



FICHA PAÍS: ESTADOS UNIDOS

Relaciones Comerciales y de Inversión con Panamá

ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos de América

I. DATOS GENERALES

CAPITAL	Washington, D.C.
IDIOMA OFICIAL	Inglés (idioma nacional de facto)
TIPO DE GOBIERNO	República Federal Constitucional
JEFE DE ESTADO Y GOBIERNO	Joseph Biden, Jr. (presidente desde el 20 de enero de 2021)
SUPERFICIE	9,833,517 km ²
PIB TOTAL	US\$ 21.132 trillones (2021 est. – a precios constantes de 2017)
CRECIMIENTO % DEL PIB	5.9% (2021 est. – a precios constantes de 2017)
PIB PER CÁPITA	US\$ 63.700 (2021 est. – a precios constantes de 2017)
PIB SECTORIAL	Agricultura 1.4% Industria 19.9% Servicios 78.7% (2021 est.)
POBLACIÓN	339,665,118 (2023 est.)
FUERZA LABORAL	165.8 millones (2022 est.)
FUERZA LABORAL POR SECTOR	Agricultura 1.29% Industria 27.71% Servicios 71% (2022 est.)
TASA DE DESEMPLEO	3.5% (2022 est.)
MONEDA	Dólar estadounidense
INFLACIÓN	6.5% (2022)
EXPORTACIONES	US\$ 2.557 trillones (2021 est.)
IMPORTACIONES	US\$ 3.402 trillones (2021 est.)
PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	Al 2021, petróleo refinado, gas natural, petróleo crudo, automóviles y piezas de vehículos, circuitos integrados, aeronaves, vacunas y cultivos.
SOCIOS EN LA EXPORTACIÓN	Al 2021, Canadá (16%), México (15%), China (9%), Japón (4%), Corea del Sur (4%).
PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN	Al 2021, automóviles, petróleo crudo, ordenadores, equipos de radiodifusión, medicamentos envasados.
SOCIOS EN LA IMPORTACIÓN	Al 2021, China (19%), México (13%), Canadá (13%), Alemania (5%), Japón (5%).
TRÁNSITO POR EL CANAL	En relación con el flujo de carga a través del Canal de Panamá, Estados Unidos ocupó la posición #1, en el año fiscal 2022, con 73.7% de participación en toneladas largas.

II. BREVE DESEMPEÑO DE LA ECONOMÍA ESTADOUNIDENSE

Estados Unidos tiene una de las economías más desarrolladas, según el Índice de Desarrollo Humano. Es uno de los países con mayor superficie y población, el cual cuenta con altos ingresos. Figura entre los 20 países más ricos del mundo, en consideración a la paridad del poder adquisitivo.

En el 2022, se situó en el #8 de los 196 países que conforman el ranking del PIB per cápita; lo

que supone que la población estadounidense tiene un buen nivel de vida. En el Índice *Doing Business* sobre facilidad para hacer negocios también ocupó la posición #8, en el año mencionado, de 190 países. Además, ese año fue el mayor exportador de servicios comerciales y el segundo en relación con los bienes; mientras que se colocó como #1, en cuanto a la importación de bienes y servicios comerciales.

País altamente industrializado, con elevados niveles de productividad y uso de altas tecnologías; que lo colocan como el segundo mayor productor industrial. Sus sectores claves incluyen la manufactura de maquinaria, productos químicos, alimentos, automóviles, industria aeroespacial y farmacéutica. También es líder en la producción de gas natural líquido y aluminio, entre otros, debido a su abundancia de recursos naturales.

➤ **Situación económica de Estados Unidos**

Luego que la COVID-19 frenara abruptamente la mayor expansión económica que había tenido el país en una década, la economía estadounidense comenzó a recuperarse en el 2021, impulsada por el consumo privado e inversión. Sin embargo, ese mismo año se dio lugar a un incremento del déficit y deuda pública, debido a las medidas fiscales y monetarias aplicadas por el Gobierno para contener los efectos de la pandemia.

