

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS (MICI)
Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM)

Oportunidades de exportación de Panamá a Rusia

Objetivo.

El presente informe está específicamente enfocado a mostrar, tomando como referencia los resultados de la plataforma de INTELCOM, las oportunidades de exportación que tienen los productos panameños de exportarse a Rusia, seleccionando únicamente aquellos productos con las cinco estrellas habilitadas que significan lo siguiente:

- Acceso arancelario preferencial respecto a terceros países (basados en las preferencias unilaterales otorgadas por Rusia a Panamá dentro del Sistema Generalizado de Preferencias - SGP).
- Panamá ya ha exportado al menos una vez este producto al mundo
- El precio al que Panamá exporta, agregando seguros y fletes mantiene un precio inferior al que importa Rusia del mundo
- Rusia registra un incremento de sus importaciones en esta subpartida
- Más del 50% de los 75 países registrados en la plataforma INTELCOM registran cifras de importaciones crecientes de esta subpartida.

En base a estos criterios se escogen los principales productos que tienen la mayor oportunidad de acceder al mercado ruso. Pero antes, veamos algo sobre nuestra relación comercial bilateral.

Balance Comercial Panamá-Rusia.

Balanza Comercial de Bienes entre Panamá y Rusia. Años 2005-2020 y Enero-Junio de 2021 (en US\$)

Año	Exportación Corriente	Exportación bajo Tratado	Total Exportación	Importación Corriente	Importación bajo Tratado	Total Importación	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2005	165,000	0	165,000	2,943,181	0	2,943,181	3,108,181	-2,778,181
2006	358,280	0	358,280	939,008	0	939,008	1,297,288	-580,728
2007	0	0	0	3,112,509	0	3,112,509	3,112,509	-3,112,509
2008	0	0	0	812,805	0	812,805	812,805	-812,805
2009	9,900	0	9,900	4,164,374	0	4,164,374	4,174,274	-4,154,474
2010	28,575	0	28,575	2,938,727	0	2,938,727	2,967,302	-2,910,152
2011	3,842,851	0	3,842,851	21,176,826	0	21,176,826	25,019,677	-17,333,975
2012	839,092	0	839,092	4,856,308	0	4,856,308	5,695,400	-4,017,216
2013	694,791	0	694,791	6,797,217	0	6,797,217	7,492,008	-6,102,426
2014	697,716	0	697,716	11,065,355	0	11,065,355	11,763,071	-10,367,639
2015	213,855	0	213,855	7,368,216	0	7,368,216	7,582,071	-7,154,361
2016	649,136	0	649,136	6,625,213	0	6,625,213	7,274,349	-5,976,077
2017	1,312,157	0	1,312,157	14,223,693	0	14,223,693	15,535,850	-12,911,536
2018	1,178,539	0	1,178,539	10,845,045	0	10,845,045	12,023,584	-9,666,506
2019	683,936	0	683,936	17,382,242	0	17,382,242	18,066,178	-16,698,306
2020	1,012,156	0	1,012,156	27,690,086	0	27,690,086	28,702,242	-26,677,930
2021	185,381	0	185,381	23,051,153	0	23,051,153	23,236,534	-22,865,772

Fuente: Cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

La balanza comercial entre Panamá y Rusia ha sido históricamente deficitaria, y en los últimos años se ubica en torno a los -\$20M.

Principales Productos en el Comercio Bilateral.

Exportaciones de Panamá hacia Rusia. Año 2021 (Enero-Junio). Cifras en US\$ y Kilogramos

Partida Arancelaria	Producto	Valor FOB	% Total	Volumen Total
Total		185,381	100.0%	527,962
0804	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas)*, guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.	107,544	58.0%	470,022
2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior a 80 % vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas.	77,837	42.0%	57,940

Fuente: Cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

Sólo 2 productos conforman nuestra oferta exportable en este momento (piñas y alcohol etílico).

Importaciones de Panamá desde Rusia. Enero-Junio del Año 2021 (en US\$ y Kilogramos)

Partida Arancelaria	Producto	Valor CIF	% Total	Volumen Total
Total		23,051,153	100.0%	127,836,619
Principales 10 partidas		22,609,177	98.1	126,352,653
3102	Abonos minerales o químicos nitrogenados.	12,750,527	55.3%	88,474,179
1107	Malta (de cebada u otros cereales), incluso tostada.	3,982,703	17.3%	17,364,887
3105	Abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio; los demás abonos; productos de este Capítulo en tabletas o formas similares o en envases de un peso bruto inferior o igual a 10 kg.	2,004,732	8.7%	8,545,988
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual	1,957,021	8.5%	3,091,635
3104	Abonos minerales o químicos potásicos.	656,498	2.8%	4,749,951
7217	Alambre de hierro o acero sin alear.	380,967	1.7%	1,034,013
2836	Carbonatos; peroxocarbonatos (percarbonatos); carbonato de amonio comercial que contenga carbamato de amonio.	260,782	1.1%	2,131,834
2835	Fosfinatos (hipofosfitos), fosfonatos (fosfitos) y fosfatos; polifosfatos, aunque no sean de constitución química definida.	249,522	1.1%	750,564
3917	Tubos y accesorios de tubería (por ejemplo: juntas, codos, empalmes (racores)), de plástico.	238,590	1.0%	48,753
2914	Cetonas y quinonas, incluso con otras funciones oxigenadas, y sus derivados halogenados, sulfonados, nitrados o nitrosados.	127,835	0.6%	160,849

Fuente: Cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

Los abonos representan más de la mitad de nuestras importaciones procedentes de Rusia.

