



FICHA PAÍS: INDIA

Relación Comercial y de Inversión con Panamá

INDIA

República de la India

I. DATOS GENERALES

CAPITAL	Nueva Delhi
IDIOMAS OFICIALES	Hindi (43.6%), bengalí (8%), maratí (6.9%), télugu (6.7%), tamil (5.7%), gujaratí (4.6%), urdu (4.2%), kannada (3.6%), odia (3.1%), otros (13.9%). El inglés goza del estatus de lengua oficial subsidiaria, aunque es el más importante lenguaje para las comunicaciones nacionales, políticas y comerciales.
TIPO DE GOBIERNO	República federal parlamentaria
JEFE DE ESTADO	Droupadi Murmu (presidente desde el 25 de julio de 2022)
JEFE DE GOBIERNO	Narendra Modi (primer ministro desde el 26 de mayo de 2014)
SUPERFICIE	3,287,263 km ²
PIB TOTAL	US\$ 9.279 billones ((2021 est. - a precios constantes de 2017)
CRECIMIENTO % DEL PIB	8.68% (2021 est. - a precios constantes de 2017)
PIB PER CÁPITA	US\$ 6.600 (2021 est. - a precios constantes de 2017)
PIB SECTORIAL	Agricultura 57.3% Industria 24.2% Servicios 18.5% (2021 est.)
POBLACIÓN	1,399,179,585 (2023 est.)
FUERZA LABORAL	476.67 millones (2021 est.)
FUERZA LABORAL POR SECTOR	Agricultura 43.96% Industria 25.34% Servicios 30.7% (2021 est.)
TASA DE DESEMPLEO	5.98% (2021 est.)
MONEDA	Rupia india -INR- (1 US\$ = 83.13 INR al 28/09/2023)
INFLACIÓN	5.13% (2021 est.)
EXPORTACIONES	US\$ 395.425 billones (2021 est.)
IMPORTACIONES	US\$ 572.909 billones (2021 est.)
PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	Al 2021, petróleo refinado, diamantes, medicamentos envasados, joyería, arroz.
SOCIOS EN LA EXPORTACIÓN	Al 2021, Estados Unidos (18%), Unión Europea (14%), Emiratos Árabes Unidos (6%), China (6%), Bangladesh (4%).
PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN	Al 2021, petróleo crudo, oro, carbón, diamantes, gas natural.
SOCIOS EN LA IMPORTACIÓN	Al 2021, China (17%), Unión Europea (8%), Emiratos Árabes Unidos (7%), Estados Unidos (7%), Suiza (6%).
TRÁNSITO POR EL CANAL	En el año fiscal 2022, hubo 7 tránsitos de naves con bandera de la India, que representaron 270,795 toneladas netas.

II. BREVE DESEMPEÑO DE LA ECONOMÍA INDIA

India es el país más poblado del mundo y el séptimo con mayor superficie. Es la cuarta potencia agrícola, y el segundo y tercer productor mundial de textil y carbón respectivamente. Su desarrollo económico se debe principalmente al sector de servicios, en el que sobresale la gran cantidad de indios que son angloparlantes.

A partir de los 90, la política económica de la India cambió, al irse ajustando a una economía de libre mercado; que implicó la liberalización comercial y reducción del control estatal sobre la inversión extranjera. En el 2021, su economía ocupó las posiciones #14 y 11, en cuanto a las exportaciones e importaciones mundiales correspondientemente. En ese mismo año, la economía también se ubicó en el #6, en términos del PIB.

El PIB indio ha tenido tasas de crecimiento anual en las últimas décadas; siendo uno de los de más rápido crecimiento a nivel mundial. Su deslocalización global, tecnología y transición energética permitirán que continúe ese crecimiento sin precedentes. Por el volumen de su PIB y fuerza laboral, India se ubica en el *top* 10 de las economías del mundo.

➤ Situación económica y social de la India

En el 2022, el país siguió recuperándose de los impactos de la pandemia del Covid-19. A finales de ese año, el déficit general del gobierno comenzó a estabilizarse, la inflación subió levemente y la economía creció, impulsada por el repunte de actividades en la industria de viajes, comercio y manufactura, entre otras. No obstante, el nivel de la deuda pública permaneció elevado; al igual que la pobreza, desempleo e informalidad.

