

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS (MICI)

Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM)

Identificación y aprovechamiento de oportunidades de exportación para Panamá en el TLC con Canadá

Objetivo

El presente reporte se orienta a identificar cuáles son las oportunidades de exportación a Canadá a través del Tratado de Libre Comercio. Para ello se valdrá de la data disponible desde la entrada en vigencia del TLC con Canadá desde el 1 de abril de 2013 (8 años)

Balanza Comercial Panamá – Canadá 2013-2021

Años	Exp. Corriente	Exp. TLC	Exp. Total	Imp. Corriente	Imp. TLC	Imp. Total	Comercio Total	Balanza Comercial
2013	65,976,617	0	65,976,617	57,981,907	7,224,287	65,206,194	131,182,811	770,423
2014	1,431,120	0	1,431,120	73,983,249	12,878,790	86,862,039	88,293,159	-85,430,919
2015	970,598	0	970,598	97,402,888	19,063,318	116,466,206	117,436,804	-115,495,608
2016	1,218,992	0	1,218,992	104,209,559	18,465,868	122,675,427	123,894,419	-121,456,435
2017	814,594	560,885	1,375,479	65,242,482	25,663,897	90,906,379	92,281,858	-89,530,900
2018	307,383	202,061	509,444	94,281,827	20,392,345	114,674,172	115,183,616	-114,164,728
2019	967,647	0	967,647	70,109,993	32,567,985	102,677,978	103,645,625	-101,710,331
2020	2,059,347	0	2,059,347	34,992,172	24,362,499	59,354,671	61,414,018	-57,295,324
2021	139,170	0	139,170	7,462,545	7,138,082	14,600,627	14,739,797	-14,461,457

Fuente: INEC, Contraloría General de la Rep. de Panamá.

El cuadro anterior muestra el desempeño de la balanza comercial entre Panamá y Canadá, desde 2013, año que marcó el inicio de la vigencia del TLC, hasta marzo de 2021. Puede verse claramente que, en estos 8 años, Panamá ha exportado productos a Canadá a través de esta herramienta comercial únicamente en 2017 y 2018 donde el único producto exportado fue: Los demás salmónidos frescos o refrigerados, bajo la partida 0302.19.00.00 para ambos años. No se han vuelto a generar exportaciones a este mercado vía TLC. En el año 2013 hubo exportaciones totales por 63.9 millones dado que fue el último año donde Panamá exportó oro a través del otrora proyecto Petaquilla Gold.

Por el lado de las importaciones que realiza Panamá a través del TLC si puede observarse una notable tendencia al alza, con excepción al 2020 por la razón conocida por todos a nivel mundial.

Los productos que a continuación se presentan, son aquellos que en la plataforma INTELCOM en el apartado “Oportunidades por país” registran cinco estrellas amarillas, el máximo criterio que identifica la potencialidad y atractivo de exportar un producto al mercado seleccionado.

Oportunidades identificadas para exportar a Canadá con base al Tratado de Libre Comercio

Producto: 040630 Queso fundido (exc. rallado o en polvo)



Fuente: www.trademap.org

Las importaciones de este producto bajo la partida 0406.30 (Queso Fundido, excluye rallado o en polvo) registraron una Tasa Media de Crecimiento Anual (TMCA) de 21.1% entre 2016 y 2020. Para el año 2020, los mayores proveedores de este producto para Canadá fueron: Estados Unidos (38.7% del total) seguido de Dinamarca (29.9%); Francia (14.1%); Países Bajos (10.1%) entre otros.

Indicadores claves de la oportunidad identificada para este producto

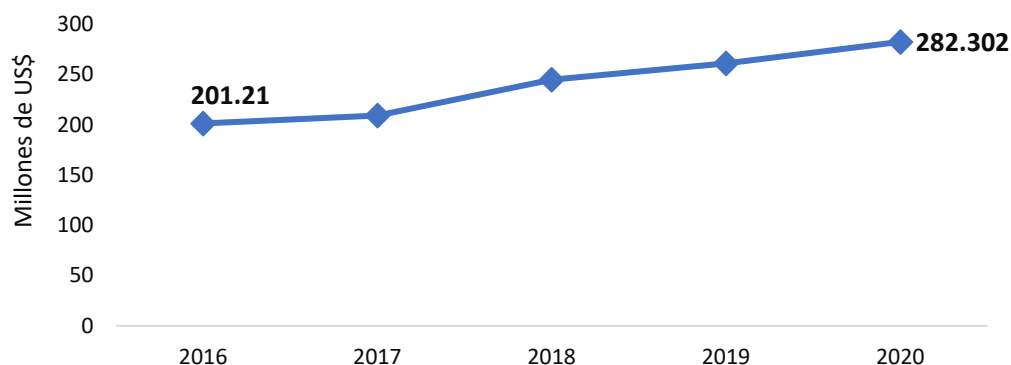
Fracción Arancel	Arancel NMF	Arancel TLC	Precio/Kg proveedor	Oferta exportable Precio/Kg
0406.30.10	3.32¢/kg	0%	6.66	4.70
0406.30.20	245.5 % pero no menor a \$4.34/kg	245.5%	6.66	4.70

