguientes aperturas nacionales (líneas o fracciones arancelarias):

9012190 - Café incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción: Café tostado: Sin descafeinar: Los demás.

A continuación reproducimos los resultados que se obtienen con el Buscador de Oportunidades utilizando la plataforma en línea de INTELCOM:

Buscador de Oportunidades

Filtro de la búsqueda
Fracción Arancelaria o Descripción: País:

Search:

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial		Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis	
09012110	Chile	6%	0%		\$1.56 ✓	\$5.83 ✓	★★★★☆	
09012190	Chile	6%	0%		\$1.56 ✓	\$5.83 ✓	★★★★☆	

Showing 1 to 2 of 2 entries



En ambas fracciones arancelarias Panamá tiene un arancel preferencial de 0%, frente al 6% que Chile aplica como arancel general (arancel de Nación Más Favorecida o NMF).

La regla de origen para este producto en el Tratado de Libre Comercio entre Panamá y Chile se estableció a nivel de partida (4 dígitos) y establece textualmente: "09.01 Un cambio a la partida 09.01 desde cualquier otro capítulo", lo que se interpreta como que el café tostado debe provenir de granos de café originarios (granos obtenidos en el país) , es decir, que no se considera originario tostar café de granos de café importado.

En cuanto a los requerimientos técnicos de importación de Chile, el informe arroja 17 medidas aplicables, las cuales comprenden desde requisitos de autorización por razones MSF para importar determinados productos hasta requisitos de pasar por el puerto de aduanas especificado. En la siguiente ilustración, se muestran algunos de los requerimientos técnicos exigidos por Chile.

En la sección de Informes por productos o Informes por país, podrás encontrar más informes detallados para descargar. Puedes acceder a través de los siguientes iconos en la plataforma web:



Informes de Oportunidades por País



Informes de Oportunidades por Productos

A140 - Requisito de autorización por razones MSF para importar determinados productos: 1

Requisito de autorización por razones MSF para importar determinados productos

- *Título de la legislación* : Resolución Nº 3589 exenta de 19/06/12. Ministerio de Agricultura.
- *Resumen de la legislación* : Categorías de riesgo fitosanitario. Los productos clasificados en la categoría 1,2,3 y 4 requieren inspección sanitaria en el puerto de ingreso.
- *Autoridad de aplicación* : Ministerio de Agricultura
- *Validez* : desde 07.2012
- *Otros países afectados* : TODOS LOS PAÍSES

A210 - Límites de tolerancia para los residuos o la contaminación por determinadas sustancias (no microbiológicas): 1

Límites de tolerancia para los residuos o la contaminación por determinadas sustancias (no microbiológicas)

- *Título de la legislación* : Decreto Supremo Nº 977 de 06/08/1996 y sus modificaciones. Ministerio de Salud.
- *Resumen de la legislación* : Condiciones sanitarias para la comercialización de alimentos. Requisitos de rotulado (Art. 106 a 121). Los productos importados, deberán indicar el número y fecha de la resolución del Servicio de Salud
- *Autoridad de aplicación* : Ministerio de Salud
- *Validez* : desde 11.1997
- *Otros países afectados* : TODOS LOS PAÍSES

A310 - Requisitos de etiquetado: 1

Requisitos de etiquetado

- *Título de la legislación* : Decreto Supremo Nº 977 de 06/08/1996 y sus modificaciones. Ministerio de Salud.
- *Resumen de la legislación* : Condiciones sanitarias para la comercialización de alimentos. Requisitos de rotulado (Art. 106 a 121). Los productos importados, deberán indicar el número y fecha de la resolución del Servicio de Salud
- *Autoridad de aplicación* : Ministerio de Salud
- *Validez* : desde 11.1997

A410 - Criterios microbiológicos del producto final: 1

Criterios microbiológicos del producto final

- *Título de la legislación* : Decreto Supremo Nº 977 de 06/08/1996 y sus modificaciones. Ministerio de Salud.
- *Resumen de la legislación* : Condiciones sanitarias para la comercialización de alimentos. Requisitos de rotulado (Art. 106 a 121). Los productos importados, deberán indicar el número y fecha de la resolución del Servicio de Salud
- *Autoridad de aplicación* : Ministerio de Salud
- *Validez* : desde 11.1997
- *Otros países afectados* : TODOS LOS PAÍSES

