

**MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS (MICI)**  
Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM)

*Productos con potencial de exportación: Limones*

**1. La demanda por limones en el mercado internacional (énfasis en el mercado de la Unión Europea).**

Los Limones (en sus variedades "Citrus limon, Citrus limonum" y limas "Citrus aurantifolia, Citrus latifolia", conocido como **limón persa**), ya sean frescos o secos se clasifican en la subpartida (6 dígitos) del Sistema Armonizado: 080550. Varios de los países incorporados en la plataforma de INTELCOM no hacen aperturas a nivel de sus fracciones arancelarias, por lo que se pueden encontrar bajo el código arancelario 08055000. Otros países si hacen diferentes niveles de desagregación incluyendo los miembros de la Unión Europea donde se diferencia en función del precio por kilogramo declarado en aduanas (el rango suele estar entre 42.5 hasta 46.2 euros por cada 100 kilos). El limón persa fresco en la Unión Europea se clasifica en la fracción 0805509010

**Limones: Importaciones Mundiales y en la Unión Europea**

Producto: 080550 Limones "Citrus limon, Citrus limonum" y limas "Citrus aurantifolia, Citrus latifolia", frescos o secos  
Valores en Miles de US\$

Importadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
<b>Mundo</b>	<b>3,185,992</b>	<b>3,886,146</b>	<b>3,701,668</b>	<b>4,128,972</b>	<b>3,661,493</b>
<b>Unión Europea (UE 27) Agregación</b>	<b>1,638,868</b>	<b>2,196,428</b>	<b>1,901,173</b>	<b>2,237,666</b>	<b>1,845,729</b>
<i>% del Total Mundial</i>	<i>51.4%</i>	<i>56.5%</i>	<i>51.4%</i>	<i>54.2%</i>	<i>50.4%</i>
<b>Tasa de crecimiento anual</b>	-	<b>34.0%</b>	<b>-13.4%</b>	<b>17.7%</b>	<b>-17.5%</b>
Alemania	255,041	325,787	314,102	376,281	316,935
Países Bajos	245,194	388,999	295,640	375,994	295,713
Francia	205,628	277,788	256,494	271,038	222,573
Reino Unido	165,016	200,582	183,608	196,741	175,597
Italia	151,636	179,721	154,736	176,684	151,917
Polonia	112,761	134,488	126,183	160,815	138,654
España	69,004	153,446	72,788	144,614	69,214
Rumania	50,403	66,203	65,015	67,473	63,176
Austria	52,459	58,337	54,610	66,249	62,419
Bélgica	58,731	75,568	67,994	62,547	48,922
República Checa	43,420	52,568	44,591	48,727	40,333
Portugal	15,670	28,550	29,993	36,309	34,863
Suecia	36,620	48,360	43,027	43,085	34,165
Dinamarca	20,254	26,749	25,225	32,490	26,505
Eslovaquia	21,474	25,420	21,459	21,940	24,692
Bulgaria	16,747	19,860	20,575	28,716	24,682
Grecia	26,596	26,700	28,267	25,008	24,401
Hungría	21,852	25,262	20,845	23,834	23,855
Irlanda	14,336	18,341	16,645	18,998	14,885
Eslovenia	13,978	19,061	17,097	17,958	13,857
Finlandia	9,378	12,885	12,292	14,038	12,263
Lituania	18,052	12,942	12,682	9,698	10,102
Letonia	6,280	6,992	6,558	6,794	5,752
Luxemburgo	2,903	4,683	4,032	4,542	4,132
Estonia	2,658	3,825	3,258	3,471	2,952
Chipre	1,719	2,182	2,069	2,095	1,904
Malta	1,058	1,129	1,388	1,527	1,266

Fuente: TradeMap.