Productos con oportunidad de exportación a Rusia desde Panamá

Producto: 0804.40.00.00 Aguacates frescos o secos

Acceso a Mercado		Merado Socio Comercial	Oferta exportable panameña
NMF	Arancel preferencial	Importaciones / proveedores (US\$/Kg)	Exportaciones y clientes (US\$/Kg)
5%	3.75%	\$2.57	\$2.11

Fuente: intelcom.gob.pa

Tendencia de importación de este producto por Rusia según Trademap.org



Hechos relevantes a mencionar de las importaciones de este rubro por Rusia

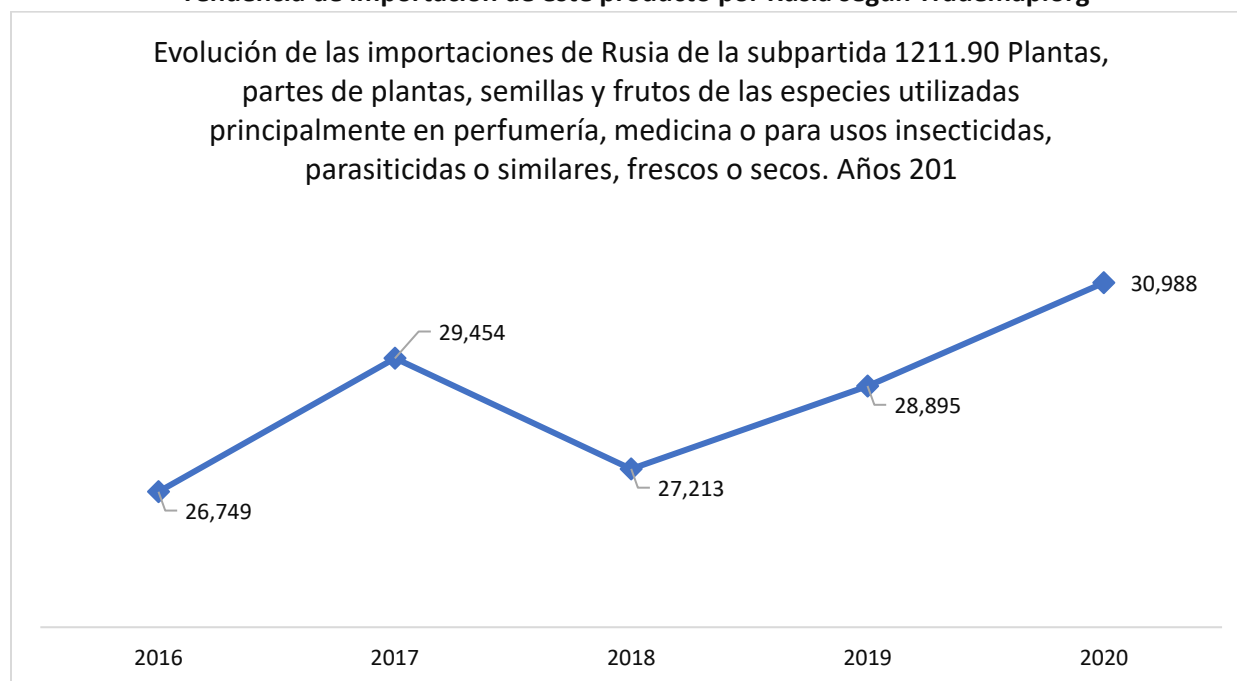
- En el rango de años 2016-2020, para los aguacates frescos o secos se observa que mantiene una tasa media de crecimiento anual o **TMCA muy fuerte de 55.4%** en las importaciones de este producto a Rusia, en especial en 2020 sobrepasando los 120 millones de dólares. El aguacate es un producto altamente recomendado por su aporte en grasas saturadas de muy alta calidad para el funcionamiento de un cuerpo sano y ha sido uno de los productos más valorados en tiempo de crisis sanitaria mundial, por lo cual puede ser una de las grandes razones por lo cual este producto registró un ascenso importante en este último año.
- Entre Israel, Perú, Kenia y Colombia acumularon el **84.8%** de las importaciones del rubro en 2020 siendo respectivamente el 37.5%, el 24.7%, 11.7% y 10.9% para los países mencionados.
- En importancia como proveedores de aguacates frescos de Latinoamérica, aparte de Perú y Colombia que lideran en la región, le sigue en importancia México (2.0% del total), Chile (1.7% del total), República Dominicana (1.0% del total) y Guatemala (0.6% del total).
- Panamá no exporta este rubro a Rusia según estadísticas oficiales.

Producto: 1211.90 Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina o para usos insecticidas, parasiticidas o similares, frescos o secos, incl. cortados, triturados o pulverizados (exc. raíces de regaliz, raíces de "ginseng", hojas de coca y paja de adormidera).

Aranceles	Acceso a Mercado		Merado Socio Comercial	Oferta exportable panameña
	NMF	Arancel preferencial	Importaciones / proveedores (US\$/Kg)	Exportaciones y clientes (US\$/Kg)
1211.90.40.00	5%	3.75%	\$2.91	\$2.00
1211.90.86.01	5%	3.75%	\$2.91	\$2.00
1211.90.86.09	5%	3.75%	\$2.91	\$2.00

