Ministerio de Comercio e Industrias (MICI)
Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM)

Productos con potencial de exportación: ***Productos de panadería, pastelería o galletería***

1. La demanda de productos de panadería, pastelería o galletería en el mercado internacional (énfasis en el mercado de Centroamérica)

Estos productos están incluidos en la siguiente subpartida a 6 dígitos del Sistema Armonizado:

- 190590 – Productos de panadería, pastelería o galletería

Según estadística de Trademap como podrá observarse en el cuadro a continuación las importaciones de los productos bajo la partida 190590 han mantenido una tasa media de crecimiento anual entre 2015-2019 de 6.6% si nos referimos a la demanda de estos productos a nivel mundial. Guatemala es el mayor consumidor de estos productos a 2019 con US$ 73.8 millones, seguido de Honduras (US$ 64 millones) y Costa Rica (US$ 49.6 millones). A continuación los detalles:

Importaciones Mundiales y en Centroamérica de productos de pastelería congelados

Producto: 190590 Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao;

Importadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	**18,028,333**	**19,021,838**	**20,390,462**	**22,528,279**	**23,281,618**
Mercado Común Centroamericano (MCCA) Agregación	233,183	248,687	248,004	235,365	248,621
Guatemala	62,439	59,428	60,291	67,905	73,835
Honduras	65,586	73,214	67,119	47,273	64,014
Costa Rica	42,476	47,315	44,378	46,330	49,635
El Salvador	27,408	30,247	30,749	32,407	34,877
Nicaragua	35,274	38,483	45,467	41,450	26,260

2. Identificación de oportunidades utilizando la plataforma de INTELCOM

La plataforma de INTELCOM utiliza algoritmos que permiten identificar las mejores oportunidades de exportación para Panamá a través de un sistema de estrellas ( ) dentro de la herramienta Buscador de Oportunidades. Estas son las condiciones para la activación de cada una de las 5 estrellas ( ):

i. El arancel preferencial aplicable a Panamá es inferior al arancel de Nación Más Favorecida (NMF) que se aplica a terceros países.

ii. Panamá en la práctica ya exporta ese producto, aunque a otros destinos, lo que viabiliza exportaciones a nuevos socios comerciales.

iii. El precio de importación del socio comercial de sus otros proveedores está al menos 20% por encima del relevante precio de exportación de Panamá hacia otros destinos, por lo que tenemos un precio competitivo.

iv. Hay un incremento en las cantidades importadas por el socio comercial específico

v. Comportamiento de la demanda en el conjunto de países analizados en la plataforma (50 hasta la fecha). Si existe entre 25%-50% de los países con crecimiento en las cantidades compradas se activa media estrella. Si es 50%⁺ se activa estrella completa.

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
1905900003	Guatemala	15%	0%		$2.18	$1.31	★★★★☆
1905900003	Costa Rica	15%	0%		$2.48	$1.31	★★★☆☆
1905900004	Guatemala	15%	0%		$2.18	$1.31	★★★★☆
1905900030	Nicaragua	15%	4%		$1.77	$1.31	★★★★☆

Exportaciones - Países de la Región

Subpartida: 190590 - Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos simil. (exc. "Knäckebrot", pan de especias, galletas dulces "con adición de edulcorante", barquillos y obleas, incl. rellenos ["gaufrettes", "wafers"] y "waffles" ["gaufres"] con un contenido de agua en peso <= 10%, pan tostado y productos simil. tostados)

Show 10 entries Search:

Año	País	Cantidad	% Crecimiento Cantidad	Valor	% Crecimiento Valor
2020	Panamá	15,941	N/A	$20,899	N/A
2019	El Salvador	52,442,000	17% ▲	$89,408,000	21% ▲
2018	Guatemala	40,348,000	-13% ▼	$74,538,000	-4% ▼
2018	Honduras	21,160,000	5% ▲	$42,459,000	7% ▲
2018	Nicaragua	216,000	-2% ▼	$496,000	-26% ▼
2018	República Dominicana	2,596,000	277% ▲	$4,070,000	51% ▲
2018	Costa Rica	24,837,000	-2% ▼	$44,795,000	5% ▲

Panamá en la región está muy rezagado como exportador de productos de la partida 190590, donde lideran El Salvador y Guatemala.

