






**MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS (MICI)**  
Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM)

**OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE PANAMÁ A PERÚ**

En este análisis seleccionamos cuatro de los productos de la oferta exportable panameña que tienen mayor potencialidad de ser exportados al mercado peruano; basándonos en la activación de las cinco estrellas del buscador de Oportunidades por País de la plataforma de INTELCOM.

Las estrellas se corresponden con un sistema de indicadores que significan lo siguiente para este análisis particular:

- Acceso preferencial:** Panamá tiene acceso arancelario preferencial con respecto a terceros países, de acuerdo con el programa de desgravación arancelaria que negoció con Perú. 
- Exportación previa:** Panamá ha exportado el producto, al menos una vez, a cualquier otro mercado de destino, excluyendo a Perú. 
- Precio competitivo:** Panamá tiene un precio de exportación del producto hacia otros socios comerciales, que es 20% menos (como mínimo) del precio de importación de los proveedores de Perú en ese producto. 
- Incremento en las importaciones del país específico:** Perú registra un incremento de sus importaciones en las correspondientes subpartidas. 
- Aumento en las importaciones de los países de la plataforma:** más del 50%, de los 77 países incorporados en la plataforma INTELCOM, registran cifras de importaciones crecientes en las respectivas subpartidas. 

**I. BIENES PANAMEÑOS QUE CUMPLEN CON LAS CINCO ESTRELLAS**

Con fundamento en los indicadores precedentes, listaremos algunos de los productos panameños, con sus respectivas fracciones arancelarias, que tienen más oportunidades de acceder al mercado de Perú:

Crustáceos (0306171100 - 0306171200 - 0306171300 - 0306171400 - 0306171900 - 0306179100 - 0306179900)	Camarones y langostinos (1605290000)	Las demás plantas vivas, micelios (0602901000 - 0602909000)	Cacao en polvo (1805000000)
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado (1904100000)	Productos de panadería, pastelería, galletería (1905901000 - 1905909000)	Las demás hortalizas preparadas o conservadas (2005590000)	Colas y demás adhesivos preparados, no expresados ni comprendidos en otra parte (3506910000)
Polímeros de etileno en formas primarias (3901200000)	Tubos y accesorios de tubería de distintos materiales (3917231000 - 3917239000)	Los demás papeles y cartones (4823690000)	Depósitos, barriles, tambores, bidones, botes, cajas y recipientes similares (7612901000 - 7612903000 - 7612904000 - 7612909000)
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de diferentes materiales 3920100000 - 3920201000 - 3920209000)	Papel del tipo utilizado para papel higiénico y papeles similares (4818100000)	Enaguas, bragas, camisones, pijamas (6108210000)	Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel cartón (4819400000)

La descripción específica de los códigos arancelarios puede encontrarla en el Buscador de Fracciones Arancelarias de la plataforma de INTELCOM.

## II. APLICACIÓN DE LOS INDICADORES A BIENES ESPECÍFICOS DE PANAMÁ

Hemos elegido cuatro de los productos mencionados previamente para verificar que cumplen con los cinco criterios:



### 1. CRUSTÁCEOS

(Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos ahumados, incluso pelados o cocidos antes o durante el ahumado; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados; congelados: los demás camarones, langostinos y demás decápodos *Natantia*: langostinos -géneros de la familia *Penaeidai*; enteros; colas sin caparazón; colas con caparazón, sin cocer en agua o vapor; colas con caparazón cocidas en agua o vapor; los demás: camarones de río de los géneros *Macrobrachium*); los demás.