Fuente: intelcom.gob.pa

Tendencia de importación de este producto por Rusia según Trademap.org



Hechos relevantes a mencionar de las importaciones de este rubro por Rusia

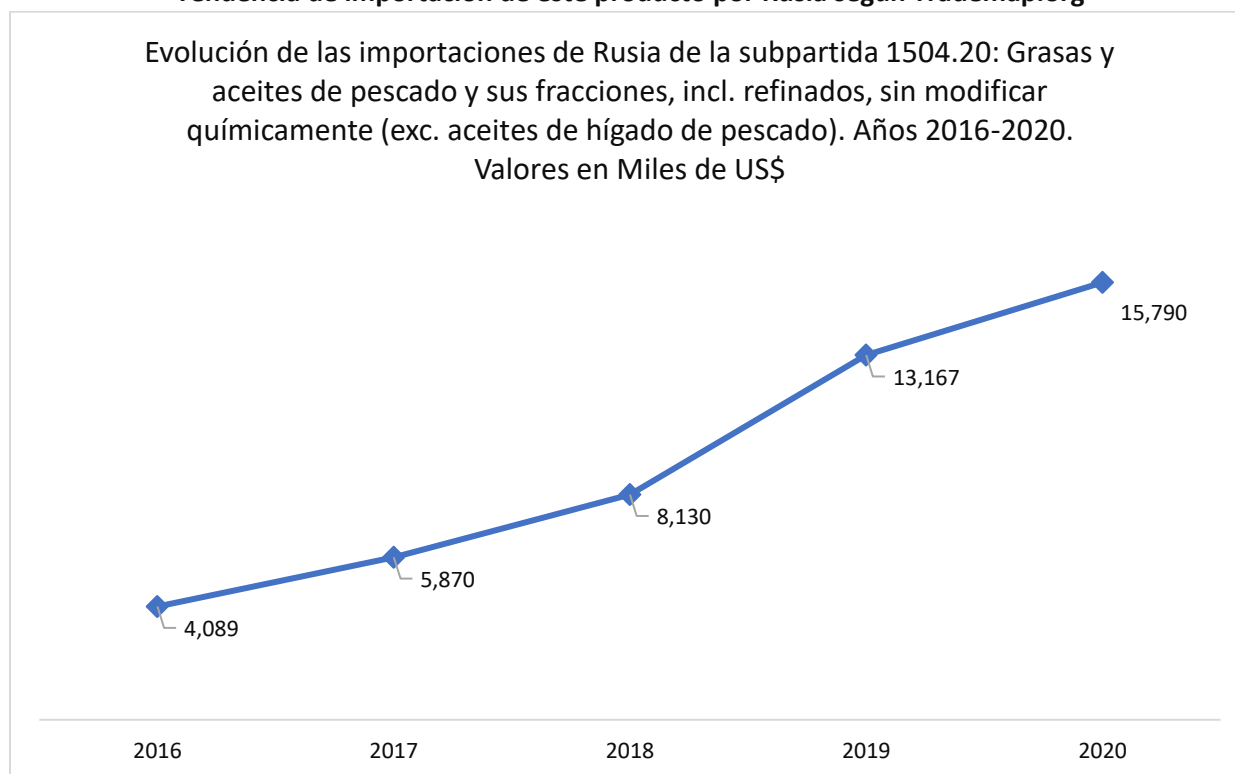
- En el rango de años 2016-2020, para las Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina o para usos insecticidas, parasiticidas o similares, frescos o secos se observa que mantienen una tasa media de crecimiento anual o TMCA de 3.7% en las importaciones de este producto a Rusia.
- Los países latinoamericanos sólo destacan apenas con el 0.2% de las importaciones de este producto a Rusia. Únicamente aparece Perú en la posición 32 con apenas 0.1% con 37 mil dólares en 2020 y le sigue Brasil en la posición 40 con 0.1% del total en 2020 representando 24 mil dólares Colombia figura en la posición 54 a nivel mundial con apenas 0.003% del total importado por Rusia.
- Egipto, Polonia e Israel son los mayores proveedores de este rubro acumulando el 43.4% del total de las importaciones de este rubro.
- Panamá no figura como exportador de este rubro a Rusia.

Producto: 1504.20 Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente (excluyendo aceites de hígado de pescado)

Aranceles	Acceso a Mercado		Merado Socio Comercial	Oferta exportable panameña
	NMF	Arancel preferencial	Importaciones / proveedores (US\$/Kg)	Exportaciones y clientes (US\$/Kg)
1504.20.10.00	10%	7.50%	\$10.44	\$1.40
1504.20.90.00	10%	7.50%	\$10.44	\$1.40

Fuente: intelcom.gob.pa

Tendencia de importación de este producto por Rusia según Trademap.org



Hechos relevantes a mencionar de las importaciones de este rubro por Rusia

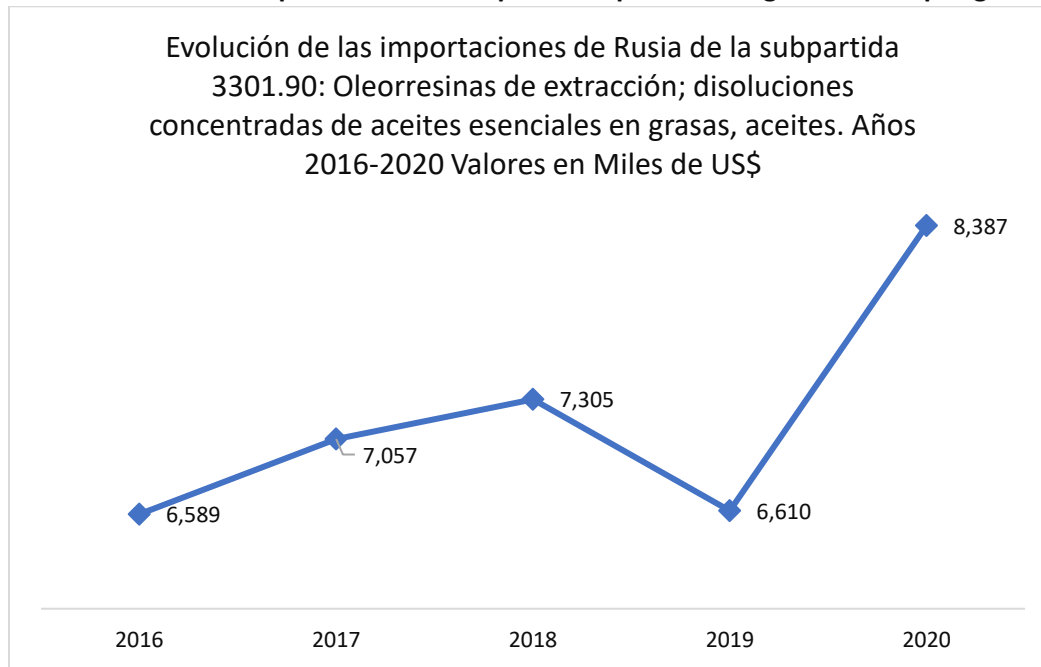
- En el rango de años 2016-2020, esta subpartida 1504.20 mantuvo una tasa media de crecimiento anual o **TMCA contundente de 40.2%** en las importaciones de este producto a Rusia.
- Estados Unidos es el mayor proveedor de este producto para Rusia con el 35.1% del total y una TMCA entre 2016-2020 de 331%, seguido por Francia con el 15.2% del total en 2020 y una TMCA sólida de 56.8% en ese periodo. Noruega es el tercer mayor proveedor con 14.2% del total y una TMCA de 191.2% y Reino Unido con 11.6% del valor total y una TMCA de 54.7%.
- Perú es el único país latinoamericano que provee este rubro a Rusia aportando el 2.2% del valor total y una TMCA de 23.3%. Panamá no es exportador de este rubro a Rusia.