A530 - Fumigación: 1

Fumigación

- *Título de la legislación* : Resolución Nº 2677 exenta de 03/09/1999 y sus modificaciones. Servicio Agrícola y Ganadero.
- *Resumen de la legislación* : Certificado Fitosanitario Oficial original del país de origen en el que conste en Declaraciones Adicionales el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios establecidos en la norma según el país de origen
- *Autoridad de aplicación* : Servicio Agrícola y Ganadero
- *Validez* : desde 09.1999
- *Otros países afectados* : TODOS LOS PAÍSES

A820 - Requisito de prueba: 1

Requisito de prueba

- *Título de la legislación* : Ley Nº 20656 de 02/02/2013 modificada por Decreto Nº 19/2017. Ministerio de Agricultura.
- *Resumen de la legislación* : Requisito de prueba (Art. 12).
- *Autoridad de aplicación* : Ministerio de Agricultura
- *Validez* : desde 02.2013
- *Otros países afectados* : TODOS LOS PAÍSES



CRECEN EXPORTACIONES DE DESPERDICIOS Y DESECHOS METÁLICOS

Según una publicación del diario español El País, "... hasta 2017, China procesaba casi la mitad de los productos reciclados de todo el mundo, más de 45 millones anuales de toneladas de metal, plástico y papel usado. Desde la entrada en vigor de la prohibición inicial el 1 de enero de 2018, esas cifras no han dejado de caer: ese año entraron 22.63 millones de toneladas; en 2019 lo hicieron 13.48 millones; y hasta noviembre de este año se importaron 7,18 millones, una caída del 41% interanual.

Al comienzo, el Gobierno chino cerró la llegada de 24 tipos de basura sólida, incluidos plásticos. A lo largo de los siguientes tres años, la lista creció hasta incluir 56 categorías, entre ellas chatarra de vehículos o serrín. Pero, pese a la prohibición, las compañías podían solicitar excepciones para la entrada de material vetado, algo a lo que se pone fin desde el 1 de enero".

El sector de exportación de Chatarra en Panamá ha tenido un auge importante de tal manera que los desperdicios y desechos de hierro o acero (fracción aran-

Existe un amplio número de empresas recolectoras de chatarra en el entorno urbano, que se suplen de material diverso que se les provee por parte de personas de muy escasos recursos

celaria 7204.10.00) han estado ubicados en los últimos años entre los principales productos de exportación del país.

En el país, sólo una empresa tiene la concesión para realizar el desguace de barcos y buques en orillas del mar. Esta operación la maneja la empresa PAMERSA quienes realizan esta operación con infraestructuras limitadas, pero, aun así, exportan material de alta calidad en el mercado internacional desde sus ubicaciones en Colón y en Veracruz.

Existe un amplio número de empresas recolectoras de chatarra en el entorno urbano, que se suplen de material diverso que se les provee por parte de personas de muy escasos recursos, así como de carros recolectores que realizan recorridos en las calles y

urbanizaciones de la ciudad capital y periferias (conocida como minería urbana).

Estas pequeñas empresas proveen material a las empresas exportadoras principalmente, las cuales realizan cierto procesamiento de la chatarra para que puedan entrar contenedores en caso de que se requiera realizar los ajustes. Sin embargo, el proceso de ubicar en contenedores la chatarra no involucra un proceso mayor que el ajustar los fragmentos de chatarra de diversa dimensión a que ocupen el espacio debido en el contenedor y cumplir con el peso máximo permitido por carga.

Los otros materiales de mayor comercialización para la exportación desde Panamá son el Aluminio y Cobre. Remitiéndonos a las estadísticas de la Autoridad Nacional de Aduanas en la plataforma SIGA/SICE se obtiene la siguiente lista de cuáles han sido las empresas de mayor capacidad exportadora para los tres principales rubros de exportación.



TENDENCIAS DE LOS DESECHOS Y DESPERDICIOS DE HIERRO O ACERO (7204.10.00) EN DIVERSOS MERCADOS INTERNACIONALES

Producto 7204.00.00 (Desperdicios y Desechos de hierro o acero): Este es el rubro de mayor valor para las exportaciones entre los tres en mención. A continuación, se presenta un cuadro con las importaciones en miles de dólares que se realizan de esta categoría arancelaria, así como la relación Valor/Peso para el periodo 2016-2019 tomando los diez principales compradores de este material en el mundo.