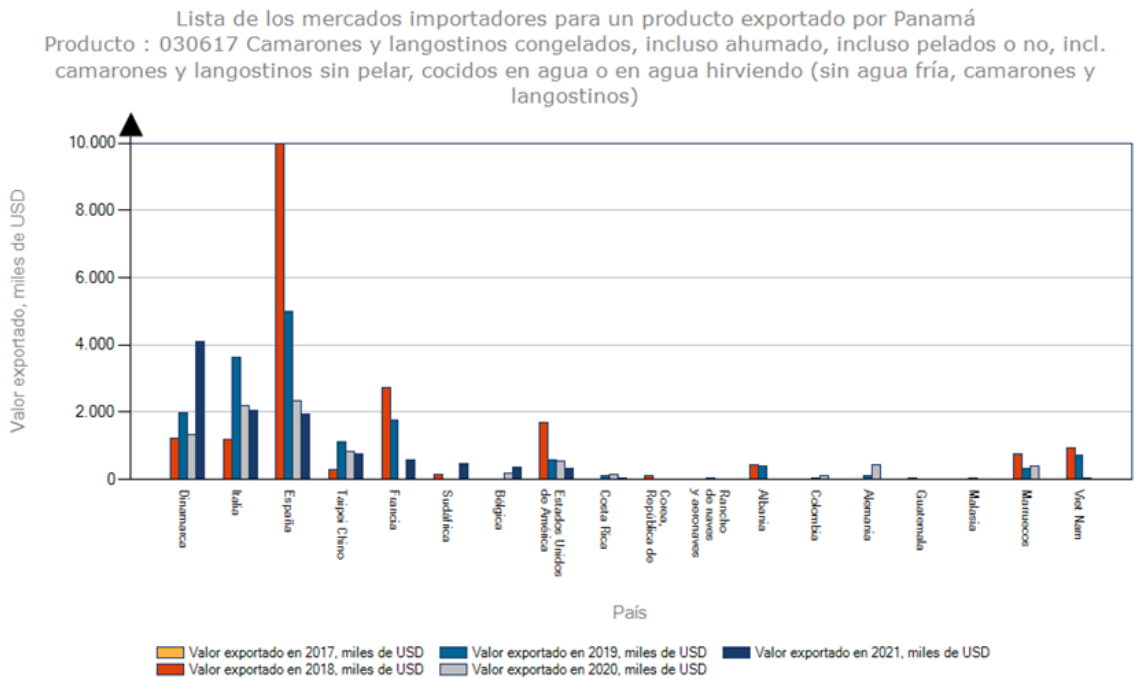
### 1.1. Acceso del mercado y precios

Fracción arancelaria	Acceso del mercado		Mercado del socio comercial	Oferta exportable panameña
	NMF (Nación Más Favorecida)	Arancel preferencial	Importaciones y proveedores (US\$/kg)	Exportaciones y clientes (US\$/kg)
0306171100	0%	0%	\$7.37	\$5.52
0306171200	0%	0%	\$7.37	\$5.52
0306171300	0%	0%	\$7.37	\$5.52
0306171400	0%	0%	\$7.37	\$5.52
0306171900	0%	0%	\$7.37	\$5.52
0306179100	0%	0%	\$7.37	\$5.52
0306179900	0%	0%	\$7.37	\$5.52

Fuente: intelcom.gob.pa

### 1.2. Exportaciones de crustáceos por Panamá

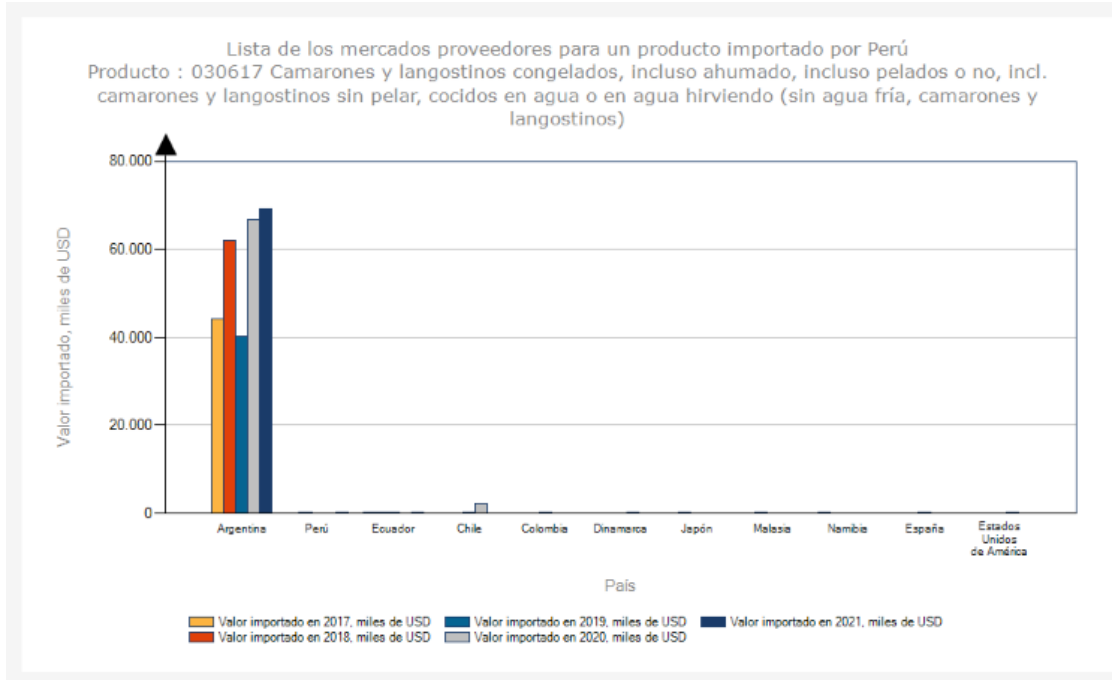
La siguiente gráfica constata las exportaciones de crustáceos por Panamá, en el período 2018-2021. Dinamarca, Italia y España fueron los principales destinos de dichas exportaciones.