Producto: 3301.90 Oleorresinas de extracción; disoluciones concentradas de aceites esenciales en grasas, aceites fijos, ceras o materias similares, obtenidas por enflorado o maceración; subproductos terpénicos residuales de la desterpenación de los aceites esenciales; destilados acuosos aromáticos y disoluciones acuosas de aceites esenciales

Aranceles	Acceso a Mercado		Merado Socio Comercial	Oferta exportable panameña
	NMF	Arancel preferencial	Importaciones / proveedores (US\$/Kg)	Exportaciones y clientes (US\$/Kg)
3301.90.10.00	5%	3.75%	\$29.64	\$6.21
3301.90.21.00	5%	3.75%	\$29.64	\$6.21
3301.90.30.00	5%	3.75%	\$29.64	\$6.21
3301.90.90.00	5%	3.75%	\$29.64	\$6.21

Fuente: intelcom.gob.pa

Tendencia de importación de este producto por Rusia según Trademap.org



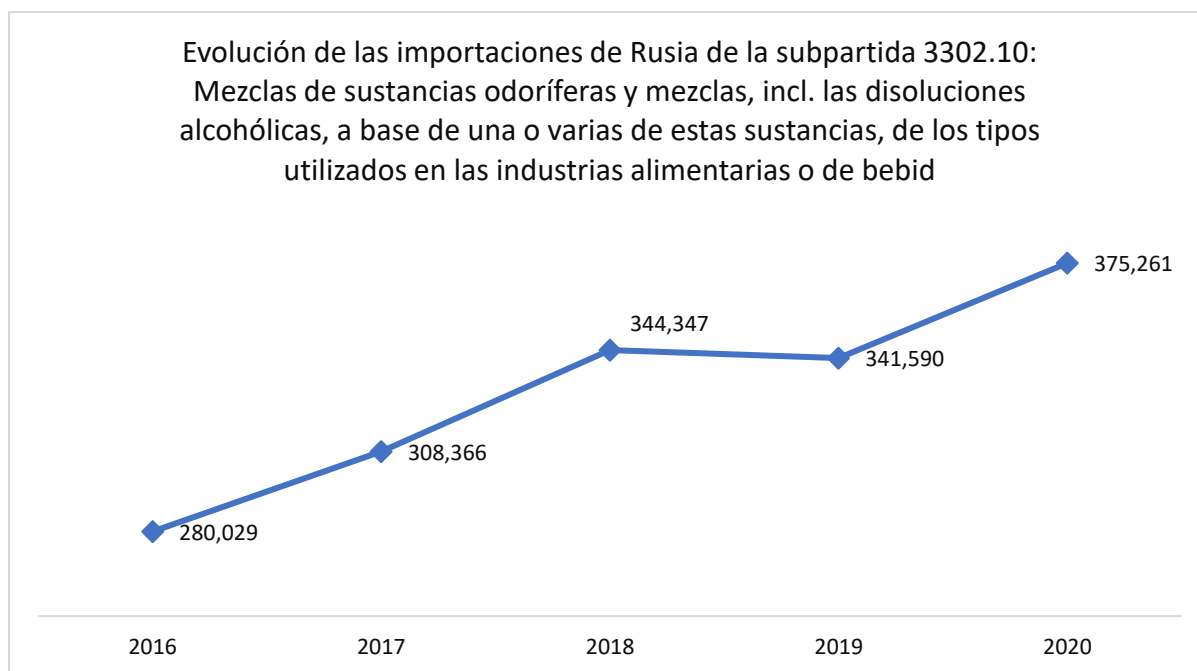
- En el rango de años 2016-2020, esta subpartida 3301.90 mantuvo una tasa media de crecimiento anual o TMCA de 6.2% en las importaciones de este producto a Rusia. De acuerdo al desempeño de los datos, puede observarse cómo el consumo de este producto ha aumentado, especialmente en 2020, independientemente del impacto de la cuarentena impuesta a nivel mundial por la crisis sanitaria.
- India es el mayor proveedor de este producto en el mundo para Rusia con el 66.4% del total. En la región latinoamericana destaca muy lejano Brasil como el único país latinoamericano proveedor de con el 0.04% del total con apenas 3 mil dólares en valor exportado a Rusia.
- Panamá no es proveedor de Rusia para esta subpartida.

Producto 3302.10: Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incluidas las disoluciones alcohólicas, a base de una o varias de estas sustancias, de los tipos utilizados en las industrias alimentarias o de bebidas; las demás preparaciones a base de sustancias odoríferas, de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas.

Aranceles	Acceso a Mercado		Merado Socio Comercial	Oferta exportable panameña
	NMF	Arancel preferencial	Importaciones / proveedores (US\$/Kg)	Exportaciones y clientes (US\$/Kg)
3302.10.10.00	5%	3.75%	\$16.13	\$2.17
3302.10.21.00	5%	3.75%	\$16.13	\$2.17
3302.10.29.00	5%	3.75%	\$16.13	\$2.17
3302.10.40.00	5%	3.75%	\$16.13	\$2.17
3302.10.90.00	0%	0%	\$16.13	\$2.17

Fuente: intelcom.gob.pa

Tendencia de importación de este producto por Rusia según Trademap.org



- En el rango de años 2016-2020, esta subpartida 3302.10 mantuvo una tasa media de crecimiento anual o TMCA de 7.6% en las importaciones de este producto a Rusia. De acuerdo al desempeño de los datos, puede observarse cómo el consumo de este producto ha mantenido una tendencia creciente hasta la fecha, independientemente del impacto de la cuarentena impuesta a nivel mundial por la crisis sanitaria.
- Irlanda es el mayor proveedor de este producto en el mundo para Rusia con el 27.1% del total y registró una TMCA de 9.0% para el periodo en estudio. Le sigue Alemania con el 25.7% del total y una TMCA de 9.0%, Francia (18.5% del total y TMCA de 2.3%).
- El aporte de los países latinoamericanos a las importaciones de Rusia en este rubro es insignificante. En 2020 aparecen únicamente Brasil en la posición número 30 a nivel mundial con 0.01% del total importado por Rusia y en la posición 41 aparece México con apenas el 0.002% del total de las importaciones de este rubro para ese año. Panamá no es proveedor de Rusia para esta subpartida en ninguno de los años comprendidos en este análisis.

