



FICHA PAÍS: CHINA

Relación Comercial y de Inversión con Panamá

CHINA

República Popular China

I. DATOS GENERALES

CAPITAL	Beijing
IDIOMAS OFICIALES	Chino estándar o mandarín
TIPO DE GOBIERNO	Estado dirigido por el Partido Comunista
JEFE DE ESTADO	Xi Jinping (presidente desde el 14 de marzo de 2013)
JEFE DE GOBIERNO	Li Qiang (primer ministro desde el 11 de marzo de 2023)
SUPERFICIE	9,596,960 km ²
PIB TOTAL	US\$ 24.861 trillones ((2021 est. - a precios constantes de 2017)
CRECIMIENTO % DEL PIB	8.11% (2021 est.)
PIB PER CÁPITA	US\$ 17.600 (2021 est. - a precios constantes de 2017)
PIB SECTORIAL	Agricultura 7.3% Industria 39.4% Servicios 53.3% (2021 est.)
POBLACIÓN	1,425,543,622 (2023 est.)
FUERZA LABORAL	791.383 millones (2021 est.)
FUERZA LABORAL POR SECTOR	Agricultura 25.3% Industria 27.4% Servicios 47.3% (2021 est.)
TASA DE DESEMPLEO	4.82% (2021 est.)
MONEDA	Renminbi -RMB- (1 US\$ = 7.32 RMB al 03/10/2023)
INFLACIÓN	0.98% (2021 est.)
EXPORTACIONES	US\$ 3.363.835 trillones (2021 est.)
IMPORTACIONES	US\$ 2.688.634 trillones (2021 est.)
PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	Al 2021, equipos de radiodifusión, ordenadores, circuitos integrados, piezas de máquina de oficina, teléfonos.
SOCIOS EN LA EXPORTACIÓN	Al 2021, Estados Unidos (17.2%), Unión Europea (15.4%), Hong Kong (10.4%), Japón (4.9%), Corea del Sur (4.4%).
PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN	Al 2021, petróleo crudo, circuitos integrados, mineral de hierro, gas licuado de petróleo, cobre.
SOCIOS EN LA IMPORTACIÓN	Al 2021, Unión Europea (11.5%), China Taipéi (9.3%), Corea del Sur (8%), Japón (7.7%), Estados Unidos (6.7%).
TRÁNSITO POR EL CANAL	En el año fiscal 2022, China ocupó la posición #2 por flujo de carga (toneladas largas), a través del Canal de Panamá, con una participación de 21.4%. Ese mismo año, hubo 94 tránsitos de naves con bandera de ese país, que representaron 3,053,925 toneladas netas.

II. BREVE DESEMPEÑO DE LA ECONOMÍA CHINA

China ocupa el primer lugar entre los países más importantes de Asia y es la segunda economía mundial por volúmenes del PIB y de la deuda pública. Es el mayor productor agrícola y fabricante del mundo. Su modelo de fabricación está impulsado por la mano de obra masiva y de bajo costo. En el 2022, también fue el séptimo productor de petróleo, a nivel mundial.

Su Gobierno está de acuerdo con equilibrar la globalización para hacerla más incluyente y

equitativa. Por eso, el comercio internacional se ha convertido en uno de los motores más relevantes de la economía china, cuyo eje central son las exportaciones. De allí que, China se sitúe en las posiciones #1 y #2, como exportador e importador de productos del mundo.

➤ Situación económica y social de China

Desde hace varias décadas, el PIB de China ha tenido un crecimiento económico desbordado y millones de chinos han traspasado el umbral internacional de pobreza, como resultado de la adopción de un conjunto de políticas que convirtieron al país en la fábrica del mundo a bajo coste. Sin embargo, ese modelo económico ha mostrado signos de agotamiento, debido a que la industria de la manufactura china es bastante grande, pero no lo suficientemente fuerte.

Esa industria presenta debilidades en innovación, eficiencia en el uso de recursos, calidad de las infraestructuras, así como atrasos en el proceso de digitalización. Por ello, desde el 2013, se aprobaron medidas para transformar el modelo productivo hacia uno con alto valor añadido e innovación; haciendo frente así, al empeoramiento de la productividad, desaceleración del crecimiento y disminución de la mano de obra.

