

BOLETÍN DE INTELCOM



Productos panameños con mayor potencial de exportación hacia Perú

Nuevos Dashboards de Exportaciones

- Ranking de exportaciones de Panamá por país y partida arancelaria
- Exportaciones panameñas por bloque comercial

Mecanismos de cooperación en los tratados y acuerdos comerciales internacionales:

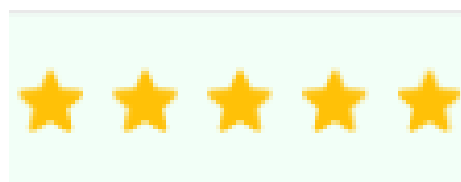
Instrumentos para crear o fortalecer capacidades

OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE BIENES DE PANAMÁ A PERÚ

En este análisis seleccionamos dos de los productos de la oferta exportable panameña que tienen mayor potencialidad de ser exportados al mercado peruano; basándonos en la activación de las cinco estrellas del buscador de Oportunidades por País de la plataforma de INTELCOM.

Las estrellas se corresponden con un sistema de indicadores que significan lo siguiente para este análisis particular:

Acceso preferencial: Panamá tiene acceso arancelario preferencial con respecto a terceros países, de acuerdo con el programa de desgravación arancelaria que negoció con Perú



Exportación previa: Panamá ha exportado el producto, al menos una vez, a cualquier otro mercado de destino, excluyendo a Perú.



Precio competitivo: Panamá tiene un precio de exportación del producto hacia otros socios comerciales, que es 20% menos (como mínimo) del precio de importación de los proveedores de Perú en ese producto.



Incremento en las importaciones del país específico: Perú registra un incremento en la cantidad de sus importaciones en las correspondientes subpartidas.



Aumento en las importaciones de los países de la plataforma: más del 50%, de los 77 países incorporados en la plataforma INTELCOM, registran cifras de importaciones crecientes en las respectivas subpartidas.

Los indicadores se aplican a las estrellas, considerándolas de izquierda a derecha.

Bienes panameños que cumplen con las 5 estrellas:

Con fundamento en los criterios precedentes, listaremos algunos de los productos panameños, con sus respectivas fracciones arancelarias, que tienen más oportunidades de acceder al mercado de Perú:

Crustáceos en diversas presentaciones

(0306171100 - 0306171200 - 0306171300
0306171400 - 0306171900 - 0306179100 -
0306179900)

Camarones y langostinos (1605290000 1605290000)

Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado (1904100000)

Las demás placas, láminas, hojas y tiras de diferentes materiales (3920100000 - 3920201000 - 3920209000)

Polímeros de etileno en formas primarias (3901200000)

Los demás papeles y cartones (4823690000)

Depósitos, barriles, tambores, bidones, botes, cajas y recipientes similares (7612901000 - 7612903000 - 7612904000 7612909000)

Enaguas, bragas, camisones, pijamas (6108210000)

Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones y shorts (6203490000)

Las demás plantas vivas, micelios (0602901000 - 0602909000)

Cacao en polvo (1805000000)

Las demás hortalizas preparadas o conservadas (2005590000)

Productos de panadería, pastelería, galletería (1905901000 - 1905909000)

Colas y demás adhesivos preparados, no expresados ni comprendidos en otra parte (3506910000)

Tubos y accesorios de tubería de distintos materiales (3917231000 - 3917239000)