Producto: 3302.90 Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas, a base de una o varias de estas sustancias, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria (excluyendo en las industrias alimentarias o de bebidas)

Aranceles	Acceso a Mercado		Merado Socio Comercial	Oferta exportable panameña
	NMF	Arancel preferencial	Importaciones / proveedores (US\$/Kg)	Exportaciones y clientes (US\$/Kg)
3302.90.10.00	5%	3.75%	\$23.36	\$1.80
3302.90.90.00	5%	3.75%	\$23.36	\$1.80

Fuente: intelcom.gob.pa

Tendencia de importación de este producto por Rusia según Trademap.org



- En el rango de años 2016-2020, esta subpartida 3302.90 mantuvo una tasa media de crecimiento anual o TMCA de 16.3% en las importaciones de este producto a Rusia. De acuerdo al desempeño de los datos, puede observarse cómo el consumo de este producto ha mantenido una tendencia creciente hasta la fecha, independientemente del impacto de la cuarentena impuesta a nivel mundial por la crisis sanitaria.
- Francia y Estados Unidos son los mayores proveedores de este producto en el mundo para Rusia con 22.4% y 21.5% del valor total respectivamente y registraron una TMCA de 34.5% y 130.7% respectivamente para el periodo en estudio. En la región latinoamericana sólo aparecen Haití y México con montos insignificantes que no superan los 2 mil dólares en el valor exportado a Rusia
- Panamá no es proveedor de Rusia para esta subpartida.

Producto: 3506.91 Adhesivos a base de polímeros de las partidas 39.01 a 39.13 o de caucho (excluye aquellos acondicionados para la venta al por menor con un peso neto <= 1 kg)

Aranceles	Acceso a Mercado		Merado Socio Comercial	Oferta exportable panameña
	NMF	Arancel preferencial	Importaciones / proveedores (US\$/Kg)	Exportaciones y clientes (US\$/Kg)
3506.91.00.00	5%	3.75%	\$2.86	\$2.12

Fuente: intelcom.gob.pa

Tendencia de importación de este producto por Rusia según Trademap.org



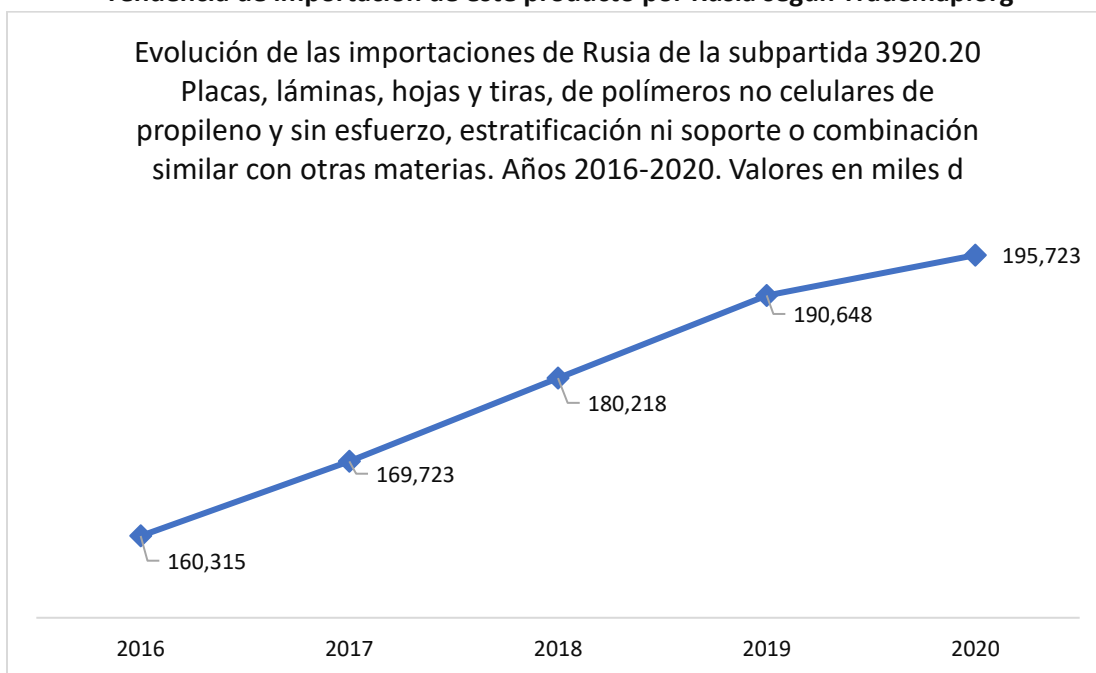
- En el rango de años 2016-2020, esta subpartida 3506.91 mantuvo una tasa media de crecimiento anual o TMCA de 4.4% en las importaciones de este producto a Rusia. De acuerdo al desempeño de los datos, puede observarse cómo el consumo de este producto ha mantenido una tendencia creciente hasta la fecha, independientemente del impacto de la cuarentena impuesta a nivel mundial por la crisis sanitaria.
- Alemania y China son los mayores proveedores de este producto en el mundo para Rusia con 39.4% y 16.6% del total respectivamente y registraron una TMCA de -2.1% y 48.7% respectivamente para el periodo en estudio.
- Para este producto, no hay ningún proveedor para Rusia proveniente de Latinoamérica en todo el periodo 2016-2020.