Como parte de estas medidas, en el 2015, el Gobierno adoptó el Programa *Made in China 2025*. No obstante, el proceso de transformación fue interrumpido abruptamente en 2019, por la pandemia del Covid-19. La pandemia, a su vez, agravó la desaceleración económica e hizo retroceder la reducción de la pobreza que se había logrado. Para el 2021, el ritmo de la economía de China fue ralentizado.

Hacia finales de 2022, el PIB tuvo un recorte, que situó el crecimiento por debajo de la media mundial. En ese año, los obstáculos a la economía obedecieron a las perturbaciones que seguía generando la Covid-19, debilidad de la demanda de consumo, crisis del sector inmobiliario y lenta reestructuración de las empresas de construcción. Sin embargo, se proyecta que el crecimiento del gigante asiático aumentará este año.

➤ Programa político-económico del Gobierno chino

El **Programa *Made in China 2025*** busca convertir al país en una potencia tecnológica y manufacturera mundial al 2049, para lo cual se reestructurará y desarrollará su sector industrial; a fin de alcanzar una mayor eficiencia, calidad y sostenibilidad en la producción, como método para incrementar la competitividad y el ascenso de las empresas chinas a escala global.

El énfasis del programa es en las áreas de innovación, tecnologías inteligentes, propiedad intelectual y desarrollo sostenible. Este difiere de otros programas promulgados por el Gobierno en que el enfoque está dirigido al proceso de fabricación completo y no solo se centra en la innovación; además que promueve tanto el desarrollo de la industria novedosa, como de la tradicional.

Este programa global tendrá una duración de 30 años; siendo su primera fase el plan *Made in China 2025*. En este plan se establecieron 10 sectores prioritarios, en cada uno de los cuales se desarrollarán proyectos de construcción de centros de innovación, fortalecimiento de la infraestructura industrial, y fabricación inteligente, sostenible y de equipos de alta gama.

Los sectores claves y sus objetivos son:

- **Tecnologías de la información:** acelerar el desarrollo de semiconductores y ampliar la cuota de participación de las empresas chinas en el mercado de la red 5G.

- **Robótica:** colocar a China en el top 10 del mundo en términos de densidad de robots industriales. Actualmente, está en el puesto #23.
- **Maquinaria agrícola:** incrementar la cantidad de maquinaria agrícola de alta tecnología, debido a la mayor migración del campo.
- **Equipamiento aéreo:** convertir a China en el mercado más grande de pasajeros aéreos para el 2036.
- **Equipamiento ferroviario:** aumentar el kilometraje de vías férreas de alta velocidad al 2030, para conseguir la hegemonía en este medio de transporte. En 2016, China ya contaba con alrededor del 60% del total mundial.
- **Ingeniería de equipamiento marítimo y barcos de tecnología avanzada:** expandir toda la industria de la construcción naval con alta tecnología, para llegar a ser el proveedor mundial de la mitad de los equipos marítimos.
- **Vehículos con nuevas energías:** combatir la contaminación, a través de la venta del 40% de automóviles eléctricos, al 2025.
- **Productos médicos avanzados:** desarrollar farmacéuticas, a nivel nacional, que usen biotecnología en la producción de medicamentos.
- **Ahorro energético y equipamiento eléctrico:** construir más plantas de energía eólica y solar, para satisfacer la acelerada demanda china de forma más ecológica, y fabricar domésticamente el 80% de los componentes y equipos necesarios para el desarrollo de las energías hidráulica, nuclear y térmica.
- **Nuevos materiales avanzados:** transformar al país en el mayor productor mundial de estos materiales, que son más fuertes, resistentes y livianos, como el grafeno y los superconductores, sobre todo por sus aplicaciones militares.

China deberá superar múltiples desafíos, en un corto período, para poder cumplir con este plan y su programa global, que busca posicionarlo como uno de los líderes mundiales de la cuarta revolución industrial. Su mayor reto será sustituir la tecnología y componentes importados de países desarrollados por tecnología y componentes elaborados en el propio país.