## 2. Identificación de oportunidades utilizando la plataforma de INTELCOM.

La plataforma de INTELCOM utiliza algoritmos que permiten identificar las mejores oportunidades de exportación para Panamá a través de un sistema de estrellas (★) dentro de la herramienta Buscador de Oportunidades. Estas son las condiciones para la activación de cada una de las 5 estrellas (★):

- i. El arancel preferencial aplicable a Panamá es inferior al arancel de Nación Más Favorecida (NMF) que se aplica a terceros países.
- ii. Panamá en la práctica ya exporta ese producto, aunque a otros destinos, lo que viabiliza exportaciones a nuevos socios comerciales.
- iii. El precio de importación del socio comercial de sus otros proveedores está al menos 20% por encima del relevante precio de exportación de Panamá hacia otros destinos, por lo que tenemos un precio competitivo.
- iv. Hay un incremento en las cantidades importadas por el socio comercial específico
- v. Comportamiento de la demanda en el conjunto de países analizados en la plataforma (50 hasta la fecha). Si existe entre 25%-50% de los países con crecimiento en las cantidades compradas se activa media estrella. Si es 50%+ se activa estrella completa.



En el caso de los limones (080550), Panamá no registra exportaciones después del año 2010, y las que se dieron con anterioridad fueron por montos bajos en términos monetarios (\$3,230 en 2010 y \$393 en 2003). Sin embargo, los países centroamericanos (realmente los del Triángulo Norte: El Salvador, Honduras y Guatemala, este último con volúmenes muy superiores al resto) sí exportan, por lo que tomaremos este dato para ampliar el análisis de las oportunidades que puede tener Panamá.

### Limones: Exportaciones Mundiales y de Países Centroamericanos

Producto: 080550 Limones "Citrus limon, Citrus limonum" y limas "Citrus aurantifolia, Citrus latifolia", frescos o secos  
Valores en Miles de US\$

Importadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
<b>Mundo</b>	<b>2,853,950</b>	<b>3,531,942</b>	<b>3,479,623</b>	<b>3,751,762</b>	<b>3,360,407</b>
<b>Mercado Común Centroamericano</b>	<b>4,819</b>	<b>5,640</b>	<b>7,170</b>	<b>9,951</b>	<b>7,195</b>
<b>% del Total Mundial</b>	<b>0.2%</b>	<b>0.2%</b>	<b>0.2%</b>	<b>0.3%</b>	<b>0.2%</b>
<b>Tasa de crecimiento anual</b>	-	<b>17.0%</b>	<b>27.1%</b>	<b>38.8%</b>	<b>-27.7%</b>
Guatemala	4,030	4,537	6,062	8,387	4,547
Honduras	390	595	711	776	1,660
El Salvador	375	508	396	733	988
Costa Rica	24	-	-	55	-
Nicaragua	-	-	1	-	-

Fuente: TradeMap.

En los casos que Panamá no haya exportado el producto, o que no los haya exportado recientemente, como en este caso de los limones, lógicamente no se activarán las estrellas indicadas en los anteriores puntos ii) y iii). Sin embargo, se han creado 2 nuevas estrellas para reemplazarlas, pero tendrán otro color (★) para diferenciarlas de las estrellas originales, si se cumplen las siguientes condiciones:

- a. Si los países que conforman una región similar a Panamá (los 5 centroamericanos + República Dominicana) han exportado el producto.
- b. Si el crecimiento en el volumen exportado por la región es positivo en la mayoría de los países de la “región”.

#### Buscador de Oportunidades

Filtro de la Búsqueda

Fracción Arancelaria o Descripción  País

Search:

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
08055000	Costa Rica	15%	0%	🔍	\$0.88 ⚠️	💡	★★★★★
08055000	Brasil	10%	7.20%	🔍	\$1.00 ✓	💡	★★★★★☆
08055000	Guatemala	15%	0%	🔍	\$0.92 ⚠️	💡	★★★★★
08055001	México	0.20%	0.20%	🔍	\$1.09 ⚠️	💡	★★★★★
08055002	México	20%	12%	🔍	\$1.09 ⚠️	💡	★★★★★
08055010	Chile	6%	0%	🔍	\$0.38 ✓	💡	★★★★★
08055010	Taiwán	15%	0%	🔍	\$2.03 ✓	💡	★★★★★
0805501000	Colombia	15%	12%	🔍	\$0.60 ⚠️	💡	★★★★★☆
0805501000	Kazajistán	3%	2.25%	🔍	\$0.85 ✓	💡	★★★★★☆
080550101001	Suecia	6.40%	0%	🔍	\$1.15 ✓	💡	★★★★★

