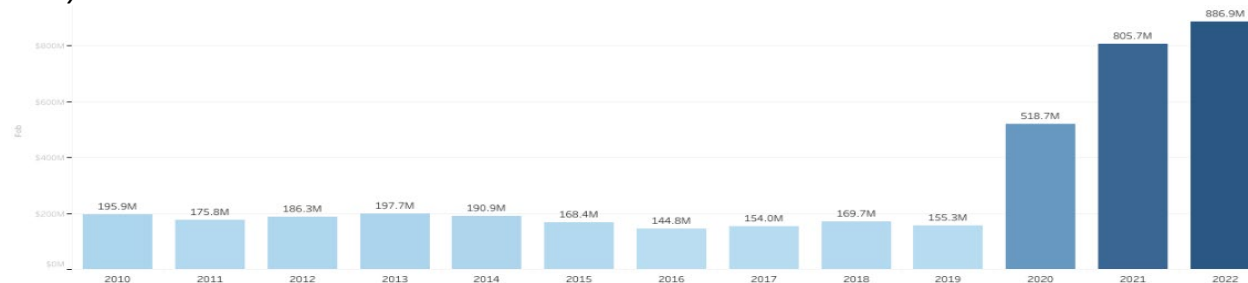


MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
Oficina de Inteligencia Comercial

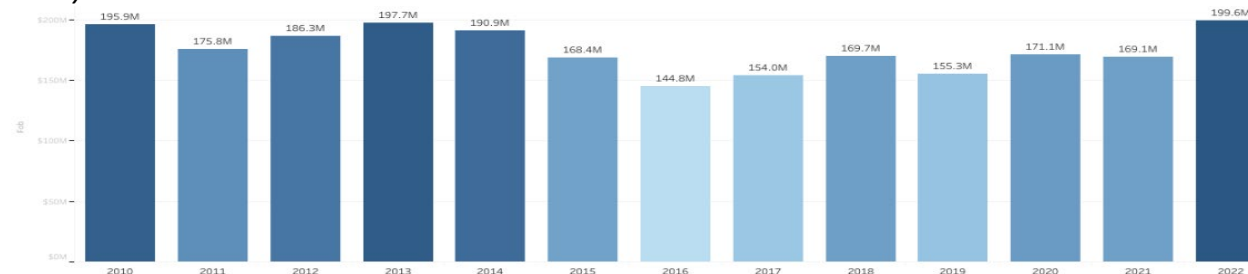
Resumen Estadístico del Desempeño de las Exportaciones de Bienes de Panamá a Marzo de 2022¹

1. Las exportaciones en el primer trimestre del año 2022 ascendieron a un total de B/. 886.9M. Incluyendo concentrado de cobre

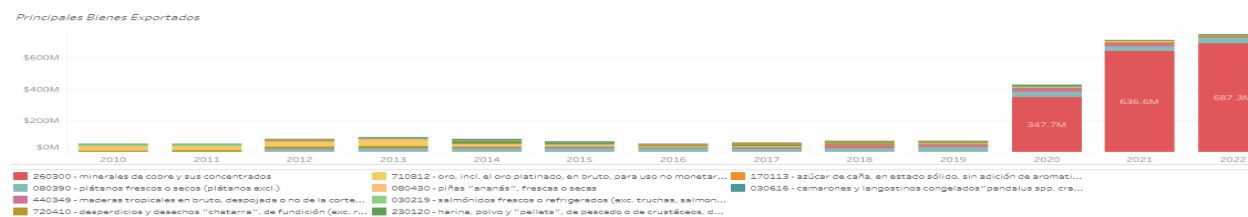


Si incluimos cobre, se tiene un desempeño acumulado superior al mismo período del año 2021 en más del 10%. En este caso, las exportaciones de cobre ascendieron a B/. 687.3M (B/. 50M más que el año anterior), pero al excluir el cobre tenemos incluso este período con los valores más altos desde el año 2010, y los B/. 199.6M representan 18% de incremento en el valor FOB exportado, comparado con el del mismo período de 2021 que fue de B/. 169.1M.