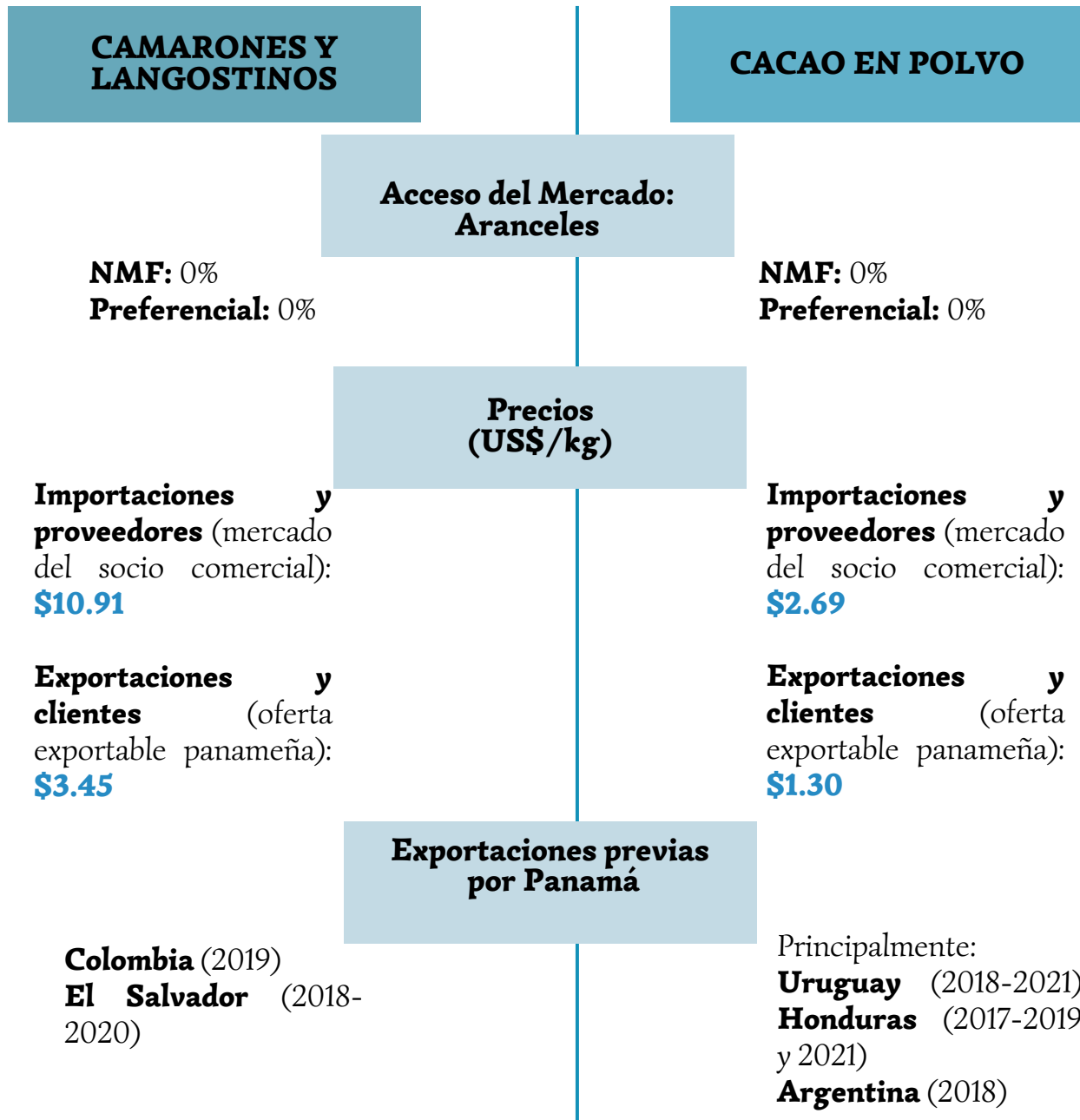
Papel del tipo utilizado para papel higiénico y papeles similares (4818100000)

Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel cartón (4819400000)

*Arancel NMF (nación más favorecida) es un término que usaremos más adelante. De acuerdo con el Banco Mundial, son los aranceles "que los países prometen imponer a las importaciones de otros miembros de la OMC a menos que el país sea parte de un acuerdo comercial preferencial (como una zona de libre comercio o unión aduanera)".

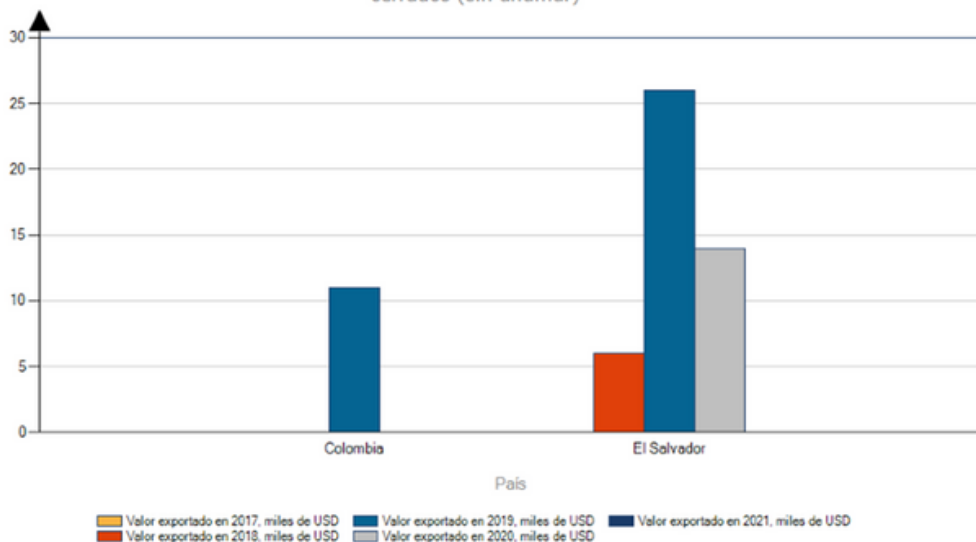
La descripción específica de los códigos arancelarios puede encontrarla en el Buscador de Fracciones Arancelarias de la plataforma de INTELCOM.