Fuente: Oportunidades por país; INTELCOM/MICI

Siendo así, la oferta exportable de Panamá ofrece este producto al mundo en 4.70 dólares por Kg, mientras que el precio al que vende el proveedor de este producto a Canadá se ubica a \$6.66 dólares por kg, denotando una clara diferencia a favor del precio del producto panameño si se quiere introducir al mercado canadiense.

Producto: 0406.90 Queso (exc. queso fresco, incl. lactosuero, curado, requesón, queso fundido, queso de pasta azul, queso que contenga venas producidas por "Penicillium roqueforti", así como el queso de cualquier tipo rallado o en polvo)

Evolución del valor de importaciones de producto 0406.90
Queso realizadas por Canadá del mundo entre 2016-2020.
Valores en US\$ Millones



Fuente: www.trademap.org

Las importaciones de este producto bajo la partida 0406.90 Queso (exc. queso fresco, incl. lactosuero, curado, requesón, queso fundido, queso de pasta azul, queso que contenga venas producidas por "Penicillium roqueforti", así como el queso de cualquier tipo rallado o en polvo) registraron una Tasa Media de Crecimiento Anual de 8.8% entre 2016 y 2020. Para el año 2020, los mayores proveedores de este producto para Canadá fueron: Italia (25.5% del total de este producto importado), Francia (20.4%), Estados Unidos (12.5%), Suiza (8.2%) entre otros.

Indicadores claves de la oportunidad identificada para este producto

Fracción Arancel	Arancel NMF	Arancel TLC	Precio/Kg proveedor	Oferta exportable Precio/Kg
0406.90.11	2.84¢/kg	0%	\$8.82	\$4.94
0406.90.12	245.5 % pero no menor a \$3.53/kg	245.5%	\$8.82	\$4.94
0406.90.21	3.32¢/kg	0%	\$8.82	\$4.94
0406.90.22	245.5 % pero no menor a \$5.78/kg	245.5%	\$8.82	\$4.94
0406.90.31	3.32¢/kg	0%	\$8.82	\$4.94
0406.90.32	245.5 % pero no menor a \$5.50/kg	245.5%	\$8.82	\$4.94
0406.90.41	3.32¢/kg	0%	\$8.82	\$4.94
0406.90.42	245.5 % pero no menor a \$4.23/kg	245.5%	\$8.82	\$4.94
0406.90.51	3.32¢/kg	0%	\$8.82	\$4.94
0406.90.52	245.5 % pero no menor a \$5.08/kg	245.5%	\$8.82	\$4.94
0406.90.61	3.32¢/kg	0%	\$8.82	\$4.94
0406.90.62	245.5 % pero no menor a \$3.53/kg	245.5%	\$8.82	\$4.94

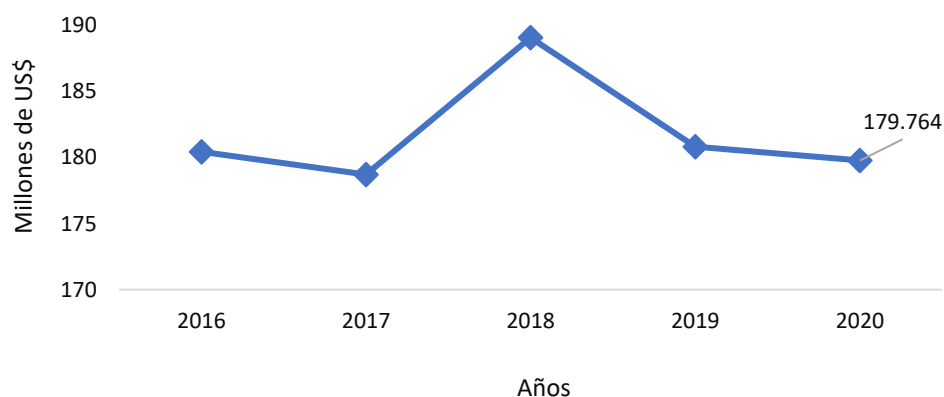
0406.90.71	3.32¢/kg	0%	\$8.82	\$4.94
0406.90.72	245.5 % pero no menor a \$4.34/kg	245.5%	\$8.82	\$4.94
0406.90.81	3.32¢/kg	0%	\$8.82	\$4.94
0406.90.82	245.5 % pero no menor a \$5.26/kg	245.5%	\$8.82	\$4.94
0406.90.91	3.32¢/kg	0%	\$8.82	\$4.94
0406.90.92	245.5 % pero no menor a \$4.34/kg	245.5%	\$8.82	\$4.94
0406.90.93	3.32¢/kg	0%	\$8.82	\$4.94
0406.90.94	245.5 % pero no menor a \$5.08/kg	245.5%	\$8.82	\$4.94
0406.90.95	3.32¢/kg	0%	\$8.82	\$4.94
0406.90.96	245.5 % pero no menor a \$5.15/kg	245.5%	\$8.82	\$4.94
0406.90.98	3.32¢/kg	0%	\$8.82	\$4.94
0406.90.99	245.5 % pero no menor a \$3.53/kg	245.5%	\$8.82	\$4.94

