



## FICHA PAÍS: JORDANIA

Relaciones Comerciales con Panamá

# JORDANIA

## Reino Hachemita de Jordania

### I. DATOS GENERALES

<b>CAPITAL</b>	Amán
<b>IDIOMA OFICIAL</b>	Árabe
<b>TIPO DE GOBIERNO</b>	Monarquía Constitucional Parlamentaria
<b>JEFE DE ESTADO</b>	<b>Rey Abdallah II</b> (desde el 7 de febrero de 1999)
<b>JEFE DE GOBIERNO</b>	<b>Bisher Al-Khasawneh</b> (primer ministro, desde el 7 de octubre de 2020)
<b>SUPERFICIE</b>	89,342 km <sup>2</sup>
<b>PIB TOTAL</b>	US\$ 102.822 billones ((2021 est. - a precios constantes de 2017)
<b>CRECIMIENTO % DEL PIB</b>	2.23% (2021 est.)
<b>PIB PER CÁPITA</b>	US\$ 9, 200 (2021 est. - a precios constantes de 2017)
<b>PIB SECTORIAL</b>	Agricultura 4.5% Industria 28.8% Servicios 66.6% (2017 est.)
<b>POBLACIÓN</b>	11,086,716 (2023 est.)
<b>FUERZA LABORAL</b>	2.865 millones (2021 est.)
<b>FUERZA LABORAL POR SECTOR</b>	Agricultura 2% Industria 20% Servicios 78% (2023 est.)
<b>TASA DE DESEMPLEO</b>	23.3 % (2021 est.)
<b>MONEDA</b>	Dinar jordano -JD- (1 US\$=0.709 JD al 2023)
<b>INFLACIÓN</b>	1.35% (2021 est.)
<b>EXPORTACIONES</b>	US\$ 13.864 billones (2021 est.)
<b>IMPORTACIONES</b>	US\$ 23.392 billones (2021 est.)
<b>PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN</b>	Al 2019, fertilizantes, fosfatos de calcio, medicamentos envasados, ropa y prendas de vestir, ácido fosfórico.
<b>SOCIOS EN LA EXPORTACIÓN</b>	Al 2019, Estados Unidos (21%), Arabia Saudita (13%), India (8%), Iraq (7%), Emiratos Árabes Unidos (5%), China (5%).
<b>PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN</b>	Al 2019, automóviles, petróleo refinado, gas natural, petróleo crudo, ropa y prendas de vestir.
<b>SOCIOS EN LA IMPORTACIÓN</b>	Al 2019, China (17%), Arabia Saudita (15%), Estados Unidos (6%), Emiratos Árabes Unidos (6%), Egipto (5%), India (5%).

### II. BREVE DESEMPEÑO DE LA ECONOMÍA JORDANA

Jordania está clasificado como un país de ingresos medianos altos, que depende primordialmente del sector servicios; destacándose el turismo, la banca y las tecnologías.

En el sector industrial, el país ha despuntado en la industria manufacturera, particularmente en la producción de textiles, químicos y productos farmacéuticos. Jordania es el quinto productor mundial de fosfatos para fertilizantes y el séptimo en extracción de potasa, aunque no tiene petróleo ni gas natural.

El país cuenta con pocos recursos naturales, que incluye la escasez de agua, y menos del 10% del suelo jordano es cultivable; por lo que la agricultura es limitada y Jordania está supeditada mayormente a las importaciones de materias primas y energía.

Jordania ha tenido históricamente una estabilidad política relativa en comparación con otros países de la región. No obstante, enfrenta una serie de desafíos sociales y económicos en los últimos años, que han generado protestas y han afectado la calidad de vida de la población y el desarrollo y crecimiento económico del país.

### ➤ Desafíos sociales y económicos de Jordania

La pobreza, desempleo y aumento de la población por los refugiados son algunos de los desafíos sociales de Jordania. Su tasa de pobreza es alta, especialmente en áreas rurales y entre los refugiados. El nivel de desempleo es elevado, sobre todo en mujeres y jóvenes. La inestabilidad política en la región ha conllevado a la llegada masiva de refugiados sirios, con las consecuentes tensiones para el Gobierno jordano en términos de servicios públicos, empleos y seguridad.