Producto: 3920.20 Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propileno y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, sin trabajar o trabajadas solo en la superficie o solo cortadas en forma cuadrada o rectangular (excluyendo las autoadhesivas, así como los revestimientos para suelos, paredes o techos de la partida 3918)

Aranceles	Acceso a Mercado		Merado Socio Comercial	Oferta exportable panameña
	NMF	Arancel preferencial	Importaciones / proveedores (US\$/Kg)	Exportaciones y clientes (US\$/Kg)
3920.20.21.01	0%	0%	\$3.09	\$2.40

Fuente: intelcom.gob.pa

Tendencia de importación de este producto por Rusia según Trademap.org

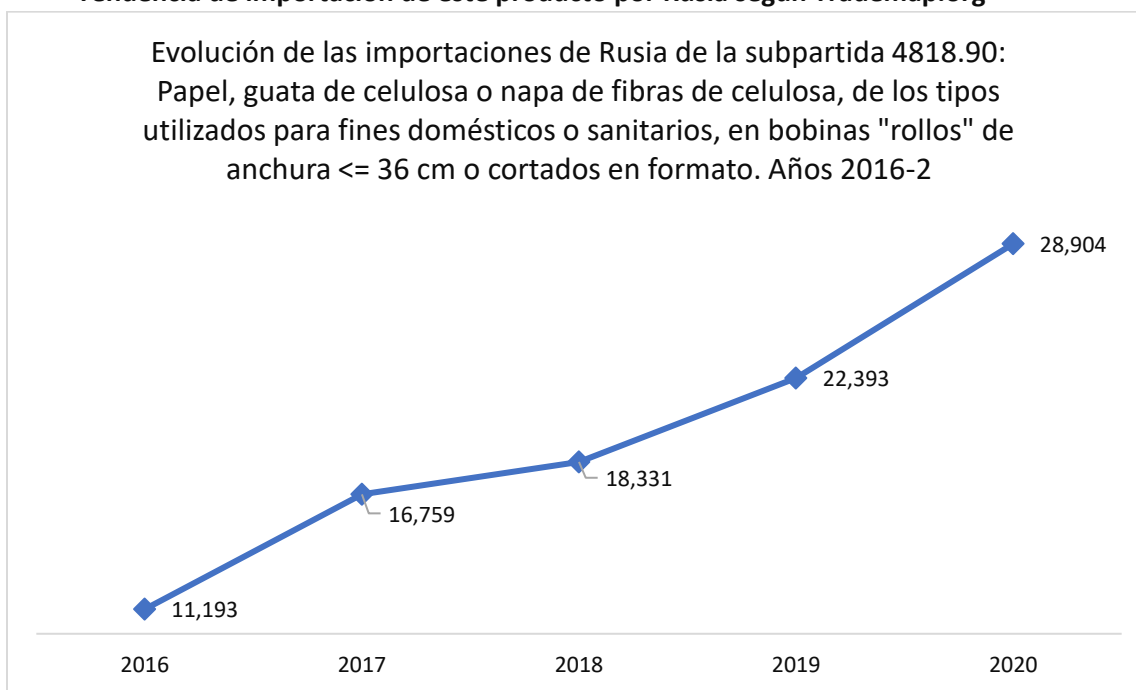


- En el rango de años 2016-2020, esta subpartida 3920.20 mantuvo una tasa media de crecimiento anual o TMCA de 5.1% en las importaciones de este producto a Rusia. De acuerdo al desempeño de los datos, puede observarse cómo el consumo de este producto ha mantenido una tendencia decreciente hasta la fecha, independientemente del impacto de la cuarentena impuesta a nivel mundial por la crisis sanitaria.
- Bielorrusia y Alemania son los mayores proveedores de este producto en el mundo para Rusia con 15.7% y 14.0% del total y registraron una TMCA de 0.1% y 4.6% respectivamente para el periodo en estudio. En la región latinoamericana aparecen muy lejanos México y Brasil con apenas 0.02% y 0.001% respectivamente del total.
- En esta partida Panamá no figura como proveedor para el mercado de Rusia en esta subpartida.

Producto: 4818.90.90.01 Papel, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa, de los tipos utilizados para fines domésticos o sanitarios, en bobinas "rollos" de anchura <= 36 cm o cortados en formato; artículos de pasta de papel, de papel, de guata de celulosa o de napa de fibras de celulosa, para uso doméstico, de tocador, higiénico o clínico (excluye papel higiénico, pañuelos, toallitas de desmaquillar, toallas, manteles, servilletas, compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares)

Aranceles	Acceso a Mercado		Merado Socio Comercial	Oferta exportable panameña
	NMF	Arancel preferencial	Importaciones / proveedores (US\$/Kg)	Exportaciones y clientes (US\$/Kg)
4818.90.90.01	0%	0%	\$2.42	\$1.09