Fuente: Oportunidades por país; INTELCOM/MICI

Siendo así, la oferta exportable de Panamá ofrece este producto al mundo en 4.94 dólares por Kg, mientras que el precio al que vende el proveedor de este producto a Canadá se ubica a \$8.82 dólares por kg, denotando una clara diferencia a favor del precio del producto panameño si se quiere introducir al mercado canadiense.

Producto: 1602.50 Preparaciones y conservas, de carne o de despojos de bovinos (exc. embutidos y productos similares)

Evolución del valor de importaciones del producto 1602.50:
Preparaciones y conservas de carne, despojo de bovinos
realizadas por Canadá entre 2016 y 2020. Valores en Millones de
US\$



Canadá importó en el año 2020 unos 179.7 millones de dólares en preparaciones y conservas de carne y despojo de bovinos. A diferencia de 2018, donde la cifra se ubicó en 189 millones, los otros años de análisis han sido estables en torno a la cifra del año 2020. La TMCA de este periodo se ubicó en -0.09%. Los principales países proveedores de este producto a Canadá en 2020 fueron: Estados Unidos (89.5% del total) seguido de Brasil (7.4%), Nueva Zelanda (1.7%), y Francia (1.0%) entre los principales.

Indicadores claves de la oportunidad identificada para este producto

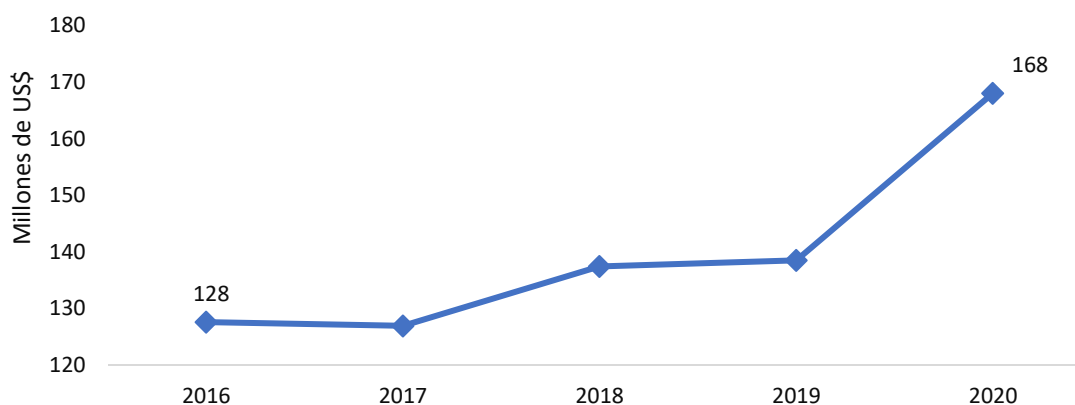
Fracción Arancel	Arancel NMF	Arancel TLC	Precio/Kg proveedor	Oferta exportable Precio/Kg
1602.50.10	11%	0%	\$6.60	\$4.87
1602.50.91	9.50%	0%	\$6.60	\$4.87

Fuente: Oportunidades por país; INTELCOM/MICI

Siendo así, la oferta exportable de Panamá ofrece este producto al mundo en 4.87 dólares por Kg, mientras que el precio al que vende el proveedor de este producto a Canadá se ubica a \$6.60 dólares por kg, denotando una clara diferencia a favor del precio del producto panameño si se quiere introducir al mercado canadiense.

Producto: 1806.32.00 Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, con peso <= 2 kg, sin rellenar

Evolución de las importaciones del producto 1806.32: Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloque, tabletas o barras, realizadas por Canadá entre 2016-2020 en millones de US\$



Fuente: www.trademap.org

Canadá importó en el año 2020 unos 168 millones de dólares en chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao. Puede observarse que mantiene en la línea de tiempo 2016-2020 una tendencia creciente, manteniendo una TMCA de 7.1%, lo cual denota un importante ritmo de crecimiento de la demanda de este producto para el mercado canadiense. Los principales países proveedores de este producto a Canadá en 2020 fueron: Estados Unidos (38.5% del total) seguido de Suiza (23.3%), Francia

(15.9%), y Alemania (8.5%) entre los principales. Por el lado de socios comerciales de Latinoamérica para este producto destacan Colombia (616 mil dólares), México (366 mil dólares) y Perú (89 mil dólares). De ellos, Colombia se vio más afectado en 2020 tras el impacto de la crisis sanitaria ya que en 2019 exportó 2.3 millones de dólares a Canadá y en años anteriores registró montos superiores al millón de dólares.