Exportaciones

País: Panamá

Subpartida: 190590 - Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos simil. (exc. "Knäckebrot", pan de especias, galletas dulces "con adición de edulcorante", barquillos y obleas, incl. rellenos ["gaufrettes", "wafers"] y "waffles" ["gaufres"] con un contenido de agua en peso <= 10%, pan tostado y productos simil. tostados)

Show 10 entries Search:

Periodo	Fracción Nacional	Clientes	Valor (US$)	Peso (kg)	Valor Unitario (US$)
2019	19059021	Costa Rica	$234,135.00	172,780.00	$1.36
2019	1905902100	Costa Rica	$139,606.00	108,359.00	$1.29
2019	19059030	Jamaica	$21,993.00	10,263.00	$2.14
2018	19059021	Costa Rica	$622,557.00	445,031.00	$1.40
2018	19059030	Jamaica	$14,314.00	6,630.00	$2.16
2018	19059090	Alemania	$300.00	74.00	$4.05
2017	19059021	Costa Rica	$1,889,328.00	1,307,841.00	$1.44
2016	19059021	Costa Rica	$550,276.00	430,180.00	$1.28
2016	19059029	Costa Rica	$41,721.00	26,872.00	$1.55
2016	19059030	Estados Unidos de América	$45,846.00	23,819.00	$1.92

Panamá ha exportado dentro de la fracción arancelaria 19059090 (no necesariamente habrá similitud con las clasificaciones en otros países ya que la homogeneidad del sistema internacional sólo llega a nivel de los primeros 6 dígitos), denominada "Los demás productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; sellos vacíos del tipo de los utilizados para medicamentos, pastas secas de harina, almidón, fécula, en hojas y productos similares". Pero como se observa en la tabla anterior, esa exportación se dio en 2018 con destino Alemania, y por volúmenes poco significativos.

Oportunidades por países de Centroamérica

Costa Rica

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
1905900003	Costa Rica	15%	0%		$2.48	$1.31	★★★☆☆
1905900004	Costa Rica	15%	0%		$2.48	$1.31	★★★☆☆

Para el caso Costa Rica es relevante destacar los productos dentro de la partida 1905900003 (Pan congelado y otros productos de pastelería congelados) y la partida 1905900004 como los demás, ya que están libres de aranceles para productos panameños y mantienen un precio unitario competitivo, por lo que por temas de cercanía, Costa Rica es un mercado muy interesante.

La tabla siguiente muestra el detalle de las importaciones que realizó Costa Rica comparado a Panamá en los últimos años dentro de la subpartida 190590, pero como hemos mencionado antes aquí se registran productos de diferente naturaleza y no solo los productos de pastelería.

Importaciones
País: Costa Rica
Subpartida: 190590 - Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos simil. (exc. "Knäckebrot", pan de especias, galletas dulces "con adición de edulcorante", barquillos y obleas, incl. rellenos ["gaufrettes", "wafers"] y "waffles" ["gaufres"] con un contenido de agua en peso <= 10%, pan tostado y productos simil. tostados)

Datos Generales	Importaciones Costa Rica			Exportaciones Panamá		
año	Valor	Peso	Valor Unitario (US$)	Valor	Peso (kg)	Valor Unitario (US$)
2018	18,717,000	46,330,000	$2.48	$637,171.00	451,735.00	$1.41 ★
2017	18,890,000	44,378,000	$2.35	$1,889,328.00	1,307,841.00	$1.44 ★
2016	17,379,000	47,315,000	$2.72	$833,811.00	556,950.00	$1.50 ★
2015	17,615,000	42,476,000	$2.41	$1,257,731.00	789,205.00	$1.59 ★
2014	17,613,000	43,078,000	$2.45	$1,391,479.00	569,530.00	$2.44 ⚠
2013	16,027,000	40,032,000	$2.50	$1,067,291.00	423,475.00	$2.52 ⚠
2012	14,960,000	36,560,000	$2.44	$1,156,519.00	493,246.00	$2.34 ⚠
2011	12,235,000	30,683,000	$2.51	$1,993,324.00	897,296.00	$2.22 ⚠
2010	9,602,000	22,385,000	$2.33	$0.00	0.00	$0.00

Puede apreciarse que Costa Rica es un mercado cuyas importaciones en este segmento registran un crecimiento estable a lo largo de los años y que el precio unitario de compra sobre estos productos se mantiene más alto que el de Panamá por lo que ahí está la oportunidad

Potenciales clientes para Costa Rica
No se dispone de esta información.

El Salvador

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
19059010	El Salvador	15%	0%		$1.94	$1.31	★★★★★
19059090	El Salvador	15%	0%		$1.94	$1.31	★★★★★

Para el caso de El Salvador es relevante destacar los productos dentro de la partida 19059090 (Los demás productos de pastelería están libres de aranceles para productos panameños y mantiene un precio unitario competitivo, por lo que El Salvador es un mercado muy interesante.

La tabla siguiente muestra el detalle de las importaciones que realizó El Salvador comparado a Panamá en los últimos años dentro de la subpartida 190590, pero como hemos mencionado antes aquí se registran productos de diferente naturaleza y no solo los productos de pastelería.

