

Ministerio de Comercio e Industrias (MICI)
Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM)

Productos con potencial de exportación: Salsas y aderezos

1. La demanda de salsas y aderezos en el mercado internacional (enfoque en Costa Rica)

Las salsas y aderezos se clasifican en las siguientes subpartidas (6 dígitos) del Sistema Armonizado:

- 2103.20 – Ketchup y demás salsas de tomate.
- 2109.90 – Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas, condimentos, sazonadores

A 6 dígitos arancelarios, la subpartida 2103.20 se representa por ketchup y demás salsas de tomate engloba los productos relacionados a salsas y aderezos.

Principales países proveedores para Costa Rica: 210320 Ketchup y salsas de tomate
Años 2015-2019. Valores en miles de US\$

Exportadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	6,253	6,910	7,682	8,898	8,900
Principales 20 países proveedores	6,252	6,910	7,680	8,897	8,899
% de los principales 20 países proveedores	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Estados Unidos de América	2,642	2,611	3,011	3,391	3,922
Guatemala	1,762	2,304	2,423	3,016	2,667
El Salvador	-	-	596	1,029	1,189
Panamá	1,089	1,058	845	663	550
Chile	121	273	222	317	232
Italia	95	143	90	70	106
China	256	167	197	147	70
Zona Nep	-	-	-	-	48
México	265	311	242	218	48
Colombia	-	14	17	16	25
España	17	27	25	19	22
Japón	-	-	-	-	10
Alemania	-	2	-	1	4
Reino Unido	-	-	-	-	4
Australia	-	-	-	-	1
Taipei Chino	-	-	-	-	1
Brasil	5	-	-	-	-
República Dominicana	-	-	-	-	-
Francia	-	-	-	-	-
Honduras	-	-	12	10	-

Fuente: TradeMap.

Estados Unidos es el mayor proveedor de este producto a 6 dígitos con más del 44% del total de las importaciones de Costa Rica en este rubro. Panamá ocupa la cuarta posición como mayor exportador de este producto a Costa Rica en 2019, sin embargo se observa la caída sustancial que ha tenido en estos últimos 5 años donde pasamos de exportar más de 1 millón de dólares a ubicarnos en 2019 en 550 mil dólares. El Salvador que no registraba exportaciones a Costa Rica en este rubro en 2015 desplazó a Panamá como se observa en el cuadro superior.

Principales países proveedores para Costa Rica: 210390 Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazónadores
Años 2015-2019. Valores en miles de US\$

Exportadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	46,801	37,129	39,834	33,747	31,327
Principales 20 países proveedores	46,147	36,766	39,590	33,594	31,285
% de los principales 20 países proveedores	98.6%	99.0%	99.4%	99.5%	99.9%
Estados Unidos de América	12,057	13,281	14,881	16,150	16,146
Guatemala	7,021	6,739	6,960	6,619	6,618
México	1,383	1,408	1,632	2,228	3,377
El Salvador	2,218	2,810	2,232	1,639	1,747
España	610	638	685	536	812
Italia	394	523	512	747	759
Zona Nep	21,617	10,613	12,001	4,893	731
Colombia	188	142	106	266	529
China	103	102	132	120	137
Panamá	162	119	104	111	97
Chile	188	135	68	33	59
Canadá	89	93	65	50	55
Taipei Chino	13	22	12	15	52
Alemania	27	31	57	44	46
Perú	24	31	63	49	41
Austria	4	13	20	15	20
Hong Kong, China	25	24	28	26	20
Malasia	19	19	26	35	13
Países Bajos	5	13	6	14	13
Suiza	-	10	-	4	13

Fuente: TradeMap.

Respecto a las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas, condimentos, sazónadores, observamos que es el segmento arancelario de mayor relevancia por valor comercial importado. Estados Unidos sigue siendo el mayor proveedor de este producto para Costa Rica con el 51.5% del total de las exportaciones de este producto. Panamá figura en la décima posición, también registrándose en este caso una disminución progresiva en los últimos 5 años de 162 mil dólares en 2015 a 97 mil dólares en 2019.