Indicadores claves de la oportunidad identificada para este producto

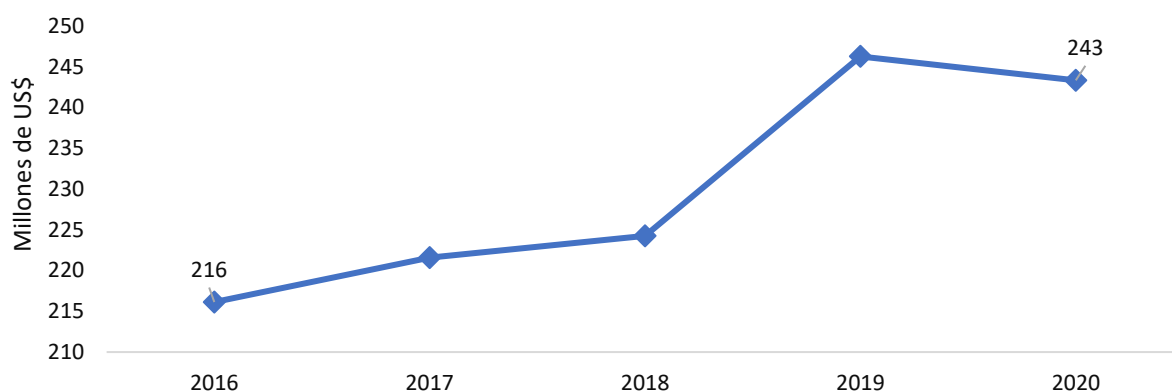
Fracción Arancel	Arancel NMF	Arancel TLC	Precio/Kg proveedor	Oferta exportable Precio/Kg
1806.32.00	6%	0%	\$6.51	\$1.74

Fuente: Oportunidades por país; INTELCOM/MICI

Siendo así, la oferta exportable de Panamá ofrece este producto al mundo en 1.74 dólares por Kg, mientras que el precio al que vende el proveedor de este producto a Canadá se ubica a \$6.51 dólares por kg, denotando una clara diferencia a favor del precio del producto panameño si se quiere introducir al mercado canadiense.

Producto: 190120 Mezclas y pastas de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta, sin cacao o con un contenido de cacao < 40%

Evolución del valor de importaciones del producto 1901.20: Mezclas y pastas de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta sin cacao o con un contenido de cacao inferior a 40%, realizadas por Canadá entre 2016-2020 en Millones de US\$



Fuente: www.trademap.org

Canadá importó en el año 2020 unos 243 millones de dólares en mezclas y pastas de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta sin cacao o con un contenido de cacao inferior a 40%. Puede observarse que mantiene en la línea de tiempo 2016-2020 una tendencia creciente, manteniendo una TMCA de 3.0%, lo cual denota un importante ritmo de crecimiento de la demanda de este producto para el mercado canadiense. Los principales países proveedores de este producto a Canadá en 2020 fueron: Estados Unidos (87.1% del total) seguido de Francia (2.9%), Grecia (1.6%), e Italia (1.5%) entre los

principales. Por el lado de socios comerciales de Latinoamérica para este producto destacan México (1.3 millones de dólares) y Brasil (203 mil dólares).

