

**MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS (MICI)**  
**Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM)**

**PRECIOS INTERNACIONALES DEL JENGIBRE**  
*(Código Arancelario 091011 del Sistema Armonizado<sup>1</sup>)*

## **I. DESCRIPCIÓN DEL JENGIBRE Y SU CLASIFICACIÓN ARANCELARIA<sup>2</sup>**

### *Generalidades*

El jengibre es una planta perteneciente a la familia *Zingiberáceas*. Su altura oscila entre 50-100 cm, con un tallo subterráneo rojizo que forma un rizoma horizontal, con numerosas proyecciones en forma de dedos engrosados. Sus hojas son lanceoladas, con flores blanquecinas como espigas.

**Los rizomas son la parte comercial de la planta de jengibre;** los cuales están compuestos de 79% de agua, 18% de carbohidratos, 2% de proteínas y 1% de grasas. De igual forma, contienen vitaminas (como, la C y E) y minerales (como, el magnesio, hierro y potasio).

El jengibre puede cultivarse en climas tropicales o subtropicales, con temperaturas entre 25 y 30°C, y un régimen de precipitación superior a 2.000 mm, distribuido durante todo el año. Se recomiendan suelos aluviales, sueltos, con alto contenido de materia orgánica y buen drenaje.

La siembra se realiza con trozos de rizomas de jengibre (propagación vegetativa), con peso aproximadamente de 50 gramos. Se escogen rizomas sanos, con 3-4 ojos; los cuales se siembran entre abril-mayo, aunque suele depender más de la época de mayor precio en el mercado internacional.

El jengibre tarda de 8 a 10 meses en madurar y se cosecha cuando las hojas comienzan a tener una coloración amarillenta. El jengibre fresco se debe lavar, secar a la sombra y almacenar en un lugar seco y ventilado por varias semanas, a diferencia del jengibre seco que sí se puede almacenar durante varios meses.

---

<sup>1</sup> El **Sistema Armonizado de nomenclatura de mercancías** (SA o HS, por sus siglas en inglés), establecido por la Organización Mundial de Aduanas (OMA), es un catálogo internacional de productos en el que a cada grupo de bienes se le otorga un código de seis dígitos (subpartida arancelaria). Cada país tiene la potestad de adicionar más dígitos para especificar aún más el producto, atendiendo a diferentes criterios.

<sup>2</sup> <https://enciclopediadebiologia.com/jengibre>  
<https://agraria.pe/noticias/peru-es-el-cuarto-principal-pais-exportador-de-jengibre-en-e-23346>  
<http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/F01-0658jengibre.pdf>

El sabor picante, aroma intenso del jengibre y sus propiedades medicinales hacen que sea utilizado en el mundo culinario para la preparación de alimentos y bebidas; al igual que como especia en diversas presentaciones gastronómicas.

Existen alrededor de **40 países productores de jengibre en el mundo**, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), tales como: India, China, Nigeria, Nepal, Indonesia y Tailandia, entre otros.

En el comercio mundial, el jengibre tiene 2 formas de presentación como materia prima: **sin triturar ni pulverizar (entero)**, subpartida que estamos revisando; y, triturado o pulverizado (polvo). Las exportaciones de jengibre entero son las de mayor crecimiento; representando cerca del 96% de las exportaciones mundiales del producto.

Dentro de los **países exportadores de jengibre entero** están China, Tailandia, Países Bajos, Perú, India y Brasil, entre otros; mientras que en el grupo de los **países importadores de jengibre entero** destacan Estados Unidos, Países Bajos, Japón, Pakistán, Bangladesh y Alemania, entre otros.