Top 10 importadores del producto 7204.10: Desperdicios y desechos "chatarra", de fundición (exc. radiactivos). Años 2016-2019. Valor CIF en Miles de US\$ y relación valor/peso en dólares/tonelada

Importadores	Valor CIF 2016	Rel. Valor/ Peso 2016	Valor CIF 2017	Rel. Valor/ Peso 2017	Valor CIF 2018	Rel. Valor/ Peso 2018	Valor CIF 2019	Rel. Valor/ Peso 2019	TMCA Valor 2016/2019
Mundo	442,658	214.6	749,292	274.6	992,180	322.6	1,199,018	414.4	39.4%
Malasia	11,806	290.8	30,138	364.1	127,938	564.4	604,520	886.1	271.3%
Tailandia	46,432	208.6	131,901	271.0	152,364	307.2	88,094	280.0	23.8%
Países Bajos	73,875	263.3	103,401	335.1	100,480	314.0	74,406	250.6	0.2%
Alemania	27,118	160.1	46,811	229.3	53,666	271.7	50,093	240.1	22.7%
España	33,421	226.8	62,837	307.9	61,374	436.7	47,185	218.3	12.2%
India	21,596	272.5	24,929	328.3	33,528	387.8	42,426	361.5	25.2%
Bangladesh	15,923	209.9	22,558	269.2	47,668	325.8	40,518	319.3	36.5%
Estados Unidos	27,893	193.0	33,929	234.7	51,091	177.2	28,685	228.5	0.9%
Bélgica	29,899	180.9	32,988	242.5	34,092	272.2	22,264	198.1	-9.4%
Guatemala	2,736	142.9	19,777	299.7	29,653	327.4	21,708	276.1	99.5%
Italia	13,702	176.0	21,605	242.0	17,622	281.8	20,565	253.4	14.5%

Puede observarse claramente que la tendencia a nivel mundial mantiene un sólido crecimiento con una tasa de crecimiento medio anual de 39.4% en el periodo 2016-2019. Puede observarse claramente que el valor por tonelada aumenta también progresivamente año a año hasta ubicarse en 414 dólares por tonelada de este producto.

Principales destinos de las exportaciones de Desperdicios y Desechos de hierro y acero entre 2015 y 2020

Desperdicios y desechos, de fundición, de hierro o acero.	2015	2016	2017	2018	2019	2020 en millones de US\$	% del Total	
7204.10.00.00.00	Tailandia	5,258,080	6,072,000	7,514,897	16,005,699	13,911,304	15	81.7%
	Taiwán	5,639,000	2,234,607	1,827,143	6,405,640	2,464,600	0.9	4.9%
	India	361,550	95,980	42,500	1,692,220	2,736,340	0.8	4.4%
	Guatemala	0	0	401,770	82,500	177,594	0.8	4.4%
	Estados Unidos	5,000	45,950	510,536	484,450	3,754,100	0.6	3.3%
	España	10,560	80,831	86,473	45,500	0	0.1	0.5%
	Corea del Sur	2,904,603	644,925	226,660	1,266,900	1,012,850	0.04	0.2%
	China	43,741	56,330	254,980	827,500	0	0.03	0.2%
	Arabia Saudita	0	0	0	0	0	0.02	0.1%
	Singapur	0	0	17,480	0	187,500	0.018	0.1%
	19 países restantes (Vietnam, destaca principalmente)	7,386,168	10,754,735	15,205,240	10,456,345	5,267,636	0.039	0.2%
	TOTAL DE VALOR FOB EXPORTADO	21,608,702	19,985,358	26,087,679	37,266,754	29,511,924	18.365	100%



En el cuadro anterior, se observa que Tailandia es el principal destino de la chatarra de la partida 7204.10.00 en los años en estudio. Este destino se ha ido consolidando hasta alcanzar el 82.6% del total del valor FOB en el periodo enero - noviembre 2020. Tailandia a nivel mundial como comprador de estos desperdicios, representan el 7.3% del total de importaciones de chatarra ferrosa o de acero, mientras que Malasia representa el 50.4% del monto de compra. Queda claro que Malasia debe ser un claro destino para tomar en cuenta y prospectar con empresas compradoras para aquellos exportadores que hayan perdido volumen de exportación con la política de China Continental de seguir comprando desechos de diversos tipos.

De acuerdo con el Instituto del Reciclaje de Chatarra (ISRI, por sus siglas en inglés), estos cambios afectan a los residuos de aluminio, con el código de tarifa armonizada 7602.00.00.90, a los del cobre, con el código 7404.00.00.90, y a otros seis subproductos de tipo ferroso, aunque en estos últimos casos China apenas realice compras.