III. ACUERDOS Y CONVENIOS BILATERALES ENTRE PANAMÁ Y CHINA

Panamá inició relaciones diplomáticas con la República Popular China el 13 de junio de 2017. Estos más de 6 años de relaciones, se han desarrollado bajo un clima de amistad y cooperación; derivándose en los siguientes Acuerdos y Convenios:

- **ACUERDO MARCO ENTRE EL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS DE PANAMÁ Y LA COMISIÓN NACIONAL DE DESARROLLO Y REFORMA DE CHINA PARA PROMOVER LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN Y LA COOPERACIÓN PARA LA INVERSIÓN**
Firmado en Beijing, el 17 de noviembre de 2017.
En vigencia desde el 17 de noviembre de 2017.
- **MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO ENTRE EL MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIA DE PANAMÁ Y EL CONSEJO CHINO PARA LA PROMOCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL**
Firmado en Beijing, el 17 de noviembre de 2017.
En vigencia desde el 17 de noviembre de 2017.

- **MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO PARA LA COOPERACIÓN EN ZONAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES ENTRE EL MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE PANAMÁ Y EL MINISTERIO DE COMERCIO DE CHINA**
 Firmado en Beijing, el 17 de noviembre de 2017.
 En vigencia desde el 17 de noviembre de 2017.
- **MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO ENTRE LOS GOBIERNOS DE PANAMÁ Y CHINA SOBRE EL ESTABLECIMIENTO DE LA COMISIÓN MIXTA DE LAS COOPERACIONES ECONÓMICAS, COMERCIALES Y DE INVERSIÓN**
 Firmado en Beijing, el 17 de noviembre de 2017.
 En vigencia desde el 17 de noviembre de 2017.
- **CONVENIO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA Y TÉCNICA ENTRE LOS GOBIERNOS DE PANAMÁ Y CHINA**
 Firmado en Beijing, el 17 de noviembre de 2017.
 En vigencia desde el 17 de noviembre de 2017.
- **MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO SOBRE COOPERACIÓN AGRÍCOLA ENTRE EL MINISTERIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO DE PANAMÁ Y EL MINISTERIO DE AGRICULTURA DE CHINA**
 Firmado en Beijing, el 17 de noviembre de 2017.
 En vigencia desde el 17 de noviembre de 2017.
- **MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO ENTRE EL MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE PANAMÁ Y EL MINISTERIO DE COMERCIO DE CHINA PARA EL INICIO DEL ESTUDIO CONJUNTO DE FACTIBILIDAD PARA UN ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE PANAMÁ Y CHINA**
 Firmado en Beijing, el 17 de noviembre de 2017.
 En vigencia desde el 17 de noviembre de 2017.
- **MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO ENTRE LA AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ Y LA ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE TURISMO DE CHINA SOBRE LA FACILITACIÓN DE VIAJES GRUPALES POR TURISTAS CHINOS A PANAMÁ**
 Firmado en Beijing, el 17 de noviembre de 2017.
 En vigencia desde el 17 de noviembre de 2017.
- **ACUERDO DE TRANSPORTE MARÍTIMO ENTRE LOS GOBIERNOS DE PANAMÁ Y CHINA**
 Firmado en Beijing, el 17 de noviembre de 2017.
 En vigencia desde el 17 de mayo de 2018.
- **ACUERDO ENTRE LOS GOBIERNOS DE PANAMÁ Y CHINA RELATIVO AL TRANSPORTE AÉREO**
 Firmado en Beijing, el 17 de noviembre de 2017.
 En vigencia desde el 2021.
- **MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO SOBRE EL FORTALECIMIENTO DE LA COOPERACIÓN CULTURAL ENTRE EL INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA DE PANAMÁ Y EL MINISTERIO DE CULTURA DE CHINA**
 Firmado en Panamá, el 1 de diciembre de 2017.
 En vigencia desde el 1 de diciembre de 2017.
- **ACUERDO MARCO DE COOPERACIÓN EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ENTRE LOS GOBIERNOS DE PANAMÁ Y CHINA**
 Firmado en Panamá, el 3 de diciembre de 2018.
- **MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO ENTRE EL MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE PANAMÁ Y EL MINISTERIO DE COMERCIO DE CHINA SOBRE COOPERACIÓN EN COMERCIO ELECTRÓNICO**
 Firmado en Panamá, el 3 de diciembre de 2018.