En la imagen mostrada líneas arriba, que muestra el universo de los 64 países incorporados en la plataforma de INTELCOM, así como en las que se muestran en las páginas siguientes de este informe, que se concentran en los 27 países de la Unión Europea, se aprecian algunas ventajas para Panamá que permiten identificar oportunidades:

- 1) Panamá cuenta con preferenciales arancelarias versus terceros países cuyas exportaciones son gravadas con un arancel más alto de NMF (Nación Más Favorecida).
- 2) La mayoría de los socios comerciales de Panamá muestra una demanda creciente en este producto (importaciones positivas el año 2019).
- 3) 52% de los 64 países incorporados en la plataforma muestran crecimiento en sus importaciones de esta subpartida.

- 4) En el año 2018 (5 países de la “región” exportaron en esta subpartido para algo más de quince millones de US\$).
- 5) 3 de los países de la región han tenido crecimiento en el volumen de las exportaciones de esta subpartida.

Los datos indicados en los puntos 4) y 5) los detallamos a continuación:

Exportaciones - Países de la Región

Subpartida: 080550 - Limones "Citrus limon, Citrus limonum" y limas "Citrus aurantifolia, Citrus latifolia", frescos o secos



Show  entries

Search:

Año	País	Cantidad	% Crecimiento Cantidad	Valor	% Crecimiento Valor
2019	El Salvador	980,000	-15% ▼	\$988,000	35% ▲
2018	Guatemala	8,679,000	36% ▲	\$8,387,000	38% ▲
2018	Honduras	3,260,000	9% ▲	\$776,000	9% ▲
2018	República Dominicana	6,144,000	96% ▲	\$5,427,000	128% ▲
2018	Costa Rica	22,000	0%	\$55,000	0%
2017	Nicaragua	2,000	0%	\$1,000	0%

**Oportunidades en los países de la Unión Europea.**

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
0805509010	Suecia	12.80%	0%	🔍	\$1.15 ✓	💡	★★★★★
0805509010	Alemania	12.80%	0%	🔍	\$1.52 ✓	💡	★★★★★
0805509010	Austria	12.80%	0%	🔍	\$1.37 ✓	💡	★★★★★
0805509010	Chipre	12.80%	0%	🔍	\$1.25 ✓	💡	★★★★★
0805509010	Eslovaquia	12.80%	0%	🔍	\$1.22 ✓	💡	★★★★★
0805509010	Eslovenia	12.80%	0%	🔍	\$1.03 ✓	💡	★★★★★
0805509010	Estonia	12.80%	0%	🔍	\$1.10 ✓	💡	★★★★★
0805509010	Finlandia	12.80%	0%	🔍	\$1.62 ✓	💡	★★★★★
0805509010	Grecia	12.80%	0%	🔍	\$1.06 ✓	💡	★★★★★
0805509010	Hungría	12.80%	0%	🔍	\$1.09 ✓	💡	★★★★★

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
0805509010	Italia	12.80%	0%		\$1.08 ✓		★★★★★
0805509010	Lituania	12.80%	0%		\$1.03 ✓		★★★★★
0805509010	Luxemburgo	12.80%	0%		\$2.33 ✓		★★★★★
0805509010	Países Bajos	12.80%	0%		\$1.14 ✓		★★★★★
0805509010	Polonia	12.80%	0%		\$1.11 ✓		★★★★★
0805509010	Portugal	12.80%	0%		\$1.04 ✓		★★★★★
0805509090	Suecia	12.80%	0%		\$1.15 ✓		★★★★★
0805509090	Alemania	12.80%	0%		\$1.52 ✓		★★★★★
0805509090	Austria	12.80%	0%		\$1.37 ✓		★★★★★
0805509090	Chipre	12.80%	0%		\$1.25 ✓		★★★★★

