

**MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS (MICI)**  
Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM)

*Argentina: Oportunidades para Recuperar las Exportaciones Panameñas post COVID-19*

### 1. El Mercado de Argentina

En este documento, se realiza el análisis de oportunidades de exportación para **Argentina**, a pesar de que no existe un acuerdo de libre comercio entre Panamá y este país, sí es posible que un número plural de fracciones arancelarias se beneficien por la adhesión de Panamá a la Asociación Latinoamericana de Integración (**ALADI**), y cuya adopción por Argentina se da a partir del 31-May-13.

La tabla siguiente muestra la evolución de la balanza comercial entre ambos países en los últimos 15 años, siendo claro el déficit para Panamá, pero además de eso se resalta que en términos prácticos casi que no exportamos a Argentina, salvo en el caso del año 2013 que se exportó poco más de medio millón de dólares, en el resto de los años son exportaciones poco significativas en términos monetarios. Además en el año 2019 no se registran exportaciones a la Argentina, pero las importaciones procedentes de ese país registraron su segunda valor más alto en los últimos quince años.

**Balanza Comercial de Bienes entre Panamá y Argentina. Años 2005-2019 (en US\$)**

Año	Exportación Corriente	Exportación bajo Tratado	Total Exportación	Importación Corriente	Importación bajo Tratado	Total Importación	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2005	15,427	0	<b>15,427</b>	41,484,530	0	<b>41,484,530</b>	41,499,957	<b>-41,469,103</b>
2006	18,967	0	<b>18,967</b>	61,122,170	0	<b>61,122,170</b>	61,141,137	<b>-61,103,203</b>
2007	27,462	0	<b>27,462</b>	73,514,562	0	<b>73,514,562</b>	73,542,024	<b>-73,487,100</b>
2008	85,033	0	<b>85,033</b>	38,181,772	0	<b>38,181,772</b>	38,266,805	<b>-38,096,739</b>
2009	26,683	0	<b>26,683</b>	45,056,294	0	<b>45,056,294</b>	45,082,977	<b>-45,029,611</b>
2010	9,226	0	<b>9,226</b>	47,886,255	0	<b>47,886,255</b>	47,895,481	<b>-47,877,029</b>
2011	24,064	0	<b>24,064</b>	124,813,940	0	<b>124,813,940</b>	124,838,004	<b>-124,789,876</b>
2012	79,604	0	<b>79,604</b>	142,449,968	0	<b>142,449,968</b>	142,529,572	<b>-142,370,364</b>
2013	517,100	0	<b>517,100</b>	89,175,854	234,451	<b>89,410,305</b>	89,927,405	<b>-88,893,205</b>
2014	307,180	0	<b>307,180</b>	68,253,646	776,415	<b>69,030,061</b>	69,337,241	<b>-68,722,881</b>
2015	79,330	0	<b>79,330</b>	55,199,622	629,092	<b>55,828,714</b>	55,908,044	<b>-55,749,384</b>
2016	136,991	0	<b>136,991</b>	51,856,706	1,649,881	<b>53,506,587</b>	53,643,578	<b>-53,369,596</b>
2017	17,040	0	<b>17,040</b>	86,852,062	524,081	<b>87,376,143</b>	87,393,183	<b>-87,359,103</b>
2018	120,961	0	<b>120,961</b>	124,594,571	785,528	<b>125,380,099</b>	125,501,060	<b>-125,259,138</b>
2019	0	0	<b>0</b>	124,557,378	1,548,579	<b>126,105,957</b>	126,105,957	<b>-126,105,957</b>

Fuente: INEC-CGR.

La tabla siguiente muestra las exportaciones panameñas hacia Argentina con cifras del año 2018, que es el último año donde se registran exportaciones a este país). Como se aprecia, Panamá sólo exporta en 11 partidas arancelarias a este país, destacando el cacao y el tabaco, en diferentes presentaciones.

Exportaciones de Panamá a Argentina, por Partida Arancelaria. Año 2018

Partida Arancelaria	Producto	Valor FOB (US\$)	Volumen (Kilos)
<b>Total</b>		<b>120,961</b>	<b>52,698</b>
1804	Manteca, grasa y aceite de cacao.	56,550	13,000
1805	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	20,580	23,000
1803	Pasta de cacao, incluso desgrasada.	13,255	5,500
4403	Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada.	12,526	8,000
1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	7,160	2,000
2401	Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco	4,492	627
9403	Los demás muebles y sus partes.	2,584	126
2403	Los demás tabacos y sucedáneos del tabaco, elaborados; tabaco «homogeneizado» o «reconstituido»; extractos y jugos de tabaco.	1,485	120
2402	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del tabaco.	920	90
7604	Barras y perfiles, de aluminio.	753	70
7610	Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados, puertas y ventanas, y sus marcos, contramarcos y umbrales, barandillas), de alum	656	165

Fuente: INEC-CGR.