2. Identificación de oportunidades utilizando la plataforma de INTELCOM

La plataforma de INTELCOM utiliza algoritmos que permiten identificar las mejores oportunidades de exportación para Panamá a través de un sistema de estrellas (★) dentro de la herramienta Buscador de Oportunidades. Estas son las condiciones para la activación de cada una de las 5 estrellas (★):

- i. El arancel preferencial aplicable a Panamá es inferior al arancel de Nación Más Favorecida (NMF) que se aplica a terceros países.
- ii. Panamá en la práctica ya exporta ese producto, aunque a otros destinos, lo que viabiliza exportaciones a nuevos socios comerciales.
- iii. El precio de importación del socio comercial de sus otros proveedores está al menos 20% por encima del relevante precio de exportación de Panamá hacia otros destinos, por lo que tenemos un precio competitivo.
- iv. Hay un incremento en las cantidades importadas por el socio comercial específico
- v. Comportamiento de la demanda en el conjunto de países analizados en la plataforma (50 hasta la fecha). Si existe entre 25%-50% de los países con crecimiento en las cantidades compradas se activa media estrella. Si es 50%+ se activa estrella completa.



Ketchup y salsas de tomate

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
21032000	Costa Rica	15%	0%		\$1.52	\$1.70	★★★★☆

Por el TLC con Costa Rica, no hay arancel en este rubro que se cobre a las exportaciones panameñas. Es un producto con una demanda creciente en la mayoría de los 64 países incorporados en la plataforma de INTELCOM, y en el caso de Costa Rica la demanda de este producto mantiene un crecimiento de 14% anual (cantidades) y en 16% de crecimiento en su valor al año 2018. Entre 2014 y 2018 la tendencia de crecimiento del valor ha sido positiva.

Preparaciones para salsas y salsas preparadas, condimentos sazonadores

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
21039000	Costa Rica	15%	0%		\$2.19	\$4.00	★★★★☆

Para el caso de las demás salsas bajo la partida 201390 se observa que hay 0% de arancel impuesto por Costa Rica a productos panameños por lo que abre la oportunidad ya que hay demanda creciente de este producto en el mercado según la plataforma INTELCOM.

Exportaciones de la partida 210320 de Panamá (Fuente: Trademap)

Exportaciones

País: Panamá

Subpartida: 210320 - "Ketchup" y demás salsas de tomate



Periodo	Fracción Nacional	Ciudades	Valor (US\$)	Peso (kg)	Valor Unitario (US\$)
2020	210320910000	Costa Rica	\$16,029.00	9,840.00	\$1.63
2020	210320910000	Ecuador	\$6,479.00	3,398.00	\$1.91
2019	21032091	Costa Rica	\$441,851.00	256,411.00	\$1.72
2019	21032091	Ecuador	\$8,667.00	5,256.00	\$1.65
2019	2103209100	Costa Rica	\$13,927.00	6,577.00	\$2.12
2019	21032099	Estados Unidos de América	\$12,374.00	4,933.00	\$2.51
2019	21032099	Ecuador	\$16,952.00	8,958.00	\$1.89
2018	21032010	Costa Rica	\$79.00	23.00	\$3.43
2018	21032091	Costa Rica	\$661,157.00	396,359.00	\$1.67
2018	21032091	Bélgica	\$57,396.00	14,700.00	\$3.90

Como puede observarse, Costa Rica es un mercado relevante en las exportaciones de los productos de la partida 210320 (Ketchup y salsas de tomate). Del total exportado a Costa Rica en 2019 en este rubro, el 81.8% del mismo fue vía TLC. Viendo la subpartida a 6 dígitos, el 98% de las exportaciones de la partida 2103.20 fue con destino a Costa Rica en 2019.