- **MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO ENTRE EL MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE PANAMÁ Y EL MINISTERIO DE COMERCIO DE CHINA SOBRE COOPERACIÓN EN EL COMERCIO DE SERVICIOS**
Firmado en Panamá, el 3 de diciembre de 2018.
- **MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO ENTRE EL BANCO NACIONAL DE PANAMÁ Y EL BANCO DE CHINA SOBRE COOPERACIÓN ESTRATÉGICA**
Firmado en Panamá, el 3 de diciembre de 2018.
- **MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO EN MATERIA AMBIENTAL ENTRE LOS MINISTERIOS DE AMBIENTE DE PANAMÁ Y CHINA**
Firmado en Panamá, el 3 de diciembre de 2018.
- **ACUERDO DE COOPERACIÓN EDUCATIVA ENTRE LOS GOBIERNOS DE PANAMÁ Y CHINA**
Firmado en Panamá, el 3 de diciembre de 2018.

➤ **PROTOCOLOS PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS PANAMEÑOS A CHINA**

- **PROTOCOLO DE REQUISITOS FITOSANITARIOS PARA LA EXPORTACIÓN DE PIÑAS FRESCAS DE PANAMÁ A CHINA ENTRE EL MINISTERIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO DE PANAMÁ Y LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DE ADUANAS DE CHINA**
Firmado en Panamá, el 3 de diciembre de 2018.
En vigencia desde el 3 de junio de 2019.
- **PROTOCOLO ENTRE EL MINISTERIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO DE PANAMÁ Y LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DE ADUANAS DE CHINA SOBRE INSPECCIÓN, CUARENTENA Y REQUISITOS SANITARIOS VETERINARIOS PARA LA COBIA Y BARRILETE NEGRO QUE SERÁ IMPORTADO DE PANAMÁ A CHINA**
Firmado en Panamá, el 3 de diciembre de 2018.
En vigencia desde el 3 de junio de 2019.
- **PROTOCOLO ENTRE LOS MINISTERIOS DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y DE SALUD DE PANAMÁ Y LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DE ADUANAS DE CHINA SOBRE INSPECCIÓN, CUARENTENA Y REQUISITOS SANITARIOS VETERINARIOS PARA LA EXPORTACIÓN DE CARNE DE PANAMÁ A CHINA**
Firmado en Panamá, el 3 de diciembre de 2018.
En vigencia desde el 10 de junio de 2019.
- **PROTOCOLO ENTRE LOS MINISTERIOS DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y DE SALUD DE PANAMÁ Y LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DE ADUANAS DE CHINA SOBRE INSPECCIÓN, CUARENTENA Y REQUISITOS SANITARIOS VETERINARIOS PARA LA EXPORTACIÓN DE CERDO DE PANAMÁ A CHINA**
Firmado en Panamá, el 10 de diciembre de 2019.
- **PROTOCOLO ENTRE LOS MINISTERIOS DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y DE SALUD DE PANAMÁ Y LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DE ADUANAS DE CHINA SOBRE INSPECCIÓN, CUARENTENA Y REQUISITOS SANITARIOS VETERINARIOS PARA PRODUCTOS ACUÁTICOS PARA SER IMPORTADOS DE PANAMÁ A CHINA**
Firmado en Panamá, el 10 de diciembre de 2019.
- **PROTOCOLO ENTRE EL MINISTERIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO DE PANAMÁ Y LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DE ADUANAS DE CHINA EN MATERIA DE INSPECCIÓN, CUARENTENA Y REQUISITOS SANITARIOS VETERINARIOS PARA LA EXPORTACIÓN DE CARNE**

DE AVES DE CORRAL DE PANAMÁ A CHINA

Firmado en Beijing, el 7 de noviembre de 2020.

En vigencia desde el 7 de noviembre de 2020.

- **PROTOCOLO PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ACUÁTICOS SILVESTRES DE PANAMÁ A CHINA ENTRE EL MINISTERIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DE ADUANAS DE CHINA**

Firmado en Beijing, el 15 de septiembre de 2023

IV. RELACIÓN COMERCIAL ENTRE PANAMÁ Y CHINA

China ocupó la posición #1, en el 2022, como **destino de las exportaciones panameñas**. Ese mismo año, también se situó en el #1, como principal país de origen de las **importaciones a Panamá**.

