

**MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS (MICI)**  
Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM)

Productos con potencial de exportación: **Cerveza (industrial y/o artesanal)**

**1. La demanda por cerveza en el mercado internacional**

**Principales países importadores de producto: 220300 Cerveza de malta**  
**Años 2015-2019. Valores en miles de US\$**

Importadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
<b>Mundo</b>	<b>13,336,019</b>	<b>14,199,801</b>	<b>15,024,317</b>	<b>16,336,477</b>	<b>16,631,421</b>
<b>Principales 20 países importadores</b>	<b>10,476,981</b>	<b>11,276,402</b>	<b>11,926,047</b>	<b>12,982,662</b>	<b>13,375,870</b>
<b>% de los principales 20 países importadores</b>	<b>78.6%</b>	<b>79.4%</b>	<b>79.4%</b>	<b>79.5%</b>	<b>80.4%</b>
Estados Unidos de América	4,754,841	5,078,823	5,326,203	5,577,278	5,852,894
Francia	631,707	707,746	833,582	984,001	1,016,873
China	575,140	665,733	750,047	904,370	820,006
Reino Unido	611,723	721,017	626,622	727,797	663,515
Italia	605,698	609,982	625,723	675,544	649,900
Canadá	560,981	570,554	572,165	573,416	546,509
Alemania	487,210	519,634	497,743	522,695	517,193
Países Bajos	280,884	351,513	390,348	440,160	491,010
España	303,770	291,307	309,157	336,359	335,566
Australia	326,480	325,005	288,830	316,275	331,750
Rusia, Federación de	110,650	126,699	195,143	287,427	323,881
Corea, República de	141,771	181,592	263,092	309,683	280,881
Sudáfrica	64,182	63,691	95,644	161,766	242,513
Chile	162,124	168,955	186,432	191,393	222,028
Irlanda	154,019	176,555	187,522	205,690	221,393
Bélgica	178,362	212,751	201,434	203,216	201,973
Taipei Chino	172,220	185,498	191,685	186,924	197,659
Emiratos Árabes Unidos	56,114	58,932	95,281	100,535	180,865
Singapur	178,580	147,794	150,077	139,542	146,074
Paraguay	120,525	112,621	139,317	138,591	133,387

Fuente: TradeMap.

**Principales países proveedores de China en el producto: 220300 Cerveza de malta**  
**Años 2015-2019. Valores en miles de US\$**

Importadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
<b>Mundo</b>	<b>575,145</b>	<b>665,733</b>	<b>750,053</b>	<b>904,372</b>	<b>820,004</b>
<b>Principales 20 países importadores</b>	<b>554,641</b>	<b>651,432</b>	<b>735,045</b>	<b>888,305</b>	<b>799,464</b>
<b>% de los principales 20 países importadores</b>	<b>96.4%</b>	<b>97.9%</b>	<b>98.0%</b>	<b>98.2%</b>	<b>97.5%</b>
México	28,209	45,323	110,677	251,414	159,956
Alemania	200,925	243,190	209,472	190,699	159,865
Bélgica	37,346	53,476	69,646	74,202	105,794
Corea, República de	19,836	25,070	49,834	91,133	83,584
Francia	26,637	31,123	40,704	42,920	57,804
Reino Unido	3,069	14,270	25,806	27,169	49,534
España	38,779	55,971	51,654	54,932	40,521
Países Bajos	138,456	102,180	65,751	46,411	37,602
Rusia, Federación de	7,261	10,211	12,799	26,818	30,926
Portugal	15,107	36,731	63,389	40,322	25,381
Estados Unidos de América	8,362	8,800	9,180	12,720	15,562
Italia	18,516	9,090	5,956	4,641	6,417
Japón	782	1,052	1,947	3,439	5,196
Irlanda	3,125	2,821	4,182	6,518	4,416
Polonia	355	2,755	2,148	2,873	3,668
Dinamarca	1,673	3,701	4,634	4,107	3,655
Viet Nam	227	393	225	869	2,868
Taipei Chino	3,323	1,913	3,377	2,650	2,582
Nueva Zelanda	822	958	1,707	2,748	2,185
República Checa	1,831	2,404	1,957	1,720	1,948

Fuente: TradeMap.