La siguiente tabla muestra las importaciones que realizó Argentina en los últimos 3 años (2017-2019) procedente de los países de América Latina y el Caribe (ALC). Ahí se observa que salvo el caso de los plátanos, el resto de los productos no forman parte de la oferta exportable de Panamá.

Argentina: Principales Importaciones desde América Latina y el Caribe. Valores en miles de US\$

Partida Arancelaria	Descripción	Argentina importa desde América Latina y el Caribe		
		Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019
<b>Todos los productos</b>		<b>24,599,194</b>	<b>7,733,440</b>	<b>5,946,392</b>
<b>Subtotal - 15 principales productos</b>		<b>10,405,096</b>	<b>5,271,961</b>	<b>3,846,551</b>
<b>% del Total de los 15 principales productos</b>		<b>42.3%</b>	<b>68.2%</b>	<b>64.7%</b>
2711	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	1,425,518	1,562,970	1,421,473
1201	Habas de soja, incluso quebrantadas	699,846	1,693,579	1,204,665
2716	Energía eléctrica	380,745	388,994	354,997
0803	Plátanos, incl. plátanos, frescos o secos	239,873	212,384	190,297
8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte . . .	5,492,263	558,445	135,58

**Argentina: Principales Importaciones desde América Latina y el Caribe. Valores en miles de US\$**

Partida Arancelaria	Descripción	Argentina importa desde América Latina y el Caribe		
		Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019
8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incl. los teléfonos de usuario de . . .	143,449	124,489	103,686
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos . . .	109,453	90,833	90,149
8544	Hilos, cables, incl. los coaxiales, y demás conductores aislados para electricidad, aunque . . .	256,522	111,695	85,945
8708	Partes y accesorios de tractores, vehículos automóviles para transporte de >= 10 personas, . . .	1,198,358	125,302	84,01
3305	Preparaciones capilares	119,933	98,963	79,349
3102	Abonos minerales o químicos nitrogenados (exc. en tabletas o formas simil. o en envases de . . .	19,941	35,445	67,464
2917	Ácidos policarboxílicos, sus anhídridos, halogenuros, peróxidos y peroxiácidos; sus derivados . . .	30,574	53,007	67,297
4703	Pasta química, de madera, a la sosa "soda" o al sulfato (exc. pasta para disolver)	109,351	58,401	67,045
1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado	86,472	92,628	59,012
3920	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin esfuerzo, estratificación ni soporte . . .	92,798	64,826	55,172

Fuente: TradeMap.

La siguiente tabla muestran el desglose en orden de importancia de las importaciones que realiza Argentina de los países de América Latina y el Caribe, en especial en alimentos procesados y productos agroalimentarios, que de hecho componen el grueso de las exportaciones panameñas.

**Argentina: Principales Importaciones desde América Latina y el Caribe. Valores en miles de US\$**

**Alimentos Procesados y Productos Agroalimentarios**

Partida Arancelaria	Descripción	Argentina importa desde América Latina y el Caribe		
		Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019
<b>Todos los productos</b>		<b>24,599,194</b>	<b>7,733,440</b>	<b>5,946,392</b>
<b>Subtotal - 15 principales productos agroalimentarios</b>		<b>251,651</b>	<b>256,669</b>	<b>153,882</b>
<b>% del Total de los 15 principales productos</b>		<b>1.0%</b>	<b>3.3%</b>	<b>2.6%</b>

**Argentina: Principales Importaciones desde América Latina y el Caribe. Valores en miles de US\$**  
**Alimentos Procesados y Productos Agroalimentarios**

Partida Arancelaria	Descripción	Argentina importa desde América Latina y el Caribe		
		Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019
160414	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos . . .	66,517	75,099	42,22
210690	Preparaciones alimenticias, n.c.o.p.	30,971	27,195	25,119
151790	Mezclas y preparaciones alimenticias de materias grasas y aceites, animales o vegetales, o . . .	30,596	29,506	23,914
200290	Tomates, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético (excluye enteros o en trozos)	24,421	23,006	23,501
220300	Cerveza de malta	49,697	31,424	14,736
160420	Preparaciones y conservas de pescado (excluye entero o en trozos)	13,67	11,658	11,856
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos . . .	134	0	8,935
040221	Leche y nata "crema", en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias . . .	1,362	1,629	7,038
200891	Palmitos, preparados o conservados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol . . .	12,718	10,881	6,951
151329	Aceites de almendra de palma o babasú y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	9,491	11,211	6,577
180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en recipientes o envases . . .	21,700	12,228	6,328
170490	Artículos de confitería sin cacao, incl. el chocolate blanco (excluye chicle)	19,340	8,941	6,029
040630	Queso fundido (excluye rallado o en polvo)	14,349	8,974	5,411
030617	Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. camarones . . .	3,823	5,28	3,862
200799	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, . . .	7,572	4,917	3,625

Fuente: TradeMap.