### *Posición arancelaria*

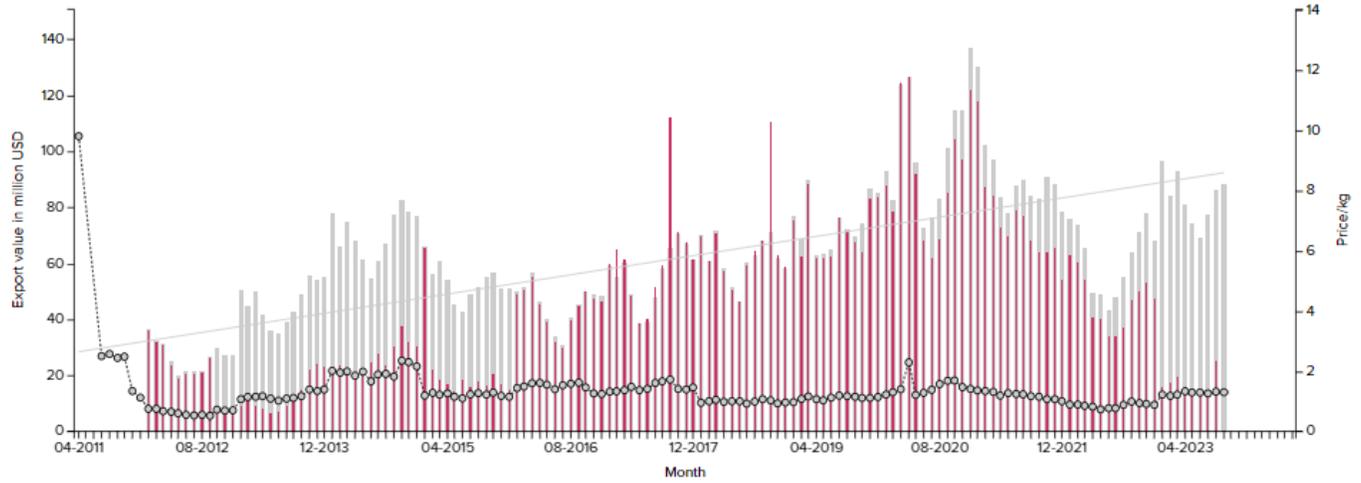
El jengibre es una especia que forma parte del Capítulo 9 (Café, té, yerba mate y especias). Específicamente, se le menciona dentro del texto de la Partida 09.10 (Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, curri y demás especias).

Por lo tanto, al jengibre se le clasifica en la Partida 09.10, siguiendo la Regla General 1 para la Interpretación del Sistema Armonizado; así como en la Subpartida 0910.11.00 (Jengibre, sin triturar ni pulverizar).

Sección II	Productos del reino vegetal
Capítulo 9	Café, té, yerba mate y especias
Partida 09.10	Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, curri y demás especias
Subpartida 0910.11	Jengibre, sin triturar ni pulverizar