En el crecimiento económico de la India han contribuido diferentes acciones gubernamentales, como las reformas económicas, atracción de la inversión extranjera y especialización en la exportación de servicios. En la última década, el Gobierno ha implementado reformas económicas que han ayudado a flexibilizar y modernizar el mercado indio, como el programa “*Hazlo en India*”, que fue lanzado en 2014.

Este programa promueve que las empresas nacionales y extranjeras inviertan en la India para la elaboración de sus productos en dicho país, principalmente los tecnológicos, al contar con una gran fuerza de trabajo barata y altamente calificada, que posibilitará que minimicen sus costos. La meta es potenciar las manufacturas, a fin de convertir a la India en uno de los principales nodos de desarrollo industrial del mundo.

Adicionalmente, India es uno de los líderes mundiales en exportación de servicios, debido a su dinámico desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), particularmente en los sectores de la industria del software e ingeniería informática. A lo anterior se suma que, los costes son menores que en occidente y que muchos servicios se pueden realizar digitalmente, como los centros de llamadas.

➤ Retos económicos y sociales del Gobierno indio

A pesar del impresionante crecimiento económico de la India, el Gobierno todavía debe resolver problemas internos que están impidiendo que ese crecimiento sea más pronunciado. A manera

de referencia, destacamos los siguientes:

- **Deuda pública.** En el 2021, representó el 84.68% del PIB de la India. La creciente deuda pública, a la que contribuyó las medidas adoptadas por el Gobierno para contrarrestar la Covid-19, puede limitar su capacidad para financiar programas sociales y proyectos de infraestructura.
- **Pobreza.** Casi el 25% de la población continúa viviendo por debajo del umbral de la pobreza; lo que ha llevado al país a tener la mayor concentración de personas pobres del mundo. Además, el PIB per cápita sigue siendo bajo.
- **Desigualdad social.** Se estima que el 1% más rico posee el 53% de la riqueza del país. Las limitaciones que impone el ancestral sistema de jerarquía de castas que prevalece en la India obstaculiza enormemente el ascenso a mejores condiciones de vida.
- **Desempleo.** Ha continuado subiendo; el cual es mayor en las zonas urbanas que en las rurales. Adicionalmente, más del 30% de los jóvenes indios son Ninis (no tienen empleo, educación o formación).
- **Informalidad.** La inmensa mayoría de la mano de obra india trabaja en este sector; el cual se mantiene afectado post Covid-19; aumentando el riesgo que más personas vuelvan a caer en la pobreza.

Por lo tanto, la India sigue siendo un país en desarrollo con diversos desafíos por resolver. Sin embargo, se espera que pueda abordar los problemas con éxito en el futuro, si mantiene un enfoque de crecimiento económico sostenible y desarrollo social.

III. ACUERDOS Y CONVENIOS BILATERALES ENTRE PANAMÁ E INDIA

Panamá inició relaciones diplomáticas con la República de la India el 1 de junio de 1962. Estos más de 61 años de relaciones, se han desarrollado bajo un clima de amistad y cooperación; derivándose en los siguientes Acuerdos y Convenios:

- **MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO DE CONSULTA ENTRE EL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE PANAMÁ Y EL MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES DE LA INDIA**
Firmado en Nueva Delhi, el 2 de febrero de 2001.
En vigencia desde el 2 de febrero de 2001.
- **MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO SOBRE COOPERACIÓN MUTUA ENTRE LA ACADEMIA DIPLOMÁTICA DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE PANAMÁ Y EL INSTITUTO DEL SERVICIO EXTERIOR DEL MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES DE LA INDIA**
Firmado en Nueva Delhi, el 2 de febrero de 2001.
En vigencia desde el 2 de febrero de 2001.
- **MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO ENTRE EL MINISTERIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO DE PANAMÁ Y EL MINISTERIO DE AGRICULTURA DE LA INDIA PARA LA AYUDA EN EL CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN AGRÍCOLA Y LA EDUCACIÓN**
Firmado en Nueva Delhi, el 2 de febrero de 2001.