Panamá debe enfocarse a explorar nuevos mercados para exportar la chatarra de las tres principales categorías vistas en este reporte (ferrosa/acero, aluminio y cobre). Actualmente, hay destinos interesantes a explorar como Taiwán, Japón, Corea del Sur y Malasia, donde el precio a pagar es más atractivo y sus tendencias de consumo van al alza.

Principales exportadores de productos de categoría arancelaria 7602.00.00	
Principales empresas exportadoras de desechos de aluminio en 2019	% del Total
RECICLAJE TOTAL DE AMERICA, S.A.	54.4%
RECICLADORA CENTROAMERICANA	19.7%
MORGAN METAL CORP	17.6%
RECIMETAL PANAMA S.A.	3.9%
CHINA METALS CORP	1.7%
AR GLOBAL CORPORATION	1.6%
PANASCRAP INC.	0.4%
ALUMINIO DE PANAMA S.A.	0.2%
PANAMA RECYCLING COMPANY S.A.	0.1%
SECURITY WINDOWS & DOOR DE PANAMA S.A.	0.1%
FEI TENG (S.DE.RL)	0.1%
METAL WORLD PANAMA S.A.	0.1%
ACEROS CARIBE S.A.	0.1%

Top 10 importadores del producto 7404.00.00: Desperdicios y desechos de cobre. Años 2016-2019. Valor CIF en Miles de US\$ y relación valor/peso en dólares/toneladaA									
Importadores	Valor CIF 2016	Rel. Valor/Peso US\$ 2016	Valor CIF 2017	Rel. Valor/Peso US\$ 2017	Valor CIF 2018	Rel. Valor/Peso US\$ 2018	Valor CIF 2019	Rel. Valor/Peso US\$ 2019	TMCA 2019
Mundo	17,487,706	2,705.0	23,424,052	3,393.0	26,032,161	4,740.6	24,110,896	4,219.8	11.3%
China	6,182,737	1,886.8	9,152,484	2,572.7	9,370,722	3,882.5	7,478,913	4,998.6	6.5%
Alemania	2,263,790	3,885.1	2,737,813	4,487.4	2,949,704	4,896.8	2,777,190	4,659.0	7.1%
Corea del Sur	1,190,313	4,350.1	1,700,827	5,138.0	1,989,196	5,873.9	1,892,855	5,326.2	16.7%
Bélgica	1,042,847	3,480.1	1,144,640	3,881.8	1,237,496	4,173.7	1,286,228	4,056.1	7.2%
Japón	997,484	4,165.9	1,150,657	5,298.8	1,332,221	5,813.4	1,195,647	5,253.1	6.2%
India	668,963	3,729.4	792,495	4,533.1	902,141	4,022.2	966,353	5,873.8	13.0%
Italia	553,698	1,871.1	749,758	4,604.6	979,541	4,964.2	826,628	4,420.2	14.3%
Taiwán	495,070	4,457.1	653,439	5,502.5	823,173	5,988.2	669,883	5,381.3	10.0%
Estados Unidos	462,342	1,602.7	765,572	4,633.9	770,294	4,909.4	606,063	4,412.0	9.4%
Malasia	76,627	1,143.5	53,049	2,823.7	382,917	1,065.7	601,397	1,715.1	98.7%

Principales destinos de las exportaciones de Desperdicios y Desechos de Cobre entre 2015 y 2020									
Desperdicios y desechos, de cobre.	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (En millones de US\$)	% del Total		
7404.00.00.00	Bélgica	0	1,352,156	0	2,388,206	826,500	2.1	30.74%	
	Estados Unidos	483,000	264,484	4,516,975	5,789,750	29,510	1.4	20.49%	
	Brasil	0	0	0	0	0	0	1.2	17.56%
	Italia	0	1,123,801	0	336,750	618,750	0.8	11.71%	
	Corea del Sur	686,503	1,886,696	605,093	1,212,746	1,966,720	0.6	8.78%	
	España	0	1,800	18,000	0	1,658,000	0.5	7.32%	
	Rusia	0	0	0	0	93,730	0.1	1.46%	
	China	15,139,365	8,517,227	7,336,192	4,581,220	278,500	0.08	1.17%	
	India	0	0	0	0	0	0	0.02	0.29%
	Pakistán	0	0	0	0	0	0	0.02	0.29%
	12 países restantes	104,140	753,790	1,165,152	1,559,960	528,346	0.02	0.29%	
	Total Valor FOB US\$	16,413,068	13,898,954	13,641,412	15,868,712	6,000,056	6,832	100.00%	

De acuerdo con el Instituto del Reciclaje de Chatarra (ISRI, por sus siglas en inglés), estos cambios afectan a los residuos de aluminio, con el código de tarifa armonizada (HTS) 7602.00.00.90, a los del cobre, con el código 7404.00.00.90, y a otros seis subproductos de tipo ferroso, aunque en estos últimos casos China apenas realice compras.