## II. TENDENCIAS DE PRECIOS INTERNACIONALES DE EXPORTACIÓN

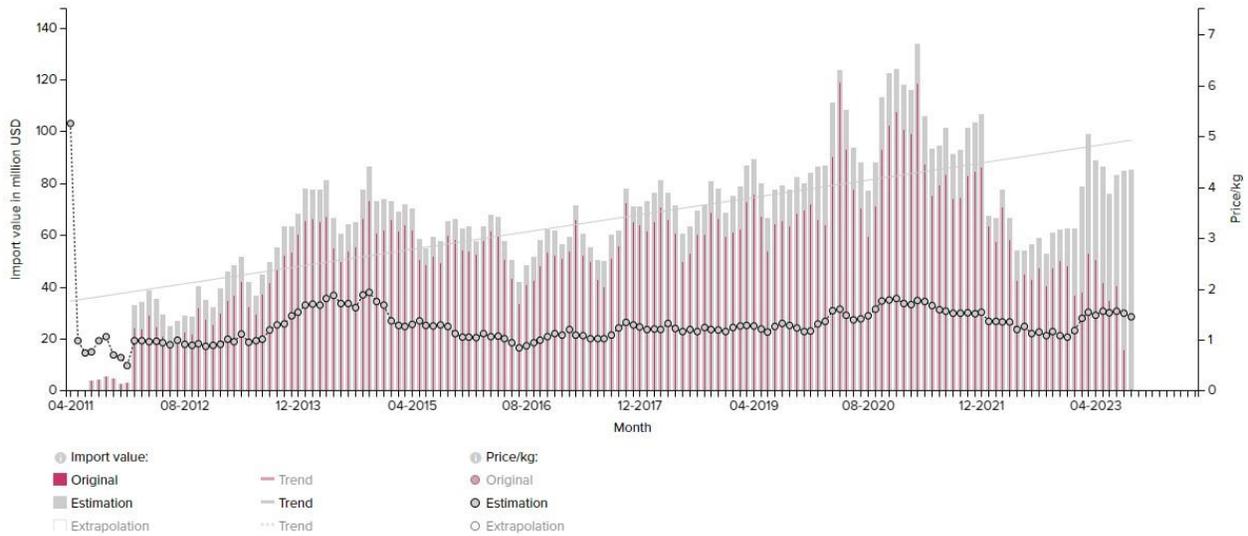
Selling Volume and Trend for HS 091011



Se observa que el precio internacional de exportación promedio (abril de 2011-abril de 2023) oscila en **\$1.20 por kilogramo**.

## III. TENDENCIAS DE PRECIOS INTERNACIONALES DE IMPORTACIÓN

Sourcing Volume and Trend for HS 091011



Se observa que el precio internacional de importación promedio (abril de 2011-abril de 2023) oscila en **\$1.30 por kilogramo**.

## IV. PARTICIPACIÓN DE MERCADO

TENDENCIAS DEL MERCADO MUNDIAL PARA LA SUBPARTIDA 091011: PAÍSES COMPRADORES EN 2022-2023						
País	Cuota de mercado en 2022	Cuota de mercado en 2023	Variación de la cuota de mercado	Valor de las importaciones en 2022 (US\$)	Valor de las importaciones en 2023 (US\$)	Crecimiento propio
Estados Unidos	18.06%	13.42%	<b>-4.64%</b>	133,730,933	139,598,415	<b>4.39%</b>
Países Bajos	13.23%	13.31%	<b>0.09%</b>	97,917,183	138,480,523	<b>41.43%</b>
Japón	12.28%	8.59%	<b>-3.69%</b>	90,943,167	89,391,673	<b>-1.71%</b>
Pakistán	8.33%	8.56%	<b>0.22%</b>	61,705,562	89,006,874	<b>44.24%</b>
Alemania	0.01%	6.25%	<b>6.24%</b>	87,983	65,034,693	<b>73,817.34%</b>
Reino Unido	0.00%	4.68%	<b>4.68%</b>	1,305	48,729,283	<b>3,733,944.67%</b>
Emiratos Árabes Unidos	4.92%	4.00%	<b>-0.92%</b>	36,441,098	41,635,282	<b>14.25%</b>
Arabia Saudita	4.56%	3.31%	<b>-1.25%</b>	33,768,323	34,429,507	<b>1.96%</b>
Marrueco	2.79%	2.53%	<b>-0.26%</b>	20,636,545	26,310,923	<b>27.50%</b>
Rusia	3.47%	2.50%	<b>-0.97%</b>	25,705,648	26,035,351	<b>1.28%</b>
<b>160 países en total</b>						

Fuente: <https://en.abrams.wiki/tools/marketintelligence?hscode=091011&from=2010-01&to=2024-06&overview=101100010&tradeflow=import>