Importaciones
País: El Salvador
Subpartida: 190590 - Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos simil. (exc. "Knäckebrot", pan de especias, galletas dulces "con adición de edulcorante", barquillos y obleas, incl. rellenos ["gaufrettes", "wafers"] y "waffles" ["gaufres"] con un contenido de agua en peso <= 10%, pan tostado y productos simil. tostados)

Datos Generales	Importaciones El Salvador			Exportaciones Panamá		
año	Valor	Peso	Valor Unitario (US$)	Valor	Peso (kg)	Valor Unitario (US$)
2019	18,015,000	34,877,000	$1.94	$395,734.00	291,402.00	$1.36
2018	15,744,000	32,407,000	$2.06	$637,171.00	451,735.00	$1.41
2017	14,452,000	30,756,000	$2.13	$1,889,328.00	1,307,841.00	$1.44
2016	14,277,000	30,253,000	$2.12	$833,811.00	556,950.00	$1.50
2015	13,089,000	27,425,000	$2.10	$1,257,731.00	789,205.00	$1.59
2014	12,792,000	26,278,000	$2.05	$1,391,479.00	569,530.00	$2.44
2013	12,360,000	23,772,000	$1.92	$1,067,291.00	423,475.00	$2.52
2012	12,141,000	21,974,000	$1.81	$1,156,519.00	493,246.00	$2.34
2011	11,973,000	20,955,000	$1.75	$1,993,324.00	897,296.00	$2.22
2010	7,908,000	12,604,000	$1.59	$0.00	0.00	$0.00

Puede apreciarse que El Salvador es un mercado cuyas importaciones en este segmento registran un crecimiento estable a lo largo de los años y que el precio unitario de compra sobre estos productos se mantiene más alto que el de Panamá por lo que ahí está la oportunidad.

Potenciales clientes para El Salvador
No se dispone de esta información.

Guatemala

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
1905900000	Guatemala	15%	0%		$2.18	$1.31	★★★★☆
1905900001	Guatemala	15%	0%		$2.18	$1.31	★★★★☆
1905900002	Guatemala	15%	0%		$2.18	$1.31	★★★★☆
1905900003	Guatemala	15%	0%		$2.18	$1.31	★★★★☆
1905900004	Guatemala	15%	0%		$2.18	$1.31	★★★★☆
1905900005	Guatemala	15%	0%		$2.18	$1.31	★★★★☆

Para el caso Guatemala es relevante destacar los productos dentro de la partida 1905900003 (Productos de pastelería congelados) y la partida 1905900004 (Productos de pastelería dulce, con o sin cobertura, con o sin relleno), son muy atractivos ya que están libres de aranceles para productos panameños y mantienen un precio unitario competitivo comparativamente con los de Guatemala.

La tabla siguiente muestra el detalle de las importaciones que realizó Guatemala comparado a Panamá en los últimos años dentro de la subpartida 190590, pero como hemos mencionado antes aquí se registran productos de diferente naturaleza y no solo los productos de pastelería.

Importaciones
País: Guatemala
Subpartida: 190590 - Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos simil. (exc. "Knäckebrot", pan de especias, galletas dulces "con adición de edulcorante", barquillos y obleas, incl. rellenos ["gaufrettes", "wafers"] y "waffles" ["gaufres"] con un contenido de agua en peso <= 10%, pan tostado y productos simil. tostados)

Datos Generales	Importaciones Guatemala			Exportaciones Panamá		
año	Valor	Peso	Valor Unitario (US$)	Valor	Peso (kg)	Valor Unitario (US$)
2018	31,204,000	67,905,000	$2.18	$637,171.00	451,735.00	$1.41
2017	28,225,000	60,291,000	$2.14	$1,889,328.00	1,307,841.00	$1.44
2016	26,542,000	59,412,000	$2.24	$833,811.00	556,950.00	$1.50
2015	24,157,000	57,342,000	$2.37	$1,257,731.00	789,205.00	$1.59
2014	23,278,000	56,917,000	$2.45	$1,391,479.00	569,530.00	$2.44
2013	19,082,000	45,632,000	$2.39	$1,067,291.00	423,475.00	$2.52
2012	25,829,000	55,237,000	$2.14	$1,156,519.00	493,246.00	$2.34
2011	27,420,000	50,590,000	$1.85	$1,993,324.00	897,296.00	$2.22
2010	23,969,000	42,193,000	$1.76	$0.00	0.00	$0.00

Puede apreciarse que entre 2014 y 2018 el crecimiento es constante para las importaciones de los productos de la partida 190590 manteniendo una tasa media de crecimiento anual de 7.6%. Es el mercado centroamericano de mayor consumo de estos productos.

Potenciales clientes para Guatemala
No se dispone de esta información.