Tendencia de importación de este producto por Rusia según Trademap.org

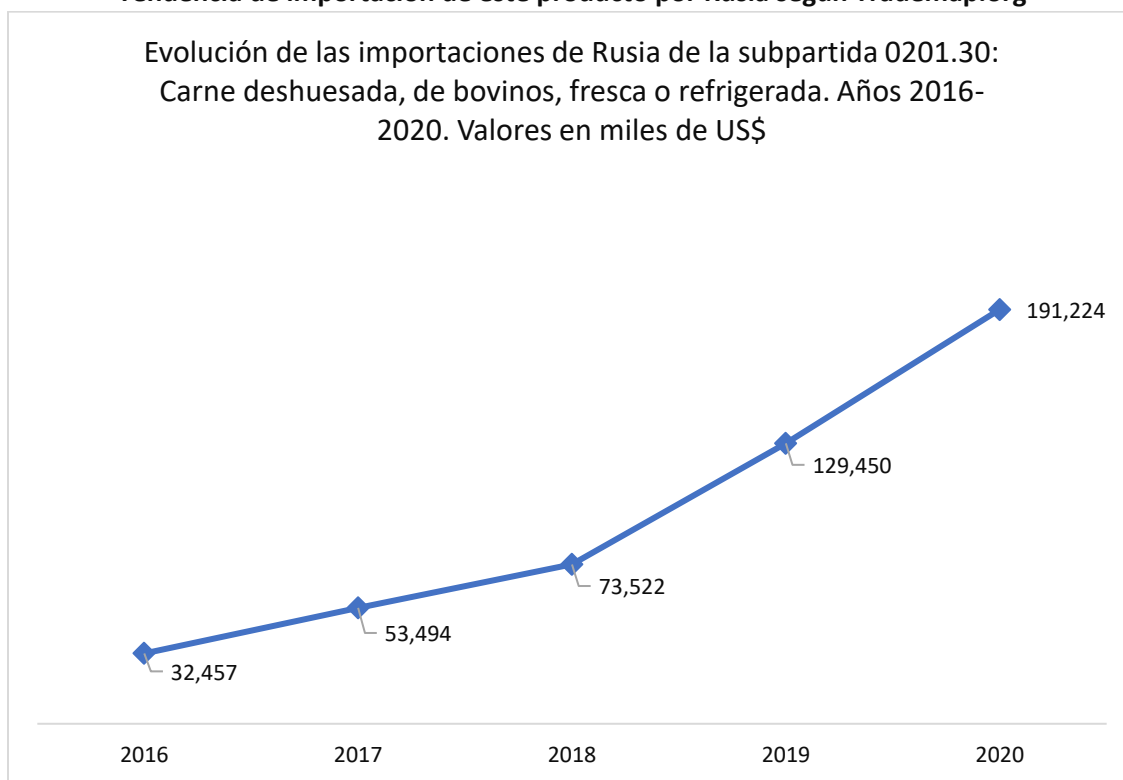


- En el rango de años 2016-2020, esta subpartida 4818.90 mantuvo una tasa media de crecimiento anual o TMCA de 26.8% en las importaciones de este producto a Rusia. De acuerdo al desempeño de los datos, puede observarse cómo el consumo de este producto ha mantenido una tendencia decreciente hasta la fecha, independientemente del impacto de la cuarentena impuesta a nivel mundial por la crisis sanitaria.
- Polonia es el mayor proveedor de este producto en el mundo para Rusia con 25.5% del total y registró una TMCA de 198.4% para el periodo en estudio. Le siguen en el mundo, Alemania, China y Bielorrusia con el 13.4%, 13.4% y 11.1% del total del valor importado respectivamente.
- Para esta subpartida, no hay ningún proveedor para Rusia de Latinoamérica en el periodo de análisis.

Producto: 0201.30 Carne deshuesada, de bovinos, fresca o refrigerada

Aranceles	Acceso a Mercado		Merado Socio Comercial	Oferta exportable panameña
	NMF	Arancel preferencial	Importaciones / proveedores (US\$/Kg)	Exportaciones y clientes (US\$/Kg)
0201.30.00.05	15%	11.25%	\$3.71	\$8.84
0201.30.00.06	15%	11.25%	\$3.71	\$8.84

Tendencia de importación de este producto por Rusia según Trademap.org



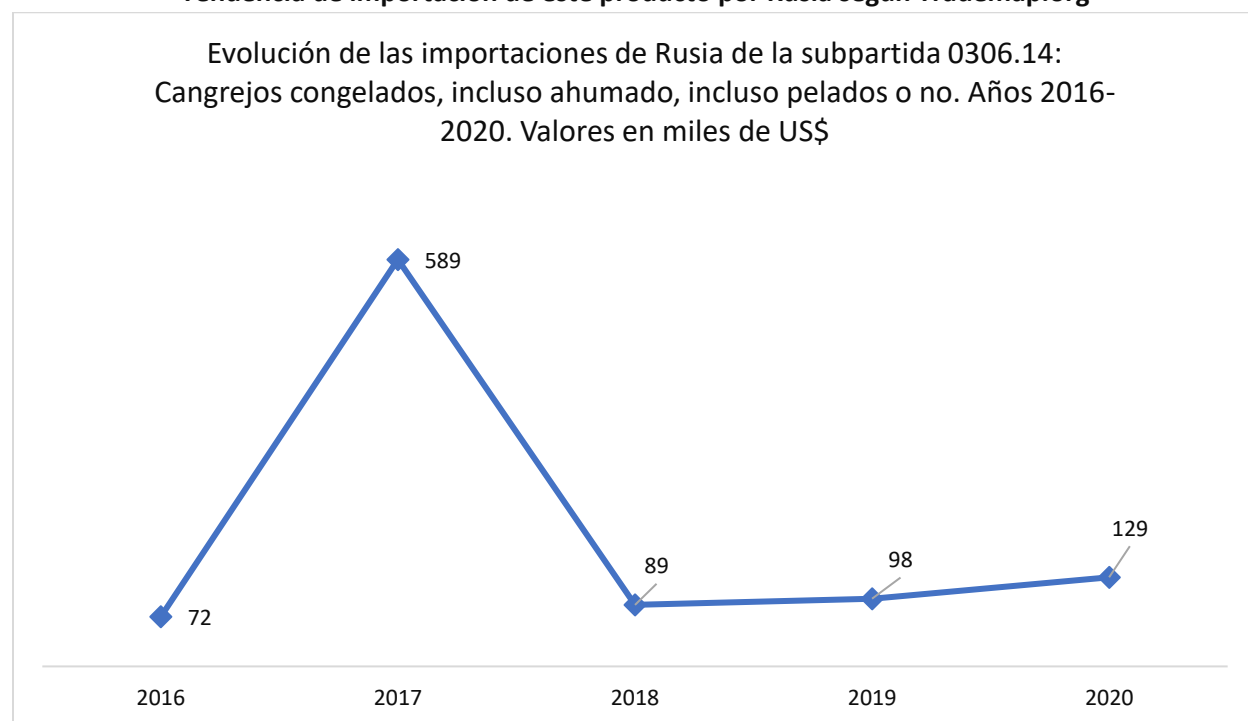
- En el rango de años 2016-2020, esta subpartida 0201.30 mantuvo una tasa media de crecimiento anual o TMCA de 55.8% en las importaciones de este producto a Rusia. De acuerdo al desempeño de los datos, puede observarse cómo el consumo de este producto ha mantenido una tendencia decreciente hasta la fecha, independientemente del impacto de la cuarentena impuesta a nivel mundial por la crisis sanitaria.
- Bielorrusia es el mayor proveedor de este producto en el mundo para Rusia con 91.6% del total y registró una TMCA de 64.2% para el periodo en estudio. En la región latinoamericana destacan Uruguay, Colombia y Argentina con 2.4%, 0.8%, 0.4% del valor total importado respectivamente y con una TMCA de 17.5%, 22.3% y -23.7% respectivamente.
- En esta subpartida Panamá no figura como proveedor para el mercado de Rusia.
- Para esta subpartida, según la data de Trademap, puede observarse que los países que están a la cabeza como Bielorrusia, Kazajistán y Colombia son clientes de Rusia para este producto con un precio que no supera los 4 dólares por kg. Observamos otros casos minoritarios como Uruguay cuyo valores exportado a Rusia fue menor, alcanzando en 2020 el 2.4% del valor importado, pero en su relación precio/peso fue de 16.9 dólares por Kg, lo que indica que al ser este un exportador de muy alto reconocimiento por la calidad de la carne, Uruguay se apega a una oferta de muy alto valor que a pesar de su valor/peso acaparó 4.6 millones de dólares en año de crisis, siendo este el año de mayor valor entre 2016 y 2020 y registró una TMCA de 17.5% en ese periodo.
- Se concluye que para entrar al mercado Rusia con carne de bovino deshuesada, Panamá deberá enfocarse en cortes de alta gama y de igual manera en la calidad de la carne. De esta manera Panamá puede solventar esta diferencia de precios y aprovechar el arancel preferencial.