Aplicación de criterios - Hemos seleccionado 2 productos para verificar que cumplen con los 5 criterios:



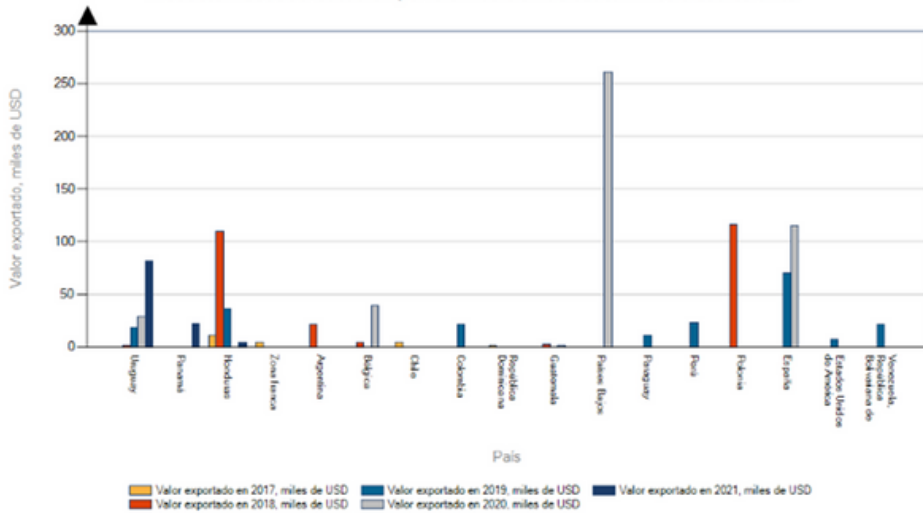
Las siguientes gráficas reflejan que nuestro país ha exportado ambos productos:

Producto : 160529 Camarones y langostinos, preparados o conservados, en envases herméticamente cerrados (sin ahumar)



← **CAMARONES Y LANGOSTINOS**

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Panamá
 Producto : 180500 Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante



← **CA CAO EN POLVO**

IMPORTACIONES DEL MUNDO (MILES DE US\$)