Jordania también ha sufrido una serie de impactos económicos, como la reducción de la ayuda financiera de los países del Golfo Pérsico; decrecimiento de sus exportaciones; disminución de los ingresos del turismo; descenso de la inversión extranjera directa recibida por el país; y, crisis económica regional. A esto se aúna una deuda pública significativa, que limita la capacidad del Gobierno para invertir en el desarrollo social y económico de Jordania.

Los países del Golfo, como Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos, han tenido que reducir su gasto público y, por ende, la ayuda financiera que proporcionan a los países vecinos, pues han experimentado una disminución en los ingresos del petróleo y gas, por la caída de los precios del petróleo en los últimos años.

Jordania depende, en gran medida, de sus exportaciones de bienes y del turismo. Sin embargo, la demanda de productos jordanos y el turismo han disminuido por la crisis económica mundial y los conflictos regionales. Además, la inestabilidad en la región, incluidos los conflictos en Siria e Iraq, han repercutido sobre la estabilidad y seguridad de Jordania, así como sobre la inversión extranjera directa.

### ➤ Medidas para enfrentar los desafíos sociales y económicos

El Gobierno de Jordania ha adoptado medidas para afrontar sus desafíos económicos y sociales, que incluyen reformas económicas, medidas de disciplina fiscal, fomento de la inversión extranjera y promoción del crecimiento del sector privado.

Con las reformas económica, se implementó una Ley tributaria más justa; al igual que se redujeron las subvenciones a los combustibles y electricidad. También se ha tratado de incrementar la recaudación de impuestos, a través de un mayor combate contra la evasión fiscal y corrupción.

La inversión extranjera directa ha sido fomentada, mediante la eliminación de obstáculos y la mejora del clima de inversión. Por su parte, el crecimiento del sector privado se ha impulsado, por medio de iniciativas, como el Fondo de Desarrollo del Sector Privado de Jordania.

Adicionalmente, el Gobierno jordano ha recibido asistencia financiera de organizaciones internacionales, como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y Banco Mundial (BM). En el 2020, el FMI aprobó un programa para 4 años de hasta US\$ 1.526 millones; mientras que el BM aprobó varios paquetes financieros, entre 2019-2020, que superaron los US\$1.450 millones. La Unión Europea y los Estados Unidos también han apoyado financieramente a Jordania.

Por lo tanto, el Gobierno jordano está enfrentando sus desafíos sociales y económicos; para lo cual ha contado con la colaboración de miembros de la comunidad internacional. Sin embargo, se requiere que las soluciones sean sostenibles e integrales, pero sobre todo que haya un cambio de su modelo económico dependiente de la ayuda extranjera.

### **III. ACUERDOS BILATERALES ENTRE PANAMÁ Y JORDANIA**

Panamá inició relaciones diplomáticas con Jordania, el 18 de agosto de 1982. Sus más de 40 años de relaciones, se han desarrollado bajo un clima de amistad y cooperación; derivándose en los siguientes Acuerdos:

- **MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO SOBRE EL ESTABLECIMIENTO DE UN MECANISMO DE CONSULTAS POLÍTICAS ENTRE EL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE PANAMÁ Y EL MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y EXPATRIADOS DEL REINO HACHEMITA DE JORDANIA**

Firmado en Jordania, el 3 de abril de 2019.

- **ACUERDO PARA IMPULSAR EL TURISMO ENTRE EL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE PANAMÁ Y EL MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y EXPATRIADOS DEL REINO HACHEMITA DE JORDANIA**

Firmado en Jordania, 2019.

### **IV. RELACIÓN COMERCIAL ENTRE PANAMÁ Y JORDANIA**

La **balanza comercial total de Panamá y Jordania**, que mostraremos seguidamente, denota que no hubo intercambio comercial en 9 años, durante el período 2005-2022. En dicho período, también hubo déficit comercial para nuestro país por 5 años, y aunque tuvo superávit en 4 años, el mismo no fue superior a 600 mil.

En cuanto a la **balanza comercial agrícola**, apreciaremos que no hubo intercambio comercial por 12 años; así como que las exportaciones panameñas solo fueron del 2017 al 2022.