Honduras

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
19059000	Honduras	15%	0%		$1.76	$1.31	★★★☆☆

Para el caso de Honduras es relevante destacar los productos dentro de la partida 19059000 (Los demás productos de pastelería) están libres de aranceles para productos panameños y mantiene un precio unitario competitivo, por lo que Guatemala es un mercado muy interesante.

La tabla siguiente muestra el detalle de las importaciones que realizó Guatemala comparado a Panamá en los últimos años dentro de la subpartida 190590, pero como hemos mencionado antes aquí se registran productos de diferente naturaleza y no solo los productos de pastelería.

Importaciones
País: Honduras
Subpartida: 190590 - Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos simil. (exc. "Knäckebrot", pan de especias, galletas dulces "con adición de edulcorante", barquillos y obleas, incl. rellenos ["gaufrettes", "wafers"] y "waffles" ["gaufres"] con un contenido de agua en peso <= 10%, pan tostado y productos simil. tostados)

Datos Generales	Importaciones Honduras			Exportaciones Panamá		
año	Valor	Peso	Valor Unitario (US$)	Valor	Peso (kg)	Valor Unitario (US$)
2018	26,871,000	47,273,000	$1.76	$637,171.00	451,735.00	$1.41 ★
2017	39,993,000	67,119,000	$1.68	$1,889,328.00	1,307,841.00	$1.44
2016	40,995,000	73,214,000	$1.79	$833,811.00	556,950.00	$1.50
2015	38,300,000	65,586,000	$1.71	$1,257,731.00	789,205.00	$1.59
2014	34,935,000	59,268,000	$1.70	$1,391,479.00	569,530.00	$2.44
2013	35,855,000	61,539,000	$1.72	$1,067,291.00	423,475.00	$2.52
2012	32,695,000	57,103,000	$1.75	$1,156,519.00	493,246.00	$2.34
2011	31,591,000	53,843,000	$1.70	$1,993,324.00	897,296.00	$2.22
2010	25,122,000	39,073,000	$1.56	$0.00	0.00	$0.00

Aunque Honduras es un mercado importante regional en Centroamérica para este rubro, sus tendencias de crecimiento no han sido estables.

Potenciales clientes para Honduras
No se dispone de esta información.

Nicaragua

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
1905900010	Nicaragua	15%	4%		$1.77	$1.31	★★★★☆
1905900020	Nicaragua	15%	4%		$1.77	$1.31	★★★★☆
1905900030	Nicaragua	15%	4%		$1.77	$1.31	★★★★☆
1905900040	Nicaragua	15%	0%		$1.77	$1.31	★★★★☆
1905900090	Nicaragua	15%	4%		$1.77	$1.31	★★★★☆

Para el caso de Nicaragua es relevante destacar los productos dentro de la partida 190590(Los demás productos de pastelería) tienen aranceles en 4 de las 5 partidas. Se mantienen un precio unitario competitivo comparativamente con los de Nicaragua.

La tabla siguiente muestra el detalle de las importaciones que realizó Nicaragua comparado a Panamá en los últimos años dentro de la subpartida 190590, pero como hemos mencionado antes aquí se registran productos de diferente naturaleza y no solo los productos de pastelería.

Importaciones
País: Nicaragua
Subpartida: 190590 - Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos simil. (exc. "Knäckebrot", pan de especias, galletas dulces "con adición de edulcorante", barquillos y obleas, incl. rellenos ["gaufrettes", "wafers"] y "waffles" ["gaufres"] con un contenido de agua en peso <= 10%, pan tostado y productos simil. tostados)

Datos Generales	Importaciones Nicaragua			Exportaciones Panamá		
año	Valor	Peso	Valor Unitario (US$)	Valor	Peso (kg)	Valor Unitario (US$)
2018	23,415,000	41,450,000	$1.77	$637,171.00	451,735.00	$1.41
2017	23,022,000	45,467,000	$1.97	$1,889,328.00	1,307,841.00	$1.44
2016	19,108,000	38,483,000	$2.01	$833,811.00	556,950.00	$1.50
2015	20,386,000	35,274,000	$1.73	$1,257,731.00	789,205.00	$1.59
2014	17,741,000	32,012,000	$1.80	$1,391,479.00	569,530.00	$2.44
2013	14,042,000	27,669,000	$1.97	$1,067,291.00	423,475.00	$2.52
2012	14,894,000	28,596,000	$1.92	$1,156,519.00	493,246.00	$2.34
2011	13,881,000	25,215,000	$1.82	$1,993,324.00	897,296.00	$2.22
2010	12,771,000	19,759,000	$1.55	$0.00	0.00	$0.00

Potenciales clientes para Honduras
No se dispone de esta información.