

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS (MICI)
Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM)

Productos con potencial de exportación: Panes

1. La demanda por panes en el mercado internacional (énfasis en el mercado de los EUA)

Los panes se clasifican en las siguientes subpartidas (6 dígitos) del Sistema Armonizado:

- 190510 - Pan crujiente llamado "Knäckebrot".
- 190520 - Pan de especias, incl. con cacao.
- 190540 - Pan tostado y productos similares tostados.
- 190590 - Pan, pasteles, pasteles, galletas y otros bakers'wares, aunque contengan cacao; hostias, sellos vacíos del tipo de los usados para medicamentos, obleas para sellar, en hojas y productos similares: Otras pan, pasteles, tartas, galletas y productos de panadería (incluyendo sellos vacíos del adecuado tipo de uso farmacéutico, almidón o fécula, arroz papel y productos similares).

Mientras las subpartidas 190510, 190520 y 190540 generalmente no tienen aperturas a nivel de los sistemas arancelarios nacionales, facilitando la identificación de los productos específicos, en el caso de la 190590 puede considerarse una subpartida "buzón" donde entran varios productos diferentes, por lo que hay que hacer un esfuerzo específico para identificar la línea arancelaria nacional (a 8 o más dígitos) donde se registre el producto de interés (pan en este caso).

Principales países proveedores para Estados Unidos de América: 1905100000 CRISP BREAD
Años 2015-2019. Valores en miles de US\$

Exportadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	31,050	34,507	31,874	36,814	41,953
Principales 20 países proveedores	30,437	34,141	31,500	36,419	41,581
% de los principales 20 países proveedores	98.0%	98.9%	98.8%	98.9%	99.1%
Canadá	14,831	17,373	14,109	15,007	16,107
Alemania	3,940	3,692	3,863	4,353	6,049
Noruega	463	306	1,586	3,729	4,437
Viet Nam	2,646	3,252	3,373	3,930	4,315
Australia	636	1,084	1,907	2,651	2,197
Suecia	1,500	2,010	1,907	1,442	2,190
Finlandia	1,907	2,180	1,662	1,559	1,858
Tailandia	-	-	237	491	829
Israel	277	618	221	235	511
España	568	410	368	515	476
Moldova, República de	207	272	448	323	443
Francia	909	974	552	781	358
Reino Unido	951	497	15	37	346
Ucrania	368	357	305	328	313
Bangladesh	199	233	266	200	313
Italia	855	529	224	251	290
República Dominicana	33	37	75	153	156
Polonia	63	112	127	152	149
India	64	62	95	149	141
Rusia, Federación de	20	143	160	133	103

Fuente: TradeMap.

Para el caso de los EUA, el pan que nos interesa (congelado) se clasifica en la fracción 1905901049. A continuación los resultados de importación a ese mercado para los últimos 5 años.

Principales países proveedores para Estados Unidos de América: 1905901049 BREAD, BISCUITS AND SIMILAR BAKED PRODUCTS, WHETHER OR NOT CONTAINING CHOCOLATE, FRUIT, NUTS OR CONFECTIONERY, FROZEN
Años 2015-2019. Valores en miles de US\$

Exportadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	480,052	543,553	610,843	765,009	886,590
Principales 20 países proveedores	469,922	534,147	593,376	752,958	875,905
% de los principales 20 países proveedores	97.9%	98.3%	97.1%	98.4%	98.8%
Canadá	356,177	402,690	432,729	552,118	644,684
Francia	20,791	36,466	58,218	77,397	83,055
India	23,872	26,077	25,210	30,448	35,799
Italia	10,136	9,786	13,975	17,021	21,380
Alemania	13,467	11,393	9,296	11,209	16,608
México	8,510	7,957	11,408	13,672	15,037
Reino Unido	3,163	2,556	4,234	5,989	9,465
China	8,029	10,290	8,388	9,394	7,915
Malasia	4,984	3,903	2,972	6,450	5,598
Pakistán	2,720	3,072	3,190	3,958	4,876
Bélgica	2,234	1,375	1,502	2,481	4,771
Brasil	2,110	3,028	3,110	3,187	4,403
Filipinas	1,209	1,532	4,344	2,562	4,064
España	3,036	3,089	4,145	4,995	4,047
Taipei Chino	2,183	2,701	2,712	2,940	4,005
Japón	2,258	2,147	1,825	2,647	3,070
Corea, República de	1,495	2,227	2,213	2,380	2,081
Argentina	893	1,108	1,450	1,451	1,809
Bangladesh	1,712	1,625	1,200	1,261	1,637
Colombia	943	1,125	1,255	1,398	1,601

