

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS (MICI)
Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM)

Identificación de productos con potencial de exportación: Productos de aseo personal y limpieza

1. El nuevo contexto mundial a raíz del COVID-19

PRODUCTOS DE LIMPIEZA (PERSONALES Y AMBIENTALES)

Algo tan cotidiano como lavarse las manos con agua y jabón se ha convertido en la forma de combatir la propagación del coronavirus, además el alcohol en gel y la limpieza de espacios forma parte de un siguiente nivel de protección. Ambos han dinamizado las ventas de productos para la higiene personal y limpieza del hogar.



“Los fabricantes de productos de limpieza, tanto personales como ambientales, tienen grandes oportunidades, al igual que los artículos colaterales como toallas de papel y pañuelos de papel”. (Mintel, 2020)

Productos para manos, superficies, lavado de frutas, para carritos de supermercado, otros (con eficacia de limpieza comprobada que pretendan combatir los gérmenes y protegerse de las enfermedades infecciosas):

- Alcohol en gel
- Desinfectantes
- Jabones
- Cloro
- Productos relacionados: esterilizadores, purificadores de aire, pulverizador portátil de químicos.

Consumidores de EEUU:

- 2 de cada 5 consumidores están tratando de usar desinfectantes para manos con mayor frecuencia
- 1/3 ha aumentado el uso de desinfectantes u otros productos de limpieza para el hogar
- 63% dicen que se están lavando las manos con mayor frecuencia.

HOW TO WASH YOUR HANDS



Más información:

[7-Eleven and other retailers step up protective measures at stores](#)
[Enforcement Policy for Sterilizers, Disinfectant Devices, and Air Purifiers During the Coronavirus Disease 2019 \(COVID-19\) Public Health Emergency](#)
[Hard surface disinfection even more crucial for dairy industry in light of coronavirus](#)
[Maintain long-term cleaning focus in spite of COVID-19](#)

Fuente: Food Navigator, FDA, Dairy Reporter, Mintel

Fuente: Reconfiguración de la oferta y la demanda de bienes y servicios en el contexto de COVID-19 (ProComer, Abr-20).

2. Razones para evaluar este producto

- a. Los productos de aseo personal y limpieza para el hogar se prevé que tengan demandas crecientes de forma sostenida.
- b. En el 2019 exportamos este tipo de productos en algunas de las subpartidas donde se clasifican. En otras exportamos en años más lejanos (2011), y en otras aunque no hemos exportado sí hay exportaciones de países de la región (5 países centroamericanos y República Dominicana), por lo que vale la pena explorar estas posibilidades.
- c. Existe producción nacional.
- d. Hay capacidad ociosa de procesamiento (por confirmar).
- e. Alta demanda de los consumidores, que luce perdurable a mediano plazo.
- f. Son menores los riesgos en temas de logística (pericibilidad).

3. Importaciones a nivel mundial y principales proveedores

Lista de los importadores mundiales para el producto seleccionado

Producto: 340111 Jabón, productos y preparaciones orgánicos tensoactivos usados como jabón, en barras, panes, ...
CIF en miles de US\$

Importadores	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	3,255,704	3,499,302	3,257,680
Principales 20 países importadores	1,746,071	1,917,915	1,961,481
% de los principales 20 países importadores	53.6%	54.8%	60.2%
Estados Unidos de América	204,004	271,192	267,491
Alemania	178,185	225,127	211,814
Canadá	182,334	186,022	180,183
Países Bajos	118,921	137,139	144,974
Arabia Saudita	110,665	101,464	140,946
Reino Unido	117,215	103,174	133,597
Francia	100,518	104,400	100,257
Rusia, Federación de	85,888	100,554	94,445
Australia	78,088	69,339	74,889
Emiratos Árabes Unidos	86,512	79,353	68,842
Singapur	63,357	62,138	63,180
Polonia	45,543	62,963	62,458
Bélgica	40,491	58,607	61,178
México	53,860	61,848	58,541
China	60,077	59,145	56,911
República Checa	37,426	43,947	53,369
Italia	47,256	55,037	49,259
España	43,362	47,302	47,333
Japón	56,006	50,643	46,717
Filipinas	36,363	38,521	45,097

Fuente: TradeMap.