**Principales países proveedores de Japón en el producto: 220300 Cerveza de malta  
Años 2015-2019. Valores en miles de US\$**

Importadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
<b>Mundo</b>	<b>60,563</b>	<b>59,820</b>	<b>60,309</b>	<b>55,274</b>	<b>66,032</b>
<b>Principales 20 países importadores</b>	<b>58,119</b>	<b>57,435</b>	<b>57,839</b>	<b>53,059</b>	<b>63,694</b>
<b>% de los principales 20 países importadores</b>	<b>96.0%</b>	<b>96.0%</b>	<b>95.9%</b>	<b>96.0%</b>	<b>96.5%</b>
Estados Unidos de América	6,431	6,941	6,800	8,455	15,591
México	8,964	10,160	12,243	9,583	12,410
Irlanda	8,833	9,298	8,131	8,035	9,553
Bélgica	9,050	8,865	8,515	7,544	7,024
Alemania	6,426	6,011	6,074	5,367	5,239
Reino Unido	4,682	3,841	4,089	3,661	2,434
Corea, República de	2,060	2,567	2,264	1,927	2,116
Tailandia	1,866	1,904	1,857	1,496	1,833
Italia	1,359	1,523	1,641	1,385	1,587
China	1,275	1,274	1,348	1,359	1,328
Australia	1,459	1,316	1,407	1,103	962
España	1,105	1,155	977	932	955
República Checa	370	448	383	390	489
Países Bajos	2,504	287	482	444	402
Viet Nam	729	688	469	370	374
Taipei Chino	145	223	223	253	339
Singapur	311	309	301	235	276
Austria	238	99	119	112	264
India	237	405	230	210	260
Canadá	75	121	286	198	258

Fuente: TradeMap.

**Principales países proveedores de Corea del Sur en el producto: 220300 Cerveza de malta  
Años 2015-2019. Valores en miles de US\$**

Importadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
<b>Mundo</b>	<b>141,767</b>	<b>181,588</b>	<b>263,093</b>	<b>309,679</b>	<b>280,882</b>
<b>Principales 20 países importadores</b>	<b>139,546</b>	<b>178,514</b>	<b>258,659</b>	<b>304,206</b>	<b>277,449</b>
<b>% de los principales 20 países importadores</b>	<b>98.4%</b>	<b>98.3%</b>	<b>98.3%</b>	<b>98.2%</b>	<b>98.8%</b>
China	14,215	26,394	37,739	40,912	43,455
Japón	41,064	51,208	71,410	78,300	39,756
Bélgica	8,795	12,828	25,639	36,177	38,620
Estados Unidos de América	9,058	9,727	17,406	34,569	33,942
Países Bajos	12,090	15,026	19,637	21,408	30,387
Polonia	171	143	66	10,157	19,486
Alemania	18,802	19,870	24,582	24,590	18,131
Irlanda	16,261	18,547	20,716	18,454	17,181
República Checa	3,355	5,831	10,291	10,522	8,719
Dinamarca	2,102	2,593	2,802	3,791	6,405
Francia	2,410	6,067	14,105	8,322	3,914
Austria	448	351	1,551	3,613	2,945
Hong Kong, China	1,502	2,576	2,893	2,551	2,887
México	4,209	2,113	1,994	2,682	2,765
España	583	691	964	1,328	2,279
Filipinas	2,815	2,383	2,546	2,244	1,983
Singapur	311	501	1,623	1,690	1,682
Lituania	123	245	635	946	1,349
Reino Unido	767	859	1,266	1,118	853
Tailandia	465	561	794	832	710

Fuente: TradeMap.

