

Ministerio de Comercio e Industrias (MICI)
Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM)

Productos con potencial de exportación: Salsas y aderezos

1. La demanda de salsas y aderezos en el mercado internacional (México)

Las salsas y aderezos se clasifican en las siguientes subpartidas (6 dígitos) del Sistema Armonizado:

- 2103.20 – Ketchup y demás salsas de tomate.
- 2109.90 – Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas, condimentos, sazónadores

A 6 dígitos arancelarios, la partida 2103.20 se representa por ketchup y demás salsas, siendo así una partida que engloba no solamente los México en esta partida durante los últimos 5 años.

Principales países proveedores para México: 210320 Ketchup y demás salsas de tomate
Años 2015-2019. Valores en miles de US\$

Exportadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	41,500	42,523	42,381	45,426	48,175
Principales 20 países proveedores	41,487	42,499	42,157	45,344	48,175
% de los principales 20 países proveedores	100.0%	99.9%	99.5%	99.8%	100.0%
Estados Unidos de América	40,337	41,479	40,801	43,977	46,625
Italia	731	637	889	731	1,326
España	46	61	58	131	219
Canadá	38	61	37	41	5
Corea, República de	1	-	4	-	-
Argentina	-	-	-	-	-
Australia	-	-	-	-	-
Austria	-	-	-	-	-
Bélgica	1	1	-	-	-
Brasil	-	1	-	-	-
Chile	-	-	-	-	-
China	11	5	4	2	-
Colombia	-	-	-	-	-
Costa Rica	314	205	212	218	-
República Dominicana	-	-	-	-	-
El Salvador	-	-	-	-	-
Francia	2	2	11	6	-
Alemania	6	5	81	157	-
Grecia	-	-	-	3	-
Guatemala	-	42	60	78	-

Fuente: TradeMap.

Estados Unidos es el mayor proveedor de este producto a 6 dígitos con más del 96.7% del total de las importaciones del rubro.

Principales países proveedores para México: 210390 Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas, condimentos, sazónadores. Años 2015-2019. Valores en miles de US\$

Exportadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	206,456	207,578	205,019	220,663	229,876
Principales 20 países proveedores	201,524	202,422	199,765	215,259	229,856
% de los principales 20 países proveedores	97.6%	97.5%	97.4%	97.6%	100.0%
Estados Unidos de América	187,526	188,800	184,384	192,654	215,782
España	4,988	5,153	6,042	6,207	5,061
Italia	935	1,059	1,400	7,419	2,330
China	1,513	1,317	1,324	1,658	1,718
Japón	1,039	1,025	1,101	1,270	1,357
Alemania	2,622	2,357	3,093	3,245	1,065
Canadá	1,467	1,127	844	801	892
Tailandia	456	590	640	720	701
Francia	274	287	264	432	409
Perú	66	35	115	252	180
Taipei Chino	53	60	63	60	103
Colombia	90	140	82	118	88
Argentina	17	27	46	-	43
Corea, República de	98	90	64	144	42
Hong Kong, China	232	229	165	173	34
Israel	62	60	43	45	12
Malasia	39	24	36	15	10
Países Bajos	1	-	-	13	10
Pakistán	5	3	7	8	10
Reino Unido	41	39	52	25	9

Fuente: TradeMap.

Respecto a las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas, condimentos, sazónadores, observamos que es el segmento arancelario de mayor relevancia en este apartado, manteniendo una tasa media de crecimiento anual entre 2015-2019 de 2.7%. Estados Unidos sigue siendo el mayor proveedor de este producto para México con el 93.9% del total de las exportaciones de este producto a México.

2. Identificación de oportunidades utilizando la plataforma de INTELCOM

La plataforma de INTELCOM utiliza algoritmos que permiten identificar las mejores oportunidades de exportación para Panamá a través de un sistema de estrellas (★) dentro de la herramienta Buscador de Oportunidades. Estas son las condiciones para la activación de cada una de las 5 estrellas (★):

- i. El arancel preferencial aplicable a Panamá es inferior al arancel de Nación Más Favorecida (NMF) que se aplica a terceros países.
- ii. Panamá en la práctica ya exporta ese producto, aunque a otros destinos, lo que viabiliza exportaciones a nuevos socios comerciales.
- iii. El precio de importación del socio comercial de sus otros proveedores está al menos 20% por encima del relevante precio de exportación de Panamá hacia otros destinos, por lo que tenemos un precio competitivo.
- iv. Hay un incremento en las cantidades importadas por el socio comercial específico
- v. Comportamiento de la demanda en el conjunto de países analizados en la plataforma (50 hasta la fecha). Si existe entre 25%-50% de los países con crecimiento en las cantidades compradas se activa media estrella. Si es 50%+ se activa estrella completa.



Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
21032001	México	20%	20%		\$0.75	\$1.70	★ ★ ☆ ☆ ☆
21032099	México	20%	20%		\$0.75	\$1.70	★ ★ ☆ ☆ ☆

México tiene un arancel preferencial de 20% a las exportaciones de Panamá en este rubro. El valor unitario de las exportaciones en este rubro por parte de Panamá (US\$ 1.70), pero es mayor que el pago que hace República Dominicana (US\$ 0.75) por estos productos de los mercados que los adquiere. Toca ver si este arancel de 20% no representa una barrera importante para el exportador panameño si aspira a entrar a este mercado del caribe.

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
21039099	México	20%	0%		\$2.43	\$4.00	★ ★ ★ ☆ ☆

Para el caso de las demás salsas bajo la partida 201390 se observa que hay 0% de arancel impuesto por México a productos panameños por lo que abre la oportunidad ya que hay demanda creciente de este producto en el mercado según la plataforma INTELCOM.

Exportaciones

País: Panamá

Subpartida: 210320 - "Ketchup" y demás salsas de tomate



Periodo	Fracción Nacional	Clientes	Valor (US\$)	Peso (kg)	Valor Unitario (US\$)
2020	210320910000	Costa Rica	\$16,029.00	9,840.00	\$1.63
2020	210320910000	Ecuador	\$6,479.00	3,398.00	\$1.91
2019	21032091	Costa Rica	\$441,851.00	256,411.00	\$1.72
2019	21032091	Ecuador	\$8,667.00	5,256.00	\$1.65
2019	2103209100	Costa Rica	\$13,927.00	6,577.00	\$2.12
2019	21032099	Estados Unidos de América	\$12,374.00	4,933.00	\$2.51
2019	21032099	Ecuador	\$16,952.00	8,958.00	\$1.89
2018	21032010	Costa Rica	\$79.00	23.00	\$3.43
2018	21032091	Costa Rica	\$661,157.00	396,359.00	\$1.67
2018	21032091	Bélgica	\$57,396.00	14,700.00	\$3.90

Importaciones

País: México

Subpartida: 210320 - "Ketchup" y demás salsas de tomate



Datos Generales		Importaciones México			Exportaciones Panamá		
año	Valor	Peso	Valor Unitario (US\$)	Valor	Peso (kg)	Valor Unitario (US\$)	
2018	60,827,000	45,426,000	\$0.75	\$720,374.00	411,476.00	\$1.75▲	
2017	76,358,000	42,381,000	\$0.56	\$834,191.00	445,190.00	\$1.87▲	
2016	37,510,000	42,523,000	\$1.13	\$1,048,773.00	505,458.00	\$2.07▲	
2015	36,076,000	41,500,000	\$1.15	\$1,098,618.00	613,987.00	\$1.79▲	
2014	36,234,000	41,657,000	\$1.15	\$991,887.00	510,715.00	\$1.94▲	
2013	31,852,000	38,631,000	\$1.21	\$951,929.00	509,975.00	\$1.87▲	
2012	28,574,000	36,904,000	\$1.29	\$1,580,109.00	741,089.00	\$2.13▲	
2011	31,832,000	39,746,000	\$1.25	\$1,693,048.00	1,068,410.00	\$1.58▲	
2010	33,104,000	41,185,000	\$1.24	\$0.00	0.00	\$0.00	

Se observa que las importaciones en México de este rubro han sido sostenibles en el transcurso de los últimos años en materia de volumen (peso), sin embargo los montos han tenido sus diferencias como vemos comparativamente 2019 vs. 2018 donde hubo un aumento en el volumen de producto importado pero una disminución del valor monetario transaccionado.

Importaciones

País: México

Subpartida: 210390 - Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazónadores, compuestos (exc. salsa de soja "soya", "ketchup" y demás salsas de tomate, harina de mostaza y mostaza preparada)



Datos Generales		Importaciones México			Exportaciones Panamá		
año	Valor	Peso	Valor Unitario (US\$)	Valor	Peso (kg)	Valor Unitario (US\$)	
2018	90,648,000	220,663,000	\$2.43	\$466,216.00	134,633.00	\$3.46▲	
2017	102,112,000	205,019,000	\$2.01	\$491,489.00	164,394.00	\$2.99▲	
2016	84,887,000	207,578,000	\$2.45	\$465,184.00	132,019.00	\$3.52▲	
2015	82,754,000	206,456,000	\$2.49	\$862,144.00	217,025.00	\$3.97▲	
2014	77,413,000	237,419,000	\$3.07	\$749,459.00	245,641.00	\$3.05▲	
2013	71,281,000	169,964,000	\$2.38	\$733,395.00	260,907.00	\$2.81▲	
2012	61,797,000	144,907,000	\$2.34	\$871,741.00	317,268.00	\$2.75▲	
2011	58,791,000	130,544,000	\$2.22	\$292,379.00	117,152.00	\$2.50▲	
2010	55,397,000	115,331,000	\$2.08	\$0.00	0.00	\$0.00	

Para el caso de los productos de la subpartida 210390 (Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas) se observa el mismo caso de la subpartida 210320 (Ketchup y salsas de tomate) donde hay tendencia creciente hasta 2017 y disminuye en 2018 su valor monetario, pero sube el volumen importado del producto.

Potenciales clientes

No se tienen datos en este momento.