Fuente: trademap.org

### 1.3. Importaciones de crustáceos por Perú

La gráfica refleja el desempeño de las importaciones peruanas del producto que estamos analizando, según mercados de proveedores.



Fuente: trademap.org

En el período 2017-2021, Argentina fue el principal proveedor de crustáceos de Perú.

En ese período, la evolución del valor importado por Perú del mundo (US\$) fue:

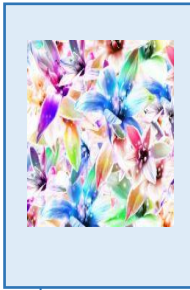
<b>2017</b>	<b>44.392</b>
<b>2018</b>	<b>62.379</b>
<b>2019</b>	<b>40.822</b>
<b>2020</b>	<b>69.301</b>
<b>2021</b>	<b>69.547</b>

Fuente: trademap.org

### 1.4. Importaciones de crustáceos del mundo (en US\$):

2017	2018	2019	2020	2021
15.378.727	15.917.748	17.814.092	16.680.725	20.768.809

Fuente: trademap.org



## 2. LAS DEMÁS PLANTAS VIVAS

(Las demás plantas vivas -incluidas sus raíces- esquejes e injertos; micelios: los demás: Orquídeas, incluidos sus esquejes enraizados; los demás: los demás).

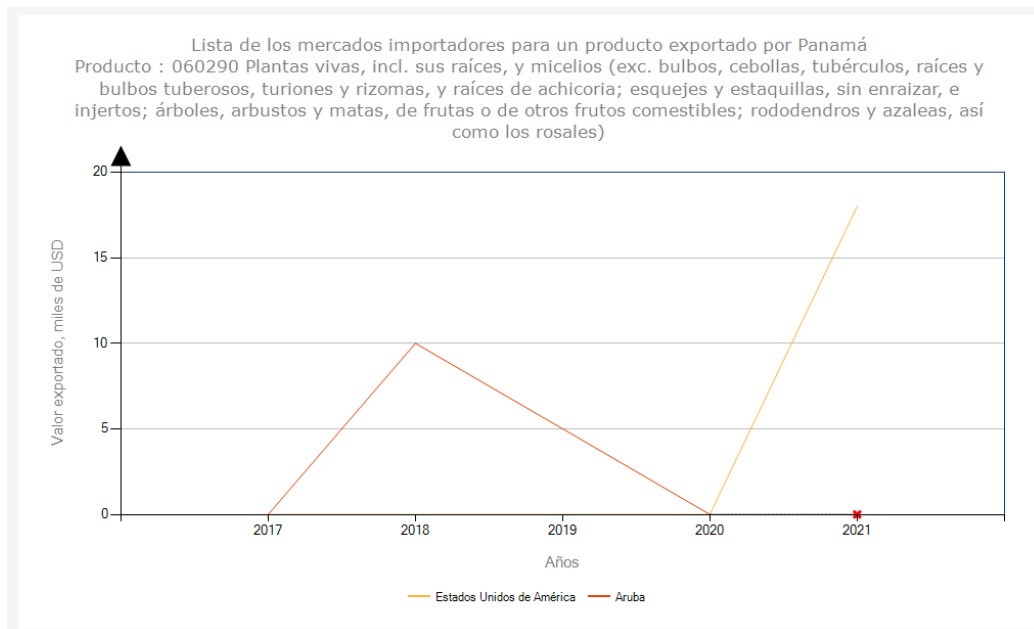
### 2.1. Acceso del mercado y precios

Fracción arancelaria	Acceso del mercado		Mercado del socio comercial	Oferta exportable panameña
	NMF	Arancel preferencial	Importaciones y proveedores (US\$/kg)	Exportaciones y clientes (US\$/kg)
0602901000	0%	0%	\$151.97	\$13.00
0602909000	0%	0%	\$151.97	\$13.00