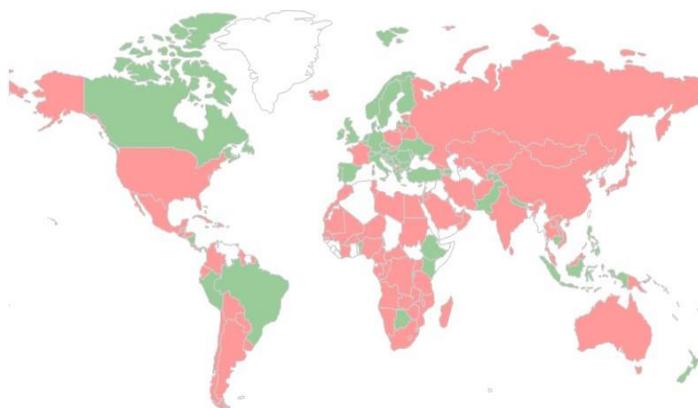
**Estados Unidos** es el **principal mercado comprador** de jengibre sin triturar ni pulverizar. Sin embargo, su participación en el mercado se redujo al pasar de más de 18% en 2022, a menos de 14% en el 2023.

## V. MERCADOS EMERGENTES

MERCADOS EMERGENTES PARA LA SUBPARTIDA 091011 AÑO 2023		
País	Cuota de mercado	Incremento de la cuota de mercado
Alemania	6.25%	<b>6.24%</b>
Reino Unido	4.68%	<b>4.68%</b>
España	1.67%	<b>1.65%</b>
Suiza	0.91%	<b>0.91%</b>
Suecia	0.77%	<b>0.77%</b>
República Checa	0.58%	<b>0.58%</b>
Canadá	0.52%	<b>0.52%</b>
Noruega	0.45%	<b>0.45%</b>
Ucrania	0.45%	<b>0.44%</b>
Indonesia	0.46%	<b>0.40%</b>

Fuente: <https://en.abrams.wiki/tools/marketintelligence?hscode=091011&from=2010-01&to=2024-06&overview=101100010&tradeflow>

Valor total de las importaciones en 2022 (US\$)	Valor total de las importaciones en 2023 (US\$)	Mercado mundial
<b>740,391,648</b>	<b>1,040,230,838</b>	<b>40.50%</b>



País	Valor de las importaciones en 2022 (US\$)	Valor de las importaciones en 2023 (US\$)	Crecimiento propio
<b>Alemania</b>	<b>87,983</b>	<b>65,034,693</b>	<b>73,817.34%</b>

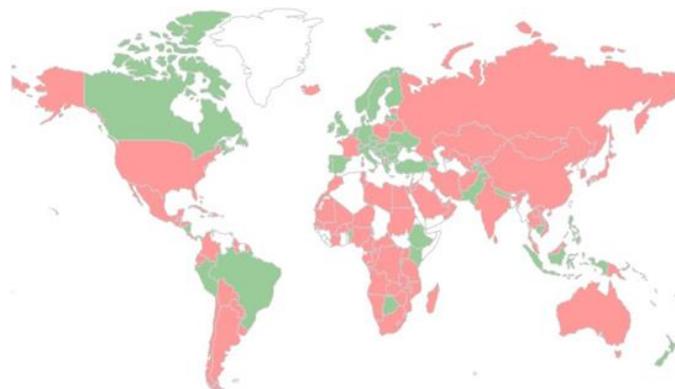
Varios **países europeos** estuvieron en el top 10 de los mercados emergentes compradores de jengibre, debido al **aumento de su cuota de mercado en 2023**. Se destacan Alemania, Reino Unido y España.

## VI. MERCADOS EN DECLIVE

MERCADOS EN DECLIVE PARA LA SUBPARTIDA 091011 AÑO 2023		
País	Cuota de mercado	Disminución de la cuota de mercado
Estados Unidos	13.42%	-4.64%
Japón	8.59%	-3.69%
Sudán	0.00%	-2.20%
Arabia Saudita	3.31%	-1.25%
Tailandia	1.00%	-1.18%
Rusia	2.50%	-0.97%
Emiratos Árabes Unidos	4.00%	-0.92%
India	1.91%	-0.77%
Malasia	2.41%	-0.37%
Australia	0.05%	-0.30%

**Fuente:** <https://en.abrams.wiki/tools/marketintelligence?hscode=091011&from=2010-01&to=2024-06&overview=101100010&tradeflow>

