

**MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS (MICI)**  
Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM)

*País/Producto: Oportunidades para las Exportaciones Panameñas*

**1. El Mercado de País/Producto**

Este documento contiene información sobre la relación comerciales entre México y Panamá. Utilizando en esquema metodológico de análisis de inteligencia comercial, se hizo lo mejor para ilustrar las tendencias de los principales productos importados en México desde América Latina, el Caribe y Panamá.

**a. Balanza Comercial de Bienes entre Panamá y México. Años 2005-2020**

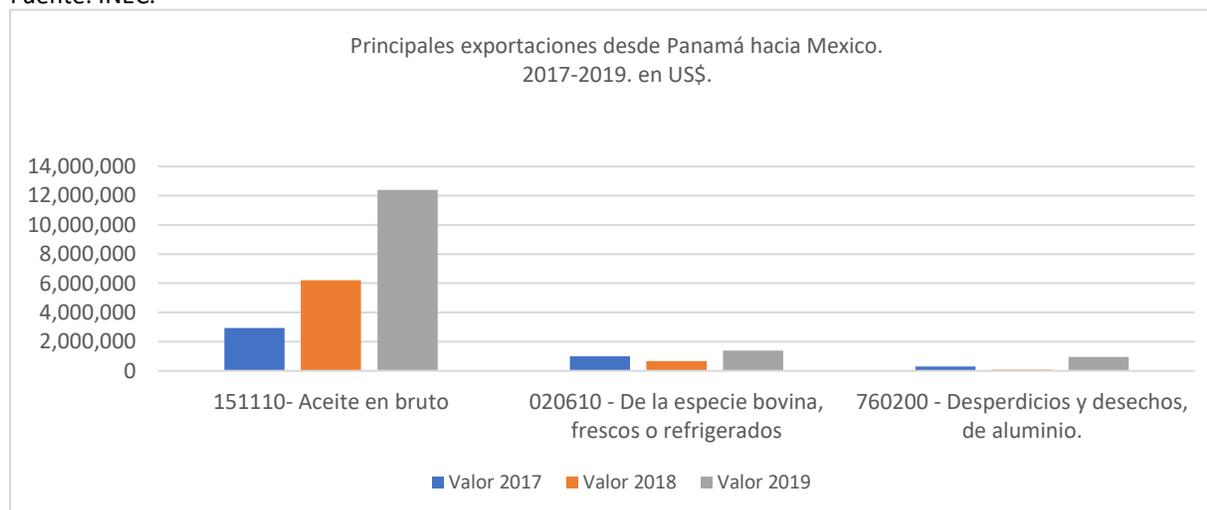
Año	Exportación Corriente	Exportación bajo Tratado	Total Exportación	Importación Corriente	Importación bajo Tratado	Total Importación	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2005	17,089,145	0	17,089,145	154,024,143	0	154,024,143	171,113,288	-136,934,998
2006	10,453,426	0	10,453,426	173,016,577	0	173,016,577	183,470,003	-162,563,151
2007	9,251,924	0	9,251,924	212,024,003	0	212,024,003	221,275,927	-202,772,079
2008	8,870,619	0	8,870,619	312,615,348	0	312,615,348	321,485,967	-303,744,729
2009	7,912,868	0	7,912,868	355,054,002	0	355,054,002	362,966,870	-347,141,134
2010	4,933,684	0	4,933,684	394,605,741	0	394,605,741	399,539,425	-389,672,057
2011	4,182,007	0	4,182,007	445,296,327	0	445,296,327	449,478,334	-441,114,320
2012	5,051,834	0	5,051,834	560,945,652	813,483	561,759,135	566,810,969	-556,707,301
2013	8,596,374	0	8,596,374	524,551,951	5,460,225	530,012,176	538,608,550	-521,415,802
2014	11,330,043	0	11,330,043	561,221,921	10,065,064	571,286,985	582,617,028	-559,956,942
2015	13,470,859	0	13,470,859	561,895,584	59,180,220	621,075,804	634,546,663	-607,604,945
2016	6,163,802	0	6,163,802	459,287,912	159,453,450	618,741,362	624,905,164	-612,577,560
2017	4,194,267	2,195,205	6,389,472	443,811,306	181,234,841	625,046,147	631,435,619	-618,656,675
2018	3,375,190	4,917,910	8,293,100	459,023,866	181,225,081	640,248,947	648,542,047	-631,955,847
2019	11,840,326	4,367,349	16,207,675	437,205,725	179,913,209	617,118,934	633,326,609	-600,911,259
2020	5,487,261	0	5,487,261	92,647,835	42,816,496	135,464,331	140,951,592	-129,977,070

La tabla muestra la evolución de la balanza comercial entre ambos países en los últimos 15 años (2005-2020), siendo claro el déficit en nuestras exportaciones netas de bienes hacia México. Sin embargo, las exportaciones de Panamá hacia México han aumentado 250% entre el 2017 y el 2019.