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
0805509010	Italia	12.80%	0%		\$1.08 ✓		★★★★★
0805509010	Lituania	12.80%	0%		\$1.03 ✓		★★★★★
0805509010	Luxemburgo	12.80%	0%		\$2.33 ✓		★★★★★
0805509010	Países Bajos	12.80%	0%		\$1.14 ✓		★★★★★
0805509010	Polonia	12.80%	0%		\$1.11 ✓		★★★★★
0805509010	Portugal	12.80%	0%		\$1.04 ✓		★★★★★
0805509090	Suecia	12.80%	0%		\$1.15 ✓		★★★★★
0805509090	Alemania	12.80%	0%		\$1.52 ✓		★★★★★
0805509090	Austria	12.80%	0%		\$1.37 ✓		★★★★★
0805509090	Chipre	12.80%	0%		\$1.25 ✓		★★★★★

Mostramos información sobre las importaciones de Holanda (Países Bajos), ya que ésta es la puerta de entrada al mercado europeo a través del puerto de Rotterdam.

Importaciones

País: Países Bajos

Subpartida: 080550 - Limones "Citrus limon, Citrus limonum" y limas "Citrus aurantifolia, Citrus latifolia", frescos o secos



Show  entries

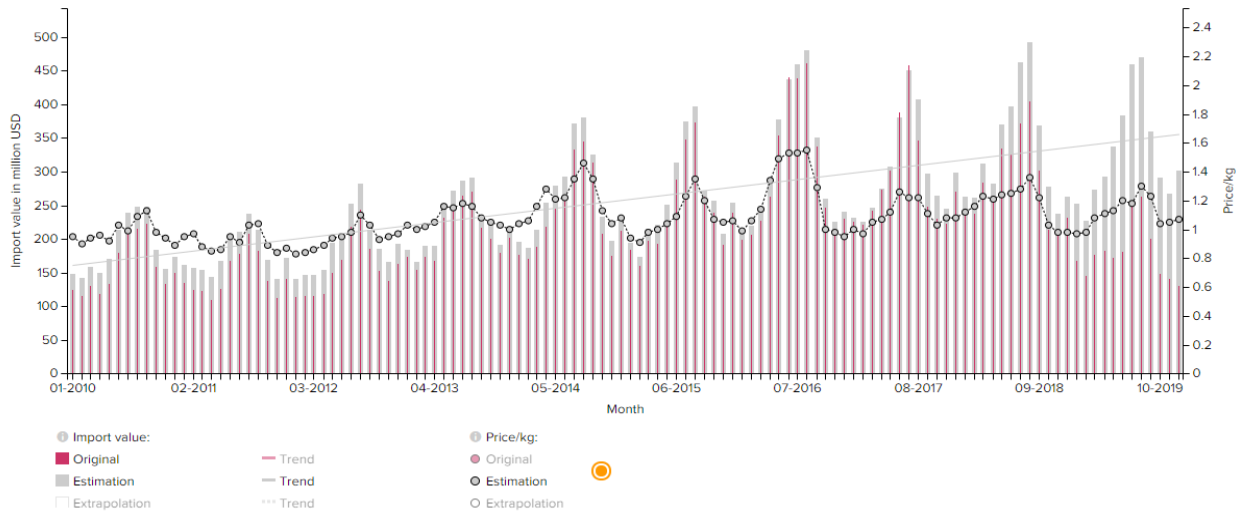
Search:

Año	Peso	Valor	Índice de Valor	Valor Unitario (US\$)	Crecimiento en Cantidad	Crecimiento en Valor
2019	254,343,000	\$290,467,000	99	\$1.14	17% ▲	-1% ▼
2018	217,691,000	\$292,198,000	100	\$1.34	15% ▲	26% ▲
2017	189,632,000	\$232,120,000	79	\$1.22	-4% ▼	-23% ▼
2016	198,232,000	\$302,263,000	103	\$1.52	21% ▲	49% ▲
2015	163,310,000	\$203,278,000	70	\$1.24	6% ▲	-15% ▼
2014	153,920,000	\$238,566,000	82	\$1.55	-1% ▼	15% ▲
2013	155,106,000	\$206,787,000	71	\$1.33	0%	17% ▲
2012	154,792,000	\$176,585,000	60	\$1.14	17% ▲	17% ▲
2011	132,788,000	\$151,138,000	52	\$1.14	-14% ▼	-14% ▼
2010	153,892,000	\$176,462,000		\$1.15	%	%

**Comportamiento del Mercado Internacional.**

A continuación mostramos información gráfica sobre la evolución de las importaciones de este producto, precios promedio por kilo y participaciones de mercado.

Sourcing Volume and Trend for HS 080550



Import values in million USD	
Original (UN Comtrade):	26,342.94
Corrected by Interpolation:	-76.00
Estimation:	4,670.46
<b>Total</b>	<b>30,937.40</b>

Import weights in Mt	
Original (UN Comtrade):	18.93
Corrected by Interpolation:	-0.99
Total Weight	9.45
<b>Total Weight</b>	<b>27.39</b>

Importing countries	
Countries with full monthly reports	146
Countries with interpolated data	39
<b>Total Countries</b>	<b>185</b>

## Principales Importadores Mundiales.

World Market Trends for HS 080550

Market Trends

in Buying Countries from 2018 to 2019

Period: Year



YOY: 2018 to 2019

Country	Market Share Year 2018	Market Share Year 2019	Change in Market Share	Import value Year 2018	Import value Year 2019	Own Growth	Monthly Trade	Selling Intelligence
1  United States of America	16.34%	17.68%	↑ 1.35%	USD 651,461,628	USD 691,937,728	↑ 6.21%		<a href="#">Get Customers</a>
2  Germany	9.30%	8.92%	↓ -0.37%	USD 370,663,385	USD 349,096,468	↓ -5.82%		<a href="#">Get Customers</a>
3  Netherlands	8.04%	8.18%	↑ 0.14%	USD 320,706,231	USD 319,970,990	↓ -0.23%		<a href="#">Get Customers</a>
4  France	6.85%	7.02%	↑ 0.17%	USD 273,144,947	USD 274,501,395	↑ 0.50%		<a href="#">Get Customers</a>
5  Russian Federation	4.81%	5.39%	↑ 0.58%	USD 191,983,276	USD 211,015,467	↑ 9.91%		<a href="#">Get Customers</a>
6  United Kingdom	4.92%	4.47%	↓ -0.45%	USD 196,383,503	USD 175,076,176	↓ -10.85%		<a href="#">Get Customers</a>
7  Italy	4.39%	3.80%	↓ -0.59%	USD 175,107,176	USD 148,697,640	↓ -15.08%		<a href="#">Get Customers</a>
8  Poland	4.03%	3.54%	↓ -0.49%	USD 160,815,410	USD 138,653,559	↓ -13.78%		<a href="#">Get Customers</a>
9  Canada	3.42%	3.28%	↓ -0.14%	USD 136,245,468	USD 128,380,986	↓ -5.77%		<a href="#">Get Customers</a>
10  United Arab Emirates	2.06%	3.11%	↑ 1.06%	USD 82,048,276	USD 121,879,170	↑ 48.55%		<a href="#">Get Customers</a>