Indicadores claves de la oportunidad identificada para este producto

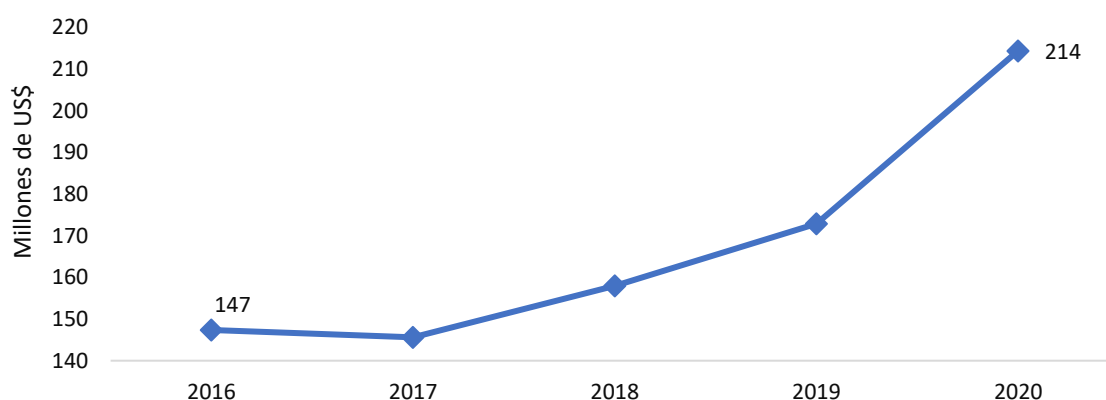
Fracción Arancel	Arancel NMF	Arancel TLC	Precio/Kg proveedor	Oferta exportable Precio/Kg
1901.20.11	4%	0%	\$1.60	\$1.25
1901.20.12	246 % pero no menor a \$2.85/kg	246%	\$1.60	\$1.25
1901.20.13	4%	0%	\$1.60	\$1.25
1901.20.14	4%	0%	\$1.60	\$1.25
1901.20.15	11.93 ¢/kg más 8.5 %	0%	\$1.60	\$1.25
1901.20.19	6%	0%	\$1.60	\$1.25
1901.20.21	3%	0%	\$1.60	\$1.25
1901.20.22	244 % pero no menor a \$2.83/kg	244%	\$1.60	\$1.25
1901.20.23	3%	0%	\$1.60	\$1.25
1901.20.24	11.93 ¢/kg plus 6 %	0%	\$1.60	\$1.25
1901.20.29	4.50%	0%	\$1.60	\$1.25

Fuente: Oportunidades por país; INTELCOM/MICI

Siendo así, la oferta exportable de Panamá ofrece este producto al mundo en 1.25 dólares por Kg, mientras que el precio al que vende el proveedor de este producto a Canadá se ubica a \$1.60 dólares por kg, denotando una clara diferencia a favor del precio del producto panameño si se quiere introducir al mercado canadiense.

Producto: 190219 Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma, que no contengan huevo

Evolución del valor de importaciones del producto 1902.19 pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma, que no contengan huevo realizadas por Canadá entre 2016-2020 en millones de dólares



Canadá importó en el año 2020 unos 214 millones de dólares en pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma que no contengan huevo. Puede observarse que mantiene en la línea de tiempo 2016-2020 una tendencia creciente, manteniendo una TMCA de 9.8%, lo cual denota un importante ritmo de crecimiento de la demanda de este producto para el mercado canadiense. Los principales países proveedores de este producto a Canadá en 2020 fueron: Estados Unidos (40.1% del total) seguido de Italia (26.3%), China (11.6%), y Tailandia (5.1%) entre los principales. Por el lado de socios comerciales de Latinoamérica para este producto destacan Bolivia (3.4 millones de dólares), Costa Rica (742 mil dólares) y Guyana (450 mil dólares).

Indicadores claves de la oportunidad identificada para este producto

Fracción Arancel	Arancel NMF	Arancel TLC	Precio/Kg proveedor	Oferta exportable Precio/Kg
1902.19.23	16.27 ¢/kg	0%	\$1.53	\$0.50
1902.19.91	4%	0%	\$1.53	\$0.50
1902.19.92	4%	0%	\$1.53	\$0.50
1902.19.93	16.27 ¢/kg más 8.5 %	0%	\$1.53	\$0.50
1902.19.94	6%	0%	\$1.53	\$0.50

Fuente: Oportunidades por país; INTELCOM/MICI

Siendo así, la oferta exportable de Panamá ofrece este producto al mundo en 0.50 dólares por Kg, mientras que el precio al que vende el proveedor de este producto a Canadá se ubica a \$1.53 dólares por kg, denotando una clara diferencia a favor del precio del producto panameño si se quiere introducir al mercado canadiense.

Producto: 200599 Vegetales y mezcla de vegetales, preparados o conservados sin vinagre, sin congelar (exc. conservados con azúcar, vegetales homogenizados de subtitulo 2005.10, y tomates, champiñones, trufas, patatas, guisantes, espárragos, aceitunas, maíz y brotes de bambú sin mezclar



Fuente: www.trademap.org

Canadá importó en el año 2020 unos 119 millones de dólares en Vegetales y mezcla de vegetales, preparados o conservados sin vinagre, sin congelar. Puede observarse que mantiene en la línea de tiempo 2016-2020 una tendencia creciente, manteniendo una TMCA de 3.7%, lo cual denota un importante ritmo de crecimiento de la demanda de este producto para el mercado canadiense. Los principales países proveedores de este producto a Canadá en 2020 fueron: Estados Unidos (52.5% del total) seguido de China (5.3%), España (5.3%), e Italia (4.3%) entre los principales. Por el lado de socios comerciales de Latinoamérica para este producto destacan México (4.9 millones de dólares), Perú (4.6 millones de dólares) y Brasil (294 mil dólares).