Fuente: intelcom.gob.pa

### 2.2. Exportaciones de las demás plantas vivas por Panamá

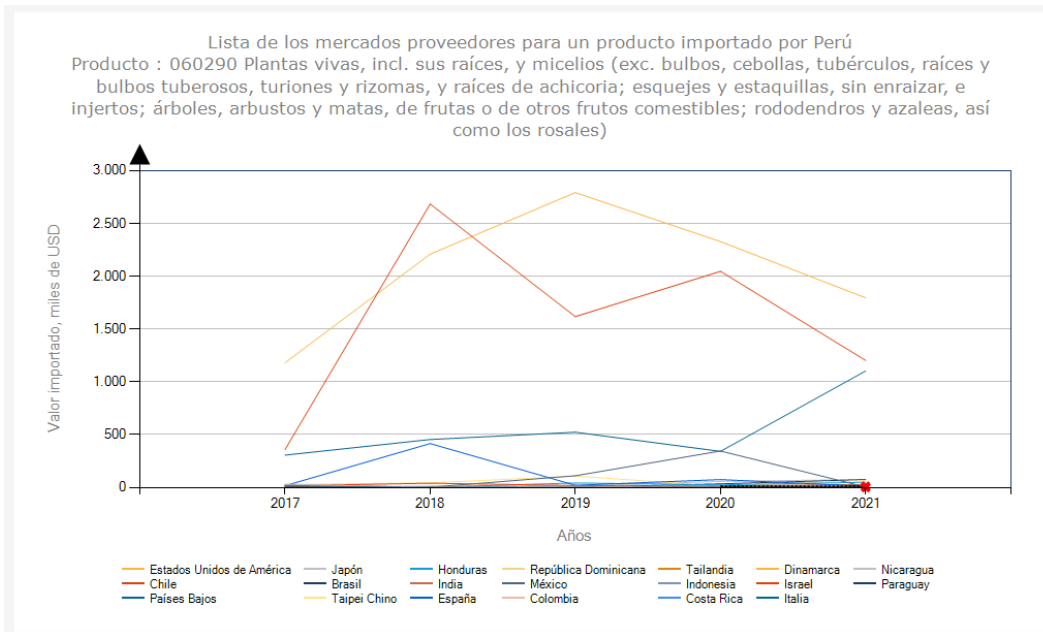
La siguiente gráfica evidencia que Panamá exportó el producto que estamos estudiando a Aruba (2018-2019) y Estados Unidos de América (2021).



Fuente: trademap.org

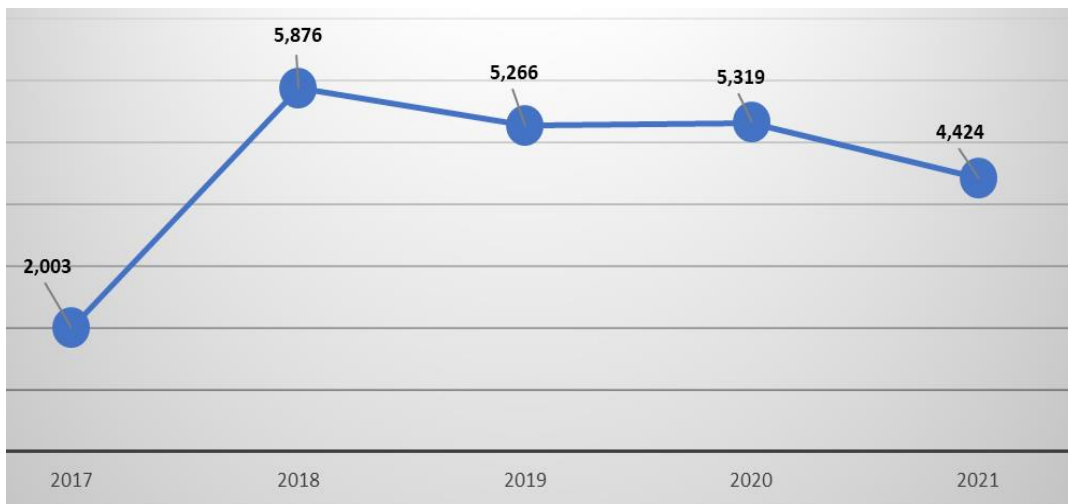
### 2.3. Importaciones de las demás plantas vivas por Perú

Veamos el desempeño de las importaciones por Perú de las demás plantas vivas, según proveedores, en el período 2017-2021. Observamos que Estados Unidos de América, Chile y los Países Bajos fueron sus principales proveedores.



Fuente: trademap.org

Además, la evolución del valor importado de ese producto al mundo (US\$) por Perú fue:



Fuente: trademap.org

### 2.4. Importaciones de las demás plantas vivas del mundo (en US\$):

2017	2018	2019	2020	2021
6.445.354	7.106.211	6.988.174	7.458.257	8.974.967

Fuente: trademap.org



### 3. CAMARONES Y LANGOSTINOS

(Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados; camarones, langostinos y demás decápodos *Natantia*).