En función de esto se destacan posibilidades, adicionales a las mencionadas anteriormente (cacao y tabaco), para los siguientes productos:

- *Mezclas y preparaciones alimenticias* de materias grasas y aceites, animales o vegetales.
- *Tomates preparados o en conservas.*
- *Cerveza.*

- *Chocolate* (Panamá no exporta en la subpartida 180690, pero sí lo hacen varios países de la región centroamericana y República Dominicana).
- *Camarones y langostino congelados*.
- *Jaleas y mermeladas* (último año en que exportamos: 2013).
- *Palmitos* (último año en que exportamos: 2013).

No obstante lo anterior, es dable resaltar la importante caída en el valor de las importaciones de estos productos agroalimentarios en la Argentina, lo que plantea un panorama nada halagador para la oferta exportable panameña. Puntualmente pudiéramos destacar lo siguiente:

- El valor total en \$ en 2019 es apenas 1/6 parte del monto que representó en el año 2017.
- El valor monetario de las importaciones tanto de cervezas como de chocolate ha caído 70% entre 2017-2019.
- El valor monetario de las importaciones de palmitos ha caído 45% entre 2017-2019.
- El valor monetario de las importaciones de queso fundido cayó 62% entre 2017-2019.
- El valor monetario de las importaciones de confituras ha caído 53% entre 2017-2019.
- El valor monetario de las importaciones de crustáceos se han mantenido casi sin variación en el trienio 2017-2019.

## 2. Identificación de oportunidades utilizando la plataforma de INTELCOM

La plataforma de INTELCOM utiliza algoritmos que permiten identificar las mejores oportunidades de exportación para Panamá a través de un sistema de estrellas (★) dentro de la herramienta Buscador de Oportunidades. Estas son las condiciones para la activación de cada una de las 5 estrellas (★):

- i. El arancel preferencial aplicable a Panamá es inferior al arancel de Nación Más Favorecida (NMF) que se aplica a terceros países.
- ii. Panamá en la práctica ya exporta ese producto, aunque a otros destinos, lo que viabiliza exportaciones a nuevos socios comerciales.
- iii. El precio de importación del socio comercial de sus otros proveedores está al menos 20% por encima del relevante precio de exportación de Panamá hacia otros destinos, por lo que tenemos un precio competitivo.
- iv. Hay un incremento en las cantidades importadas por el socio comercial específico
- v. Comportamiento de la demanda en el conjunto de países analizados en la plataforma (50 hasta la fecha). Si existe entre 25%-50% de los países con crecimiento en las cantidades compradas se activa media estrella. Si es 50%+ se activa estrella completa.



A continuación se muestran las 5 fracciones arancelarias que hemos descrito anteriormente, mostrando los detalles que se muestran en la plataforma de INTELCOM eb cuanto a las oportunidades de exportación (★) para Panamá hacia Argentina.

*Margarina; mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o aceites, animales o vegetales, o de fracciones de diferentes grasas o aceites: Las demás: Mezclas de aceites refinados, en envases con capacidad inferior o igual a 5 litros*

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
15179010	Argentina	12%	8.64%		\$2.36 ✓	\$0.54 ✓	★★★★☆
15179090	Argentina	35%	25.20%		\$2.36 ✓	\$0.54 ✓	★★★★☆

*Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético): Los demás*

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
20029010	Argentina	14%	10.08%		\$0.87 ✓	\$1.75 ✓	★★★★☆
20029090	Argentina	14%	10.08%		\$0.87 ✓	\$1.75 ✓	★★★★☆

*Cerveza de malta*

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
22030000	Argentina	20%	14.40%		\$0.85 ✓	\$0.75 ✓	★★★★☆

*Los demás, incluidas las mezclas, excepto las mezclas de la subpartida 2008.19: Palmitos*

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
20089100	Argentina	14%	10.08%		\$1.68 ✓	\$9.61 ⚠	★★★☆☆

*Congelados: Los demás camarones, langostinos y demás decápodos natantia*

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
03061710	Argentina	10%	7.20%		\$6.73 ✓	\$5.88 ✓	★★★★☆
03061790	Argentina	10%	7.20%		\$6.73 ✓	\$5.88 ✓	★★★★☆

A continuación se muestran las principales 20 fracciones arancelarias donde los algoritmos de la plataforma indican las mejores oportunidades de exportación (★) para Panamá hacia Argentina.