Excluyendo concentrado de cobre



2. Principales productos exportados.

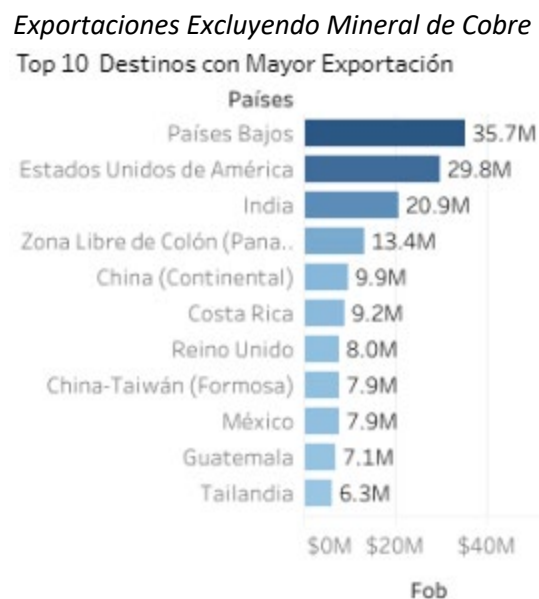


Las exportaciones de cobre y banano lideran el total de las exportaciones durante el primer trimestre del año 2022 y representaron, respectivamente, 77.5%, y 4.5% del total acumulado, seguidos por las exportaciones de teca en bruto con 2.2%, de desperdicios de hierro o acero (chatarra) con 1.1%, y sandías con 1.0 %, en el top-5. Se destacan como nuevas exportaciones, desde el año 2010, algunas fracciones de cueros y pieles curtidas, y agua gaseada, con un contenido < 7.5 g de azúcar añadida por cada 100 ml.

¹ Todos los datos son proporcionados por el INEC y se muestran en el Dashboard de Exportaciones Panameñas, dentro de la plataforma de INTELCOM del MICI accediendo a: <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones>.

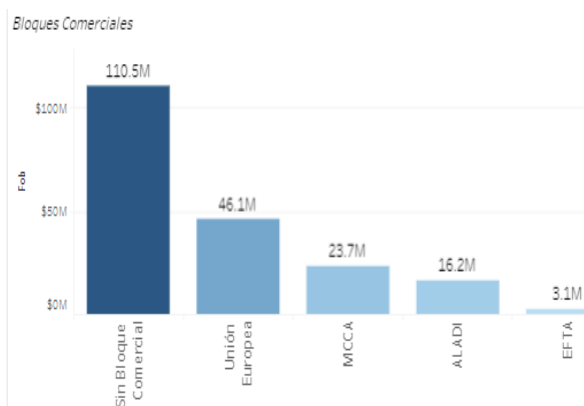
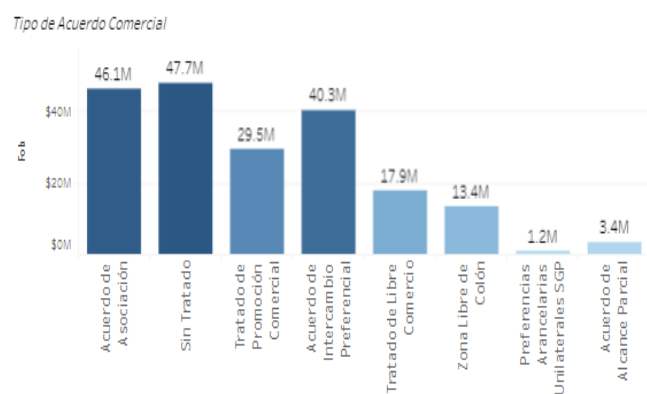
3. Principales mercados.

Asociados a las exportaciones de pórfido de cobre, los principales destinos de nuestras exportaciones, en los primeros 3 meses del año 2022 son China, Japón, Bulgaria y Canadá perdiendo lugar destacado España. Si excluimos las exportaciones de cobre, en nuestras principales ventas internacionales, los Países Bajos se mantienen en el primer lugar, seguidos por Estados Unidos de América e India, en cuarto lugar ventas a través de la Zona Libre de Colón y China como nuestro quinto mercado más importante de exportación.



4. Esquemas Comerciales.

Excluido el cobre, el 76.1% de nuestras exportaciones en los primeros tres meses del año 2022 se vendieron a países con los que tenemos algún acuerdo comercial vigente. En el caso de bloques comerciales como destino de nuestras exportaciones, la Unión Europea ocupa el primer lugar, seguido por el Mercado Común Centroamericano (MCCA) y la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).



5. Vías de Transporte.

El 94% de las exportaciones panameñas totales en lo que va del año 2022 se expidieron por vía marítima, y 76% si excluimos el cobre.