China comenzó a implementar restricciones a la compra de residuos de este tipo en julio de 2017, con la idea de proteger el ambiente y fomentar el reciclaje nacional.

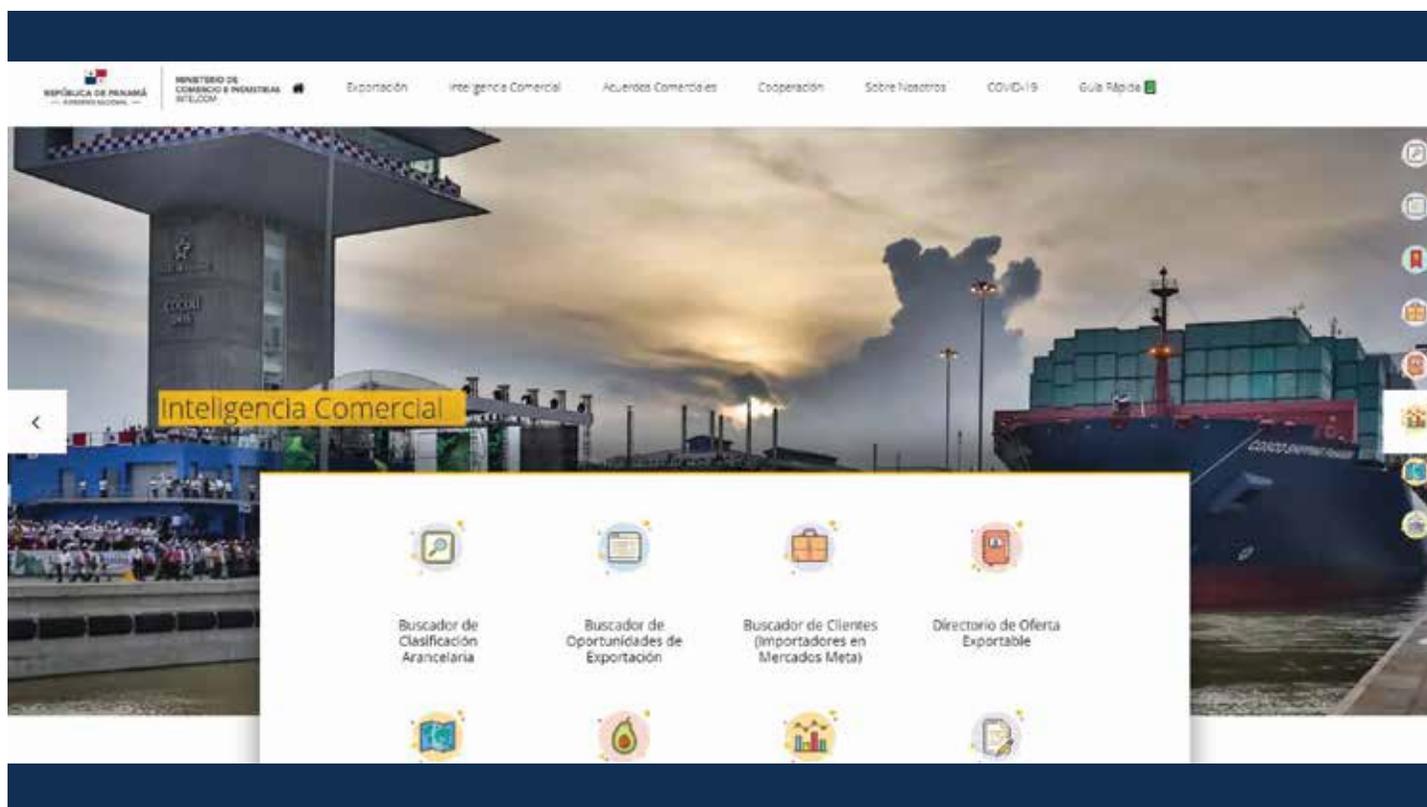
Panamá debe avocarse a explorar nuevos mercados a los que exportar la chatarra de las tres principales categorías vistas en este reporte (Ferroso/acero, Aluminio y Cobre). Siendo así, hay destinos interesantes a explorar como Taiwán, Japón, Corea del Sur y Malasia donde el precio a pagar es más atractivo y sus tendencias de consumo van al alza.