Exportaciones de la partida 210390 de Panamá (Fuente: Trademap)

Exportaciones

País: Panamá

Subpartida: 210390 - Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazónadores, compuestos (exc. salsa de soja "soya", "ketchup" y demás salsas de tomate, harina de mostaza y mostaza preparada)

Periodo	Fracción Nacional	Ciudades	Valor (US\$)	Peso (kg)	Valor Unitario (US\$)
2020	210390290000	Puerto Rico	\$4,078.00	1,404.00	\$2.90
2020	210390390000	Costa Rica	\$30,806.00	10,104.00	\$3.05
2020	210390390000	Haití	\$34,151.00	4,535.00	\$7.53
2020	210390390000	Chile	\$18,246.00	5,760.00	\$3.17
2019	21039021	Rep. Dominicana	\$68,911.00	42,054.00	\$1.64
2019	21039029	Estados Unidos de América	\$124,565.00	29,075.00	\$4.28
2019	21039029	Rep. Dominicana	\$5,157.00	1,517.00	\$3.40
2019	21039029	Puerto Rico	\$5,666.00	2,179.00	\$2.60
2019	21039029	Suecia	\$11,470.00	3,914.00	\$2.93
2019	21039039	Estados Unidos de América	\$2,965.00	1,181.00	\$2.51

En 2019 Panamá exportó productos de la partida 210390 a Costa Rica bajo la categoría de "Condimentos y sazónadores compuestos, excepto para la fabricación de embutidos" por un monto de 51,662 dólares, de los cuales el 75.7% fue a través del TLC.

Importaciones

País: Costa Rica

Subpartida: 210320 - "Ketchup" y demás salsas de tomate



Datos Generales		Importaciones Costa Rica			Exportaciones Panamá		
año	Valor	Peso	Valor Unitario (US\$)	Valor	Peso (kg)	Valor Unitario (US\$)	
2018	5,870,000	8,898,000	\$1.52	\$720,374.00	411,476.00	\$1.75	
2017	5,160,000	7,682,000	\$1.49	\$834,191.00	445,190.00	\$1.87	
2016	4,454,000	6,910,000	\$1.55	\$1,048,773.00	505,458.00	\$2.07	
2015	4,124,000	6,253,000	\$1.52	\$1,098,618.00	613,987.00	\$1.79	
2014	3,607,000	5,404,000	\$1.50	\$991,887.00	510,715.00	\$1.94	
2013	3,359,000	5,274,000	\$1.57	\$951,929.00	509,975.00	\$1.87	
2012	3,503,000	6,129,000	\$1.75	\$1,580,109.00	741,089.00	\$2.13	
2011	3,033,000	4,668,000	\$1.54	\$1,693,048.00	1,068,410.00	\$1.58	
2010	2,803,000	4,163,000	\$1.49	\$0.00	0.00	\$0.00	

Se observa que las importaciones en Costa Rica de este rubro han sido sostenibles en el transcurso de los últimos años tanto en valor como peso.

Importaciones

País: Costa Rica

Subpartida: 210390 - Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazónadores, compuestos (exc. salsa de soja "soya", "ketchup" y demás salsas de tomate, harina de mostaza y mostaza preparada)

Datos Generales		Importaciones Costa Rica			Exportaciones Panamá		
año	Valor	Peso	Valor Unitario (US\$)	Valor	Peso (kg)	Valor Unitario (US\$)	
2018	15,427,000	33,747,000	\$2.19	\$466,216.00	134,633.00	\$3.46	
2017	23,543,000	39,834,000	\$1.69	\$491,489.00	164,394.00	\$2.99	
2016	23,285,000	37,129,000	\$1.59	\$465,184.00	132,019.00	\$3.52	
2015	30,362,000	46,801,000	\$1.54	\$862,144.00	217,025.00	\$3.97	
2014	19,156,000	36,048,000	\$1.88	\$749,459.00	245,641.00	\$3.05	
2013	10,828,000	26,687,000	\$2.46	\$733,395.00	260,907.00	\$2.81	
2012	9,709,000	23,400,000	\$2.41	\$871,741.00	317,268.00	\$2.75	
2011	5,894,000	16,673,000	\$2.83	\$292,379.00	117,152.00	\$2.50	
2010	5,415,000	13,926,000	\$2.57	\$0.00	0.00	\$0.00	

Existe un importante nivel de compra de los productos de la partida 210390, sin embargo en los últimos años ha mantenido una marcada disminución para el conglomerado de productos de esta partida

Potenciales clientes

No tenemos datos disponibles hasta la fecha de elaboración de este informe.