En el 2022, la eliminación progresiva de las medidas relacionadas con la COVID-19 y la reanudación de las actividades económicas contribuyeron a que el déficit bajara. Asimismo, las restricciones fiscales coadyuvaron a disminuir la deuda pública, aunque también impactaron negativamente la demanda y ralentizó el crecimiento económico. La ralentización de la economía generará un aumento del desempleo este año.

Además, la inflación subió bruscamente el año pasado, por los problemas en la cadena de suministro y el acrecentamiento de los costes de las materias primas y el petróleo, consecuencia de la guerra en Ucrania. Esta subida se aunó a la inflación producto de la sobre circulación de dólares, por la impresión de más dinero para afrontar la crisis del coronavirus. No obstante, hacia finales de 2022, la inflación se estaba desacelerando, como resultado del ajuste de los precios mundiales de la energía y la relajación de las limitaciones de la cadena de suministro.

El Banco Central estadounidense, conocido como la Reserva Federal (Fed), también elevó agresivamente los tipos de interés en el 2022; lo que ha estado afectando la inversión empresarial y al sector inmobiliario. Pese a estas subidas, la Fed no ha logrado enfriar la demanda lo suficiente para que la inflación subyacente esté bajo control. Actualmente, se plantea si hacer una pausa en las subidas de tipos ante la inestabilidad financiera, ya que solo intenta frenar la economía sin que entre en recesión.

Por su parte, el Gobierno de Estados Unidos estima que el déficit continuará reduciéndose en el 2023. Sin embargo, queda claro que la deuda pública sí se ha exacerbado, al punto que tuvo que elevarse su techo este año para evitar impagos; colocándolo como uno de los países más endeudados mundialmente. También se prevé que el nivel de la deuda sobre el PIB se mantenga por encima del 100%, al menos en los próximos 10 años.

➤ **Dilema económico del Gobierno estadounidense**

El consenso de expectativas para el crecimiento del PIB, en el 2023, se ubica en un mínimo de 0.4%. De cumplirse este pronóstico, los expertos señalan que se estaría hablando de una recesión. Las recesiones motivan a las empresas a ser más eficientes; sin embargo, también

pueden tener consecuencias negativas en la economía, como el agravamiento del desempleo, las desigualdades socioeconómicas y la pobreza; así como la merma en el consumo, producción e inversión.

El Gobierno podría ayudar a evitar una recesión, si adoptara políticas fiscales y monetarias expansivas, como ocurrió en la pandemia. Las políticas fiscales podrían abarcar el incremento del gasto público y reducción de los impuestos, para impulsar la demanda agregada y el empleo. Las políticas monetarias podrían incluir la disminución de las tasas de interés, a fin de aminorar el costo del endeudamiento y estimular el crecimiento económico.

El dilema del Gobierno de Estados Unidos se debería a que las políticas fiscales y monetarias también ocasionan efectos secundarios no deseados en la economía, como el acrecentamiento de la deuda pública e inflación, con la baja en el valor del ahorro. La deuda pública, a su vez, deterioraría la solvencia del Estado, reduciría el gasto social, etc. En tanto, que la inflación menoscabaría el poder adquisitivo y desincentivaría la inversión, entre otras.

Ante el pronóstico planteado, el Gobierno tendría que analizar cuidadosamente sus alternativas, equilibrando los beneficios y costos; al igual que considerar una variedad de factores, como la situación económica actual, necesidades a corto plazo, tendencias a largo plazo, etc.; para tomar la decisión que más convendría a la economía y población de Estados Unidos.

III. ACUERDOS Y CONVENIOS BILATERALES ENTRE PANAMÁ Y ESTADOS UNIDOS

Panamá inició relaciones diplomáticas con Estados Unidos, el 6 de noviembre de 1903. Sus más de 119 años de relaciones, se han desarrollado bajo un clima de amistad y cooperación; derivándose en 84 instrumentos jurídicos bilaterales, según registros hasta el 2013.