Oportunidades de Exportación a Argentina

Show  entries

Search:

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
06029010	Argentina	2%	1.44%	🔍	\$11.90 ✓	\$9.55 ✓	★★★★★
06029090	Argentina	2%	1.44%	🔍	\$11.90 ✓	\$9.55 ✓	★★★★★
22085000	Argentina	20%	14.40%	🔍	\$4.39 ✓	\$2.90 ✓	★★★★★
44186000	Argentina	14%	10.08%	🔍	\$1.36 ✓	\$0.77 ✓	★★★★★
48192000	Argentina	16%	11.52%	🔍	\$3.18 ✓	\$1.60 ✓	★★★★★
48201000	Argentina	16%	11.52%	🔍	\$4.04 ✓	\$1.82 ✓	★★★★★
48236900	Argentina	16%	11.52%	🔍	\$3.51 ✓	\$2.63 ✓	★★★★★
01012900	Argentina	2%	1.44%	🔍	\$19.61 ✓	\$10.00 ✓	★★★★★
02022010	Argentina	10%	7.20%	🔍	\$4.24 ✓	\$2.91 ✓	★★★★★
02022020	Argentina	10%	7.20%	🔍	\$4.24 ✓	\$2.91 ✓	★★★★★

Oportunidades de Exportación a Argentina

Show  entries

Search:

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
02022090	Argentina	10%	7.20%	🔍	\$4.24 ✓	\$2.91 ✓	★★★★★
02064900	Argentina	10%	7.20%	🔍	\$2.11 ✓	\$1.55 ✓	★★★★★
03047400	Argentina	10%	7.20%	🔍	\$3.28 ✓	\$5.00 ✓	★★★★★
03061400	Argentina	10%	7.20%	🔍	\$4.00 ✓	\$1.66 ✓	★★★★★
04069010	Argentina	28%	20.16%	🔍	\$6.98 ✓	\$5.05 ✓	★★★★★
04069020	Argentina	28%	20.16%	🔍	\$6.98 ✓	\$5.05 ✓	★★★★★
04069030	Argentina	16%	11.52%	🔍	\$6.98 ✓	\$5.05 ✓	★★★★★
04069090	Argentina	16%	11.52%	🔍	\$6.98 ✓	\$5.05 ✓	★★★★★
06029021	Argentina	0%	0%	🔍	\$11.90 ✓	\$9.55 ✓	★★★★★
06029029	Argentina	0%	0%	🔍	\$11.90 ✓	\$9.55 ✓	★★★★★

**Principales productos exportables:**

1. Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios.
2. Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior al 80 % vol.; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas: Gin y ginebra.
3. Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo y tablillas para cubierta de tejados o fachadas), de madera: Postes y vigas.
4. Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa; cartonajes de oficina, tienda o similares: Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar.
5. Carne de animales de la especie bovina, congelada: Los demás cortes (trozos) sin deshuesar.
6. Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, frescos, refrigerados o congelados: De la especie porcina, congelados.
7. Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos, incluso pelados, ahumados, incluso cocidos antes o durante el ahumado; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y «pellets» de crustáceos, aptos para la alimentación humana: Congelados: Cangrejos (excepto macruros).
8. Quesos y requesón: Los demás quesos

**Razones para que el mercado de Argentina se considere como uno de oportunidades para evaluar:**

1. Panamá en la práctica ya exporta los productos identificados, aunque varios a otros destinos, lo que viabiliza exportaciones a nuevos socios comerciales.
2. En la mayoría de las fracciones arancelarias mostradas hay algún preferencias arancelarias para Panamá, en comparación con el arancel NMF cobrado por Argentina.
3. El precio de importación del socio comercial de sus otros proveedores está al menos 20% por encima del relevante precio de exportación de Panamá hacia otros destinos, por lo que tenemos un precio competitivo.
4. Para varias fracciones arancelarias, la dinámica de crecimiento de las importaciones es positiva y ocurre también en varios otros socios comerciales de Panamá incluidos en la plataforma (64 países en este momento), por lo que son productos con una dinámica creciente a nivel del mercado internacional.