**B. Principales productos exportados de Panamá hacia México. 2017 – 2019. En US\$.**

Subpartida	Descripción del Producto	Total 2017	Total 2018	Total 2019
<b>TOTAL</b>		<b>6,389,472</b>	<b>8,293,100</b>	<b>16,207,675</b>
151110	-- Aceite en bruto	2,939,106	6,206,935	12,390,125
020610	-- De la especie bovina, frescos o refrigerados	1,003,996	679,597	1,393,106
760200	- Desperdicios y desechos, de aluminio.	297,989	71,941	941,500
320890	-- Los demás	72		318,743
382440	-- Aditivos preparados para cementos, morteros u hormigones		20,696	156,300
470790	-- Los demás, incluidos los desperdicios y desechos sin clasificar			142,967
030232	--- Atunes de aleta amarilla (rabiles) (Thunnus albacares)			140,112
760429	--- Los demás		127,274	126,485
160250	-- De la especie bovina			119,907
030457	--- Rayas (Rajidae)			103,600
090121	--- Sin descafeinar			92,660
030448	--- Rayas (Rajidae)			64,000
410320	-- De reptil			44,800
220110	-- Agua mineral y agua gaseada			43,862
382499	--- Los demás			26,375
220840	-- Ron y demás aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar			24,237
020230	-- Deshuesada			22,880
170199	--- Los demás		1,773	14,229
170310	-- Melaza de caña		2,585	11,050
490199	--- Los demás			10,358
050400	- Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto los de pescado, enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados.			8,595
051199	--- Los demás			8,000
410419	--- Los demás	461,539	274,858	2,472
490900	- Tarjetas postales impresas o ilustradas; tarjetas impresas con felicitaciones o comunicaciones personales, incluso con ilustraciones, adornos o aplicaciones, o con sobres.			1,000
491199	--- Los demás			250
491110	-- Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares			62

Fuente: INEC.



En la gráfica anterior se muestra una tendencia positiva en el valor exportado desde Panamá hacia México en las subpartidas 151110, 020610, y 760200, en los últimos 3 años.

**C. Principales productos que México importa desde América Latina y el Caribe.  
Años 2017-2019. En US\$.**

Subpartida	Descripción del producto	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019
999999	Materias no a otra parte especificadas	689.869	898.115	7.565.343
870323	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras, . . .	528.43	299.038	374.279
840734	Motores de émbolo "pistón" alternativo de encendido por chispa de encendido por chispa "motores . . .	81.333	399.145	222.049
440710	Madera de coníferas, aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incl. . . .	194.543	215.378	199.492
100590	Maíz (exc. ??las de siembra para siembra)	110.369	24.087	176.533
020714	Trozos y despojos comestibles, de gallo o de gallina, de especies domésticas, congelados	253.196	208.391	170.917
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	137.425	161.473	170.138
270400	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta	63.757	227.052	143.981
854430	Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados . . .	241.371	252.684	136.784
300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos . . .	125.798	144.607	125.347
410712	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, divididos . . .	115.023	149.578	99.202
030481	Filetes de salmones del Pacífico "Oncorhynchus nerka", "Oncorhynchus gorbuscha", "Oncorhynchus . . .	93.002	87.21	93.35
151110	Aceite de palma en bruto	320.619	285.482	85.199
840999	Partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente a motores de émbolo "pistón" . . .	61.543	53.542	82.913
441239	Madera contrachapada constituida exclusivamente por hojas de madera de espesor unitario <= . . .	122.791	163.744	73.922
840991	Partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente a motores de émbolo "pistón" . . .	69.616	65.091	68.436
281410	Amoniaco anhidro	82.936	189.306	62.024
842959	Palas mecánicas, excavadoras, cargadoras y palas cargadoras, autopropulsadas (exc. palas mecánicas . . .	32.25	55.545	60.58
120991	Semillas de hortalizas, para siembra	64.006	73.926	58.934
330499	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, incl. las preparaciones . . .	41.72	61.465	54.279
200870	Melocotones "duraznos", incl. los griñones y nectarinas, preparados o conservados, incl. con . . .	53.228	57.032	52.063
080610	Uvas frescas	47.135	54.844	51.924

Fuente: Trademap.org.