- **CONVENIO DE COOPERACIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA ENTRE LOS GOBIERNOS DE LAS REPÚBLICAS DE PANAMÁ Y LA INDIA**
Firmado en Nueva Delhi, el 2 de febrero de 2001.
En vigencia desde el 13 de julio de 2001.
- **ACUERDO ENTRE LOS GOBIERNOS DE LAS REPÚBLICAS DE PANAMÁ Y LA INDIA REFERENTE A LA EMISIÓN DE VISAS DE MÚLTIPLES ENTRADAS PARA HOMBRES DE NEGOCIOS**
Celebrado mediante Canje de Notas, el 18 de noviembre de 2005.
En vigencia desde el 18 de diciembre de 2005.
- **ACUERDO ENTRE LOS GOBIERNOS DE LAS REPÚBLICAS DE PANAMÁ Y LA INDIA SOBRE EXENCIÓN DEL REQUISITO DE VISA PARA TITULARES DE PASAPORTES DIPLOMÁTICOS, OFICIALES Y CONSULARES**
Firmado en Panamá, el 9 de mayo de 2018.
- **MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO MUTUO Y COOPERACIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN ELECTORAL ENTRE EL TRIBUNAL ELECTORAL DE PANAMÁ Y LA COMISIÓN ELECTORAL DE LA INDIA**
Firmado en Panamá, en julio de 2023.

IV. RELACIÓN COMERCIAL ENTRE PANAMÁ E INDIA

India ocupó la posición #4, en el 2022, como **destino de las exportaciones panameñas**. Se situó en el #17, ese mismo año, como principal país de origen de las **importaciones a Panamá**.

La **balanza comercial total de Panamá e India**, que veremos seguidamente, evidencia un déficit comercial recurrente para nuestro país por 15 años y 5 meses; manteniéndose en los períodos 2005-2019 y enero-mayo de 2023. La balanza fue favorable para Panamá de 2020-2022 y el superávit llegó a ser superior a los US\$ 138 M.

Adicionalmente, si a la **balanza comercial de bienes, exceptuamos el cobre**, el déficit comercial para Panamá persiste por los 18 años y 5 meses (de 2005 a mayo de 2023).

En cuanto a la **balanza comercial agrícola**, observaremos que la misma tuvo déficit para Panamá en 15 años y 5 meses; que comprendió el año 2005 y los períodos 2008-2009 y 2011 a mayo de 2023. El superávit para nuestro país fue por 3 años (2006-2007 y 2010); sin embargo, no sobrepasó los US\$ 58 mil.

BALANZA COMERCIAL TOTAL DE BIENES PANAMÁ - INDIA

Balanza Comercial de Bienes entre Panamá e India Años 2005-2022 y enero-mayo de 2023 (en US\$)				
Año	Total Exportación	Total Importación	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2005	6,552,364	7,208,521	13,760,885	-656,157
2006	6,119,338	10,714,982	16,834,320	-4,595,644
2007	7,791,121	12,311,395	20,102,516	-4,520,274
2008	6,611,249	23,279,572	29,890,821	-16,668,323
2009	4,564,970	24,897,200	29,462,170	-20,332,230
2010	7,304,713	21,524,907	28,829,620	-14,220,194
2011	19,063,000	28,880,160	47,943,160	-9,817,160
2012	21,850,525	47,414,411	69,264,936	-25,563,886
2013	28,333,009	62,391,032	90,724,041	-34,058,023
2014	22,101,299	75,678,237	97,779,536	-53,576,938
2015	21,985,824	107,189,944	129,175,768	-85,204,120
2016	23,951,521	120,725,916	144,677,437	-96,774,395
2017	33,474,628	117,341,760	150,816,388	-83,867,132
2018	41,953,550	108,022,450	149,976,000	-66,068,900
2019	75,481,471	106,721,288	182,202,759	-31,239,817
2020	76,955,059	76,450,732	153,405,791	504,327
2021	248,798,400	109,958,953	358,757,353	138,839,447
2022	235,970,969	158,936,056	394,907,025	77,034,913
2023*	31,492,910	82,531,077	114,023,987	-51,038,167

* Enero-Mayo.

Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

BALANZA COMERCIAL DE BIENES - CON EXCLUSIÓN DEL COBRE -

Balanza Comercial (excluyendo cobre) entre Panamá e India Años 2005-2022 y enero-mayo de 2023 (en US\$)				
Año	Total Exportación	Total Importación	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2005	6,552,364	7,208,521	13,760,885	-656,157
2006	6,119,338	10,714,982	16,834,320	-4,595,644
2007	7,791,121	12,311,395	20,102,516	-4,520,274
2008	6,611,249	23,279,572	29,890,821	-16,668,323
2009	4,564,970	24,897,200	29,462,170	-20,332,230
2010	7,304,713	21,524,907	28,829,620	-14,220,194
2011	19,063,000	28,880,160	47,943,160	-9,817,160
2012	21,850,525	47,414,411	69,264,936	-25,563,886
2013	28,333,009	62,391,032	90,724,041	-34,058,023
2014	22,101,299	75,678,237	97,779,536	-53,576,938
2015	21,985,824	107,189,944	129,175,768	-85,204,120
2016	23,951,521	120,725,916	144,677,437	-96,774,395
2017	33,474,628	117,341,760	150,816,388	-83,867,132
2018	41,953,550	108,022,450	149,976,000	-66,068,900
2019	43,949,728	106,685,152	150,634,880	-62,735,424
2020	33,123,412	76,450,732	109,574,144	-43,327,320
2021	36,666,852	109,950,190	146,617,042	-73,283,338
2022	49,420,981	158,936,056	208,357,037	-109,515,075
2023*	31,492,910	82,527,567	114,020,477	-51,034,657

* Enero-Mayo.

Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

BALANZA COMERCIAL AGRÍCOLA PANAMÁ - INDIA

Balanza Comercial Agrícola entre Panamá e India Años 2005-2022 y enero-mayo de 2023 (en US\$)				
Año	Total Exportación	Total Importación	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2005	53,870	122,624	176,494	-68,754
2006	79,712	25,067	104,779	54,645
2007	75,130	17,262	92,392	57,868
2008	107,276	505,688	612,964	-398,412
2009	64,441	262,192	326,633	-197,751
2010	42,724	33,505	76,229	9,219
2011	204,934	276,764	481,698	-71,830
2012	85,975	364,375	450,350	-278,400
2013	103,711	658,773	762,484	-555,062
2014	85,232	830,071	915,303	-744,839
2015	0	1,277,815	1,277,815	-1,277,815
2016	52,252	1,135,453	1,187,705	-1,083,201
2017	60,600	1,424,838	1,485,438	-1,364,238
2018	0	1,115,844	1,115,844	-1,115,844
2019	0	915,483	915,483	-915,483
2020	0	885,817	885,817	-885,817
2021	0	1,269,030	1,269,030	-1,269,030
2022	0	841,730	841,730	-841,730
2023*	0	381,921	381,921	-381,921

* Ene-May.

Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

PRODUCTOS EXPORTADOS A INDIA

Exportaciones de Panamá hacia India Año 2022 (en US\$ y Kg)				
Partida Arancelaria	Producto	Valor FOB	% Total	Volumen Total
Total		235,970,969	100.0%	428,123,381
2603	Minerales de cobre y sus concentrados.	186,549,988	79.1%	91,080,000
4403	Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada.	42,490,037	18.0%	316,219,063
7204	Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero.	4,926,930	2.1%	18,250,358
7602	Desperdicios y desechos, de aluminio.	1,705,489	0.7%	1,817,381
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual...	139,600	0.1%	195,250
4104	Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación.	104,170	0.0%	86,531
4707	Papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos).	41,929	0.0%	418,798
4407	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm.	12,826	0.0%	56,000

Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

Al revisar la tabla previa, se constata que los principales productos que exportó Panamá hacia India, en el 2022, fueron los minerales de cobre y sus concentrados; así como la madera en bruto, los cuales representaron el 97.1% de nuestras exportaciones a ese país.

PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN DESDE INDIA

Importaciones de Panamá desde India Año 2022 (en US\$ y Kg)				
Partida Arancelaria	Producto	Valor CIF	% Total	Volumen Total
Total		158,936,056	100.0%	24,203,868
Principales 15 partidas		122,765,659	100.0%	15,987,405
Representatividad (%)		77.2%		66.1%
8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagón») y los de carreras.	64,818,565	40.8%	6,227,156
3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía...	15,365,112	9.7%	472,813
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de piezas de conexión; cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas...	7,007,937	4.4%	1,403,065
8474	Máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar, lavar, quebrantar, triturar, pulverizar, mezclar, amasar o sobar, tierra, piedra u otra materia mineral sólida (incluidos el polvo y la pasta); máquinas de aglomerar, formar o moldear...	6,029,719	3.8%	1,495,625
3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, desinfectantes y productos similares, presentados en formas o en envases para la venta...	4,354,518	2.7%	510,057
4016	Las demás manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer.	4,333,985	2.7%	1,094,015
3402	Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón); preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar (incluidas las preparaciones auxiliares de lavado) y preparaciones de limpieza, aunque contengan jabón, excepto...	4,058,370	2.6%	2,001,687
7614	Cables, trenzas y similares, de aluminio, sin aislar para electricidad.	3,018,635	1.9%	843,264
8429	Topadoras frontales (buldóceres), topadoras angulares («angledozers»), niveladoras, traillas («scrapers»), palas mecánicas, excavadoras, cargadoras, palas cargadoras, compactadoras y apisonadoras (aplanadoras), autopropulsadas.	2,369,560	1.5%	321,219
7318	Tornillos, pernos, tuercas, tirafondos, escarpas roscadas, remaches, pasadores, clavijas, chavetas, arandelas (incluidas las arandelas de muelle (resorte)) y artículos similares, de fundición, hierro o acero.	2,267,252	1.4%	645,745
6302	Ropa de cama, mesa, tocador o cocina.	1,929,541	1.2%	226,237
8406	Turbinas de vapor.	1,875,321	1.2%	55,437
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	1,796,005	1.1%	163,420
8438	Máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas, excepto las máquinas y aparatos para extracción...	1,788,125	1.1%	155,406
4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	1,753,014	1.1%	372,259

Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

Según la tabla precedente, los 2 productos más destacados que importó Panamá de India, en el 2022, fueron los automóviles de turismo, de carreras y demás vehículos para el transporte de personas, al igual que los medicamentos; lo que representó el 50.5% de nuestras importaciones desde ese país.

INTERCAMBIO COMERCIAL CON INDIA DESDE LA ZONA LIBRE DE COLÓN

Balanza Comercial de Panamá (Zona Libre de Colón) con India				
Años 2005-2022 (en US\$)				
Año	Total Reexportación	Total Importación	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2005	1,269,002	56,660,376	57,929,378	-55,391,374
2006	1,134,144	56,646,204	57,780,349	-55,512,060
2007	2,737,573	54,400,744	57,138,317	-51,663,171
2008	1,213,750	63,577,887	64,791,636	-62,364,137
2009	833,913	54,206,295	55,040,208	-53,372,382
2010	327,120	71,146,671	71,473,791	-70,819,551
2011	37,952	103,312,260	103,350,212	-103,274,308
2012	123,662	120,933,200	121,056,862	-120,809,538
2013	191,891	91,470,648	91,662,539	-91,278,757
2014	178,510	92,908,573	93,087,083	-92,730,063
2015	428,242	95,508,593	95,936,835	-95,080,351
2016	316,242	80,663,371	80,979,613	-80,347,129
2017	735,333	95,767,677	96,503,010	-95,032,344
2018	281,765	101,570,303	101,852,068	-101,288,538
2019	615,475	125,216,659	125,832,134	-124,601,184
2020	1,195,291	77,368,728	78,564,019	-76,173,437
2021	4,493,628	128,094,647	132,588,275	-123,601,019
2022	3,631,343	184,049,607	187,680,950	-180,418,264

Fuente: cálculos de INTELCOM, en base a datos del INEC.