## Mercados Emergentes a Nivel Mundial (ganaron market share en 2019).

Emerging Markets

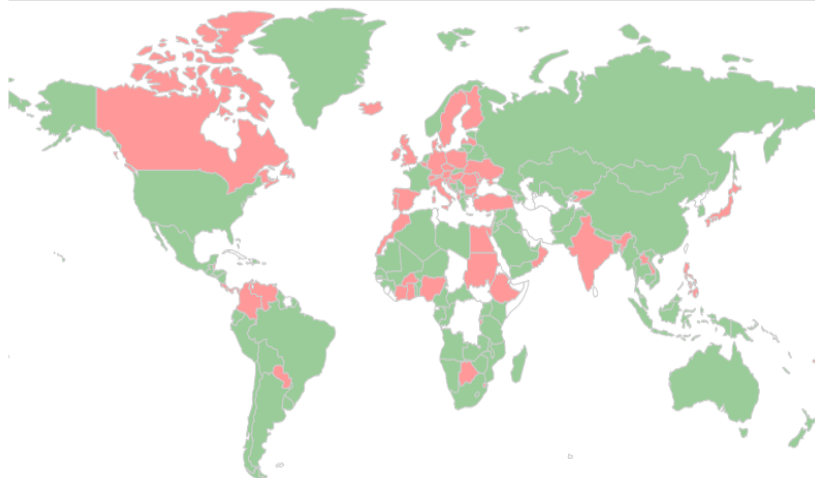


Declining Markets

World Market Relative Winners and Losers

Country	Market Share 2019	Gain in Market Share
1.  United States of America	17.68%	↑ 1.35%
2.  United Arab Emirates	3.11%	↑ 1.06%
3.  Russian Federation	5.39%	↑ 0.58%
4.  China	0.94%	↑ 0.43%
5.  Saudi Arabia	2.25%	↑ 0.37%
6.  Indonesia	0.73%	↑ 0.23%
7.  Australia	0.52%	↑ 0.19%
8.  France	7.02%	↑ 0.17%
9.  Kuwait	0.68%	↑ 0.16%
10.  South Korea	1.30%	↑ 0.14%

Total import value Year 2018	Total import value Year 2019	World Market
USD 3,987,718,180	USD 3,912,704,318	↓ -1.88%



Country	Import value Year 2018	Import value Year 2019	Own Growth
United States of America	USD 651,461,628	USD 691,937,728	↑ 6.21%

## Potenciales Clientes (importadores o distribuidores).

A continuación se muestra información de algunos de los importadores de estos productos dentro de la Unión Europea:

### España.

Lista de las empresas importadoras en España para el siguiente categoría de productos  
Categoría de producto : Limones

Empresas						
Nombre de la empresa*	Número de categorías de productos o servicios comercializados	Número de empleados	País	Ciudad	Sitio web	
El Palizo	15	50-99	España	Montalbán de Córdoba	<a href="http://www.elpalizo.com">http://www.elpalizo.com</a>	
Falto Y Toyosa	13	1000-4999	España	Llanera	<a href="http://www.faltotoyosa.es">http://www.faltotoyosa.es</a>	
Frutas Aemar	3	50-99	España	Murcia	<a href="http://www.aemar.com">http://www.aemar.com</a>	
Frutas Victor	13	10-19	España	Gijón	<a href="http://www.frutasvictor.com">http://www.frutasvictor.com</a>	
García Narcaez	17	20-49	España	Bedmar y Garciez	<a href="http://www.conservascompa.com">http://www.conservascompa.com</a>	
Greenfood Import Export	20	20-49	España	Torrox	<a href="http://www.green-food.net">http://www.green-food.net</a>	
Guerrero Madrid	43	0-9	España	Madrid	<a href="http://www.grupo-guerrero.com">http://www.grupo-guerrero.com</a>	
José Gimeno	5	20-49	España	Silla	<a href="http://www.wimenes.es/">http://www.wimenes.es/</a>	
Madremia	43	100-249	España	Canals	<a href="http://www.madremia.es">http://www.madremia.es</a>	
Manouán	43	20-49	España	Madrid	<a href="http://www.manouanehijos.com/">http://www.manouanehijos.com/</a>	
Maves Exportación	13	100-249	España	Ejido, El	<a href="http://www.mavesexportacion.com">http://www.mavesexportacion.com</a>	
Naranjas Bollo	7	10-19	España	Benfairod de la Valldigna	<a href="http://www.bollo.es">http://www.bollo.es</a>	
Pozo Sur	7	100-249	España	Águalas	<a href="http://www.groexport.es">http://www.groexport.es</a>	
Torres Hermanos Y Sucesores	6	10-19	España	Madrid	<a href="http://www.naranjastorres.com">http://www.naranjastorres.com</a>	
Torres Hermanos Y Sucesores	6	250-499	España	Almenara	<a href="http://www.naranjastorres.com">http://www.naranjastorres.com</a>	