Según las importaciones en México desde América Latina y el Caribe, las subpartidas 999999, 870323, 100590, 610910, y 080610 muestran una tendencia positiva en sus importaciones. Básicamente, que las importaciones de estas subpartidas estén en aumento, es una señal que este es un mercado en crecimiento, resultando en una oportunidad de crecimiento en nuestras exportaciones de estas subpartidas hacia México.

## 2. Identificación de oportunidades utilizando la plataforma de INTELCOM

La plataforma de INTELCOM utiliza algoritmos que permiten identificar las mejores oportunidades de exportación para Panamá a través de un sistema de estrellas (★) dentro de la herramienta Buscador de Oportunidades. Estas son las condiciones para la activación de cada una de las 5 estrellas (★):

- i. El arancel preferencial aplicable a Panamá es inferior al arancel de Nación Más Favorecida (NMF) que se aplica a terceros países.
- ii. Panamá en la práctica ya exporta ese producto, aunque a otros destinos, lo que viabiliza exportaciones a nuevos socios comerciales.
- iii. El precio de importación del socio comercial de sus otros proveedores está al menos 20% por encima del relevante precio de exportación de Panamá hacia otros destinos, por lo que tenemos un precio competitivo.
- iv. Hay un incremento en las cantidades importadas por el socio comercial específico
- v. Comportamiento de la demanda en el conjunto de países analizados en la plataforma (50 hasta la fecha). Si existe entre 25%-50% de los países con crecimiento en las cantidades compradas se activa media estrella. Si es 50%+ se activa estrella completa.



A continuación se muestran los detalles que se brindan en la plataforma de INTELCOM en cuanto a las oportunidades de exportación (★) para Panamá hacia México.

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
03044101	México	15%	8%	🔍	\$12.67 ⚠️	\$9.93 ✅	★★★★★
06029001	México	10%	0%	🔍	\$3.47 ⚠️	\$9.55 ✅	★★★★★
06029002	México	10%	0%	🔍	\$3.47 ⚠️	\$9.55 ✅	★★★★★
06029003	México	10%	0%	🔍	\$3.47 ⚠️	\$9.55 ✅	★★★★★
06029004	México	10%	0%	🔍	\$3.47 ⚠️	\$9.55 ✅	★★★★★
06029005	México	10%	0%	🔍	\$3.47 ⚠️	\$9.55 ✅	★★★★★
06029008	México	10%	0%	🔍	\$3.47 ⚠️	\$9.55 ✅	★★★★★
06029009	México	10%	0%	🔍	\$3.47 ⚠️	\$9.55 ✅	★★★★★
06029010	México	10%	0%	🔍	\$3.47 ⚠️	\$9.55 ✅	★★★★★
06029011	México	10%	0%	🔍	\$3.47 ⚠️	\$9.55 ✅	★★★★★

Estos productos tienen las mejores condiciones para ser exportados hacia México. En la tabla anterior, aparece la subpartida 030441, que corresponde a los filetes y demás carne de pescado (incluso picada), y la subpartida 060290, que corresponde a plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos. Primero, Panamá cuenta con un arancel preferencial menor a el arancel aplicable a Nación Mas favorecida (NMF). Segundo, Panamá ya ha exportado este producto, y nuestro precio de exportación, en el caso de la subpartida 030441, es menor a los precios que se importa esta subpartida en México. Tercero, las importaciones de esta subpartida han estado en aumento en México como también en otros países, lo que significa que es en mercado en crecimiento. Por estas razones, se considera que hay un potencial de exportación que aun no se ha explotado en estos rubros.

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
06029013	México	10%	0%		\$3.47	\$9.55	★★★★☆
06029099	México	10%	0%		\$3.47	\$9.55	★★★★☆
07099301	México	10%	0%		\$0.90	\$0.41	★★★★☆
08013201	México	20%	0%		\$9.65	\$0.85	★★★★☆
08119099	México	20% + 0.36 Dólares por Kilogramo bruto	8%+0.14 Dls por Kg de azúcar		\$1.97	\$2.50	★★★★☆
11022001	México	10%	5.2%		\$0.55	\$1.75	★★★★☆
16023201	México	20%	0%		\$3.68	\$5.16	★★★★☆
18063201	México	20% + 0.36 Dólares por Kilogramo bruto	0%		\$5.37	\$3.85	★★★★☆
19012002	México	10%	5%		\$1.85	\$7.90	★★★★☆
19021999	México	10%	6%		\$1.01	\$1.01	★★★★☆