Producto 0306.14: Cangrejos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. Los cangrejos de caparazón, cocidos en agua o en agua hirviendo

Aranceles	Acceso a Mercado		Merado Socio Comercial	Oferta exportable panameña
	NMF	Arancel preferencial	Importaciones / proveedores (US\$/Kg)	Exportaciones y clientes (US\$/Kg)
0306.14.10.00	5%	3.75%	\$9.80	\$1.66
0306.14.30.00	5%	3.75%	\$9.80	\$1.66
0306.14.90.00	5%	3.75%	\$9.80	\$1.66

Fuente: intelcom.gob.pa

Tendencia de importación de este producto por Rusia según Trademap.org



- En el rango de años 2016-2020, esta subpartida 0306.14 mantuvo una tasa media de crecimiento anual o TMCA de 15.7% en las importaciones de este producto a Rusia. De acuerdo al desempeño de los datos, puede observarse cómo el consumo de este producto ha mantenido una tendencia decreciente hasta la fecha, independientemente del impacto de la cuarentena impuesta a nivel mundial por la crisis sanitaria.
- Sri Lanka es el mayor proveedor de este producto en el mundo para Rusia con 47.3% del total y registró una TMCA de 179.5% para el periodo en estudio. Le sigue Tailandia con el 42.6% del valor importado por Rusia y con una TMCA de 53.1%. No hay países latinoamericanos que provean este rubro a Rusia.

Producto: 0306.17 Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. camarones y langostinos sin pelar, cocidos en agua o en agua hirviendo (sin agua fría, camarones y langostinos)

Aranceles	Acceso a Mercado		Merado Socio Comercial	Oferta exportable panameña
	NMF	Arancel preferencial	Importaciones / proveedores (US\$/Kg)	Exportaciones y clientes (US\$/Kg)
0306.17.91.00	3%	2.25%	\$5.81	\$4.85
0306.17.92.00	3%	2.25%	\$5.81	\$4.85
0306.17.93.00	3%	2.25%	\$5.81	\$4.85
0306.17.94.00	5%	3.75%	\$5.81	\$4.85
0306.17.99.00	3%	2.25%	\$5.81	\$4.85

Fuente: intelcom.gob.pa

Tendencia de importación de este producto por Rusia según Trademap.org



- En el rango de años 2016-2020, esta subpartida 0306.17 mantuvo una tasa media de crecimiento anual o TMCA de 12.3% en las importaciones de este producto a Rusia. De acuerdo al desempeño de los datos, puede observarse cómo el consumo de este producto ha mantenido una tendencia decreciente hasta la fecha, independientemente del impacto de la cuarentena impuesta a nivel mundial por la crisis sanitaria.
- India es el mayor proveedor de este producto en el mundo para Rusia con 30.3% del total y registró una TMCA de 17.1% para el periodo en estudio. En la región latinoamericana destaca Ecuador en segundo lugar con el 28.5% del valor total y con una TMCA 35.6%. Argentina le sigue en la región con una 14.9% del total de las importaciones y una TMCA de 50.5% y Perú con 1.5% del valor total y una TMCA de 36.8%.
- En esta subpartida Panamá no figura como proveedor para el mercado de Rusia en el periodo analizado.

Conclusiones

- En el listado de productos expuestos en este reporte se hace énfasis en aquellos productos donde Panamá puede de alguna manera tener oportunidades de exportación al mercado de Rusia, donde los rubros elegidos son aquellos con la mayor ventaja identificada para los exportadores panameños.
- Además de las comparativas de los aranceles y diferencias de precios entre proveedores mundiales del destino y los precios de la oferta exportable panameña, es propicio analizar la tendencia de importación de estos productos en los últimos 5 años, motivo por el cual se utiliza el indicador de la Tasa Media de Crecimiento Anual entre 2016 y 2020.
- A pesar de lo vivido en 2020 a nivel mundial, puede observarse en el mercado de Rusia que los productos listados en este reporte tienen una tendencia de crecimiento muy favorables por lo que los hace susceptible de análisis para los exportadores.
- A 6 dígitos arancelarios, tomando como fuente la data de Trademap.org, Panamá no aparece como exportador de ninguno de los rubros expuestos en este reporte e igualmente puede observarse para la mayoría de estos, no figuran países latinoamericanos. Y si los hay son en porcentajes insignificantes.
- En el caso de la carne, puede observarse que países como Uruguay y Colombia son los que aparecen como exportadores de carne de bovino congelada deshuesada por Latinoamérica para el mercado ruso, pero con relación valor/peso, mucho más alta que Bielorrusia que acumula por si misma más del 90% de las exportaciones de carne de bovino a Rusia con valor/peso no superior a los 4 dólares por kg. Esto indica que hay un nicho para aquel país exportador de carne que se especialice en mandar cortes específicos y cuya calidad de producto sea alta.