Camarones y langostinos

2017: 1.094.106
2018: 1.228.413
2019: 1.190.192
2020: 1.304.039
2021: 1.361.800

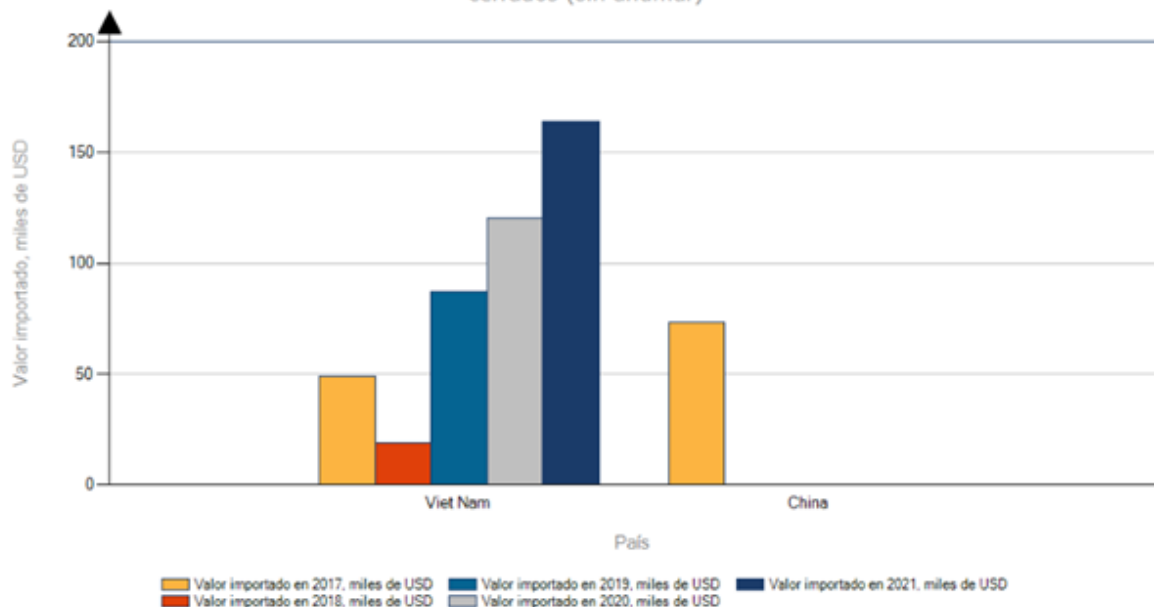
Cacao en polvo

2017: 2.450.121
2018: 2.405.650
2019: 2.371.574
2020: 2.518.690
2021: 2.996.328

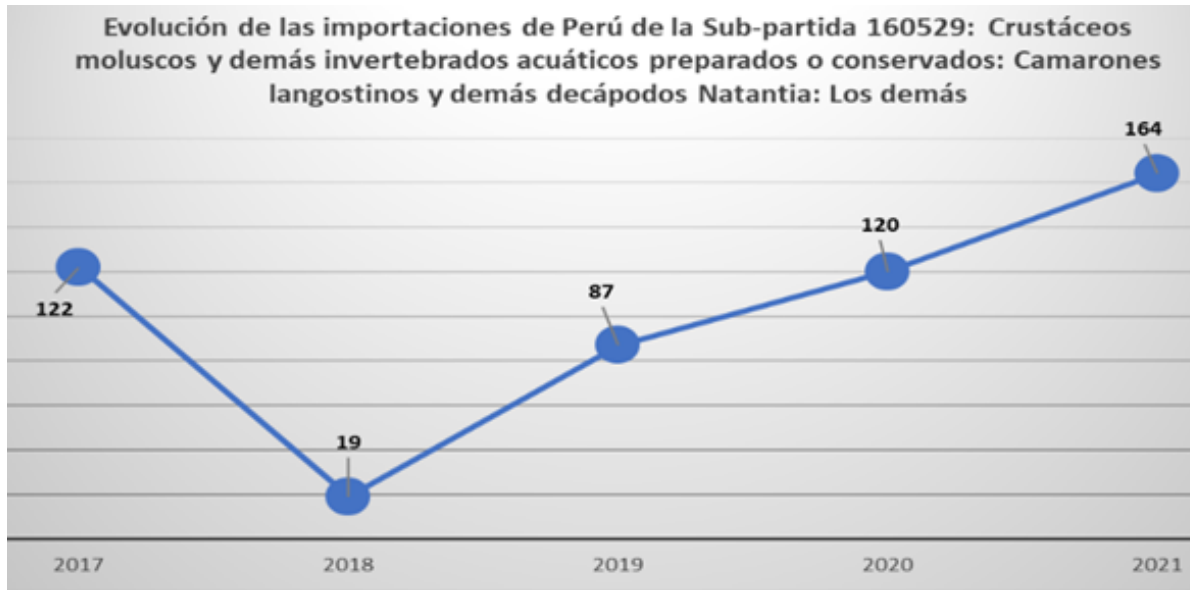
IMPORTACIONES DE CAMARONES Y LANGOSTINOS POR PERÚ

En las gráficas podremos apreciar el desempeño de las importaciones por Perú de este producto, en el período 2017-2021. Observaremos que Vietnam y China fueron sus únicos proveedores.

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Perú
 Producto : 160529 Camarones y langostinos, preparados o conservados, en envases herméticamente cerrados (sin ahumar)