Valor total de las importaciones en 2022 (US\$)	Valor total de las importaciones en 2023 (US\$)	Mercado mundial
740,391,648	1,040,230,838	40.50%



País	Valor de las importaciones en 2022 (US\$)	Valor de las importaciones en 2023 (US\$)	Crecimiento propio
Estados Unidos	133,730,933	139,598,415	4.39%

Además de **Estados Unidos** que mencionamos previamente, **Japón**, **Sudán** y **Arabia Saudita** redujeron su cuota de mercado en 2023, como mercados compradores de jengibre sin triturar. No obstante, en el caso de **Estados Unidos** también nos percatamos con antelación que el valor de sus importaciones de jengibre sí se incrementó en el 2023.

## VI. PRECIOS DE MERCADOS ESPECÍFICOS EN EXPANSIÓN O DE IMPORTANCIA

En esta sección escogimos 5 países: Alemania, Reino Unido, España y Países Bajos al ser mercados en expansión; en el que los 3 primeros son mercados emergentes. De igual forma, seleccionamos a Estados Unidos por la relevancia de su cuota de mercado como comprador de jengibre, aunque dicha cuota haya disminuido en el 2023.

### 1. Alemania

MERCADOS PROVEEDORES PARA JENGIBRE IMPORTADO EN ALEMANIA  
AÑO 2023

Proveedores/ Meses	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Valor importado en noviembre (miles de US\$)	Cantidad importada en noviembre (en kg)
	Valor unitario (en US\$ y kg)												
Mundo	2.77	2.59	2.73	3.16	3.79	3.76	3.77	3.85	3.67	3.58	3.81	11,358,000	2,979,000
China	3.05	2.83	3.06	3.48	2.35	4.21	4.39	4.26	3.93	3.92	3.86	6,819,000	1,769,000
Perú	2.10	2.09	1.98	2.52	2.57	2.48	2.59	2.97	2.89	3.14	3.66	2,818,000	771,000
Brasil	2.10	2.49	2.96	3.11	4.03	3.12	2.97	2.54	3.56	3.03	3.76	1,400,000	372,000
Países Bajos	3.02	3.61	3.90	2.98	4.75	4.16	3.96	2.95	4.13	2.94	4.16	187,000	45,000
India	2.50	2.33	3.50	3.00	2.77	2.50		2.89	8.25		5.93	89,000	15,000
Tailandia	10.00	9.50	5.46	5.14	3.00	5.23	5.00	6.88	4.88	4.75	9.33	28,000	3,000
Suiza	2.00	3.00	5.00	3.00			3.00		3.50	3.00	5.00	5,000	1,000
Viet Nam		6.50	6.50			3.00	3.50				4.00	4,000	1,000
Japón	3.00	1.00										4,000	
Arabia Saudita												3,000	

Fuente: TradeMap, ITC.

## 2. Reino Unido

### MERCADOS PROVEEDORES PARA JENGIBRE IMPORTADO EN REINO UNIDO AÑO 2023

Proveedores/ Meses	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Valor importado en noviembre (miles de US\$)	Cantidad importada en noviembre (en kg)
	Valor unitario (en US\$ y kg)												
Mundo	1.71	1.87	2.38	2.69	2.81	2.81	2.78	2.54	2.66	2.70	2.82	5,374	1,906,499
China	1.69	1.95	2.75	2.97	3.08	3.07	3.10	2.78	2.85	2.83	2.88	4,225	1,464,567
Perú	1.43	1.47	1.84	1.89	1.91	1.98	2.26	1.90	2.16	2.22	2.70	526	195,004
Brasil	2.06	1.87	1.85	1.98	1.68	1.82	2.58	2.71	2.32	2.40	2.44	449	183,644
Nigeria	3.39	2.54	1.98	4.64	2.69	2.58	2.11	1.81	2.11	7.58	2.27	84	37,000
Uganda	0.97	1.46	3.43	1.73		1.49		3.03	3.04	2.56	2.22	17	7,659
Alemania	3.47	4.25	4.51	4.44	4.88	5.20	5.01	4.44	5.87	4.51	4.44	16	3,600
Madagascar											2.51	11	4,375
Italia										18.00	2.71	10	3,687
Jamaica											8.31	9	1,083
Sri Lanka				2.23	2.59	2.77	2.00	2.00	6.86		7.58	7	923

Fuente: TradeMap, ITC.