Los productos de la tabla anterior también muestran muy buenas condiciones para la exportación hacia México. La fracción arancelaria 070993, que corresponde a Las demás hortalizas, frescas o refrigeradas, la fracción arancelaria 08013201, que corresponde a "Cocos, nueces del brasil y nueces de «cajú» (mery, cajuil, anacardo, marañón), la fracción arancelaria 08119099, que corresponde a frutas y otros frutos, la fracción arancelaria 11022001, que corresponde a Harina de cereales, excepto de trigo o de morcajo, la fracción arancelaria 16023201, que corresponde a las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre (productos de valor agregado de carne de pollo, pero que no tenemos un precio competitivo), la fracción arancelaria 18063201, que corresponde a chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, y, finalmente, la fracción arancelaria 19021999, que corresponde a pastas alimenticias, incluso cocidas o rellenas (de carne u otras sustancias) o preparadas de otra forma, tales como espaguetis, fideos, macarrones, tallarines, lasañas, ñoquis, ravioles, canelones; cuscús, incluso preparado, son algunos de los productos que tienen muy buenas condiciones para la exportación desde Panamá hacia México.

Algunas de las razones por la que estos productos tienen potencial de exportación hacia México son los siguientes: Primero, Panamá cuenta con un arancel preferencial inferior a el arancel de Nación Mas Favorecida (NMF). Segundo, las importaciones de estos productos, en México, ha estado en aumento en los últimos años. Tercero, Panamá ya cuenta con experiencia exportando estos productos, y nuestro precio de exportación es inferior a el precio que se importan algunos de estos productos en México. En otras palabras, el mercado de estos productos, en México, está en crecimiento y en Panamá existe un potencial, que aún no se ha explotado, para exportar estos productos.

Datos Generales		Grupos de Columna para Acceso del Mercado			Mercado del Socio Comercial	Oferta Exportable	Oportunidad
Fracción Arancelaria	País	NMF	Arancel Preferencial	Requerimientos / Medidas Remediales	Importaciones y Proveedores	Exportaciones y Clientes	Análisis
02071301	México	75%	75%		\$0.72	\$1.11	★ ★ ★ ☆ ☆
02071302	México	75%	75%		\$0.72	\$1.11	★ ★ ★ ☆ ☆
02071303	México	75%	75%		\$0.72	\$1.11	★ ★ ★ ☆ ☆
02071399	México	75%	75%		\$0.72	\$1.11	★ ★ ★ ☆ ☆
02071401	México	75%	75%		\$1.32	\$0.61	★ ★ ★ ☆ ☆
02071402	México	10%	10%		\$1.32	\$0.61	★ ★ ★ ☆ ☆
02071403	México	75%	75%		\$1.32	\$0.61	★ ★ ★ ☆ ☆
02071404	México	75%	75%		\$1.32	\$0.61	★ ★ ★ ☆ ☆
02071499	México	75%	75%		\$1.32	\$0.61	★ ★ ★ ☆ ☆
02072501	México	45%	0%		\$1.84		★ ★ ★ ☆ ☆

Los productos de la partida 0207, también tiene algunas condiciones para la exportación hacia México. Primero, en Panamá la fracción arancelaria 020714, que corresponde a trozos y despojos comestibles, de gallo o de gallina, de especies domésticas, congelados, tiene un precio de exportación inferior a al precio de importación en México. Además, Panamá ya en la practica ha exportado este producto, el cual se ha estado importando cada vez más en México, y otros países. Según el artículo “Demand for packaged meat products increasing in Indonesia”, en ese país asiático la demanda por embutidos de pollo y carnes enlatadas ha mostrado un crecimiento significativo. Una de las principales razones es que, en ciudades como Yakarta, Bandung, y Surabaya, la mayoría de los consumidores sufrieron un cambio de demanda hacia productos inferiores, como embutidos de pollo y carnes enlatadas, como resultado de la crisis económica, la pandemia y el aumento de pobreza. Básicamente, lo que quiere decir este artículo es que la demanda de estos productos de pollo, con valor agregado, estarán en aumento debido a la situación actual de la pandemia, y hay un potencial de exportación.

Sin embargo, en la mayoría de las fracciones indicadas Panamá no cuenta con un arancel de acceso preferencial al mercado de México, y en varias de ellas el precio de exportación no parece competitivo en principio.