**Principales países proveedores de Taiwán en el producto: 220300 Cerveza de malta  
Años 2015-2019. Valores en miles de US\$**

Importadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
<b>Mundo</b>	<b>172,220</b>	<b>185,496</b>	<b>191,688</b>	<b>186,923</b>	<b>197,657</b>
<b>Principales 20 países importadores</b>	<b>170,343</b>	<b>183,508</b>	<b>190,127</b>	<b>185,278</b>	<b>195,920</b>
<b>% de los principales 20 países importadores</b>	<b>98.9%</b>	<b>98.9%</b>	<b>99.2%</b>	<b>99.1%</b>	<b>99.1%</b>
Países Bajos	102,562	103,673	100,752	92,226	90,267
China	30,473	35,280	39,169	45,723	53,471
Japón	9,455	12,593	13,772	13,040	13,149
Estados Unidos de América	8,701	9,807	11,649	12,629	11,728
Reino Unido	543	872	4,093	3,464	6,941
Tailandia	3,944	3,869	3,813	3,307	2,936
España	2,022	2,717	1,142	952	2,681
México	1,609	3,573	3,306	1,878	2,632
Alemania	2,224	2,440	2,269	2,010	2,501
Bélgica	2,146	2,058	2,335	2,486	2,123
Hong Kong, China	1,104	1,186	1,476	1,594	1,605
Corea, República de	2,411	2,215	2,437	1,910	1,149
Francia	1,100	1,042	1,415	1,175	1,008
Polonia	414	388	438	462	841
Irlanda	605	620	755	737	644
República Checa	53	90	128	360	617
Italia	341	254	384	513	494
Filipinas	463	608	528	431	459
Dinamarca	173	223	266	343	375
Ucrania	-	-	-	38	299

Fuente: TradeMap.

**Principales países proveedores de Singapur en el producto: 220300 Cerveza de malta  
Años 2015-2019. Valores en miles de US\$**

Importadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
<b>Mundo</b>	<b>178,577</b>	<b>147,796</b>	<b>150,075</b>	<b>139,539</b>	<b>146,073</b>
<b>Principales 20 países importadores</b>	<b>174,184</b>	<b>144,571</b>	<b>146,814</b>	<b>136,457</b>	<b>143,348</b>
<b>% de los principales 20 países importadores</b>	<b>97.5%</b>	<b>97.8%</b>	<b>97.8%</b>	<b>97.8%</b>	<b>98.1%</b>
Malasia	36,883	31,323	27,613	22,791	24,662
México	2,847	3,933	8,058	11,368	14,719
Viet Nam	48,747	30,940	23,549	17,833	14,042
India	14,324	13,107	12,191	11,736	13,059
Bélgica	9,143	7,712	7,652	10,408	11,871
China	3,864	4,659	4,122	3,991	11,200
Tailandia	6,479	7,332	7,988	7,921	8,524
Países Bajos	20,043	16,357	18,789	12,368	8,281
Alemania	8,107	7,282	8,903	9,871	8,248
Estados Unidos de América	5,149	4,039	6,914	4,017	4,914
Japón	3,641	3,980	4,412	4,818	4,822
Corea, República de	7,053	4,872	5,265	4,348	4,434
Australia	1,673	1,934	2,533	3,051	3,275
Irlanda	984	1,435	2,733	4,061	3,251
Hong Kong, China	1,370	1,432	1,587	2,204	1,757
Reino Unido	1,256	1,740	1,381	1,999	1,685
España	977	762	895	900	1,661
Italia	722	812	1,016	1,488	1,328
Indonesia	271	354	823	333	1,024
Francia	651	566	390	951	591

Fuente: TradeMap.

**Principales países proveedores de Israel en el producto: 220300 Cerveza de malta  
Años 2015-2019. Valores en miles de US\$**

Importadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
<b>Mundo</b>	<b>36,725</b>	<b>48,072</b>	<b>57,094</b>	<b>62,472</b>	<b>61,936</b>
<b>Principales 20 países importadores</b>	<b>35,368</b>	<b>43,198</b>	<b>55,316</b>	<b>60,690</b>	<b>60,498</b>
<b>% de los principales 20 países importadores</b>	<b>96.3%</b>	<b>89.9%</b>	<b>96.9%</b>	<b>97.1%</b>	<b>97.7%</b>
México	3,819	-	10,480	17,477	18,020
Bélgica	7,209	10,218	11,253	9,182	10,007
Alemania	7,096	7,591	10,600	11,085	9,793
Países Bajos	4,800	6,237	6,088	5,243	3,872
Italia	1,685	1,292	3,556	3,349	2,345
Tailandia	513	1,686	1,485	1,628	2,015
Ucrania	876	837	1,397	1,539	1,754
Polonia	2,693	1,572	1,540	1,311	1,726
República Checa	1,568	1,114	1,731	1,536	1,507
Reino Unido	534	6,289	726	1,120	1,411
Irlanda	1,588	1,240	1,715	1,333	1,384
España	565	995	730	832	1,150
Rusia, Federación de	1,092	796	769	1,087	1,099
Grecia	234	92	629	1,146	839
Turquía	300	273	238	113	765
Serbia	78	63	774	535	701
Letonia	198	1,911	397	591	655
Austria	231	346	643	819	532
Etiopía	232	308	522	661	529
China	57	338	43	103	394

Fuente: TradeMap.

**Exportación de cerveza a principales destinos. Años 2017-2019 en unidades y según Valor FOB en US\$.**

Exportación por cantidad de unidades y valor FOB en US\$	2017		2018		2019	
	Cantidad	Valor FOB en US\$	Cantidad	Valor FOB en US\$	Cantidad	Valor FOB en US\$
<b>Cerveza de malta.</b>	<b>51,085</b>	<b>67,753</b>	<b>57,562</b>	<b>64,411</b>	<b>71,667</b>	<b>66,517</b>
República Dominicana	21,749	13,991	21,821	23,480	39,104	32,219
Estados Unidos de América	0	0	0	0	6,479	12,311
Honduras	0	0	0	0	12,000	9,600
Costa Rica	13,644	10,233	5,355	5,415	10,362	7,772
Zona Libre de Colón (Panamá)	15,249	43,113	9,472	9,414	3,722	4,615
España	0	0	14,395	13,964	0	0
Brasil	0	0	6,519	12,138	0	0
Italia	443	416	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia con data de INEC, Contraloría General de la Rep. de Panamá.

**2. Identificación de oportunidades utilizando la plataforma de INTELCOM**



De los mercados en análisis de este documento, solo aparecen exportaciones de cerveza a Estados Unidos de América y es a partir del año 2019 donde se registra un valor unitario de 1.90 dólares por unidad. Esto denota claramente que el segmento de venta a Estados Unidos es una cerveza tipo artesanal. En todos los otros destinos, a excepción de Zona Libre de Colón, la relación valor/cantidad da menor a 1 dólar: Rep. Dominicana (0.82 dólares), Honduras (0.80 dólares) y Costa Rica (0.75 dólares).

El 48.4% de las exportaciones de cerveza tiene destino República Dominicana según valor FOB; el 18.5% lo representa el mercado de Estados Unidos, seguido de Honduras con el 14.4% y cierran la lista Costa Rica con el 11.7% y Zona Libre de Colón con 6.9% de las exportaciones de cerveza de malta.

Las empresas que aparecen registradas como exportadoras de cerveza en 2019 y por el % del total exportado, según información de la Autoridad Nacional de Aduanas de Panamá son:

- Casa Bruja (83.5%, distribuido entre Rep. Dominicana, Costa Rica y Estados Unidos)
- Agencia Feduro (15.3% distribuido en su totalidad a Honduras)
- Cervecería Nacional S.A. (0.9%)
- Cervecería Panamá S.A. (0.3%)

Principales mercados mayormente atractivos para el rubro de la cerveza de malta según las oportunidades identificadas por la plataforma Intelcom:

Datos Generales		Condiciones de Acceso a Mercados			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
22030010	Noruega	1.28 Norwegian kroner per Liter	0%		\$1.26 ✓	\$0.93 ✓	★★★★★
22030020	Noruega	1.28 Norwegian kroner per Liter	0%		\$1.26 ✓	\$0.93 ✓	★★★★★
22030030	Noruega	1.28 Norwegian kroner per Liter	0%		\$1.26 ✓	\$0.93 ✓	★★★★★
22030040	Noruega	1.28 Norwegian kroner per Liter	0%		\$1.26 ✓	\$0.93 ✓	★★★★★
22030090	Noruega	1.28 Norwegian kroner per Liter	0%		\$1.26 ✓	\$0.93 ✓	★★★★★
22030000	El Salvador	20%	0%		\$0.64 ✓	\$0.93 ✓	★★★★☆
22030000	Guatemala	40%	8%		\$0.58 ⚠	\$0.93 ✓	★★★★☆
22030000	Honduras	15%	0%		\$0.70 ⚠	\$0.93 ✓	★★★★☆
22030000	Taiwán	1.6%	0%		\$0.93 ✓	\$0.93 ✓	★★★★☆
22030000	Chile	6%	0%		\$0.54 ✓	\$0.93 ✓	★★★★☆

A rasgos generales puede observarse que Noruega es un mercado ideal para exportar cerveza ya que cumple todos los requisitos que lo identifica como un mercado atractivo para llevar oferta de cerveza de malta.

## China

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
2203000000	República Popular China	0%	0%		\$1.11 ✓	\$0.93 ✓	★ ★ ☆ ☆ ☆

En el caso de China, Panamá aún no ha exportado cerveza de malta a China, pero cuenta con un arancel preferencial (0%) y ya exporta cerveza de malta a otros países como se ha plasmado anteriormente. El IVA para las cervezas es de 17%.

La tasa media de crecimiento anual de las importaciones de cerveza de malta que realiza China del mundo entre 2015-2019 es de 9.3% según la data extraída de Trademap.org

Respecto al consumo, China se convirtió en el mayor mercado de cerveza del mundo, superando a Estados Unidos. Según el informe de Euromonitor International, en 2015, los chinos bebieron casi la doble cantidad de la cerveza que la de Estados Unidos. Por ahora, los siguientes cinco marcas de cerveza son las que ocupan 80% del mercado chino: China Resource Snow Breweries, Beijing Yangjing beer, Tsingtao Brewery, Carlsberg China y Anheuser-Busch InBev.

A su vez, las preferencias por consumo de cerveza también han cambiado en los últimos dos años. Mientras el consumo de cerveza en está crecimiento, la demanda de la cerveza artesanal también tiene cabida y son motivo de análisis. Según un informe de Tmall, la plataforma de internet más grande en China B2C, el precio unitario de la cerveza artesanal ya superó al de cerveza no artesanal a partir del año 2015, lo que da un espacio interesante a analizar para los productores y exportadores de cerveza de malta de Panamá ya que a pesar de que el precio de este producto artesanal se ha incrementado, el consumidor chino valora lo nuevo y la calidad del producto.

## Japón

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
2203000000	Japón	0%	0%		\$1.51 ⚠	\$0.93 ✓	★ ★ ★ ☆ ☆

EL mercado de la cerveza artesanal en Japón es bastante amplio, donde han incursionado muchos productores locales quienes busca establecer un sabor autóctono, por lo que un

importador que aspire llegar a este mercado debe tener muy en cuenta este factor y cuáles son los sabores y aromas que busca un consumidor japonés para ser un producto aceptado.

En 2018, el Gobierno japonés revisó la ley tributaria de la cerveza por primera vez en 110 años y redujo el contenido de malta requerido al 50 % y permitió nuevos ingredientes como frutas, especias, algas, mariscos y virutas de bonito, por lo cual bebidas que no calificaban como cerveza, ahora sí lo son.

Las cervezas en este mercado destacan por tener fusión de sabores frutales en gran mayoría, así como sabores a especies de peces como el bonito el cual se procesa en forma de virutas para elaborar el producto y generar colores y sabores únicos para este mercado. También destacan como insumos, los mariscos y algas para obtener sabores únicos.

De acuerdo a las oportunidades del producto de cerveza de malta para Japón, cuenta con un precio competitivo a 0% arancel, sin embargo quien apuesta a entrar a este mercado debe estudiar muy bien las tendencias que se han descrito anteriormente para conocer en qué terreno y competencia enfrentan.