Lista de los importadores mundiales para el producto seleccionado

Producto: 340119 Jabón, productos y preparaciones orgánicos tensoactivos usados como jabón, en barras, panes, ...
CIF en miles de US\$

Importadores	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	1,514,284	1,640,009	1,575,878
Principales 20 países importadores	843,836	969,595	1,071,097
% de los principales 20 países importadores	55.7%	59.1%	68.0%
Estados Unidos de América	178,832	162,344	178,695
Japón	76,729	86,929	85,655
India	38,454	46,300	84,011
Francia	51,704	80,549	77,073
Canadá	70,752	73,666	73,427
Australia	63,489	70,773	69,564
Reino Unido	44,057	48,497	60,947
Alemania	48,936	50,106	50,684
China	42,812	43,928	50,173
Italia	16,902	40,625	47,642
Países Bajos	33,569	36,523	47,059
El Salvador	37,160	41,048	43,795
Guatemala	37,751	36,505	42,856
Perú	24,291	27,375	27,726
Chile	15,981	16,066	26,348
Arabia Saudita	5,375	5,610	23,491
Bélgica	22,975	21,327	22,347
España	13,919	38,722	21,433
Polonia	10,002	32,832	20,594
Colombia	10,146	9,870	17,577

Fuente: TradeMap.

Lista de los importadores mundiales para el producto seleccionado

Producto: 340120 Jabón en copos, en gránulos, en polvo, en pasta o en disolución acuosa
CIF en miles de US\$

Importadores	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	1,889,558	1,935,839	1,488,406
Principales 20 países importadores	964,324	1,026,705	807,806
% de los principales 20 países importadores	51.0%	53.0%	54.3%
Estados Unidos de América	81,249	100,505	100,408
Reino Unido	84,045	85,471	63,456
Francia	113,379	102,725	60,504
Emiratos Árabes Unidos	93,592	120,112	57,492
Alemania	66,013	67,623	55,501
Filipinas	52,450	52,261	44,985
Arabia Saudita	25,130	34,326	43,599
Canadá	33,003	33,669	36,650
Turquía	47,103	36,912	36,325
China	70,079	68,306	35,792
Países Bajos	29,584	43,582	35,674
India	48,479	56,433	33,507
Iraq	28,139	31,869	30,666
Polonia	30,800	33,009	28,885
Italia	30,232	26,220	27,419
Tailandia	33,975	31,575	25,976
Australia	21,728	23,814	23,097
Corea, República de	33,349	26,897	22,994
Djibouti	28,654	29,532	22,495
Portugal	13,341	21,864	22,381

Fuente: TradeMap.

Lista de los importadores mundiales para el producto seleccionado

Producto: 340220 Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar, incl. las preparaciones auxiliares de lavado
CIF en miles de US\$

Importadores	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	13,802,565	15,126,923	15,218,118
Principales 20 países importadores	8,227,169	9,277,960	9,788,593
% de los principales 20 países importadores	59.6%	61.3%	64.3%
Alemania	1,231,945	1,480,927	1,591,533
Reino Unido	742,891	787,013	874,196
Canadá	822,965	822,226	862,927
Francia	756,599	865,752	818,067
Bélgica	566,731	615,453	621,832
Estados Unidos de América	533,972	533,565	546,927
Países Bajos	514,672	536,711	529,991
China	345,588	410,970	465,124
Polonia	303,232	396,305	434,293
España	256,728	316,569	388,314
Italia	313,977	349,843	358,012
Rusia, Federación de	235,721	276,238	326,898
Austria	258,978	301,826	308,754
Rumania	186,051	255,401	301,538
República Checa	187,198	253,398	273,371
Japón	227,837	242,554	246,107
Hungría	213,537	215,131	220,287
Suiza	183,139	212,669	208,691
Suecia	187,053	222,236	207,106
Australia	158,355	183,173	204,625

Fuente: TradeMap.