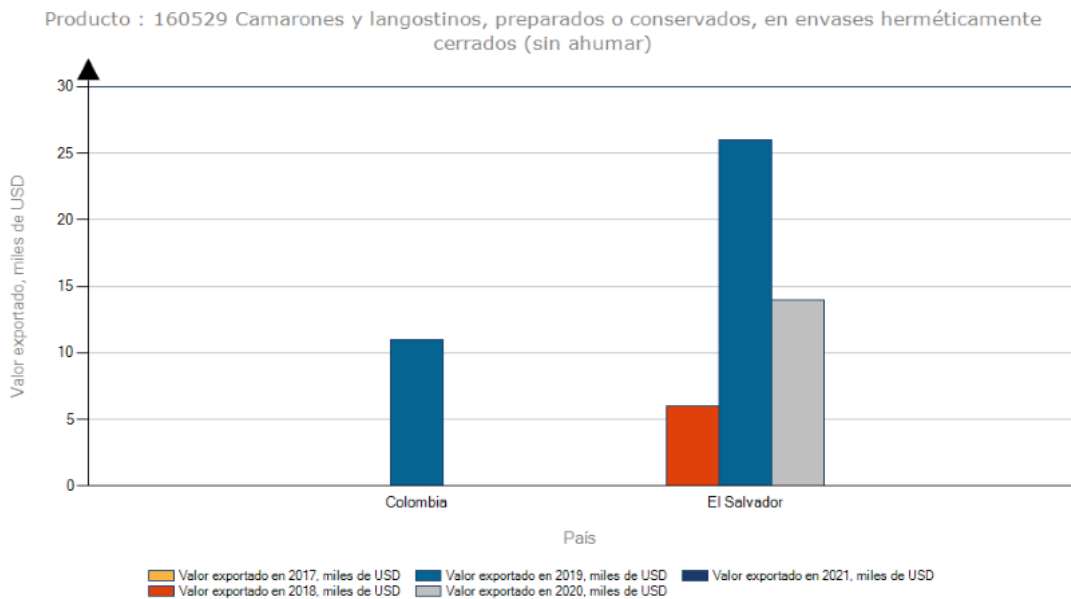
#### 3.1. Acceso del mercado y precios

Fracción arancelaria	Acceso del mercado		Mercado del socio comercial	Oferta exportable panameña
	NMF	Arancel preferencial	Importaciones y proveedores (US\$/kg)	Exportaciones y clientes (US\$/kg)
1605290000	0%	0%	\$10.91	\$3.45

Fuente: intelcom.gob.pa

#### 3.2. Exportaciones de camarones y langostinos por Panamá

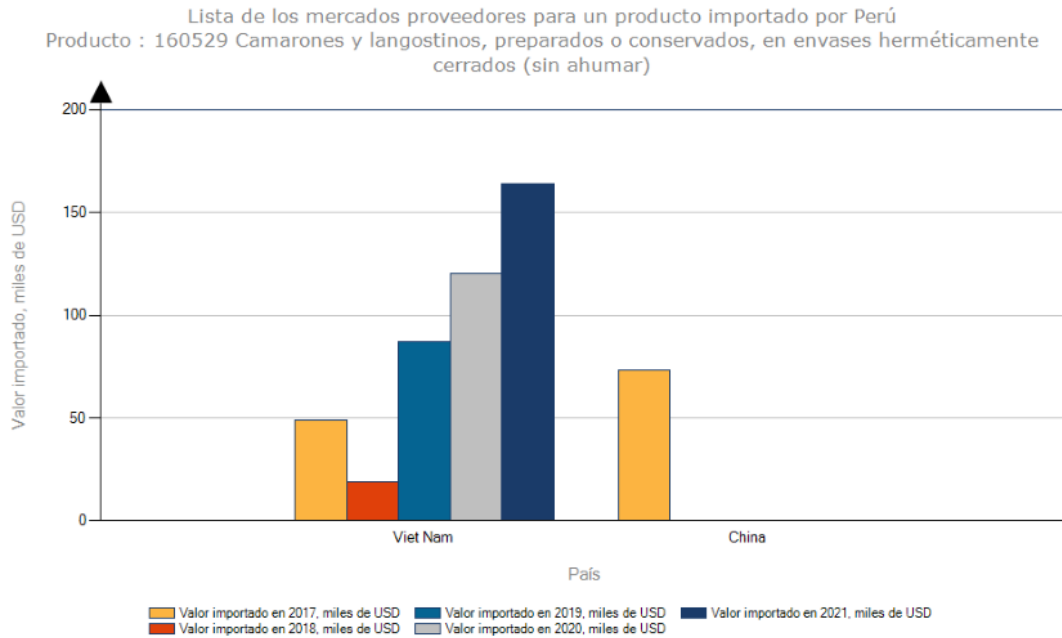
De acuerdo con la siguiente gráfica, Panamá exportó camarones y langostinos a Colombia (2019) y El Salvador (2018-2020).