## Corea del Sur

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
2203000000	Corea del Sur	30%	30%		\$0.78 ✓	\$0.93 ✓	★ ★ ☆ ☆ ☆

Según Korean Joongan Daily Durante los meses de julio y agosto, los coreanos beben aproximadamente el 30 % de toda la cerveza que se consume anualmente en el país. De hecho, en 2018 el 21 % de las importaciones de cerveza se realizaron precisamente durante estos meses.

La categoría 'lager' es la más popular importada y exportada desde Corea. Budweiser y Miller son unas de las marcas de cerveza más vendidas del mundo, muy similares a la coreana Cass. Sin embargo, las tendencias de consumo están cambiando y las 'lager' se consideran demasiado 'blandas', por lo que se utilizan como mezcla con el soju en la bebida conocida como somek (primera sílaba de soju y mekchu, cerveza en coreano).

En la actualidad, la categoría 'ale' está ganando cada vez más adeptos por ser considerada como una cerveza de mayor consistencia, sabor y calidad. De acuerdo con datos de la Asociación de Productores de Cerveza Artesana de Corea, el mercado coreano de la cerveza artesana alcanzó los 53,7 millones de euros. A pesar de que este importe supone tan solo el 1,3 % del mercado total, esta industria ha experimentado un crecimiento medio anual del 40 % en los últimos tres años.

De hecho, los analistas del mercado estiman que el mercado de la cerveza artesana en Corea del Sur crecerá hasta los 150,000 millones de won (122.8 millones de dólares) en 2023. En lo que respecta al número de pequeños productores de cerveza, ha pasado de 54 en 2014 a 109 en 2018, con expectativas de que a cierre de 2019 esta cifra supere los 120.

Sin duda alguna, los cambios de estilo de vida están teniendo una influencia clave en el sector. En Corea existe una consolidada tradición de cenas con compañeros de trabajos y jefes en las que el alcohol es uno de los componentes. Sin embargo, las nuevas generaciones están dejando de lado esta tradición parcialmente en busca de un mejor equilibrio entre la vida laboral y familiar: de acudir a este tipo de reuniones prefieren una cerveza de mayor calidad y beber menos a optar por la opción más barata y beber hasta altas horas de la noche.

El mercado de la cerveza artesana se postula como una de las industrias más interesantes en los próximos años debido a las nuevas tendencias de consumo y a la búsqueda por parte de los consumidores de cervezas premium.

## Taiwán

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
22030000	Taiwán	1.6%	0%		\$0.93 ✓	\$0.93 ✓	★★★★☆

Taiwán es un mercado interesante, por su apertura cultural al mundo occidental, entre su población joven, quienes representarían un segmento clave para promocionar la cerveza artesanal en este mercado.

De acuerdo al análisis de oportunidades, la Cerveza de malta, cuenta con 0% de aranceles, y tiene un precio competitivo que se iguala a lo que paga un importador, además de una demanda creciente en su mercado de este tipo de producto.

## Estados Unidos

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
22030000	Estados Unidos	0%	0%		\$1.38 ⚠	\$0.93 ✓	★★★★☆



Estados Unidos es un mercado muy atractivo y de hecho como se observó en las exportaciones del país, en 2019 se incursionó este producto por primera vez a este mercado registrando una muy buena relación valor/cantidad. Se cuenta con un precio competitivo para llegar a este mercado donde está libre de aranceles para la cerveza de origen Panamá.

Según data de ICEX España, Estados Unidos constituye el segundo mayor mercado de cerveza del mundo, sólo superado por China en los últimos años. En 2017 el sector facturó en el país norteamericano casi 104.000 millones de dólares, un 1% más que el año anterior.

Tanto las importaciones como las exportaciones de cerveza han crecido durante los últimos 5 años. Del total de 24,029 millones de litros de cerveza consumidos en 2017, unos 4,021 fueron importados. Esto se traduce en que las importaciones representan un 16,7% del total de la cerveza consumida en EE.UU.

