

Market Outlook

MAYONESA
(2103.90.21.00)



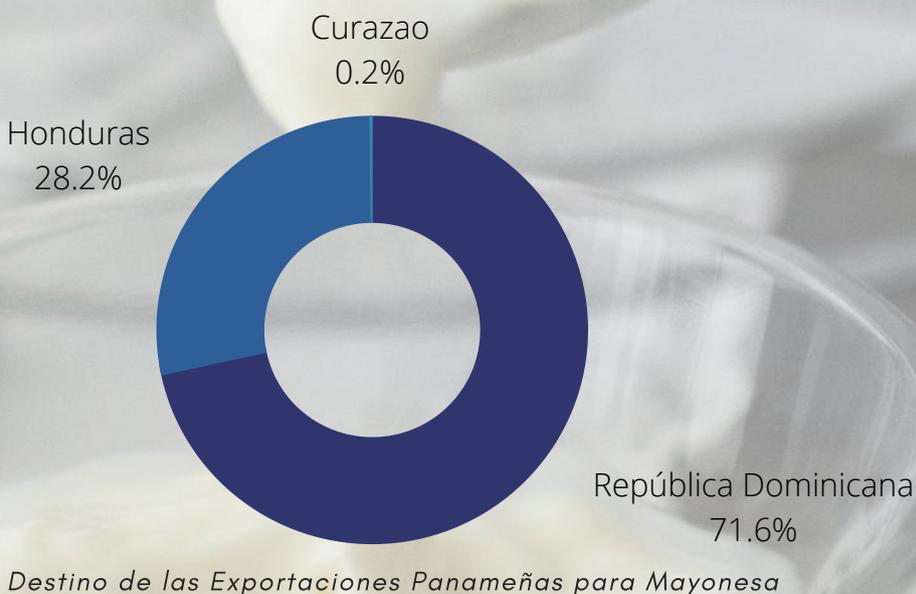
Exportaciones por mes del año para mayonesa

Brasil y Japón son los dos mercados con mayor oportunidad identificada por INTELCOM

En Latinoamérica, México es uno de los mercados con mayor atractivo (+40% crecimiento en 5 años; (389.4 millones US\$)

los hogares mexicanos compraron este producto 10.9 veces cada 365 días, para llegar a un consumo de 4.72 kilogramos al año.

Añadir nuevos sabores como limón o sabores autóctonos generan una alta aceptación en grandes mercados.



Destino de las Exportaciones Panameñas para Mayonesa

Europa como continente es el mayor importador de mayonesa y productos relevantes a la partida con 40% del total en 2020

Como país individual, **Estados Unidos** es el mayor importador de mayonesa y productos relevantes a la partida con 12.6% del total en 2020

China es el país con mayor tasa media de crecimiento anual en el periodo 2016-2020 con 12.4%.

Ingredientes básicos de la mayonesa: huevo, aceite de oliva, zumo de limón y sal.



Oportunidad del producto

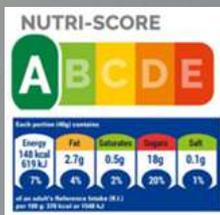
Etiqueta Limpia

•Las etiquetas limpias se centran en eliminar conservantes, estabilizadores y números de aditivos E, para crear una receta más limpia y natural.



Etiqueta de semáforo

•Altamente aceptado en Europa Asia y América y le dirá a primera vista al consumidor si un alimento tiene cantidades altas, medias o bajas de grasas, grasas saturadas, azúcares y sal.



Oportunidad identificada en plataforma INTELCOM

Países	Arancel	Precio en mercado destino vs oferta exportable Panamá	Estrellas
Brasil	12.96%	\$4.56 vs \$2.73	5
Japón	3.60%	\$3.09 vs \$7.51	4
Uruguay	14.40%	\$1.38 vs \$2.73	3
Paraguay	15.84%	\$1.56 vs \$2.73	3
Argentina	12.96%	\$ 3.04 vs \$2.73	3
Vietnam	30%	\$3.30 vs \$2.73	3

Criterios para la activación de las estrellas

- El arancel preferencial aplicable a Panamá es inferior al arancel de nación más favorecida
- Panamá en la práctica ya exportó ese producto
- Panamá exporta a precio competitivo
- Demanda creciente en el socio comercial
- Demanda creciente a nivel internacional