La **balanza comercial total de Panamá y China**, que veremos seguidamente, evidencia un déficit comercial recurrente para nuestro país por 18 años; manteniéndose en el período 2005-2022. Adicionalmente, si a la **balanza comercial de bienes, exceptuamos el cobre**, el déficit comercial para Panamá persiste por los 18 años del período indicado.

En cuanto a la **balanza comercial agrícola**, observaremos que la misma tuvo déficit para nuestro país en 14 años; que comprendió de 2005 al 2018. El superávit para Panamá fue por 4 años (2019-2022); el cual no sobrepasó los US\$ 16 M.

BALANZA COMERCIAL TOTAL DE BIENES PANAMÁ - CHINA

Balanza Comercial de Bienes entre Panamá - China				
Años 2005 - 2022 (en US\$)				
Año	Total Exportación	Total Importación	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2005	10,199,767	99,028,719	109,228,486	-88,828,952
2006	13,448,928	166,844,177	180,293,105	-153,395,249
2007	68,032,101	358,725,157	426,757,258	-290,693,056
2008	46,374,287	454,407,360	500,781,647	-408,033,073
2009	20,218,021	327,344,837	347,562,858	-307,126,816
2010	36,078,786	489,540,786	525,619,572	-453,462,000
2011	38,650,669	689,700,023	728,350,692	-651,049,354
2012	33,847,921	810,274,131	844,122,052	-776,426,210
2013	51,408,384	1,024,500,586	1,075,908,970	-973,092,202
2014	69,014,283	1,312,390,496	1,381,404,779	-1,243,376,213
2015	40,523,389	1,159,391,039	1,199,914,428	-1,118,867,650
2016	35,515,086	1,071,826,707	1,107,341,793	-1,036,311,621
2017	42,667,955	1,242,932,630	1,285,600,585	-1,200,264,675
2018	49,410,816	1,335,462,895	1,384,873,711	-1,286,052,079
2019	532,591,033	1,290,074,549	1,822,665,582	-757,483,516
2020	370,063,029	851,029,722	1,221,092,751	-480,966,693
2021	1,038,770,635	1,382,141,586	2,420,912,221	-343,370,951
2022	1,194,502,559	1,644,772,467	2,839,275,026	-450,269,908

Fuente: cálculos de INTELCOM, en base a datos del INEC.

BALANZA COMERCIAL DE BIENES - CON EXCLUSIÓN DEL COBRE -

Balanza Comercial (excluyendo cobre) entre Panamá y China Años 2005 - 2022 (en US\$)				
Año	Total Exportación	Total Importación	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2005	10,199,767	99,028,719	109,228,486	-88,828,952
2006	13,448,928	166,844,177	180,293,105	-153,395,249
2007	68,032,101	358,725,157	426,757,258	-290,693,056
2008	46,374,287	454,407,360	500,781,647	-408,033,073
2009	20,218,021	327,344,837	347,562,858	-307,126,816
2010	36,078,786	489,540,786	525,619,572	-453,462,000
2011	38,650,669	689,700,023	728,350,692	-651,049,354
2012	33,847,921	810,274,131	844,122,052	-776,426,210
2013	51,408,384	1,024,500,586	1,075,908,970	-973,092,202
2014	69,014,283	1,312,390,496	1,381,404,779	-1,243,376,213
2015	40,523,389	1,159,391,039	1,199,914,428	-1,118,867,650
2016	35,515,086	1,071,826,707	1,107,341,793	-1,036,311,621
2017	42,667,955	1,242,931,677	1,285,599,632	-1,200,263,722
2018	49,410,816	1,335,462,895	1,384,873,711	-1,286,052,079
2019	59,692,917	1,290,067,226	1,349,760,143	-1,230,374,309
2020	46,161,828	851,022,442	897,184,270	-804,860,614
2021	29,315,621	1,382,141,586	1,411,457,207	-1,352,825,965
2022	61,509,499	1,644,772,467	1,706,281,966	-1,583,262,968

Fuente: cálculos de INTELCOM, en base a datos del INEC.