En materia comercial y de inversión, destacamos los siguientes Acuerdos y Convenios:

- **CONVENIO ENTRE PANAMÁ Y LOS ESTADOS UNIDOS SOBRE EL TRATO Y PROTECCIÓN DE LA INVERSIÓN**
Firmado en Washington, D.C., el 27 de octubre de 1982.
En vigencia desde el 30 de mayo de 1991.
- **ACUERDO RELATIVO AL COMERCIO DEL ALGODÓN, LANA Y FIBRAS Y PRODUCTOS TEXTILES SINTÉTICOS**
En vigencia desde el 29 de noviembre de 1991.
- **ACUERDO RELATIVO AL FOMENTO DE LA INVERSIÓN (ACUERDO DE OPIC) ENTRE LOS GOBIERNOS DE PANAMÁ Y ESTADOS UNIDOS**
Firmado en Panamá, el 19 de abril de 2000.
En vigencia desde el 12 de julio de 2000.
- **PROTOCOLO PARA ENMENDAR EL CONVENIO SOBRE EL TRATO Y PROTECCIÓN DE LA INVERSIÓN DE 27 DE OCTUBRE DE 1982**
Firmado en Panamá, el 1 de junio de 2000.
En vigencia desde el 10 de mayo de 2001.

➤ TRATADO DE PROMOCIÓN COMERCIAL ENTRE LOS GOBIERNOS DE PANAMÁ Y ESTADOS UNIDOS

Firmado en Estados Unidos, el 28 de junio de 2007.

En vigencia desde el 31 de octubre de 2012.

IV. RELACIÓN COMERCIAL ENTRE PANAMÁ Y ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos ocupó la posición #10, de octubre a diciembre de 2022, como **destino de las exportaciones panameñas**. Se situó en el #1, ese mismo año, como principal país de origen de las **importaciones a Panamá**.

La **balanza comercial total de Panamá y Estados Unidos**, que veremos seguidamente, evidencia un déficit comercial recurrente para nuestro país por 18 años; sosteniéndose en todo el período 2005-2022. El Tratado entre ambos socios comerciales lleva más de 10 años de estar en vigencia; sin embargo, el déficit se mantuvo, aunque Panamá también realizó exportaciones bajo las preferencias arancelarias de dicho instrumento jurídico, de 2013 al 2022, con excepción del 2016.

En cuanto a la **balanza comercial agrícola**, observaremos que la misma tuvo déficit en 18 años, dentro del período señalado con antelación. Además, el déficit ha ido subiendo hasta más de 6 veces si comparamos el 2005 y 2022, incluso llegó a superar los US\$ 450 M.

BALANZA COMERCIAL TOTAL DE BIENES PANAMÁ – ESTADOS UNIDOS

Balanza Comercial de Panamá con EE.UU. Años 2005-2022 (en US\$)								
Año	Exportación Corriente	Exportación bajo Tratado	Total Exportación	Importación Corriente	Importación bajo Tratado	Total Importación	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2005	419,317,842	0	419,317,842	1,131,953,125	0	1,131,953,125	1,551,270,967	-712,635,283
2006	393,511,555	0	393,511,555	1,295,623,951	0	1,295,623,951	1,689,135,506	-902,112,396
2007	391,402,233	0	391,402,233	2,079,584,194	0	2,079,584,194	2,470,986,427	-1,688,181,961
2008	434,889,817	0	434,889,817	2,683,526,626	0	2,683,526,626	3,118,416,443	-2,248,636,809
2009	349,675,367	0	349,675,367	2,266,973,237	0	2,266,973,237	2,616,648,604	-1,917,297,870
2010	211,581,692	0	211,581,692	2,517,437,202	0	2,517,437,202	2,729,018,894	-2,305,855,510
2011	163,337,433	0	163,337,433	2,817,597,731	0	2,817,597,731	2,980,935,164	-2,654,260,298
2012	160,969,825	0	160,969,825	2,932,155,241	49,086,260	2,981,241,501	3,142,211,326	-2,820,271,676
2013	152,766,781	51,223	152,818,004	2,578,191,519	587,028,883	3,165,220,402	3,318,038,406	-3,012,402,398
2014	157,239,336	65,232	157,304,568	2,609,147,028	824,367,127	3,433,514,155	3,590,818,723	-3,276,209,587
2015	130,395,213	129,207	130,524,420	2,245,329,206	893,290,346	3,138,619,552	3,269,143,972	-3,008,095,132
2016	130,167,912	0	130,167,912	2,054,010,063	937,215,136	2,991,225,199	3,121,393,111	-2,861,057,287
2017	114,732,611	5,856,169	120,588,780	2,120,530,886	963,812,547	3,084,343,433	3,204,932,213	-2,963,754,653
2018	107,795,148	5,086,936	112,882,084	2,379,088,757	902,031,215	3,281,119,972	3,394,002,056	-3,168,237,888
2019	96,304,872	1,997,564	98,302,436	2,344,373,563	919,619,177	3,263,992,740	3,362,295,176	-3,165,690,304
2020	103,287,999	764,828	104,052,827	1,370,994,012	699,093,439	2,070,087,451	2,174,140,278	-1,966,034,624
2021	127,131,754	1,428,055	128,559,809	2,059,074,568	880,737,979	2,939,812,547	3,068,372,356	-2,811,252,738
2022	122,310,941	2,019,662	124,330,603	2,653,317,176	1,024,256,063	3,677,573,239	3,801,903,842	-3,553,242,636

Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

BALANZA COMERCIAL AGRÍCOLA PANAMÁ – ESTADOS UNIDOS

Balanza Comercial Agrícola de Panamá con EE.UU. Años 2005-2022 (en US\$)								
Año	Exportación Corriente	Exportación bajo Tratado	Total Exportación	Importación Corriente	Importación bajo Tratado	Total Importación	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2005	44,758,724	0	44,758,724	118,556,464	0	118,556,464	163,315,188	-73,797,740
2006	62,122,836	0	62,122,836	111,738,762	0	111,738,762	173,861,598	-49,615,926
2007	80,305,319	0	80,305,319	180,431,988	0	180,431,988	260,737,307	-100,126,669
2008	84,120,435	0	84,120,435	269,158,515	0	269,158,515	353,278,950	-185,038,080
2009	24,706,462	0	24,706,462	188,664,318	0	188,664,318	213,370,780	-163,957,856
2010	31,831,854	0	31,831,854	244,236,521	0	244,236,521	276,068,375	-212,404,667
2011	30,464,775	0	30,464,775	260,698,880	0	260,698,880	291,163,655	-230,234,105
2012	45,720,471	0	45,720,471	221,245,625	4,263,129	225,508,754	271,229,225	-179,788,283
2013	19,235,754	0	19,235,754	223,004,282	39,913,989	262,918,271	282,154,025	-243,682,517
2014	22,382,018	0	22,382,018	238,824,336	50,547,700	289,372,036	311,754,054	-266,990,018
2015	18,965,607	0	18,965,607	217,967,159	70,678,796	288,645,955	307,611,562	-269,680,348
2016	18,659,388	0	18,659,388	228,378,343	89,751,999	318,130,342	336,789,730	-299,470,954
2017	11,933,387	70,854	12,004,241	202,933,519	102,610,683	305,544,202	317,548,443	-293,539,961
2018	10,312,679	1,729,379	12,042,058	220,800,944	108,642,668	329,443,612	341,485,670	-317,401,554
2019	20,194,979	581,409	20,776,388	234,670,927	117,927,330	352,598,257	373,374,645	-331,821,869
2020	21,885,097	364,538	22,249,635	230,879,749	111,040,849	341,920,598	364,170,233	-319,670,963
2021	46,101,599	364,001	46,465,600	330,322,020	127,271,780	457,593,800	504,059,400	-411,128,200
2022	31,609,921	265,779	31,875,700	360,194,451	125,013,807	485,208,258	517,083,958	-453,332,558

Nota: incluye los Capítulos 01, 02, 04, 05 (excepto los códigos 0506, 0509 y 0511.91), 06, 07, 08, 09, 10, 12 y 14 del Sistema Armonizado.
Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