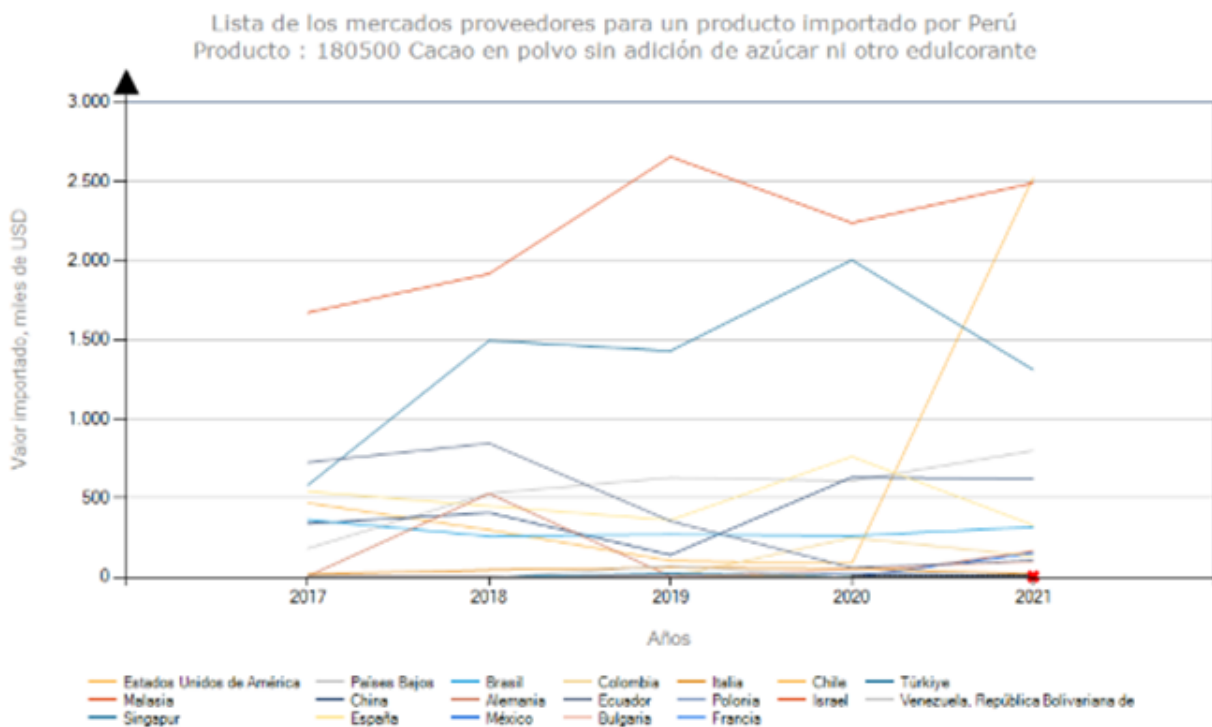


La evolución del valor importado (camarones y langostinos) por Perú del mundo (en US\$) fue:



IMPORTACIONES DE CACAO EN POLVO POR PERÚ

La gráfica muestra el desempeño de las importaciones por Perú de este producto, en el período 2017-2021. Estados Unidos de América, Malasia y Singapur fueron sus mayores proveedores.



El valor de sus importaciones por año (en US\$) correspondió a:

2017: 4.889
2018: 6.770
2019: 6.104
2020: 7.045
2021: 9.074

Todos los datos y gráficas se obtuvieron de: intelcom.gob.pa y trademap.org

CONCLUSIONES SOBRE LA POTENCIALIDAD DE EXPORTACIÓN DE LOS BIENES BAJO ANÁLISIS

- Panamá mantiene el mismo arancel NMF, tanto para los camarones y langostinos como para el cacao en polvo. Por lo tanto, no es el resultado de una preferencia arancelaria de Perú hacia nuestro país. Sin embargo, representa una oportunidad de exportación, ya que el arancel de importación es de 0%.
- Panamá ha exportado los 2 productos a otros socios comerciales, pero todavía no lo ha hecho al mercado peruano.
- En cuanto al precio:
 - Los proveedores de Perú le venden los camarones y langostinos por \$10.91, en tanto que el precio de los proveedores de Panamá es más bajo (\$3.45). Si agregamos los costos de seguro y fletes, el precio de nuestro país sería de \$4.14 en total aproximadamente.
 - El precio de los proveedores que le venden a Perú cacao en polvo es de \$2.69, mientras que el de los proveedores de Panamá es más competitivo (\$1.30). El precio de los proveedores panameños sería de \$1.56, si incorporamos los costos de fletes y seguro (20% aproximadamente).
- Con respecto a las importaciones de Perú:
 - Al 2020, las importaciones de camarones y langostinos por Perú subieron un 38%. Adicionalmente, representaron una tasa media de crecimiento (TMCA) de 7.7%, entre el 2017 al 2021.
 - Por su parte, las importaciones de cacao en polvo por Perú subieron un 20%, en el 2020. Además, en el período 2017-2021, la TMCA fue de 16,7%.
- En relación con las importaciones del mundo:
 - Las importaciones de camarones y langostinos en el mundo, durante el período 2017-2021, denotaron un leve incremento en el 2020 y 2021. También se mostró un crecimiento de las importaciones del producto en el 60.56% de los 77 países que conforman la plataforma de INTELCOM.
 - En ese mismo período, las importaciones de cacao en polvo en el mundo reflejaron aumentos en el 2020 y 2021. Además, en el 52.11% de los países de la plataforma subieron las importaciones del producto.

CONSIDERACIONES FINALES

- Con este análisis evidenciamos que existen productos de la oferta panameña que tienen un considerable potencial para ser exportados al mercado peruano; basados en sus precios competitivos, el incremento de las importaciones de los respectivos productos en Perú y el mundo, entre otros.
- Al sector exportador de Panamá le corresponderá evaluar la conveniencia o no de ampliar el acceso de algunos de sus productos a nuevos mercados, en este caso con destino a Perú.
- Para ello, este análisis y las herramientas de la plataforma de INTELCOM buscan ofrecer información actualizada, objetiva y de calidad que contribuya con esa evaluación y toma de decisión.

NUEVOS DASHBOARDS DE EXPORTACIONES

Los dashboards de exportaciones son herramientas interactivas que proporcionan información detallada sobre la evolución reciente de las exportaciones registradas de productos de Panamá.

Se podrán acceder en la plataforma de INTELCOM, a través del siguiente ícono o mediante el menú desplegable superior de Exportación:



De los distintos dashboards que se muestran al ingresar, nos referiremos a las nuevas herramientas introducidas a la plataforma, en su versión 6.9.:

Los nuevos dashboards de exportaciones permiten identificar mercados para la exportación de productos panameños específicos; así como conocer el nivel aproximado de diversificación de nuestra oferta exportable.