BALANZA COMERCIAL AGRÍCOLA PANAMÁ - CHINA

Balanza Comercial Agrícola entre Panamá y China Años 2005-2022 (en US\$)				
Año	Total Exportación	Total Importación	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2005	0	2,074,969	2,074,969	-2,074,969
2006	0	3,002,217	3,002,217	-3,002,217
2007	151,666	3,095,667	3,247,333	-2,944,001
2008	136,000	2,971,600	3,107,600	-2,835,600
2009	125,530	3,893,647	4,019,177	-3,768,117
2010	171,277	5,399,416	5,570,693	-5,228,139
2011	209,998	6,749,014	6,959,012	-6,539,016
2012	316,612	6,957,767	7,274,379	-6,641,155
2013	278,732	6,559,990	6,838,722	-6,281,258
2014	583,961	6,037,270	6,621,231	-5,453,309
2015	909,791	5,773,886	6,683,677	-4,864,095
2016	1,467,162	9,060,116	10,527,278	-7,592,954
2017	401,437	9,313,909	9,715,346	-8,912,472
2018	2,988,108	6,045,304	9,033,412	-3,057,196
2019	22,726,787	7,094,852	29,821,639	15,631,935
2020	21,283,651	9,093,288	30,376,939	12,190,363
2021	15,397,582	11,229,124	26,626,706	4,168,458
2022	26,503,408	11,805,362	38,308,770	14,698,046

Fuente: cálculos de INTELCOM, en base a datos del INEC.

PRODUCTOS EXPORTADOS A CHINA

Exportaciones de Panamá hacia China Año 2022 (en US\$ y Kg)				
Partida arancelaria	Producto	Valor FOB	% Total	Volumen
Total		1,194,502,559	100.0%	576,619,166
2603	Minerales de cobre y sus concentrados.	1,132,993,060	94.9%	525,780,000
2301	Harina, polvo y «pellets», de carne, despojos, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana; chicharrones.	28,860,473	2.4%	19,818,425
0202	Carne de animales de la especie bovina, congelada.	19,795,674	1.7%	5,008,309
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.	5,201,994	0.4%	162,045
4407	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm.	4,193,234	0.4%	17,847,287
0206	Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, frescos, refrigerados o congelados.	1,130,273	0.1%	1,090,023
4403	Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada.	730,244	0.1%	4,514,806
7204	Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero.	619,114	0.1%	1,630,749
0504	Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto los de pescado, enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados.	353,807	0.0%	163,272
4104	Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación.	287,882	0.0%	243,355
7404	Desperdicios y desechos, de cobre.	194,500	0.0%	292,591
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos ahumados, incluso pelados o cocidos, antes o durante el ahumado; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados...	71,894	0.0%	4,605
7604	Barras y perfiles, de aluminio.	48,750	0.0%	18,536
0804	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas)*, guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.	21,660	0.0%	45,163

Fuente: cálculos de INTELCOM, en base a datos del INEC.

Al revisar la tabla previa, se constata que los principales productos que exportó Panamá hacia China, en el 2022, fueron los minerales de cobre y sus concentrados; así como los chicharrones y la harina, polvo y “pellets” de carne, pescado, moluscos y demás invertebrados acuáticos, los cuales representaron el 97.30% de nuestras exportaciones a ese país.

PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN DESDE CHINA

Importaciones de Panamá desde China Año 2022 (en US\$ y Kg)				
Partida arancelaria	Producto	Valor CIF	% Total	Volumen
	Total	1,644,772,467	100.0%	540,241,004
	Subtotal de 15 principales partidas	584,351,141	35.5%	200,997,621
7210	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, chapados o revestidos.	94,552,702	5.7%	73,898,846
8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagón») y los de carreras.	58,906,570	3.6%	6,313,482
8517	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares)* y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable...	56,757,788	3.5%	761,119
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresados...	47,413,359	2.9%	345,522
7308	Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados, puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales...	42,653,151	2.6%	11,887,875
7606	Chapas y tiras, de aluminio, de espesor superior a 0,2 mm.	34,419,591	2.1%	8,056,530
4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	32,955,914	2.0%	9,556,985
3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, desinfectantes y productos similares, presentados en formas o en envases para la venta...	31,856,704	1.9%	4,480,994
7306	Los demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados, grapados o con los bordes simplemente aproximados), de hierro o acero.	31,175,748	1.9%	25,300,940
9503	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos; muñecas o muñecos; los demás juguetes; modelos reducidos y modelos similares, para entretenimiento, incluso animados; rompecabezas de cualquier clase.	28,951,188	1.8%	3,436,553
9403	Los demás muebles y sus partes.	28,770,315	1.7%	9,543,945
8528	Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado.	28,275,533	1.7%	1,161,264
7208	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, laminados en caliente, sin chapar ni revestir.	24,399,002	1.5%	21,771,559
3923	Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico.	21,658,380	1.3%	10,104,449
7303	Tubos y perfiles huecos, de fundición.	21,605,196	1.3%	14,377,558