Fuente: trademap.org

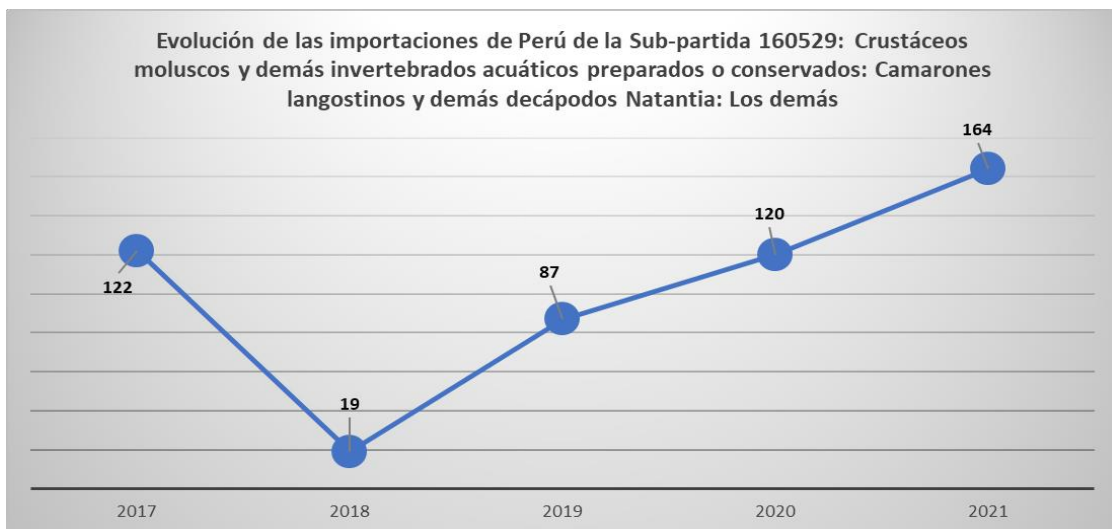
### 3.3. Importaciones de camarones y langostinos por Perú

En la gráfica, podemos apreciar el desempeño de las importaciones por Perú de camarones y langostinos, entre 2017 y 2021. Observamos que Vietnam y China fueron sus únicos proveedores.



Fuente: trademap.org

En igual período, la evolución del valor importado (camarones y langostinos) por Perú del mundo (en US\$) fue:



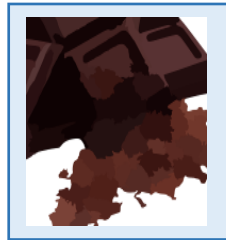
Fuente: trademap.org



### 3.4. Importaciones de camarones y langostinos del mundo (en US\$):

2017	2018	2019	2020	2021
1.094.106	1.228.413	1.190.192	1.304.039	1.361.800

Fuente: trademap.org



### 4. CACAO EN POLVO (Cacao en polvo, sin adición de azúcar ni otro edulcorante).

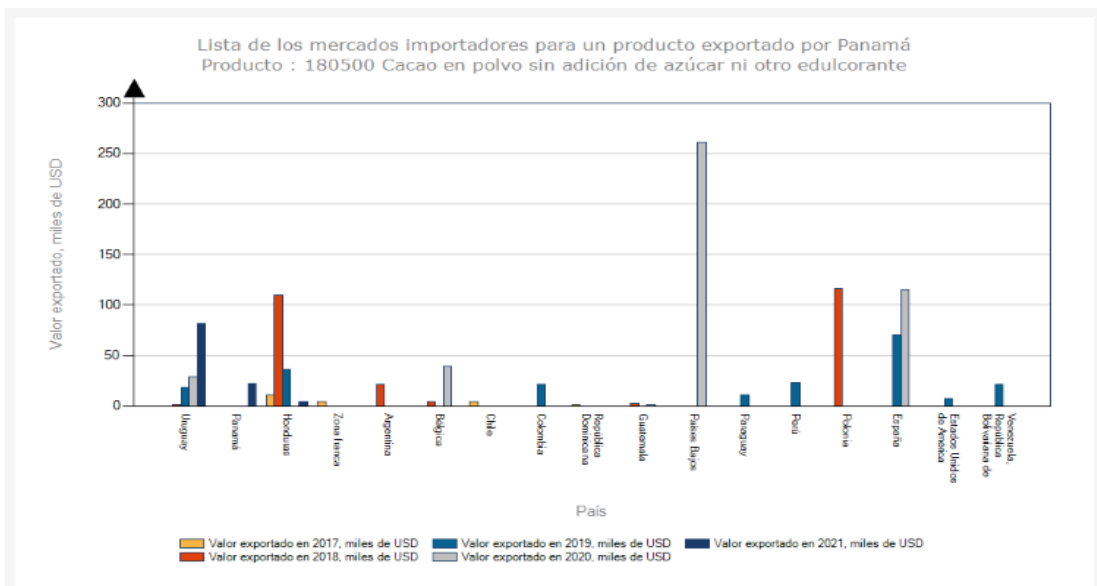
#### 4.1. Acceso del mercado y precios

Fracción arancelaria	Acceso del mercado		Mercado del socio comercial	Oferta exportable panameña
	NMF	Arancel preferencial	Importaciones y proveedores (US\$/kg)	Exportaciones y clientes (US\$/kg)
1805000000	0%	0%	\$2.69	\$1.30

Fuente: intelcom.gob.pa

#### 4.2. Exportaciones de cacao en polvo por Panamá

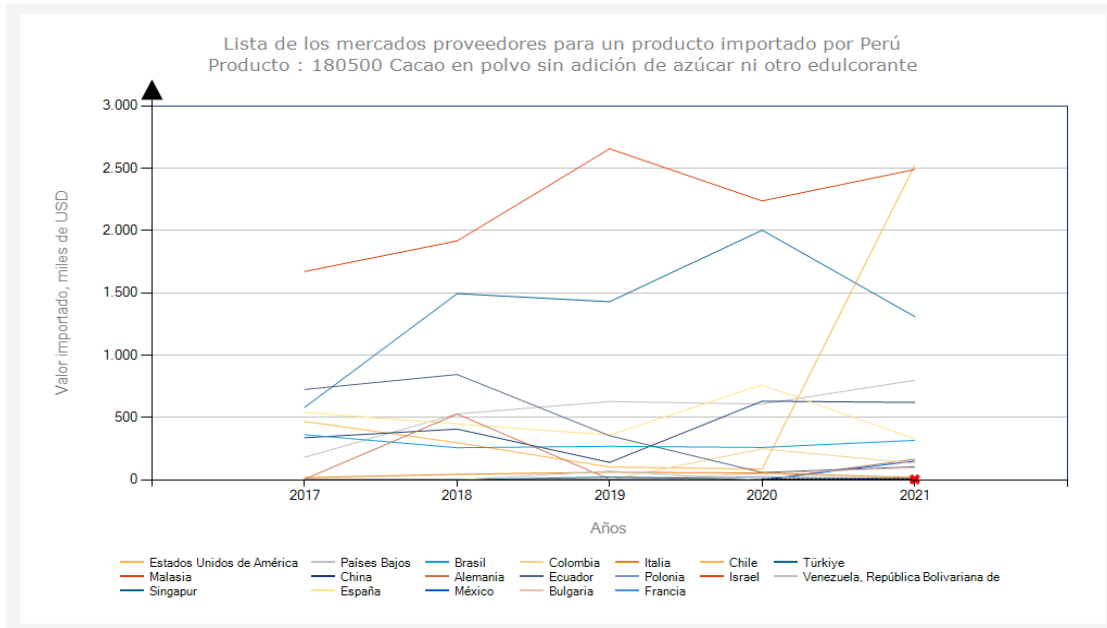
Nuestro país ha exportado este producto, principalmente a Uruguay (2018-2021), Honduras (2017-2019 y 2021) y Argentina (2018).



Fuente: trademap.org

### 4.3. Importaciones de cacao en polvo por Perú

En la gráfica, podemos apreciar el desempeño de las importaciones por Perú del producto analizado, en el período 2017-2021.



De acuerdo con la gráfica anterior, Estados Unidos de América, Malasia y Singapur se destacaron como los mayores proveedores de Perú.