## BALANZA COMERCIAL TOTAL DE BIENES PANAMÁ – JORDANIA

<b>Balanza Comercial entre Panamá y Jordania</b> <b>Años 2005-2022 (en US\$)</b>				
<b>Año</b>	<b>Total Exportación</b>	<b>Total Importación</b>	<b>Intercambio Comercial</b>	<b>Balanza Comercial</b>
2005	60	0	60	60
2006	0	0	0	0
2007	1,584	24,514	26,098	-22,930
2008	2,016	23,040	25,056	-21,024
2009	0	0	0	0
2010	0	0	0	0
2011	0	0	0	0
2012	0	0	0	0
2013	0	0	0	0
2014	0	0	0	0
2015	0	0	0	0
2016	0	0	0	0
2017	264,055	0	264,055	264,055
2018	580,834	2,825	583,659	578,009
2019	406,148	0	406,148	406,148
2020	173,215	217,132	390,347	-43,917
2021	94,500	229,102	323,602	-134,602
2022*	63,000	186,626	249,626	-123,626

\*A octubre.

Fuente: cálculos de INTELCOM, en base a datos del INEC.

## BALANZA COMERCIAL AGRÍCOLA PANAMÁ – JORDANIA

<b>Balanza Comercial Agrícola entre Panamá y Jordania</b> <b>Años 2005-2022 (en US\$)</b>				
<b>Año</b>	<b>Total Exportación</b>	<b>Total Importación</b>	<b>Intercambio Comercial</b>	<b>Balanza Comercial</b>
2005	0	0	0	0
2006	0	0	0	0
2007	0	0	0	0
2008	0	0	0	0
2009	0	0	0	0
2010	0	0	0	0
2011	0	0	0	0
2012	0	0	0	0
2013	0	0	0	0
2014	0	0	0	0
2015	0	0	0	0
2016	0	0	0	0
2017	264,055	0	264,055	264,055
2018	580,606	0	580,606	580,606
2019	406,148	0	406,148	406,148
2020	173,215	0	173,215	173,215
2021	94,500	0	94,500	94,500
2022*	63,000	0	63,000	63,000

\*A octubre.

Fuente: cálculos de INTELCOM, en base a datos del INEC.

## PRODUCTO EXPORTADO A JORDANIA

Exportaciones de Panamá hacia Jordania Año 2022 (a octubre) -en US\$ y Kg-				
Partida Arancelaria	Descripción	Total Valor FOB	% Total	Volumen Total
<b>Total</b>		<b>63,000</b>	<b>100.0%</b>	<b>141,120</b>
0804	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas)*, guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.	63,000	100.0%	141,120

Fuente: cálculos de INTELCOM, en base a datos del INEC.

Según la tabla previa, el único producto que Panamá exportó hacia Jordania, en el 2022, fueron los dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes.

## PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN DESDE JORDANIA

Importaciones de Panamá desde Jordania Año 2022 (a octubre) -en US\$ y Kg-				
Partida Arancelaria	Descripción	Total Valor CIF	% Total	Volumen Total
<b>Total</b>		<b>186,626</b>	<b>100.0%</b>	<b>67,310</b>
9619	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia.	180,607	96.8%	66,046
6203	Trajes (ambos o temos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños.	2,852	1.5%	166
3307	Preparaciones para afeitado o para antes o después del afeitado, desodorantes corporales, preparaciones para el baño, depilatorios y demás preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética, no expresadas ni comprendidas	2,438	1.3%	952
2106	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte.	729	0.4%	146

Fuente: cálculos de INTELCOM, en base a datos del INEC.

De conformidad con la tabla precedente, las compresas y tampones higiénicos, pañales para bebé y artículos similares; así como los trajes, conjuntos, chaquetas y pantalones fueron los 2 principales productos que importó Panamá de Jordania, en el 2022; lo que representó el 98.3% de nuestras importaciones de ese país.