Según la tabla precedente, los 2 productos más destacados que importó Panamá de China, en el 2022, fueron los productos laminados de hierro o acero, al igual que los automóviles de turismo, de carreras y demás vehículos para el transporte de personas; lo que representó el 9.3% de nuestras importaciones desde ese país.

INTERCAMBIO COMERCIAL CON CHINA DESDE LA ZONA LIBRE DE COLÓN

Balanza Comercial de Panamá (Zona Libre de Colón) con China				
Años 2005-2022 (en US\$)				
Año	Total Reexportación	Total Importación	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2005	5,151,883	1,288,489,432	1,293,641,316	-1,283,337,549
2006	2,599,629	1,935,373,465	1,937,973,094	-1,932,773,836
2007	3,956,074	2,267,624,692	2,271,580,766	-2,263,668,617
2008	2,989,103	1,969,860,739	1,972,849,842	-1,966,871,637
2009	2,216,384	1,806,345,810	1,808,562,194	-1,804,129,426
2010	1,951,097	3,683,145,919	3,685,097,017	-3,681,194,822
2011	1,715,891	5,022,448,573	5,024,164,464	-5,020,732,681
2012	2,990,668	5,076,380,813	5,079,371,481	-5,073,390,145
2013	3,572,857	3,817,369,636	3,820,942,493	-3,813,796,779
2014	1,328,695	3,712,801,330	3,714,130,025	-3,711,472,635
2015	237,464	3,532,555,344	3,532,792,808	-3,532,317,880
2016	858,315	2,894,238,038	2,895,096,353	-2,893,379,723
2017	1,024,383	3,107,882,928	3,108,907,311	-3,106,858,545
2018	483,061	3,214,488,778	3,214,971,839	-3,214,005,717
2019	1,504,712	3,343,550,552	3,345,055,264	-3,342,045,840
2020	7,291,105	2,544,108,881	2,551,399,986	-2,536,817,776
2021	3,082,273	4,093,141,065	4,096,223,338	-4,090,058,792
2022	33,760,693	4,650,576,662	4,684,337,355	-4,616,815,969

Fuente: cálculos de INTELCOM, en base a datos del INEC.

PRODUCTOS REEXPORTADOS HACIA CHINA DESDE LA ZONA LIBRE DE COLÓN

Panamá: productos reexportados hacia China desde la Zona Libre de Colón			
Año 2022 (en US\$ y Kg)			
Partida Arancelaria	Descripción	Valor FOB	% Total
Total		33,760,693	100.0%
Subtotal de 15 principales partidas		33,388,209	98.9%
Representatividad (%)		98.9%	
2941	Antibióticos.	29,616,443	87.7%
7404	Desperdicios y desechos, de cobre.	695,715	2.1%
8517	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares)* y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable...	549,512	1.6%
6403	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.	513,526	1.5%
6404	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil.	467,519	1.4%
6402	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.	360,326	1.1%
2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior a 80 % vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas.	310,260	0.9%
8415	Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire que comprendan un ventilador con motor y los dispositivos adecuados para modificar la temperatura y la humedad, aunque no regulen separadamente el grado higrométrico.	184,800	0.5%
7112	Desperdicios y desechos, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué); demás desperdicios y desechos que contengan metal precioso o compuestos de metal precioso, de los tipos utilizados...	134,835	0.4%
1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	117,740	0.3%
2203	Cerveza de malta	117,723	0.3%
7204	Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero.	103,873	0.3%
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de piezas de conexión; cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas...	81,141	0.2%
6110	Suéteres (jerseys), pulóveres, cárdigan, chalecos y artículos similares, de punto.	67,498	0.2%
8431	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30.	67,298	0.2%

Fuente: cálculos de INTELCOM, en base a datos del INEC.

IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DESDE CHINA A LA ZONA LIBRE DE COLÓN

Panamá: principales productos importados a la Zona Libre de Colón desde China Año 2022 (en US\$ y Kg)			
Partida Arancelaria	Descripción	Valor CIF	% Total
Total		4,650,576,662	100.0%
Subtotal de 15 principales partidas		2,207,514,099	47.5%
Representatividad (%)		47.5%	
6402	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.	372,161,384	8.0%
8517	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares)* y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable...	239,439,740	5.1%
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas.	235,886,240	5.1%
8528	Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado.	199,407,642	4.3%
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresados ni comprendidos en otra parte.	156,324,640	3.4%
6203	Trajes (ambos o temos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños.	149,101,315	3.2%
6404	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil.	127,661,587	2.7%
8443	Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 84.42; las demás máquinas impresoras, copiadoras y de fax, incluso combinadas entre sí; partes y accesorios.	108,325,411	2.3%
5407	Tejidos de hilados de filamentos sintéticos, incluidos los tejidos fabricados con los productos de la partida 54.04.	105,428,314	2.3%
4202	Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y portadocumentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios, fundas y estuches para gafas (anteojos), binoculares, cámaras fotográficas o cinematográficas, instrumentos musicales o armas...	102,416,464	2.2%
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	101,271,424	2.2%
8415	Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire que comprendan un ventilador con motor y los dispositivos adecuados para modificar la temperatura y la humedad, aunque no regulen separadamente el grado higrométrico.	89,564,914	1.9%
8518	Micrófonos y sus soportes; altavoces (altoparlantes), incluso montados en sus cajas; auriculares, incluidos los de casco, estén o no combinados con micrófono, y juegos o conjuntos constituidos por un micrófono y uno o varios altavoces...	77,514,310	1.7%
6110	Suéteres (jerseys), pulóveres, cárdigan, chalecos y artículos similares, de punto.	74,513,130	1.6%
6302	Ropa de cama, mesa, tocador o cocina.	68,497,584	1.5%

Fuente: cálculos de INTELCOM, en base a datos del INEC.

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE CHINA EN PANAMÁ

Años	2019 (P)	2020 (P)	2021 (P)
Cifras en miles de US\$			
Posición de la IED	358,154	293,185	389,973
Flujo de la IED	42,123	-64,969	96,787
Renta de la IED	-31,975	-20,553	-6,578

(P) Cifras preliminares.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo – Panamá.

EMPRESAS CHINAS ESTABLECIDAS EN PANAMÁ		
Nombre	Actividad económica	Régimen
Baoshan Iron & Steel CO., LTD.	Productos de hierro y acero	SEM
CCCC Dredging (Group) CO., LTD.	Ingeniería y construcción	SEM
China Harbour Engineering Company Limited	Construcción y dragado	SEM
China State Construction Engineering Corporation LTD.	Construcción	SEM
China Mobile International Limited	Telecomunicaciones	SEM
Corporacion Cosco Containerlines CO., LTD.	Transporte y logística	SEM
CRRC Hong Kong Capital Management CO., LTD.	Transporte y logística (ferroviaria)	SEM
Cosco Panama Maritime, S.A.	Actividades de las sociedades "holding"	—
Dashang Group CO., LTD.	Alimentos y bebidas	SEM
Hangzhu Hikvision Digital Technology CO., LTD.	Tecnología	SEM
Huawei Technologies	Telecomunicaciones	SEM
M.K. Aviation, S.A.	Concesionaria de automóviles	—
Shanghai Gorgeous Investment Development CO., LTD.	Generación eléctrica y construcción	SEM
Shanghai Zhenhua Heavy Industries CO., LTD. -ZPMC-	Transporte y logística (en puertos)	SEM
Sinohydro Corporation Limited	Energía	SEM
ZTE	Telecomunicaciones	SEM
Zhejiang Dahua Technology CO., LTD.	Tecnología	SEM
Zkteco Panama, S.A.	Tecnología y semiconductores	SEM

-Fin del documento-