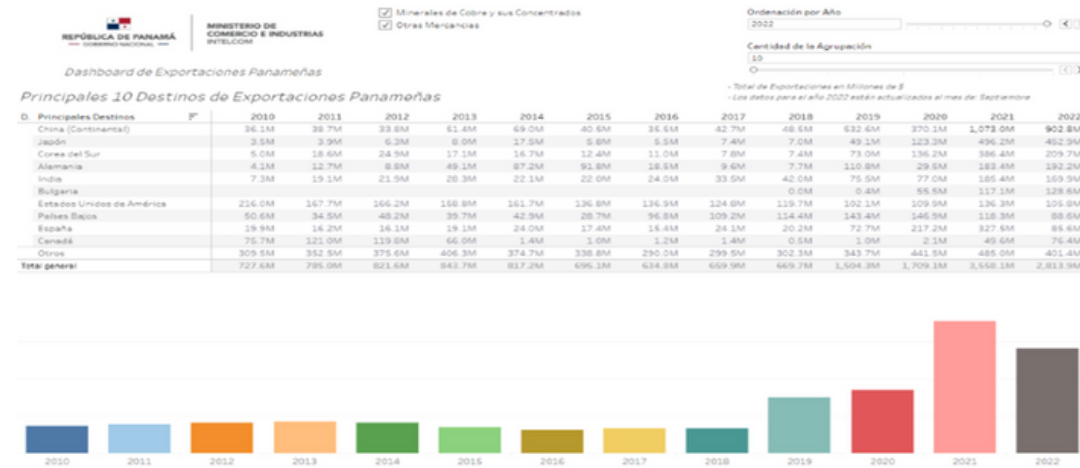
RANKING DE EXPORTACIONES DE PANAMÁ POR PAÍS Y PARTIDA ARANCELARIA

Esta herramienta muestra la evolución de los más destacados destinos de nuestras exportaciones para el período 2010-2022, según las principales partidas arancelarias.

Para ello, hay que acceder al siguiente enlace o dar clic en la siguiente imagen en la plataforma: <https://intelcom.gob.pa/dashboard-view?cod=10>



Al ingresar, aparecerán gráficas interactivas sobre los 10 principales destinos de las exportaciones panameñas y las 10 partidas arancelarias mayormente exportadas:



Las gráficas pueden ser individualizadas por año, cantidad de países (grupos de 10 hasta 50) y partida arancelaria.

También puede obtenerse el valor FOB* de las exportaciones en estas gráficas y las siguientes, al colocar el puntero sobre cada columna o punto de la misma.



EXPORTACIONES PANAMEÑAS POR BLOQUE COMERCIAL

Esta herramienta presenta las exportaciones de bienes de Panamá por partidas arancelarias y a grupos de países, que están integrados a nivel económico, comercial o geográfico.

Se accede mediante el siguiente ícono o imagen de la plataforma:



Una vez se haya ingresado, se muestran gráficas versátiles sobre las exportaciones de Panamá a bloques de países y las principales partidas arancelarias exportadas:

Exportaciones por Bloque Comercial

- Total de Exportaciones en Millones de \$
- Los datos para el año 2022 están actualizados al mes de Septiembre

Bloques Comerciales	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total gener...
África	0.6M	1.5M	4.0M	0.4M	1.2M	1.6M	1.4M	2.4M	1.5M	0.6M	0.9M	0.5M	2.9M	19.6M
ALADI	29.7M	34.1M	38.7M	53.2M	57.1M	49.5M	36.4M	38.8M	40.7M	44.8M	168.9M	155.8M	65.1M	812.7M
ASEAN	8.6M	16.6M	21.8M	25.6M	45.4M	32.5M	28.8M	45.7M	33.8M	48.9M	61.5M	53.7M	91.1M	514.0M
Asia	93.5M	120.9M	127.8M	155.7M	165.2M	116.2M	107.8M	133.2M	140.3M	762.1M	730.7M	2,182.2M	1,781.2M	6,616.9M
CARICOM	2.5M	2.8M	4.6M	7.4M	8.2M	8.0M	5.4M	4.4M	5.2M	3.4M	2.4M	2.4M	1.9M	58.6M
EFTA	1.5M	1.4M	0.4M	0.0M	0.7M	0.0M	2.0M	0.0M	0.0M	0.4M	6.2M	11.4M	11.3M	35.9M
MACA	96.4M	101.2M	98.7M	91.4M	95.7M	97.2M	80.9M	77.7M	80.7M	77.6M	59.2M	88.4M	74.5M	1,119.6M
Oceanía	0.9M	0.7M	1.7M	2.8M	3.0M	2.5M	2.3M	2.8M	2.2M	1.6M	2.2M	1.8M	1.3M	25.8M
Otros	336.0M	341.5M	345.0M	298.8M	227.3M	196.5M	183.1M	171.9M	173.3M	175.2M	182.0M	291.0M	267.7M	3,189.4M
Unión Europea	157.9M	164.2M	178.9M	208.4M	213.5M	191.1M	186.6M	182.9M	191.8M	309.5M	495.2M	770.8M	516.8M	3,847.9M
Total general	727.6M	795.0M	821.6M	843.7M	817.2M	695.1M	634.8M	659.9M	669.7M	1,504.3M	1,709.1M	3,558.1M	2,813.9M	16,240.1M