## INTERCAMBIO COMERCIAL CON JORDANIA DESDE LA ZONA LIBRE DE COLÓN

### Balanza Comercial de Panamá (Zona Libre de Colón) con Jordania Años 2005-2021 y ene-oct. de 2022 (en US\$)

Año	Total Reexportación	Total Importación	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2005	2,325,851	744,412	3,070,263	1,581,439
2006	2,133,477	512,151	2,645,628	1,621,326
2007	2,089,093	1,933,662	4,022,755	155,431
2008	296,919	3,000,424	3,297,343	-2,703,505
2009	58,239	3,053,467	3,111,706	-2,995,228
2010	93,164	1,346,318	1,439,482	-1,253,154
2011	180,573	928,082	1,108,655	-747,509
2012	0	323,893	323,893	-323,893
2013	149,948	792,887	942,835	-642,939
2014	3,628,181	669,362	4,297,543	2,958,819
2015	1,386,496	3,750,814	5,137,310	-2,364,318
2016	2,883,620	6,460,196	9,343,816	-3,576,576
2017	962,533	3,823,609	4,786,142	-2,861,076
2018	739,442	3,011,533	3,750,975	-2,272,091
2019	1,076,678	1,462,265	2,538,943	-385,587
2020	157,915	4,024,336	4,182,251	-3,866,421
2021	228,582	2,466,464	2,695,046	-2,237,882
2022*	0	2,490,439	2,490,439	-2,490,439

\*Ene-Oct.

Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

## PRODUCTOS REEXPORTADOS DESDE LA ZONA LIBRE DE COLÓN HACIA JORDANIA

Panamá: principales productos reexportados hacia Jordania desde la Zona Libre de Colón Año 2021 (en US\$)			
Partida Arancelaria	Descripción	Total Valor FOB	% Total
<b>Total</b>		<b>228,582</b>	<b>100.0%</b>
6110	Suéteres (jerseys), pulóveres, cárdigan, chalecos y artículos similares, de punto.	92,105	0.0%
6203	Trajes (ambos o temos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños.	80,477	0.0%
6206	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas.	16,360	0.0%
6404	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil.	12,461	0.0%
6402	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.	9,273	0.0%
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas.	8,956	0.0%
6205	Camisas para hombres o niños.	4,320	0.0%
6202	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04.	2,400	0.0%
3926	Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14.	1,570	0.0%
4202	Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y portadocumentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios, fundas y estuches para gafas (anteojos), binoculares, cámaras fotográficas o cinematográficas, instrumentos musicales o armas y continentes similares; sacos de viaje, sacos (bolsas) aislantes para alimentos y bebidas, bolsas de aseo, mochilas, bolsos de mano (carteras), bolsas para la compra, billeteras, portamonedas, portamapas, petacas, pitilleras y bolsas para tabaco, bolsas para herramientas y artículos de deporte, estuches para frascos y botellas, estuches para joyas, polveras, estuches para orfebrería y continentes similares, de cuero natural o regenerado, hojas de plástico, material textil, fibra vulcanizada o cartón, o recubiertos totalmente o en su mayor parte con esas materias o papel.	360	0.0%
4819	Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa; cartonajes de oficina, tienda o similares.	300	0.0%

Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

## PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE JORDANIA A LA ZONA LIBRE DE COLÓN

<b>Panamá: principales productos importados a la Zona Libre de Colón desde Jordania Año 2022 (ene-sep) -en US\$ y Kg-</b>			
Partida Arancelaria	Descripción	Total Valor CIF	% Total
<b>Total</b>		<b>2,490,439</b>	<b>100.0%</b>
6109	«T-shirts» y camisetas, de punto.	1,233,405	49.5%
6103	Trajes (ambos o temos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto, para hombres o niños.	325,346	13.1%
6105	Camisas de punto para hombres o niños.	269,708	10.8%
2402	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del tabaco.	109,998	4.4%
6110	Suéteres (jerseys), pulóveres, cárdigan, chalecos y artículos similares, de punto.	59,941	2.4%
2103	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazónadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada.	54,680	2.2%
6203	Trajes (ambos o temos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños.	52,864	2.1%
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas.	50,467	2.0%
6101	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 61.03.	38,358	1.5%
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas.	18,568	0.7%
6102	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 61.04.	4,319	0.2%

Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

-Fin del documento-