HERRAMIENTA DEL MES

BUSCADOR DE FRACCIÓN ARANCELARIA

En cada edición del boletín informativo presentaremos una herramienta de la plataforma digital de **INTELCOM**, explicando su funcionamiento y utilidad. Esta vez abordaremos la herramienta denominada **Buscador de Fracciones Arancelarias**:



Para realizar una búsqueda más precisa y efectiva sobre las oportunidades de exportación de su bien o producto, el usuario debe identificar la fracción arancelaria correspondiente a su bien exportable. A continuación, mostraremos los pasos para el uso eficiente de esta herramienta.



PASO 1:

Acceder al ícono de BUSCADOR DE FRACCIONES ARANCELARIAS que se encuentra en la pantalla principal.



Buscador de Clasificación Arancelaria

PASO 2:

El usuario debe ingresar los dígitos correspondientes. Si desconoce los dígitos aplicables, deberá ingresar alguna (s) palabra (s) clave (s) sobre la descripción del producto. Para tales efectos, se muestra un ejemplo con la descripción del bien "chocolate".



PASO 3:

Una vez el usuario ingrese las palabras claves del producto se desplegarán los capítulos similares correspondientes.

- 04 - leche y productos lácteos; huevos de ave, miel natural; productos comestibles de origen animal, no expresados ni comprendidos en otra parte
- 05 - los demás productos de origen animal, no expresados ni comprendidos en otra parte
- 06 - plantas vivas y productos de la floricultura
- 07 - hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios
- 08 - frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
- 09 - café, té, yerba mate y especias
- 10 - cereales
- 11 - productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo
- 12 - semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forrajes
- 13 - gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales
- 14 - materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte
- 15 - grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal
- 16 - preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos
- 17 - azúcares y artículos de confitería
- 18 - cacao y sus preparaciones
- 19 - preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería



PASO 4:

El usuario debe acceder al capítulo general para desplegar la partida y la subpartida.

18 06 - chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.

18 06 10 - cacao en polvo con adición de azúcar ni otro edulcorante

[Ver oportunidades de exportación para la Subpartida](#)

18 06 20 - chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, bien en bloques o barras con peso > 2 kg, bien en forma líquida o pastosa, o en polvo, gránulos o formas simil., en recipientes o envases inmediatos con un contenido > 2 kg (exc. cacao en polvo)

[Ver oportunidades de exportación para la Subpartida](#)

18 06 31 - chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, con peso <= 2 kg, rellenas

[Ver oportunidades de exportación para la Subpartida](#)

18 06 32 - chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, con peso <= 2 kg, sin rellenas

[Ver oportunidades de exportación para la Subpartida](#)

18 06 90 - chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en recipientes o envases inmediatos con un contenido <= 2 kg (exc. en bloques, en tabletas o en barras, así como el cacao en polvo)

[Ver oportunidades de exportación para la Subpartida](#)

PASO 5:

Ya identificado el código arancelario, el usuario podrá acceder a la identificación de oportunidades de negocios o exportación en el buscador de oportunidades.

En la gráfica, de acuerdo con el ejemplo aplicado, se muestra el código arancelario identificado: la subpartida 180631 - CHOCOLATE Y DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO, EN BLOQUES, TABLETAS O BARRAS", la cual utilizaremos para realizar la búsqueda general.

Si el usuario desea ampliar la búsqueda para un país en específico, podrá acceder a la fracción arancelaria desplegando la subpartida, donde se mostrará el código arancelario por país.