Respecto al consumo per cápita, Estados Unidos está en el top 20 del mundo, con 77,2 litros de cerveza por persona al año y, además, la cerveza fue la bebida alcohólica más consumida en 2017 (42%) por delante del vino (34%) y otros destilados (24%).

## Israel

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
22030010	Israel	0%	0%		\$1.07	\$0.93	★★★★☆☆
22030020	Israel	0%	0%		\$1.07	\$0.93	★★★★☆☆
22030090	Israel	0%	0%		\$1.07	\$0.93	★★★★☆☆

La cerveza en Israel está exenta de arancel de importación. SU consumo ha aumentado paulatinamente por el crecimiento de la llegada de inmigrantes extranjeros, los cuales han incrementado el nivel de consumo.

De toda la cerveza que se vende en Israel, alrededor del 35% se vende en bares y restaurantes, mientras que el 65% restante se comercializa a través de supermercados.

En general, las empresas extranjeras que comercializan su cerveza en Israel han firmado acuerdos con importadores y distribuidores locales que actúa bajo comisión por ventas. Un factor importante es que el representante o agente local tenga una buena capacidad de almacenamiento y distribución. Al ser Israel un mercado de cierto nivel económico, pero de tamaño reducido, es aconsejable llegar a acuerdos de exclusividad con un distribuidor local.

Panamá cuenta con precios competitivos de este producto para llegar al mercado de Israel. Lo clave es poder definir y saber negociar el aspecto de la distribución y sus canales involucrados.

## Singapur

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
22030010	Singapur	\$1.70/ltr	0%		\$1.08	\$0.93	★★★★☆
22030090	Singapur	\$0.80/ltr	0%		\$1.08	\$0.93	★★★★☆

Bajo el TLC, Singapur no cobra arancel a productos de Panamá. El precio de referencia identificado en la oportunidad de negocio por la plataforma Intelcom destaca que hay un precio competitivo, así como una tendencia creciente de consumo del producto en el mercado interno de Singapur.

Según ICEX España, la cerveza es la bebida alcohólica más común para los singapurenses, y es servida tanto en restaurantes y bares, como comercializada en supermercados, hipermercados y tiendas de conveniencia. En 2017, las ventas de cerveza aumentaron un 2% (en volumen) hasta superar los 130 millones de litros, mientras que medidas en valor el aumento fue del 3%. El precio medio unitario aumentó asimismo un 2% de 2016 a 2017.

La cerveza artesanal, por otra parte, continúa ganando popularidad en Singapur. La producción local se reparte en pequeñas fábricas o breweries, que normalmente y debido a la pequeña cantidad producida, no alcanzan los canales de distribución masiva. De este modo, muchas de estas pequeñas fábricas se integran en establecimientos de restauración, conocidos como brewpubs, que sirven in situ la cerveza que producen (como LeVeL 33 o The 1925 Brewing Co), o la ofertan ellos mismos además de servirla in situ (como RedDot, que comercializa sus cervezas online y a través del Marketplace online RedMart). El número de micro cervecerías autorizadas ha alcanzado las 21 el pasado año 2017.

El consumo anual per cápita se ha estabilizado en los 20,9 litros, y se espera que se mantenga estable en los próximos años. La elección entre cerveza estándar, premium o económica depende fundamentalmente del nivel de ingresos del consumidor y de la imagen de la marca. Por lo general, los consumidores de renta media y media-alta se decantan cada vez más por cervezas premium o artesanales.

Los extranjeros residentes (temporales y expatriados), así como el sector turístico, representan también un segmento importante de consumidores en este nicho. El posicionamiento de la cerveza artesanal se sitúa en un escalón ligeramente superior a la cerveza premium, y está destinada a aquellos consumidores que están dispuestos a pagar un sobreprecio por productos de mayor calidad.

No obstante lo anterior, dentro del rango de precios en que se mueve la cerveza artesana, se observan grandes diferencias, partiendo desde los 4,5 SGD hasta los más de 15 SGD por una botella de 330 ml en el canal off-trade. Destaca notablemente la presencia de cervezas artesanales de origen belga, americano e inglés.