Principales 10 Partidas Arancelarias Exportadas

D. Principales Partidas	F'	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
2603 - minerales de cobre y sus co...											792.6M	1,065.6M	2,813.5M	2,159.9M
0803 - bananas, incluidos los pléts.		66.2M	88.1M	89.3M	95.6M	97.9M	99.8M	91.9M	101.4M	106.1M	137.6M	153.1M	147.4M	95.3M
7204 - desperdicios y desechos (ch...		30.3M	54.4M	56.9M	45.5M	45.7M	28.2M	26.3M	43.6M	46.2M	30.8M	22.5M	47.1M	30.7M
1511 - aceite de palma y sus fracci...		4.7M	15.2M	24.3M	20.2M	12.6M	9.9M	9.6M	15.5M	21.0M	18.4M	29.1M	43.7M	41.3M
0302 - pescado fresco o refrigerad...		85.6M	41.7M	37.7M	47.2M	54.3M	52.0M	41.7M	43.7M	32.3M	24.8M	40.0M	43.0M	23.9M
4403 - madera en bruto, incluso de...		8.5M	16.7M	21.2M	29.9M	28.0M	29.5M	29.5M	40.0M	44.5M	43.3M	33.9M	41.8M	43.2M
0306 - crustáceos, incluso pelados...		36.7M	44.9M	42.6M	75.3M	80.9M	68.7M	67.0M	63.4M	50.9M	34.3M	16.9M	33.8M	40.2M
3004 - medicamentos (excepto los...		21.0M	16.0M	20.8M	19.3M	18.9M	16.3M	7.5M	3.2M	9.5M	25.5M	25.6M	28.8M	31.9M
0901 - café, incluso tostado o desc...		15.1M	15.7M	17.8M	15.4M	24.4M	24.0M	25.1M	24.0M	19.0M	27.0M	24.9M	26.5M	21.7M
0202 - carne de animales de la esp...		14.6M	17.4M	22.2M	23.3M	22.5M	15.0M	12.6M	15.5M	14.9M	28.1M	28.9M	25.2M	20.8M
Otras		436.8M	474.8M	488.8M	471.5M	432.0M	351.6M	323.6M	309.6M	325.3M	341.8M	268.7M	307.5M	297.0M
Total general		727.6M	795.0M	821.6M	843.7M	817.2M	695.1M	634.8M	659.9M	669.7M	1,504.3M	1,709.1M	3,558.1M	2,813.9M



Esta información también puede ser personalizada, con respecto al año, grupos de países y partidas arancelarias.

*FOB es la abreviatura de Free On Board (Franco a bordo).

Significa que "el precio se entiende mercancía puesta a bordo del medio de transporte con todos los gastos, derechos, impuestos y riesgos a cargo del vendedor hasta el momento en que la mercancía ha pasado a bordo del barco, con exclusión de los cargos de flete o acarreo", según nuestro Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

MECANISMOS DE COOPERACIÓN EN LOS TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES INTERNACIONALES

Instrumentos para Crear o Fortalecer Capacidades Comerciales

La creación de capacidades comerciales es fundamental para aprovechar las oportunidades que brindan los tratados y acuerdos comerciales internacionales.

Mediante la implementación de los diferentes Capítulos de Cooperación insertos en dichos instrumentos, se pueden desarrollar estrategias para incentivar el fortalecimiento de la competitividad internacional de Panamá, permitiéndonos participar de manera más efectiva en el comercio internacional.

Y es que, a través del fortalecimiento del recurso humano, la transferencia de tecnología y las actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), esta herramienta puede convertirse en un vehículo para transformar los sectores productivos y de servicios del país; mejorando así la oferta nacional, promoviendo su acceso a los mercados regionales e internacionales, e impulsando la inversión extranjera directa en nuestro país.

BENEFICIOS DE ESTOS MECANISMOS

- Reducen los desequilibrios entre las Partes (países a quienes les aplica el tratado o acuerdo), al brindar asistencia técnica para promover su desarrollo económico y social, sobre todo si la negociación fue asimétrica (por ejemplo, entre un país en desarrollo y otro desarrollado).
- Contribuyen a crear o fortalecer las capacidades comerciales de las instituciones de las Partes y demás actores del ecosistema nacional, mejorando su competitividad y estableciendo nuevas oportunidades para el comercio en general.
- Permiten maximizar el aprovechamiento de los beneficios derivados del tratado o acuerdo, favoreciendo el desarrollo sostenible.