Fuente: TradeMap.

2. Identificación de oportunidades utilizando la plataforma de INTELCOM

La plataforma de INTELCOM utiliza algoritmos que permiten identificar las mejores oportunidades de exportación para Panamá a través de un sistema de estrellas (★) dentro de la herramienta Buscador de Oportunidades. Estas son las condiciones para la activación de cada una de las 5 estrellas (★):

- i. El arancel preferencial aplicable a Panamá es inferior al arancel de Nación Más Favorecida (NMF) que se aplica a terceros países.
- ii. Panamá en la práctica ya exporta ese producto, aunque a otros destinos, lo que viabiliza exportaciones a nuevos socios comerciales.
- iii. El precio de importación del socio comercial de sus otros proveedores está al menos 20% por encima del relevante precio de exportación de Panamá hacia otros destinos, por lo que tenemos un precio competitivo.
- iv. Hay un incremento en las cantidades importadas por el socio comercial específico
- v. Comportamiento de la demanda en el conjunto de países analizados en la plataforma (50 hasta la fecha). Si existe entre 25%-50% de los países con crecimiento en las cantidades compradas se activa media estrella. Si es 50%+ se activa estrella completa.



Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
19059010	Estados Unidos	0%	0%		\$3.48 ✓	\$1.36 ✓	★★★★☆

Importaciones

País: Estados Unidos

Subpartida: 190590 - Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos simil. (exc. "Knäckebröt", pan de especias, galletas dulces "con adición de edulcorante", barquillos y obleas, incl. rellenos ["gaufrettes", "wafers"] y "waffles" ["gaufres"] con un contenido de agua en peso <= 10%, pan tostado y productos simil. tostados)



Show entries

Search:

Año	Peso	Valor	Índice de Valor	Valor Unitario (US\$)	Crecimiento en Cantidad	Crecimiento en Valor
2019	1,131,671,000	\$3,933,169,000	109	\$3.48	7% ▲	9% ▲
2018	1,057,142,000	\$3,608,338,000	100	\$3.41	9% ▲	13% ▲
2017	971,064,000	\$3,200,642,000	89	\$3.30	11% ▲	12% ▲
2016	877,671,000	\$2,861,883,000	79	\$3.26	13% ▲	10% ▲
2015	778,866,000	\$2,594,466,000	72	\$3.33	18% ▲	14% ▲
2014	660,536,000	\$2,269,150,000	63	\$3.44	9% ▲	10% ▲
2013	607,847,000	\$2,066,602,000	57	\$3.40	6% ▲	8% ▲
2012	571,220,000	\$1,913,946,000	53	\$3.35	5% ▲	8% ▲
2011	542,193,000	\$1,765,583,000	49	\$3.26	6% ▲	11% ▲

Exportaciones

País: Panamá

Subpartida: 190590 - Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos simil. (exc. "Knäckebröt", pan de especias, galletas dulces "con adición de edulcorante", barquillos y obleas, incl. rellenos ["gaufrettes", "wafers"] y "waffles" ["gaufres"] con un contenido de agua en peso <= 10%, pan tostado y productos simil. tostados)



Show entries

Search:

Periodo	Fracción Nacional	Clientes	Valor (US\$)	Peso (kg)	Valor Unitario (US\$)
2019	19059021	Costa Rica	\$234,135.00	172,780.00	\$1.36
2019	1905902100	Costa Rica	\$139,606.00	108,359.00	\$1.29
2019	19059030	Jamaica	\$21,993.00	10,263.00	\$2.14
2018	19059021	Costa Rica	\$622,557.00	445,031.00	\$1.40
2018	19059030	Jamaica	\$14,314.00	6,630.00	\$2.16
2018	19059090	Alemania	\$300.00	74.00	\$4.05
2017	19059021	Costa Rica	\$1,889,328.00	1,307,841.00	\$1.44
2016	19059021	Costa Rica	\$550,276.00	430,180.00	\$1.28
2016	19059029	Costa Rica	\$41,721.00	26,872.00	\$1.55
2016	19059030	Estados Unidos de América	\$45,846.00	23,819.00	\$1.92

Panamá ha exportado dentro de la fracción arancelaria 19059090 (no necesariamente habrá similitud con las clasificaciones en otros países ya que la homogeneidad del sistema internacional sólo llega a nivel de los primeros 6 dígitos), denominada "Los demas productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; sellos vacíos del tipo de los utilizados para medicamentos, pastas secas de harina, almidon, fecula, en hojas y productos similares". Pero como se observa en la tabla anterior, esa exportación se dio en 2018 con destino Alemania, y por volúmenes poco significativos.

La tabla siguiente muestra el detalle de las importaciones que realizó EUA en los últimos años dentro de la subpartida 190590, pero como hemos mencionado antes aquí se registran productos de diferente naturaleza y no solo pan.

Importaciones

País: Estados Unidos

Subpartida: 190590 - Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos simil. (exc. "Knäckebröt", pan de especias, galletas dulces "con adición de edulcorante", barquillos y obleas, incl. rellenos ["gaufrettes", "wafers"] y "waffles" ["gaufres"] con un contenido de agua en peso <= 10%, pan tostado y productos simil. tostados)







Show entries

Search:

Datos Generales		Importaciones Estados Unidos			Exportaciones Panamá		
año	Valor	Peso	Valor Unitario (US\$)	Valor	Peso (kg)	Valor Unitario (US\$)	
2019	1,131,671,000	3,933,169,000	\$3.48	\$395,734.00	291,402.00	\$1.36 ★	
2018	1,057,142,000	3,608,338,000	\$3.41	\$637,171.00	451,735.00	\$1.41 ★	
2017	971,064,000	3,200,642,000	\$3.30	\$1,889,328.00	1,307,841.00	\$1.44 ★	
2016	877,671,000	2,861,883,000	\$3.26	\$833,811.00	556,950.00	\$1.50 ★	
2015	778,866,000	2,594,466,000	\$3.33	\$1,257,731.00	789,205.00	\$1.59 ★	
2014	660,536,000	2,269,150,000	\$3.44	\$1,391,479.00	569,530.00	\$2.44 ★	
2013	607,847,000	2,066,602,000	\$3.40	\$1,067,291.00	423,475.00	\$2.52 ★	
2012	571,220,000	1,913,946,000	\$3.35	\$1,156,519.00	493,246.00	\$2.34 ★	
2011	542,193,000	1,765,583,000	\$3.26	\$1,993,324.00	897,296.00	\$2.22 ★	

Potenciales clientes

A continuación se muestra información de algunos de los importadores de estos productos dentro de EUA:

 Carl Brandt, Inc. 140 Sherman St, Fairfield, CT 06824, US
 Tyler Distribution Centers, Inc. 200 Liberty Way U S A Cranbury NJ 08512 US
 Haram-Christensen Corp. 125 Asia Pl, Carlstadt, NJ 07072, US
 Top Quality Produce, Inc. 15759 Tapia St. Irwindale CA 917 06 US