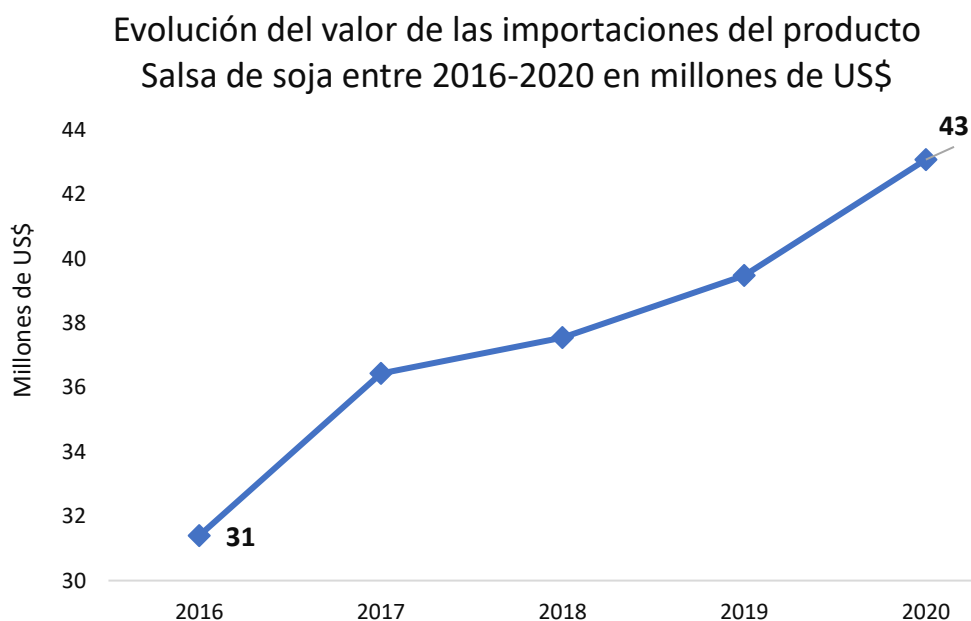
Indicadores claves de la oportunidad identificada para este producto

Fracción Arancel	Arancel NMF	Arancel TLC	Precio/Kg proveedor	Oferta exportable Precio/Kg
2005.99.11	14.50%	0%	\$2.36	\$1.23
2005.99.19	8%	0%	\$2.36	\$1.23
2005.99.90	8%	0%	\$2.36	\$1.23

Fuente: Oportunidades por país; INTELCOM/MICI

Siendo así, la oferta exportable de Panamá ofrece este producto al mundo en \$1.23 dólares por Kg, mientras que el precio al que vende el proveedor de este producto a Canadá se ubica a \$2.36 dólares por kg, denotando una clara diferencia a favor del precio del producto panameño si se quiere introducir al mercado canadiense.

Producto: 210310 Salsa de soja "soya"



Fuente: www.trademap.org

Canadá importó en el año 2020 unos 43 millones de dólares en Salsa de Soja. Puede observarse que mantiene en la línea de tiempo 2016-2020 una tendencia creciente, manteniendo una TMCA de 8.2%, lo cual denota un importante ritmo de crecimiento de la demanda de este producto para el mercado canadiense. Los principales países proveedores de este producto a Canadá en 2020 fueron: Estados Unidos (63.7% del total) seguido de China (18.4%), Corea del Sur (4.7%), e Japón (3.8%) entre los principales. Por el lado de socios comerciales de Latinoamérica para este producto destacan Perú (13 mil dólares), México (12 mil dólares).

Indicadores claves de la oportunidad identificada para este producto

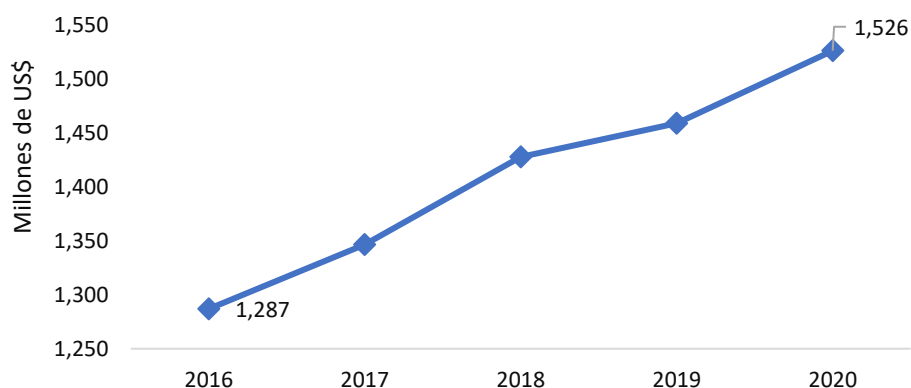
Fracción Arancel	Arancel NMF	Arancel TLC	Precio/Kg proveedor	Oferta exportable Precio/Kg
2103.10.00	9.50%	0%	\$1.75	\$1.13

Fuente: Oportunidades por país; INTELCOM/MICI

Siendo así, la oferta exportable de Panamá ofrece este producto al mundo en \$1.13 dólares por Kg, mientras que el precio al que vende el proveedor de este producto a Canadá se ubica a \$1.75 dólares por kg, denotando una clara diferencia a favor del precio del producto panameño si se quiere introducir al mercado canadiense.

