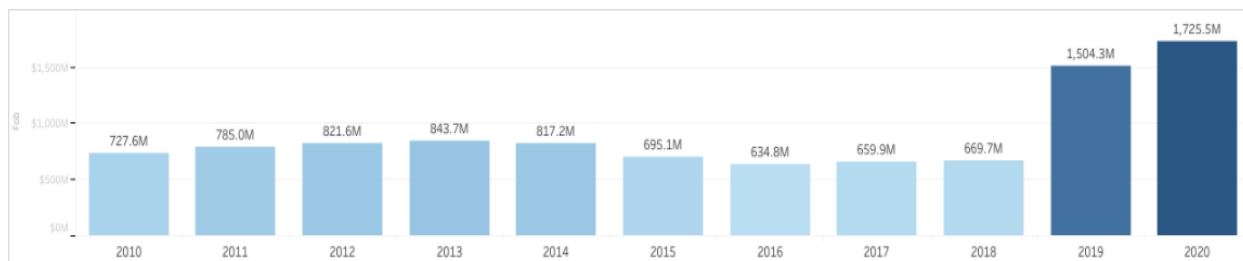


MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
Oficina de Inteligencia Comercial

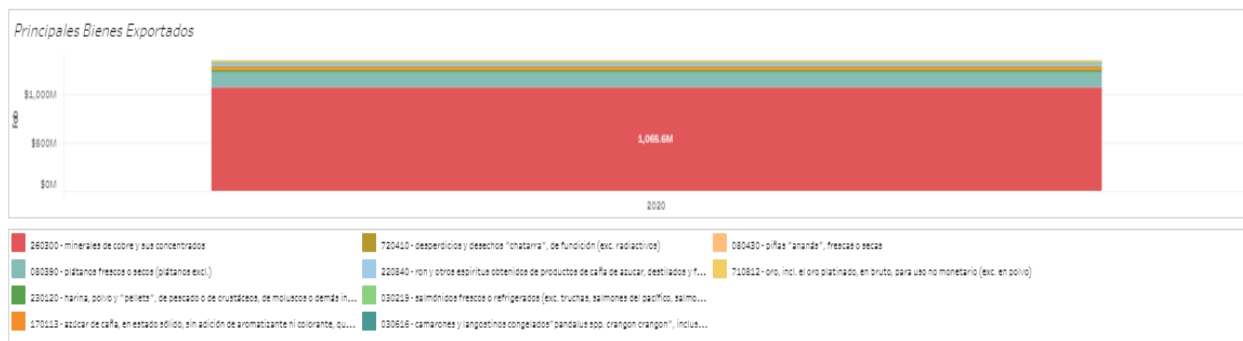
Desempeño Acumulado de las Exportaciones de Bienes de Panamá. Enero – Diciembre de 2020¹

1. Las exportaciones acumuladas ascienden a B/. 1,725.5 millones.



Comparativamente con el año 2019 el crecimiento en términos relativos fue de 14.7%. Si se excluye el cobre, las exportaciones totales cayeron 7.3% (totalizando 659.9 M, cifra idéntica a la del año 2017).

2. Principales productos.



Las exportaciones de mineral de cobre, banano y aceite de pescado siguen liderando y representaron, respectivamente, un 61.8%, 8.8% y 1.8% del total acumulado.

3. Principales mercados.

Asociados a las exportaciones de mineral de cobre, los principales destinos de nuestras exportaciones fueron China, España y Corea del Sur.

Si excluimos las exportaciones de cobre, nuestros principales compradores a nivel internacional son Países Bajos, Estados Unidos de América y China.

¹ Todos los datos son proporcionados por el INEC y se muestran en el Dashboard de Exportaciones Panameñas, dentro de la plataforma de INTELCOM del MICI accediendo a: <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones>.



4. Esquemas Comerciales.

Más de la mitad (57%) de las exportaciones acumuladas en el año 2020 se vendieron a países con los que no tenemos algún acuerdo comercial vigente. En el caso de bloques comerciales como destino de nuestras exportaciones, la Unión Europea ocupa el primer lugar, seguido por la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y el Mercado Común Centroamericano (MCCA).