## 3. España

### MERCADOS PROVEEDORES PARA JENGIBRE IMPORTADO EN ESPAÑA AÑO 2023

Proveedores/ Meses	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Valor importado en octubre (miles de US\$)	Cantidad importada en octubre (en kg)
	Valor unitario (en US\$ y kg)											
Mundo	1.60	1.86	2.25	2.44	2.53	2.65	2.84	2.53	2.58	2.77	2,139	772,928
China	1.67	1.82	3.05	3.33	3.28	3.54	3.39	3.21	2.99	2.96	977	330,165
Perú	1.42	1.44	1.56	1.87	1.75	1.63	1.82	1.99	2.08	2.25	396	176,133
Países Bajos	3.72	3.04	4.14	3.45	4.52	2.79	3.76	2.69	2.66	3.31	359	108,554
Brasil	1.22	1.72	2.39	2.62	2.23	2.23	2.64	2.39	2.50	2.51	298	118,849
Italia	2.38	2.30	2.08	3.58	4.02	2.78	3.22	2.56	2.34	2.66	64	24,027
Francia	2.88	5.34	2.91	4.63	6.25	3.91	3.34	3.27	3.55	2.17	24	11,075
India				2.25						4.50	9	2,000
Portugal	1.68	2.22	3.15	1.66	143	12	3.19	2.96	3.89	4.08	7	1,715
Alemania	1.12	2.82	2.54	0	4.06	0	2.85	2.26	16	6.29	2	318
Bulgaria	333.00		286.00		0		0	0		1.00	2	2

Fuente: TradeMap, ITC.

## 4. Países Bajos

### MERCADOS PROVEEDORES PARA JENGIBRE IMPORTADO EN PAÍSES BAJOS AÑO 2023

Proveedores/ Meses	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Valor importado en octubre (miles de US\$)	Cantidad importada en octubre (en kg)
	Valor unitario (en US\$ y kg)											
Mundo	1.38	1.92	1.93	2.14	2.07	1.81	2.45	2.36	2.34	2.36	15,037	6,363,055
China	1.32	2.05	2.25	2.27	2.19	1.60	2.69	2.91	2.86	2.77	5,434	1,961,636
Brasil	1.37	1.63	1.83	2.14	2.00	1.80	2.48	2.36	2.27	2.23	4,248	1,901,950
Perú	1.38	1.40	1.54	1.81	1.63	1.50	1.69	1.76	1.82	1.94	3,652	1,878,136
Tailandia	1.16	1.80	1.83	2.27	2.55	2.57	2.42	2.64	2.58	2.50	770	308,484
Alemania	3.00	2.98	3.40	2.91	4.23	3.95	4.21	4.31	3.75	3.77	467	123,760
España	1.78	1.87	2.75	0	5.32	5.46	0	0	2.59	2.41	179	74,412
Bélgica	2.23	2.34	2.26	4.32	2.45	3.46	3.38	3.21	2.97	3.35	133	39,700
Indonesia			0.99	2.18		1.60				1.60	63	39,318
Francia	2.20	2.32	1.92	3.34	3.10	4.42	0	3.76	4.41	3.08	53	17,231
Nigeria	2.20	2.08	1.48	2.19	1.59	2.26	1.60		1.60	1.50	15	10,000

Fuente: TradeMap, ITC.