### Alemania.

Lista de las empresas importadoras en Alemania para el siguiente categoría de productos  
Categoría de producto : Agridos

Empresas						
Nombre de la empresa*	Número de categorías de productos o servicios comercializados	Número de empleados	País	Ciudad	Sitio web	
Andreas Kuefler & Sohn GmbH	11	100-249	Alemania	Nürnberg	<a href="http://www.kuefler-sohn.de">http://www.kuefler-sohn.de</a>	
Andretta Fruchtimport GmbH	19	100-249	Alemania	Stuttgart	<a href="http://www.andretta-stuttgart.de">http://www.andretta-stuttgart.de</a>	
Dole Europe GmbH	19	50-99	Alemania	Hamburg	<a href="http://www.dole.de">http://www.dole.de</a>	
Fruchtexpress TS GmbH	9	250-499	Alemania	Windschleuba	<a href="http://www.fruchtexpress.de">http://www.fruchtexpress.de</a>	
FruitMasters Deutschland	9	10-19	Alemania	Münster	<a href="http://www.m-f1.com">http://www.m-f1.com</a>	
Greenyard Fresh Germany GmbH	23	10-19	Alemania	Bremen	<a href="http://www.greenyardfresh.de">http://www.greenyardfresh.de</a>	
Hausladen Fruchthandels-gesellschaft mbH	17	10-19	Alemania	München	<a href="http://www.hausladen-frucht.de">http://www.hausladen-frucht.de</a>	
Kärcher GmbH & Co KG	9	50-99	Alemania	Stuttgart	<a href="http://www.kaecher-fruchtimport.de">http://www.kaecher-fruchtimport.de</a>	
Klaus Böcker GmbH	11	10-19	Alemania	Buxtehude	<a href="http://www.boecker-gmbh.com">http://www.boecker-gmbh.com</a>	
Lombart Handels- und Treuhandgesellschaft mbH	13	10-19	Alemania	Lahr	<a href="http://www.lombart.de">http://www.lombart.de</a>	
MACALEA GmbH & Co. KG	33	10-19	Alemania	Hamburg	<a href="http://www.macalea.com">http://www.macalea.com</a>	
REWE Seediton und Logistik GmbH	14	250-499	Alemania	Koblenz	<a href="http://www.fruchtthof-oleichmann.de">http://www.fruchtthof-oleichmann.de</a>	
Rothenburger Marktfisch Verarbeitungs- und Handelsgesellschaft mbH	6	100-249	Alemania	Rothenburg / OL	<a href="http://www.marktfisch-rothenbuero.de">http://www.marktfisch-rothenbuero.de</a>	
Suhr's Fruchtimport GmbH LL	6	20-49	Alemania	Braunschweig	<a href="http://www.suhrs.de">http://www.suhrs.de</a>	
TROFI - Tropenfruchtimport GmbH	16	10-19	Alemania	Hamburg	<a href="http://www.trofi.de">http://www.trofi.de</a>	
Weitz Frischdienst GmbH	9	10-19	Alemania	Duisburg	<a href="http://www.weitz-frischdienst.de">http://www.weitz-frischdienst.de</a>	

### Países Bajos (Holanda).

Lista de las empresas importadoras en Países Bajos para el siguiente categoría de productos  
Categoría de producto : Agridos

Empresas						
Nombre de la empresa*	Número de categorías de productos o servicios comercializados	Número de empleados	País	Ciudad	Sitio web	
Koomstra & Co. BV	6	100-249	Países Bajos	DE LIER	<a href="http://www.koomstra.nl">http://www.koomstra.nl</a>	