Adicionalmente, el valor de las importaciones (cacao en polvo) de Perú, por año (en US\$), correspondió a:

<b>2017</b>	<b>4.889</b>
<b>2018</b>	<b>6.770</b>
<b>2019</b>	<b>6.104</b>
<b>2020</b>	<b>7.045</b>
<b>2021</b>	<b>9.074</b>

Fuente: trademap.org

### 4.4. Importaciones de cacao en polvo del mundo (en US\$):

2017	2018	2019	2020	2021
2.450.121	2.405.650	2.371.574	2.518.690	2.996.328

Fuente: trademap.org

### III. RESULTADOS SOBRE LA POTENCIALIDAD DE EXPORTACIÓN POR PANAMÁ DE LOS CUATRO PRODUCTOS SELECCIONADOS

- Panamá tiene el mismo arancel NMF en los 4 productos analizados (crustáceos, las demás plantas vivas, camarones y langostinos, y cacao en polvo). Por lo tanto, no es el resultado de una **preferencia arancelaria** de Perú hacia nuestro país y tampoco conlleva una ventaja frente a terceros países. No obstante, representa una oportunidad de exportación, ya que el arancel de importación es de 0%.
- Panamá **ha exportado** los 4 productos a otros socios comerciales, en varios años. Sin embargo, no existen registros que lo haya hecho al mercado peruano.
- Panamá tiene un **precio competitivo** en esos productos:

Crustáceos	Las demás plantas vivas	Camarones y langostinos	Cacao en polvo
<p>El precio de exportación de proveedores panameños hacia otros destinos es de \$5.52, mientras que Perú compra a sus proveedores por \$7.37.</p> <p>El precio de los proveedores de nuestro país sigue siendo inferior (\$6.62 en total aproximadamente), si le agregamos al precio inicial un 20% en concepto de costos de seguro y fletes.</p>	<p>El precio de importación de los proveedores de Perú es de \$151.97, en tanto que el de los proveedores panameños hacia otros mercados es de \$13.00.</p> <p>Además, si añadimos los costos de seguro y fletes (20% aproximadamente), el precio de nuestro país continúa siendo muy ventajoso (\$15.6).</p>	<p>El precio de los proveedores que le venden a Perú es de \$10.91, mientras que el de los proveedores de Panamá es más bajo (\$3.45).</p> <p>El precio de nuestro país se mantiene bajo (\$4.14 en total aproximadamente), cuando le sumamos los costos de seguro y fletes.</p>	<p>El precio de los proveedores de Panamá hacia otros mercados es (\$1.35), mientras que los proveedores le venden a Perú por \$2.69.</p> <p>El precio de los proveedores panameños es menor (\$1.56), aunque incorporemos los costos de fletes y seguro (20% aproximadamente).</p>

- Las **importaciones** de los 4 productos **por Perú** crecieron al 2020:

Crustáceos	Las demás plantas vivas	Camarones y langostinos	Cacao en polvo
En 87%. Adicionalmente, la tasa media de crecimiento anual (TMCA) de las	En 25%. La TMCA de las importaciones de Perú de las demás	En 38%. La TMCA de las importaciones peruanas de	En 20%. En el período 2017-2021, la TMCA de las importaciones peruanas de cacao en

importaciones peruanas de crustáceos representó 11.9%, entre el 2017 al 2021.	plantas vivas fue de 21.9%, en el período 2017-2021.	camarones y langostinos representó 7.7%, del 2017 al 2021.	polvo fue de 16,7%.
---	--	--	---------------------

- Las **importaciones** de esos productos **por los países de la plataforma** y a nivel mundial **reflejaron incrementos**:

<b>Crustáceos</b>	<b>Las demás plantas vivas</b>	<b>Camarones y langostinos</b>	<b>Cacao en polvo</b>
Las importaciones de crustáceos aumentaron en el 57.75% de los 77 países que conforman la plataforma de INTELCOM.  Dichas importaciones también subieron en el mundo, los años 2019 y 2021.	El 59.15% de los países de la plataforma mostraron un aumento en las importaciones de las demás plantas vivas.  En el 2020 y 2021, tales importaciones también se acrecentaron en el mundo.	Las importaciones de camarones y crustáceos reflejaron un aumento en el 60.56% de los países de la plataforma.  Dichas importaciones también subieron en el mundo, en el período 2020-2021	En el 52.11% de los países de la plataforma hubo aumentos en sus importaciones del cacao en polvo.  En el 2020 y 2021, tales importaciones también se incrementaron en el mundo.

#### **IV. CONSIDERACIONES FINALES**

De lo precedente, evidenciamos que existen productos de la oferta panameña que tienen un considerable potencial para ser exportados al mercado peruano; basados en sus precios competitivos, el crecimiento de las importaciones de los respectivos productos en Perú y el mundo, entre otros.

Por lo tanto, al sector exportador de Panamá le corresponderá evaluar la conveniencia o no de ampliar el acceso de algunos de sus productos a nuevos mercados, en este caso con destino a Perú.

Para ello, este análisis y las herramientas de la plataforma de INTELCOM buscan ofrecer información actualizada, objetiva y de calidad que contribuya con esa evaluación y toma de decisión.