## 5. Estados Unidos

### MERCADOS PROVEEDORES PARA JENGIBRE IMPORTADO EN ESTADOS UNIDOS AÑO 2023

Proveedores/ Meses	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Valor importado en noviembre (miles de US\$)	Cantidad importada en noviembre (en kg)
	Valor unitario (en US\$ y kg)												
Mundo	1.30	1.25	1.46	1.49	1.53	1.51	1.61	1.65	1.74	1.74	1.79	15,898	8,893,940
Perú	1.53	1.49	1.68	1.74	1.64	1.63	1.74	1.85	1.99	2.30	2.44	7,328	3,005,549
China	0.91	0.95	1.20	1.28	1.32	1.27	1.34	1.19	1.29	1.19	1.24	5,950	4,785,317
Brasil	1.51	2.24	2.65	2.51	2.85	2.48	2.25	2.62	2.54	2.65	2.53	1,714	678,504
Costa Rica	1.25	1.33	1.32	1.49	1.42	1.43	1.70	1.66	1.75	1.91	2.09	617	294,961
India	3.05	3.39	2.02	12.00	3.65	2.09	2.30	4.23	2.69	4.34	3.01	103	34,257
Nicaragua	1.52	1.49	1.08	1.48	1.65	2.88	1.69	1.68	3.31	1.74	1.82	47	25,867
Tailandia	1.76	1.62	2.00	2.09	2.26	2.31	1.71	1.79	2.05	2.21	2.50	45	18,030
Nigeria				2.56			2.24	1.88	1.95	1.74	1.62	39	24,060
Honduras	1.52	1.67	1.64	1.38	1.81	1.66				3.99	1.32	18	13,638
México	1.39	1.43	1.42	1.28	1.32	2.16	1.80	1.28	0.69		2.09	18	8,631

Fuente: TradeMap, ITC.

## 5.1 Informe del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA)

INFORME DE MERCADO TERMINAL DE 26 DE DICIEMBRE DE 2023						
Mercado: estable			Paquete: por tallo			
Producto	Variiedad	Precios bajos - altos	Precios mayoritadamente bajos - altos	Origen	Tamaño del producto	Comentario
<b>GENJIBRE ALPINIA</b>	Tipo rojo	2.50 - 2.50		Costa Rica	largo	Ocasionalmente superior
	Tipo rojo	1.10 - 1.10		Costa Rica	corto	
	Tipo rojo	1.75 - 2.50	1.75 - 2.00	Ecuador	largo	Lotes de caja 1.25
	Tipo rojo	1.10 - 1.10		Ecuador	corto	
	Tipo rojo	2.00 - 2.00		Hawái	largo	
	Tipo rojo	1.50 - 1.50		Hawái	mediano	
	Tipo rojo	0.85 - 0.95	0.95 - 0.95	Hawái	corto	
	Tipo rojo	0.85 - 0.85		Italia	corto	
	Tipo rosado	2.50 - 2.50		Costa Rica	largo	Ocasionalmente superior
	Tipo rosado	1.10 - 1.10		Costa Rica	corto	
	Tipo rosado	1.75 - 2.50	1.75 - 2.00	Ecuador	largo	
	Tipo rosado	1.10 - 1.10		Ecuador	corto	
	Tipo rosado	2.50 - 2.50		Hawái	largo	Ocasionalmente superior
	Tipo rosado	2.00 - 2.00		Hawái	mediano	
	Tipo panal	2.00 - 2.00		Costa Rica	largo	Ocasionalmente superior

Fuente: [https://www.marketnews.usda.gov/mmp/fv-report-top?filters?locName=&commAbr=GING&commName=GINGER%20\(ALPINIA\)&className=ORNAMENTALS&rowDisplayMax=25&startIndex=1&navClass=ORNAMENTALS&navType=byComm&repType=termPriceDaily&type=termPrice](https://www.marketnews.usda.gov/mmp/fv-report-top?filters?locName=&commAbr=GING&commName=GINGER%20(ALPINIA)&className=ORNAMENTALS&rowDisplayMax=25&startIndex=1&navClass=ORNAMENTALS&navType=byComm&repType=termPriceDaily&type=termPrice)

-Fin del documento-