Desde la creación de INTELCOM en el 2019, el Eje de Fortalecimiento de las Capacidades Comerciales se ha dedicado a impulsar la implementación de los mecanismos de cooperación y asistencia técnica contenidos en los tratados y acuerdos comerciales internacionales vigentes; logrando, a la fecha, la activación de los mecanismos con Estados Unidos de América, Israel, Canadá y Singapur.



El equipo técnico (equipo de FCC) ha utilizado las siguientes estrategias:

- Trabajo directo y continuo con los diferentes sectores (público, privado, académico y organizaciones sin fines de lucro) para la identificación de las prioridades y necesidades de cooperación de Panamá, así como para la promoción de las oportunidades de cooperación y asistencia técnica internacional; dando como resultado la creación de un portafolio de 45 proyectos provenientes de dichos sectores, los cuales han sido sometidos a consideración de los diferentes socios comerciales para su posible ejecución.
- Coordinación permanente con las agencias homólogas de los socios comerciales, encargadas de la implementación de los Capítulos de Cooperación dentro de los respectivos tratados o acuerdos comerciales internacionales.
- Acercamiento directo con las embajadas en Panamá, para generar alianzas estratégicas que fortalezcan la colaboración entre las Partes en la identificación y gestión de las prioridades de cooperación, ya sea que se traten de proyectos presentados por nuestro país o de iniciativas de los países cooperantes.



RESULTADOS CONCRETOS EN EL 2022

- Dentro del marco del **Tratado de Promoción Comercial (TPC) con Estados Unidos**, se aprobaron **3 proyectos agroindustriales**, con una duración de 24 meses cada uno. A partir del 1 de octubre, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA por sus siglas en inglés) está brindando asistencia técnica al Ministerio de Salud (MINSA) y al Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA), a través de capacitaciones en beneficio de los sectores de productos lácteos, frescos y cárnicos.
- El 20 de septiembre, el **Instituto de Innovación Agropecuaria de Panamá (IDIAP)** y **Trent University** firmaron un **Memorando de Entendimiento** para cooperar en programas educativos y proyectos de investigación conjuntos. Este instrumento es el resultado de la implementación del Capítulo de Cooperación relacionada con el Comercio dentro del Tratado de Libre Comercio (TLC) vigente con Canadá.
- **Canadá, Singapur e Israel** ya han manifestado interés en algunos de los proyectos presentados por Panamá; por lo que estamos a la espera de concretar la fase de preselección de proyectos con estos socios comerciales.

Procedimiento para solicitar cooperación y asistencia técnica en el marco de los tratados y acuerdos comerciales internacionales vigentes:

PASO 1. El interesado deberá presentar en la oficina de INTELCOM la siguiente documentación:

- Carta de solicitud de cooperación y asistencia técnica
- Formulario para la Presentación de Proyectos de Cooperación Internacional
- Ficha técnica del proyecto
- Cronograma de actividades
- Documentos de justificación y respaldo
- Copia de la vigencia de la persona jurídica y de la cédula del representante legal (no aplica al sector público)

En el siguiente [enlace](https://intelcom.gob.pa/convocatoria) podrán encontrar el Formulario de Presentación de Proyectos y el Instructivo correspondiente: <https://intelcom.gob.pa/convocatoria>.

PASO 2. El equipo de FCC revisa la formulación del proyecto presentada y, de considerarlo necesario, solicita las correcciones, aclaraciones o ampliaciones que estime convenientes.

PASO 3. En caso de que la propuesta sea aprobada por el equipo de FCC, se remite copia al Comité de Cooperación Internacional de este Ministerio para su evaluación y aprobación final.

PASO 4. Luego de la aprobación final, la propuesta se incorpora al portafolio de proyectos de cooperación y se remite a los socios comerciales para que, dependiendo de la materia técnica de que trate la propuesta, sea promovida entre las diferentes agencias o entidades públicas, y entre las instituciones académicas y de investigación de cada socio comercial.

En caso de que nos encontremos frente a iniciativas de cooperación y asistencia técnica propuestas por los países cooperantes, el equipo de FCC se encarga de contactar a las entidades y organismos nacionales relacionados con la materia para conocer su interés en participar en dichos proyectos.

COMPROMISOS DEL EQUIPO DE FCC:

- Acompañar y apoyar a los sectores durante todo el proceso de formulación de sus propuestas.
- Mantener constante comunicación con los socios comerciales para promover nuestros proyectos, dando seguimiento al proceso de preselección.
- Facilitar los acercamientos entre las partes interesadas para el intercambio de la información técnica respectiva.
- En caso de que un proyecto sea aprobado, dar seguimiento a su ejecución para verificar su nivel de cumplimiento, reportando periódicamente los alcances al socio comercial cooperante.