Producto: 210690 Preparaciones alimenticias, n.c.o.p.

Evolución del valor de las importaciones de preparaciones alimenticias por Canadá entre 2016-2020 en millones de US\$



Fuente: www.trademap.org

Canadá importó en el año 2020 unos 1,526 millones de dólares en preparaciones alimenticias bajo la partida 2106.90. Puede observarse que mantiene en la línea de tiempo 2016-2020 una tendencia creciente, manteniendo una TMCA de 4.3%, lo cual denota un importante ritmo de crecimiento de la demanda de este producto para el mercado canadiense. Los principales países proveedores de este producto a Canadá en 2020 fueron: Estados Unidos (82.0% del total) seguido de China (2.6%), Suiza (1.5%),

y Suecia (1.5%) entre los principales. Por el lado de socios comerciales de Latinoamérica para este producto destacan México (21.9 millones de dólares), Colombia (2.3 millones de dólares) y Brasil (1.1 millones de dólares).

Indicadores claves de la oportunidad identificada para este producto

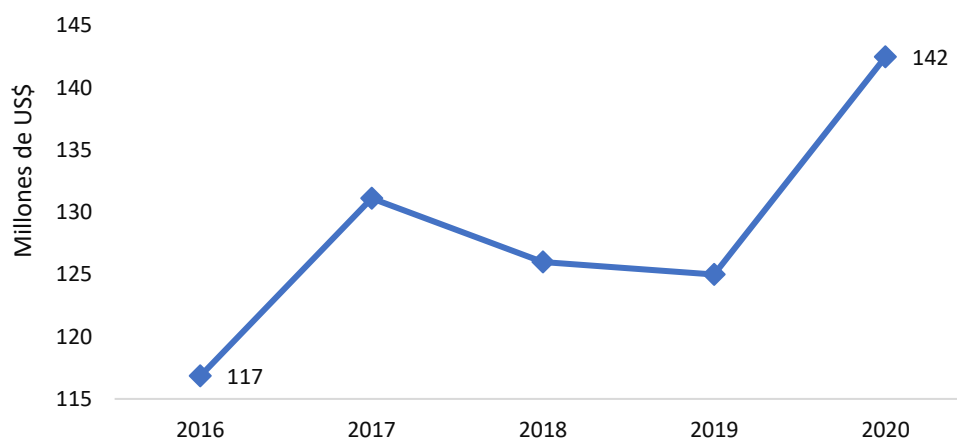
Fracción Arancel	Arancel NMF	Arancel TLC	Precio/Kg proveedor	Oferta exportable Precio/Kg
2106.90.21	6%	0%	\$6.02	\$4.50
2106.90.29	6%	0%	\$6.02	\$4.50
2106.90.31	5%	0%	\$6.02	\$4.50
2106.90.32	212 % pero no menor a \$2.11/kg	212%	\$6.02	\$4.50
2106.90.33	5%	0%	\$6.02	\$4.50
2106.90.34	212 % pero no menor a \$2.11/kg	212%	\$6.02	\$4.50
2106.90.35	8%	0%	\$6.02	\$4.50
2106.90.39	8%	0%	\$6.02	\$4.50
2106.90.41	6%	0%	\$6.02	\$4.50
2106.90.42	6%	0%	\$6.02	\$4.50
2106.90.51	6.68¢/kg	0%	\$6.02	\$4.50
2106.90.52	\$1.45/kg	0%	\$6.02	\$4.50
2106.90.93	7%	0%	\$6.02	\$4.50
2106.90.94	274.5 % pero no menor a \$2.88/kg	274.5%	\$6.02	\$4.50
2106.90.95	8%	0%	\$6.02	\$4.50
2106.90.99	10.50%	0%	\$6.02	\$4.50

Fuente: Oportunidades por país; INTELCOM/MICI

Siendo así, la oferta exportable de Panamá ofrece este producto al mundo en \$4.50 dólares por Kg, mientras que el precio al que vende el proveedor de este producto a Canadá se ubica a \$6.02 dólares por kg, denotando una clara diferencia a favor del precio del producto panameño si se quiere introducir al mercado canadiense.

