

Ministerio de Comercio e Industrias (MICI)
Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM)

*Productos con potencial de exportación: **Productos de panadería, pastelería o galletería***

1. La demanda por productos de panadería y pastelería en el mercado internacional (énfasis en el mercado de México)

Los demás productos de pastelería congelados se clasifican en las siguientes subpartidas (6 dígitos) del Sistema Armonizado:

- 1905.90 – Productos de panadería, pastelería o galletería.

A 6 dígitos arancelarios, la partida 1905.90 se representa por productos de panadería, pastelería o galletería, siendo así una partida que engloba no solamente los productos dulces sino otras especies o variedades de snacks salados; por lo tanto, en este caso ponemos el cuadro a 6 dígitos como referencia primaria para conocer quiénes son los 20 principales proveedores de México en esta partida durante los últimos 5 años.

Principales países proveedores para México: 190590 Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; Años 2015-2019. Valores en miles de US\$

Exportadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	165,271	148,266	142,612	161,458	172,683
Principales 20 países proveedores	164,706	147,588	141,936	159,592	172,681
% de los principales 20 países proveedores	99.7%	99.5%	99.5%	98.8%	100.0%
Estados Unidos de América	148,662	130,158	123,537	137,658	149,577
Guatemala	7,328	6,893	7,731	7,501	7,322
Canadá	2,770	2,667	3,837	3,838	4,137
Francia	937	849	1,047	1,753	3,608
España	1,146	1,529	1,423	2,817	3,085
Italia	2,064	3,304	2,152	3,255	2,738
China	388	561	601	649	674
Países Bajos	159	135	67	362	559
Japón	266	303	396	410	343
Israel	267	379	280	276	264
Alemania	80	103	325	306	213
Reino Unido	42	5	10	40	41
Viet Nam	49	42	58	71	37
Bélgica	184	107	298	139	31
Corea, República de	26	114	73	88	22
Tailandia	273	410	25	311	21
Taipei Chino	3	5	5	11	6
India	62	24	70	67	3
Emiratos Árabes Unidos	-	-	-	-	-
Ucrania	-	-	1	40	-

Fuente: TradeMap.

Para el caso de México, la partida que nos interesaría conocer es la 1905.90.60 (los demás productos de pastelería congelados) La data a continuación engloba a manera más detallada a 8 dígitos la partida 1905.90.99 donde incluyen los demás donde se observa en el total una diferencia de poco más de 10 millones de dólares entre el cuadro anterior y el que a continuación se presenta para el valor importado en el año 2019.

Principales países proveedores para México: 19059099 Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao;

Años 2015-2019. Valores en miles de US\$

Exportadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	156,647	165,271	148,266	142,612	161,458
Principales 20 países proveedores	156,122	164,803	147,875	142,425	161,080
% de los principales 20 países proveedores	99.7%	99.7%	99.7%	99.9%	99.8%
Estados Unidos de América	143,000	148,662	130,158	123,537	137,658
Guatemala	5,749	7,328	6,893	7,731	7,501
Canadá	2,000	2,770	2,667	3,837	3,838
Italia	1,599	2,064	3,304	2,152	3,255
España	1,551	1,146	1,529	1,423	2,817
Francia	757	937	849	1,047	1,753
Perú	1	-	104	263	925
China	341	388	561	601	649
Japón	209	266	303	396	410
Uruguay	60	136	176	201	366
Países Bajos	200	159	135	67	362
Tailandia	33	273	410	25	311
Alemania	86	80	103	325	306
Israel	243	267	379	280	276
Rumania	-	-	-	-	160
Bélgica	127	184	107	298	139
Portugal	-	6	17	41	128
Corea, República de	37	26	114	73	88
Viet Nam	35	49	42	58	71
India	94	62	24	70	67

Fuente: TradeMap.

2. Identificación de oportunidades utilizando la plataforma de INTELCOM

La plataforma de INTELCOM utiliza algoritmos que permiten identificar las mejores oportunidades de exportación para Panamá a través de un sistema de estrellas (★) dentro de la herramienta Buscador de Oportunidades. Estas son las condiciones para la activación de cada una de las 5 estrellas (★):

- i. El arancel preferencial aplicable a Panamá es inferior al arancel de Nación Más Favorecida (NMF) que se aplica a terceros países.
- ii. Panamá en la práctica ya exporta ese producto, aunque a otros destinos, lo que viabiliza exportaciones a nuevos socios comerciales.
- iii. El precio de importación del socio comercial de sus otros proveedores está al menos 20% por encima del relevante precio de exportación de Panamá hacia otros destinos, por lo que tenemos un precio competitivo.
- iv. Hay un incremento en las cantidades importadas por el socio comercial específico
- v. Comportamiento de la demanda en el conjunto de países analizados en la plataforma (50 hasta la fecha). Si existe entre 25%-50% de los países con crecimiento en las cantidades compradas se activa media estrella. Si es 50%+ se activa estrella completa.



Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
19059099	México	10%	4.67%		\$2.75	\$1.31	★★★★☆

Importaciones

País: México

Subpartida: 190590 - Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos simil. (exc. "Knäckebröt", pan de especias, galletas dulces "con adición de edulcorante", barquillos y obleas, incl. rellenos ["gaufrettes", "wafers"] y "waffles" ["gaufres"] con un contenido de agua en peso <= 10%, pan tostado y productos simil. tostados)



Periodo	Proveedor	Valor (US\$)	Peso (kg)	Valor Unitario (US\$)
2018	United States of America	\$137,658,484.00	51,428,166.00	\$2.68
2018	Guatemala	\$7,500,807.00	3,131,458.00	\$2.40
2018	Spain	\$2,817,125.00	814,395.00	\$3.46
2018	Canada	\$3,837,767.00	739,985.00	\$5.19
2018	Italy	\$3,254,648.00	625,319.00	\$5.20
2018	Peru	\$924,591.00	421,181.00	\$2.20
2018	France	\$1,753,307.00	386,707.00	\$4.53
2018	China	\$648,880.00	329,332.00	\$1.97
2018	Uruguay	\$365,922.00	224,800.00	\$1.63
2018	Netherlands	\$361,688.00	120,988.00	\$2.99

Exportaciones

País: Panamá

Subpartida: 190590 - Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos simil. (exc. "Knäckebröt", pan de especias, galletas dulces "con adición de edulcorante", barquillos y obleas, incl. rellenos ["gaufrettes", "wafers"] y "waffles" ["gaufres"] con un contenido de agua en peso <= 10%, pan tostado y productos simil. tostados)



Periodo	Fracción Nacional	Clientes	Valor (US\$)	Peso (kg)	Valor Unitario (US\$)
2020	190590210000	Costa Rica	\$20,899.00	15,941.00	\$1.31
2019	19059021	Costa Rica	\$234,135.00	172,780.00	\$1.36
2019	1905902100	Costa Rica	\$139,606.00	108,359.00	\$1.29
2019	19059030	Jamaica	\$21,993.00	10,263.00	\$2.14
2018	19059021	Costa Rica	\$622,557.00	445,031.00	\$1.40
2018	19059030	Jamaica	\$14,314.00	6,630.00	\$2.16
2018	19059090	Alemania	\$300.00	74.00	\$4.05
2017	19059021	Costa Rica	\$1,889,328.00	1,307,841.00	\$1.44
2016	19059021	Costa Rica	\$550,276.00	430,180.00	\$1.28
2016	19059029	Costa Rica	\$41,721.00	26,872.00	\$1.55

Panamá ha exportado dentro de la fracción arancelaria 19059090 (no necesariamente habrá similitud con las clasificaciones en otros países ya que la homogeneidad del sistema internacional sólo llega a nivel de los primeros 6 dígitos), denominada “Los demás productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; sellos vacíos del tipo de los utilizados para medicamentos, pastas secas de harina, almidón, fécula, en hojas y productos similares”. Pero como se observa en la tabla anterior, esa exportación se ha dado en rubros que no necesariamente representan los dulces congelados, donde Panamá no ha registrado comercio exterior en este apartado en los años en estudio a nivel general, no solo de México. La partida de interés para los productos de pastelería congelados es 1905.90.60 según el código arancelario de Panamá.

La tabla siguiente muestra el detalle de las importaciones que realizó México en los últimos años dentro de la subpartida 190590, pero como hemos mencionado antes aquí se registran productos de diferente naturaleza y no solo pastelería congelada.

Importaciones

País: México

Subpartida: 190590 - Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos simil. (exc. "Knäckebröt", pan de especias, galletas dulces "con adición de edulcorante", barquillos y obleas, incl. rellenos ["gaufrettes", "wafers"] y "waffles" ["gaufres"] con un contenido de agua en peso <= 10%, pan tostado y productos simil. tostados)



Datos Generales		Importaciones México			Exportaciones Panamá		
año	Valor	Peso	Valor Unitario (US\$)	Valor	Peso (kg)	Valor Unitario (US\$)	
2018	58,617,000	161,458,000	\$2.75	\$637,171.00	451,735.00	\$1.41 ☆	
2017	58,263,000	142,612,000	\$2.45	\$1,889,328.00	1,307,841.00	\$1.44 ☆	
2016	53,711,000	148,266,000	\$2.76	\$833,811.00	556,950.00	\$1.50 ☆	
2015	62,034,000	165,271,000	\$2.66	\$1,257,731.00	789,205.00	\$1.59 ☆	
2014	59,249,000	156,648,000	\$2.64	\$1,391,479.00	569,530.00	\$2.44 ▲	
2013	59,049,000	163,268,000	\$2.76	\$1,067,291.00	423,475.00	\$2.52 ▲	
2012	60,363,000	160,046,000	\$2.65	\$1,156,519.00	493,246.00	\$2.34 ▲	
2011	50,833,000	132,211,000	\$2.60	\$1,993,324.00	897,296.00	\$2.22 ▲	
2010	44,045,000	106,626,000	\$2.42	\$0.00	0.00	\$0.00	

Para el año 2026, la desgravación arancelaria llegará a 0% para los productos de la partida 190590 bajo el TLC Panamá-México.

Potenciales clientes en México para estos productos

Categoría de Productos	Principales empresas compradoras
Pasteles y tartas	Arte y Chocolate de Monterrey, S.A. DE C.V.
	GRUPO BIMBO, S.A. DE C.V.
Pan, bizcochos, y productos afines	Chipiga, S. de R.L. de C.V.
	Presto Pan México, S.A. de C.V.
	Priz Doughnutz-Juárez, S. de R.L. de C.V.
	Productos Rich, S.A. de C.V.
Productos horneados congelados, excepto pan	Productos Rich, S.A. de C.V.