180631 - CHOCOLATE Y DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO, EN BLOQUES, TABLETAS O BARRAS, CON PESO <= 2 KG, RELLENAS

[VER OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA LA SUBPARTIDA](#)

Argentina: 18063110 - Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao: Los demás, en bloques, tabletas o barras: Rellenos: Chocolate

[Ver oportunidades de exportación para esta línea arancelaria](#)

Argentina: 18063120 - Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao: Los demás, en bloques, tabletas o barras: Rellenos: Las demás preparaciones

[Ver oportunidades de exportación para esta línea arancelaria](#)

Australia: 18063100 - Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, con peso <= 2 kg, rellenas

[Ver oportunidades de exportación para esta línea arancelaria](#)

Austria: 1806310000 - Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, con peso <= 2 kg, rellenas

[Ver oportunidades de exportación para esta línea arancelaria](#)

Bélgica: 1806310000 - Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, con peso <= 2 kg, rellenas

[Ver oportunidades de exportación para esta línea arancelaria](#)

Bulgaria: 1806310000 - Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, con peso <= 2 kg, rellenas

[Ver oportunidades de exportación para esta línea arancelaria](#)

Bielorrusia: 1806310000 - Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, con peso <= 2 kg, rellenas

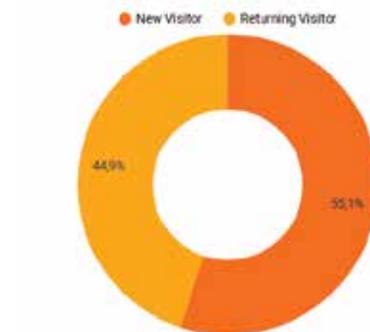
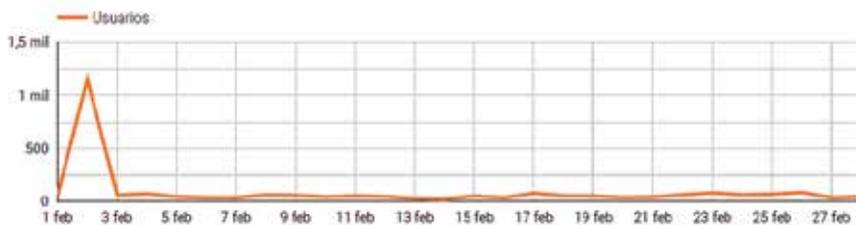
[Ver oportunidades de exportación para esta línea arancelaria](#)



MÉTRICA DE INTELCOM

El 2021 ha sido muy positivo, considerando que en el mes de febrero se da uno de los más importantes aumentos en el número de usuarios que mensualmente se suman a la plataforma, poco más de 2,200; llegando ahora a un gran total de 17 mil 562 usuarios desde su creación.

Por primera vez, los usuarios que se conectan desde Panamá son menos del 50%, y los usuarios que se conectan de China ocupan el segundo lugar (luego de aparecer el mes pasado por primera vez en el Top-10 de usuarios de la plataforma según ubicación), seguidos por usuarios de USA y México.



Usuarios
2.237



Usuarios nuevos
2.113



Número de sesiones por usuario
1,71



Sesiones
3.834



Número de páginas vistas
7.685



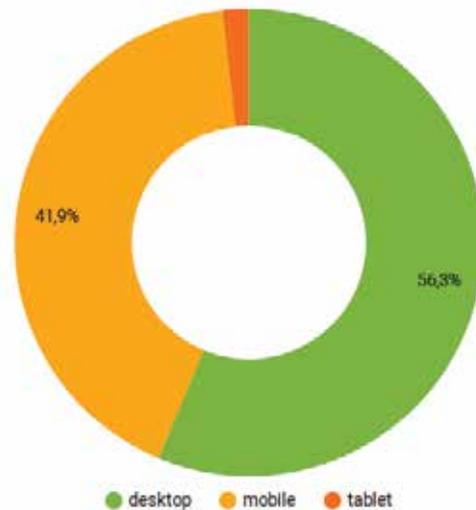
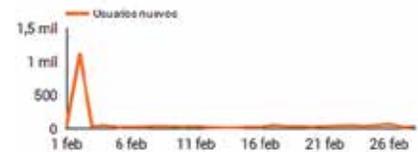
Páginas/Sesión
2



Duración media de la sesión
00:02:03



Porcentaje de rebote
81,14 %



Continento	Usuarios	Usuarios nu...
1. Americas	1.292	1.172
2. Asia	490	489
3. Europe	277	273
4. Africa	125	125
5. (not set)	46	44
6. Oceania	10	10

Device	Usuarios	Usuarios nu...
1. desktop	1.259	1.155
2. mobile	937	917
3. tablet	41	41



REPÚBLICA DE PANAMÁ

— GOBIERNO NACIONAL —

**MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
INTELCOM**