4. Identificación de oportunidades con la plataforma de INELCOM



a. Jabones de tocador en barra, incluso medicinales (Subpartida 340111)

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
34011190	Canadá	6.50%	0%		\$2.42 ✓	\$1.97 ✓	★★★★★
34011100	Israel	12.00%	10.29%		\$2.49 ⚠	\$1.97 ✓	★★★★☆
34011100	Taiwán	0%	0%		\$3.17 ✓	\$1.97 ✓	★★★★☆
34011100	Liechtenstein	46 Fr. per 100 kg gross	0%		\$2.79 ✓	\$1.97 ✓	★★★★☆
34011100	Suiza	46 Fr. per 100 kg gross	0%		\$2.79 ✓	\$1.97 ✓	★★★★☆
34011100	Chile	6%	0%		\$0.32 ✓	\$1.97 ✓	★★★★☆
340110000	Irlanda	0%	0%		\$2.76 ✓	\$1.97 ✓	★★★★☆
340110000	Lituania	0%	0%		\$3.17 ✓	\$1.97 ✓	★★★★☆
340110000	República Popular China	6.50%	6.50%		\$4.32 ✓	\$1.97 ✓	★★★★☆
34011101	Islandia	0%	0%		\$3.54 ✓	\$1.97 ✓	★★★★☆

b. Jabones que no sean de tocador (Subpartida 340119)

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
34011900	El Salvador	15%	0%		\$0.99 ✓	💡	★★★★☆
34011900	Chile	6%	0%		\$0.53 ✓	💡	★★★★☆
34011910	Liechtenstein	8 Fr. per 100 kg gross	0%		\$4.51 ✓	💡	★★★★☆
34011910	Suiza	8 Fr. per 100 kg gross	0%		\$4.51 ✓	💡	★★★★☆
3401191000	Perú	6%	2.25%		\$1.53 ⚠	💡	★★★★☆
3401191000	Colombia	15%	12%		\$0.78 ⚠	💡	★★★★☆
34011990	Liechtenstein	46 Fr. per 100 kg gross	0%		\$4.51 ✓	💡	★★★★☆
34011990	Suiza	46 Fr. per 100 kg gross	0%		\$4.51 ✓	💡	★★★★☆
3401199000	Perú	6%	0.9%		\$1.53 ⚠	💡	★★★★☆
3401199000	Colombia	15%	12%		\$0.78 ⚠	💡	★★★★☆

c. Jabón en otras formas (polvo, pasta, líquidos) (Subpartida 340120)

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
34012010	Canadá	2.50%	0%		\$2.13 ✓	\$2.66 △	★★★★☆
34012010	Israel	10.80%	0%		\$1.83 △	\$2.66 △	★★★★☆
34012010	Chile	6%	0%		\$0.23 ✓	\$2.66 △	★★★★☆
34012010	Guatemala	5%	0%		\$3.60 △	\$2.66 △	★★★★☆
34012030	Israel	12.00%	8%		\$1.83 △	\$2.66 △	★★★★☆
34012090	Israel	12.00%	8%		\$1.83 △	\$2.66 △	★★★★☆
34012090	Chile	6%	0%		\$0.23 ✓	\$2.66 △	★★★★☆
34012090	Canadá	6.50%	0%		\$2.13 ✓	\$2.66 △	★★★★☆
3401209000	Guatemala	15%	0%		\$3.60 △	\$2.66 △	★★★★☆
3401209001	Guatemala	15%	0%		\$3.60 △	\$2.66 △	★★★★☆

d. Preparaciones tensoactivas para lavar y de limpieza (incluye detergente líquido, remojadores y blanqueadores) (Subpartida 340220)

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
34022000	El Salvador	15%	0%		\$0.69 ✓	\$4.20 ✓	★★★★☆
3402200000	Costa Rica	15%	0%		\$0.91 △	\$4.20 ✓	★★★★☆
3402200000	Guatemala	15%	0%		\$0.93 △	\$4.20 ✓	★★★★☆
3402200000	Honduras	15%	1.5%		\$0.89 △	\$4.20 ✓	★★★★☆
3402200000	Perú	6%	5.4%		\$1.30 △	\$4.20 ✓	★★★★☆
3402200001	Guatemala	15%	0%		\$0.93 △	\$4.20 ✓	★★★★☆
3402200001	Costa Rica	15%	0%		\$0.91 △	\$4.20 ✓	★★★★☆
3402200001	Honduras	15%	0%		\$0.89 △	\$4.20 ✓	★★★★☆
3402200002	Guatemala	15%	0%		\$0.93 △	\$4.20 ✓	★★★★☆
3402200002	Costa Rica	15%	0%		\$0.91 △	\$4.20 ✓	★★★★☆