Producto: 330290 Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas, a base de una o varias de estas sustancias, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria (exc. en las industrias alimentarias o de bebidas)

Evolución del valor de las importaciones de mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incluíd disoluciones alcohólicas entre 2016-2020 en millones de US\$



Fuente: www.trademap.org

Canadá importó en el año 2020 unos 142 millones de dólares en preparaciones alimenticias bajo la partida 2106.90. Puede observarse que mantiene en la línea de tiempo 2016-2020 una tendencia creciente, manteniendo una TMCA de 5.1%, lo cual denota un importante ritmo de crecimiento de la demanda de este producto para el mercado canadiense. Los principales países proveedores de este producto a Canadá en 2020 fueron: Estados Unidos (73.6% del total) seguido de Reino Unido (23.6%), Francia (1.0%), e Italia (0.5%) entre los principales. Por el lado de socios comerciales de Latinoamérica para este producto destaca únicamente Brasil con (5 mil dólares).

Indicadores claves de la oportunidad identificada para este producto

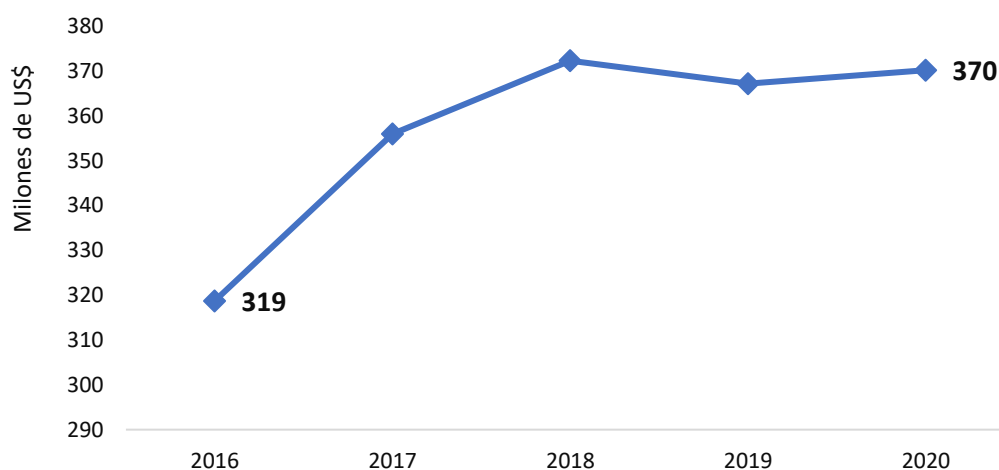
Fracción Arancel	Arancel NMF	Arancel TLC	Precio/Kg proveedor	Oferta exportable Precio/Kg
3302.90.00	5%	0%	\$25.49	\$1.80

Fuente: Oportunidades por país; INTELCOM/MICI

Siendo así, la oferta exportable de Panamá ofrece este producto al mundo en \$1.80 dólares por Kg, mientras que el precio al que vende el proveedor de este producto a Canadá se ubica a \$25.49 dólares por kg, denotando una clara diferencia a favor del precio del producto panameño si se quiere introducir al mercado canadiense.

Producto: 391990 Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, incl. en rollos de anchura > 20 cm, sin trabajar o trabajadas solo en la superficie o solo cortadas en forma cuadrada o rectangular (excluye revestimientos para suelos, paredes o techos de la partida 3918)

Evolución del valor de las importaciones de placas, láminas, hojas, cintas y demás formas planas autoadhesivas de plástico entre 2016-2020 en millones de US\$



Fuente: www.trademap.org

Canadá importó en el año 2020 unos 370 millones de dólares en preparaciones alimenticias bajo la partida 3919.90. Puede observarse que mantiene en la línea de tiempo 2016-2020 una tendencia creciente, manteniendo una TMCA de 3.8%, lo cual denota un importante ritmo de crecimiento de la demanda de este producto para el mercado canadiense. Los principales países proveedores de este producto a Canadá en 2020 fueron: Estados Unidos (77.2% del total) seguido de China (7.8%), Alemania (3.0%), e Japón (2.0%) entre los principales. Por el lado de socios comerciales de Latinoamérica para este producto destacan México con (3.7 millones dólares).

Indicadores claves de la oportunidad identificada para este producto

Fracción Arancel	Arancel NMF	Arancel TLC	Precio/Kg proveedor	Oferta exportable Precio/Kg
3919.90.10	2%	0%	\$7.21	\$4.43

Fuente: Oportunidades por país; INTELCOM/MICI

Siendo así, la oferta exportable de Panamá ofrece este producto al mundo en \$4.43 dólares por Kg, mientras que el precio al que vende el proveedor de este producto a Canadá se ubica a \$7.21 dólares por

kg, denotando una clara diferencia a favor del precio del producto panameño si se quiere introducir al mercado canadiense.