PRODUCTOS REEXPORTADOS HACIA INDIA DESDE LA ZONA LIBRE DE COLÓN

Panamá: productos reexportados hacia India desde la Zona Libre de Colón			
Año 2022 (en US\$ y Kg)			
Partida Arancelaria	Descripción	Total Valor FOB	% Total
Total		3,631,343	100.0%
7204	Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero.	1,756,645	48.4%
7602	Desperdicios y desechos, de aluminio.	711,895	19.6%
7404	Desperdicios y desechos, de cobre.	509,350	14.0%
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	503,886	13.9%
3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía...	49,480	1.4%
8501	Motores y generadores, eléctricos, excepto los grupos electrógenos.	40,428	1.1%
2403	Los demás tabacos y sucedáneos del tabaco, elaborados; tabaco «homogeneizado» o «reconstituido»; extractos y jugos de tabaco.	28,549	0.8%
7102	Diamantes, incluso trabajados, sin montar ni engarzar.	16,662	0.5%
6203	Trajés (ambos o temos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños.	9,064	0.2%
7113	Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué).	3,753	0.1%
8482	Rodamientos de bolas, de rodillos o de agujas.	723	0.0%
8473	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.70 a 84.72.	670	0.0%
8517	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares)* y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable...	238	0.0%

Fuente: cálculos de INTELCOM, en base a datos del INEC.

IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DESDE INDIA A LA ZONA LIBRE DE COLÓN

Panamá: principales productos importados a la Zona Libre de Colón desde India Año 2022 (en US\$ y Kg)			
Partida Arancelaria	Descripción	Total Valor CIF	% Total
Total		184,049,607	100.0%
Subtotal de 15 principales partidas		126,189,110	68.6%
Representatividad (%)		68.6%	
6110	Suéteres (jerseys), pulóveres, cárdigan, chalecos y artículos similares, de punto.	19,390,201	10.5%
6203	Trajes (ambos o temos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños.	17,517,675	9.5%
5407	Tejidos de hilados de filamentos sintéticos, incluidos los tejidos fabricados con los productos de la partida 54.04.	17,215,847	9.4%
2402	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del tabaco.	11,422,927	6.2%
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas.	9,763,087	5.3%
3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía...	9,406,502	5.1%
6109	«T-shirts» y camisetas, de punto.	9,221,291	5.0%
6302	Ropa de cama, mesa, tocador o cocina.	8,205,065	4.5%
3924	Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o de tocador, de plástico.	4,988,043	2.7%
6403	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.	4,958,507	2.7%
6205	Camisas para hombres o niños.	4,533,699	2.5%
6101	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 61.03.	2,729,948	1.5%
6201	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 62.03.	2,492,886	1.4%
6107	Calzoncillos (incluidos los largos y los slips), camisones, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para hombres o niños.	2,182,263	1.2%
6206	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas.	2,161,169	1.2%

Fuente: cálculos de INTELCOM, en base a datos del INEC.

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE INDIA EN PANAMÁ

Años	2019 (P)	2020 (P)	2021 (P)
Cifras en miles de US\$			
Posición de la IED	-9,028	11,142	18,385
Flujo de la IED	-9,536	20,170	7,243
Renta de la IED	5,517	-18,678	-8,778

(P) Cifras preliminares.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo – Panamá.

INVERSIÓN DE INDIA EN NUESTRO PAÍS POR SECTORES ECONÓMICOS AÑO 2021		
Sectores	Salidas (millones de US\$)	Salidas como % (de las inversiones totales)
Primario	1.01	3.51
Secundario	25.68	88.81
Terciario	2.22	7.68

Fuente: Centro de Comercio Internacional (Mapa de Inversiones)

EMPRESAS INDIAS ESTABLECIDAS EN PANAMÁ:

- **Corporación de envíos de la India -SCI-** (servicio de transporte de gas natural, empresa conjunta con Mitsui O.S.K. Lines, Ltd.).
- **Gammon India** (ingeniería y construcción, empresa conjunta con Campo Puma Orient, S.A.).
- **Havells Sylvania de Panama, S.A.** (comercio al por mayor de maquinaria, equipos y suministros).
- **Hetero** (desarrollo y comercialización de medicamentos genéricos, biosimilares y productos de terapia celular).
- **King Impex, S.A.** (asesores de comercio exterior, ubicados en la Zona Libre de Colón).
- **Nucleus Software** (servicios informáticos y de consultoría al sector bancario).
- **TVS** (fabricación de vehículos).
- **UPL Panamá, S.A.** (importación, exportación y distribución de productos agroquímicos).

-Fin del documento-