PRODUCTOS EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS

Panamá: principales productos exportados hacia EE.UU. Año 2022 (en US\$ y Kg)										
Partida Arancelaria	Descripción	Valor Corriente	Valor TLC	Total Valor	% Corriente	% TLC	% Total	Volumen Corriente	Volumen TLC	Volumen Total
Total		122,310,941	2,019,662	124,330,603	98.4%	1.6%	100%	115,243,593	1,949,962	117,193,555
Subtotal de 15 principales partidas		113,238,743	1,994,062	115,232,805	98.3%	1.7%	100%	108,390,938	1,946,192	110,337,130
Representatividad (%)		92.6%	98.7%	92.7%				94.1%	99.8%	94.1%
0302	Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04.	29,026,442	390,144	29,416,586	23.7%	19.3%	23.7%	8,182,763	222,293	8,405,056
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	20,875,492	908,939	21,784,431	17.1%	45.0%	17.5%	31,297,980	984,838	32,282,818
0803	Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos.	18,301,597	0	18,301,597	15.0%	0.0%	14.7%	41,570,335	0	41,570,335
0304	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados.	11,236,866	0	11,236,866	9.2%	0.0%	9.0%	2,850,391	0	2,850,391
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos ahumados, incluso pelados o cocidos, antes o durante el ahumado; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y "pellets" de crustáceos, aptos para la alimentación humana.	9,828,772	0	9,828,772	8.0%	0.0%	7.9%	1,108,882	0	1,108,882
0807	Melones, sandías y papayas, frescos.	4,364,092	0	4,364,092	3.6%	0.0%	3.5%	7,709,378	0	7,709,378
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.	3,474,447	265,779	3,740,226	2.8%	13.2%	3.0%	417,307	35,880	453,187
7404	Desperdicios y desechos, de cobre.	2,992,352	0	2,992,352	2.4%	0.0%	2.4%	1,130,989	0	1,130,989
0709	Las demás hortalizas, frescas o refrigeradas.	2,580,046	0	2,580,046	2.1%	0.0%	2.1%	5,947,119	0	5,947,119
0303	Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04.	2,122,147	175	2,122,322	1.7%	0.0%	1.7%	760,736	31	760,767
7602	Desperdicios y desechos, de aluminio.	1,960,713	0	1,960,713	1.6%	0.0%	1.6%	4,260,007	0	4,260,007
2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior a 80 % vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas.	1,956,174	0	1,956,174	1.6%	0.0%	1.6%	532,024	0	532,024
1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado.	1,935,247	0	1,935,247	1.6%	0.0%	1.6%	155,076	0	155,076
1511	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	1,200,000	429,025	1,629,025	1.0%	21.2%	1.3%	1,935,300	703,150	2,638,450
3406	Velas, cirios y artículos similares.	1,384,356	0	1,384,356	1.1%	0.0%	1.1%	532,651	0	532,651

Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

Al revisar la tabla previa, constatamos que los 2 principales productos que exportó Panamá hacia Estados Unidos, en el 2022, fueron el pescado fresco o refrigerado; así como la sacarosa y el azúcar de caña y remolacha, los cuales representaron el 41.20% de nuestras exportaciones a ese país.

PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN DESDE ESTADOS UNIDOS

Panamá: principales productos importados desde EE.UU. Año 2022 (en US\$ y Kg)										
Partida Arancelaria	Descripción	Valor Corriente	Valor TLC	Total Valor	% Corriente	% TLC	% Total	Volumen Corriente	Volumen TLC	Volumen Total
Total		2,653,317,176	1,024,256,063	3,677,573,239	72.1%	27.9%	100.0%	2,170,623,548	453,926,084	2,624,549,632
Subtotal de 15 principales partidas		1,678,547,969	193,615,766	1,872,163,735	89.7%	10.3%	100.0%	1,917,703,786	78,964,218	1,996,668,004
Representatividad (%)		63.3%	18.9%	50.9%				88.3%	17.4%	76.1%
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70% en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base; desechos de aceites.	661,051,011	61,070,555	722,121,566	24.9%	6.0%	19.6%	550,837,462	20,755,377	571,592,839
2711	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	176,000,765	50,106	176,050,871	6.6%	0.0%	4.8%	568,738,316	13,867	568,752,183
1005	Maíz.	125,801,110	76,612	125,877,722	4.7%	0.0%	3.4%	373,539,887	80,632	373,620,519
2304	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	112,164,779	0	112,164,779	4.2%	0.0%	3.0%	210,733,292	0	210,733,292
8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagón») y los de carreras.	111,688,821	17,485	111,706,306	4.2%	0.0%	3.0%	7,875,905	824	7,876,729
7326	Las demás manufacturas de hierro o acero.	78,225,292	4,691,450	82,916,742	2.9%	0.5%	2.3%	51,305,480	534,200	51,839,680
0406	Quesos y requesón.	46,261,589	28,970,553	75,232,142	1.7%	2.8%	2.0%	8,186,324	4,676,850	12,863,174
1001	Trigo y morcajo (tranquillón).	71,232,266	1,114,688	72,346,954	2.7%	0.1%	2.0%	140,204,233	2,068,493	142,272,726
8431	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30.	71,267,136	626,900	71,894,036	2.7%	0.1%	2.0%	4,033,212	39,461	4,072,673
3002	Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; antisueños (sueños con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos, incluso modificados u obtenidos por procesos biotecnológicos; vacunas, toxinas, cultivos de microorganismos (excepto las levaduras) y productos similares.	71,120,196	0	71,120,196	2.7%	0.0%	1.9%	104,823	0	104,823
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresados ni comprendidos en otra parte.	63,929,797	79,550	64,009,347	2.4%	0.0%	1.7%	720,712	1,808	722,520
2203	Cerveza de malta	75,552	54,211,639	54,287,191	0.0%	5.3%	1.5%	28,724	45,123,502	45,152,226
2106	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte.	5,249,942	42,192,525	47,442,467	0.2%	4.1%	1.3%	912,122	5,660,335	6,572,457
8517	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como redes locales (LAN) o extendidas (WAN)), distintos de los aparatos de transmisión o recepción de las partidas 84.43, 85.25, 85.27 u 85.28.	46,460,694	253,463	46,714,157	1.8%	0.0%	1.3%	304,359	4,250	308,609
3822	Reactivos de diagnóstico o de laboratorio sobre cualquier soporte y reactivos de diagnóstico o de laboratorio preparados, incluso sobre soporte, excepto los de las partidas 30.02 o 30.06; materiales de referencia certificados.	38,019,019	260,240	38,279,259	1.4%	0.0%	1.0%	178,935	4,619	183,554

Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

De conformidad con la tabla precedente, los aceites de petróleo o de mineral bituminoso, algunas preparaciones de estos aceites y los desechos de aceites; así como el gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos fueron los 2 productos más destacados que importó Panamá de Estados Unidos, en el 2022; lo que representó el 24.40% de nuestras importaciones de ese país.

INTERCAMBIO COMERCIAL CON ESTADOS UNIDOS DESDE LA ZONA LIBRE DE COLÓN

Balanza Comercial de Panamá (Zona Libre de Colón) con EE.UU. Años 2005-2022 (en US\$)				
Año	Total Reexportación	Total Importación	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2005	285,177,378	563,065,602	848,242,980	-277,888,224
2006	275,863,111	622,467,479	898,330,590	-346,604,368
2007	328,466,216	747,846,516	1,076,312,732	-419,380,300
2008	332,908,278	921,700,971	1,254,609,249	-588,792,693
2009	278,532,033	665,835,234	944,367,267	-387,303,201
2010	321,229,044	883,390,439	1,204,619,483	-562,161,395
2011	399,490,779	1,215,718,731	1,615,209,510	-816,227,952
2012	396,276,966	1,290,642,345	1,686,919,311	-894,365,379
2013	479,574,194	1,170,973,600	1,650,547,794	-691,399,406
2014	510,881,286	974,359,517	1,485,240,803	-463,478,231
2015	532,807,446	921,538,156	1,454,345,602	-388,730,710
2016	422,630,563	840,337,158	1,262,967,721	-417,706,595
2017	710,152,965	955,373,012	1,665,525,977	-245,220,047
2018	1,062,389,942	1,342,182,185	2,404,572,127	-279,792,243
2019	534,818,616	671,667,979	1,206,486,595	-136,849,363
2020	500,468,278	588,307,481	1,088,775,759	-87,839,203
2021	441,242,358	675,849,494	1,117,091,852	-234,607,136
2022	556,773,219	746,698,889	1,303,472,108	-189,925,670

Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

PRODUCTOS REEXPORTADOS DESDE LA ZONA LIBRE DE COLÓN HACIA ESTADOS UNIDOS

Panamá: productos reexportados hacia EE.UU. desde la Zona Libre de Colón Año 2022 (en US\$ y Kg)			
Partida Arancelaria	Descripción	Total Valor FOB	% Total
Total		556,773,219	100.0%
Subtotal de 15 principales partidas		378,603,423	68.0%
Representatividad (%)		68.0%	
3303	Perfumes y aguas de tocador.	112,998,016	20.3%
2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior a 80 % vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas.	57,986,978	10.4%
3304	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y las bronceaduras; preparaciones para manicuras o pedicuros.	29,824,629	5.4%
7108	Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo.	21,493,834	3.9%
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	20,038,352	3.6%
8541	Diodos, transistores y dispositivos semiconductores similares; dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz; cristales piezoeléctricos montados.	19,797,588	3.6%
8443	Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 84.42; las demás máquinas impresoras, copiadoras y de fax, incluso combinadas entre sí partes y accesorios.	18,298,324	3.3%
4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	18,009,078	3.2%
8517	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como redes locales (LAN) o extendidas (WAN)), distintos de los aparatos de transmisión o recepción de las partidas 84.43, 85.25, 85.27 u 85.28.	17,282,657	3.1%
6403	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.	12,521,333	2.2%
1704	Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	10,895,087	2.0%
9102	Relojes de pulsera, bolsillo y similares (incluidos los contadores de tiempo de los mismos tipos), excepto los de la partida 91.01.	10,619,436	1.9%
8525	Aparatos emisores de radiodifusión o televisión, incluso con aparato receptor o de grabación o reproducción de sonido incorporado; cámaras de televisión, cámaras digitales y videocámaras.	9,818,530	1.8%
7112	Desperdicios y desechos, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué); demás desperdicios y desechos que contengan metal precioso o compuestos de metal precioso, de los tipos utilizados principalmente para la recuperación del metal precioso.	9,772,624	1.8%
8518	Micrófonos y sus soportes; altavoces (altoparlantes), incluso montados en sus cajas; auriculares, incluidos los de casco, estén o no combinados con micrófono, y juegos o conjuntos constituidos por un micrófono y uno o varios altavoces (altoparlantes); amplificadores eléctricos de audiofrecuencia; equipos eléctricos para amplificación de sonido.	9,246,957	1.7%

Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

Al revisar la tabla previa, nos percatamos que los 2 principales productos que se reexportaron hacia Estados Unidos desde la Zona Libre de Colón, en el 2022, fueron los perfumes y aguas de tocador; al igual que el alcohol etílico, licores y demás bebidas espirituosas, los cuales representaron el 30.70% de las reexportaciones hacia ese país.

IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DESDE ESTADOS UNIDOS A LA ZONA LIBRE DE COLÓN

Panamá: principales productos importados a la Zona Libre de Colón desde EE.UU. Año 2022 (en US\$ y Kg)			
Partida Arancelaria	Descripción	Total Valor CIF	% Total
Total		746,698,889	100.0%
Subtotal de 15 principales partidas		450,794,125	60.4%
Representatividad (%)		60.4%	
3303	Perfumes y aguas de tocador.	103,034,659	13.8%
8517	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como redes locales (LAN) o extendidas (WAN)), distintos de los aparatos de transmisión o recepción de las partidas 84.43, 85.25, 85.27 u 85.28.	70,392,520	9.4%
3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor.	58,887,363	7.9%
2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior a 80 % vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas.	47,565,359	6.4%
3304	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y las bronceaduras; preparaciones para manicuras o pedicuros.	34,978,632	4.7%
8443	Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 84.42; las demás máquinas impresoras, copiadoras y de fax, incluso combinadas entre sí, partes y accesorios.	29,069,986	3.9%
3002	Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; antisuecos (suecos con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos, incluso modificados u obtenidos por proceso biotecnológicos; vacunas, toxinas, cultivos de microorganismos (excepto las levaduras) y productos similares.	19,697,899	2.6%
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresados ni comprendidos en otra parte.	14,463,809	1.9%
8518	Micrófonos y sus soportes; altavoces (altoparlantes), incluso montados en sus cajas; auriculares, incluidos los de casco, estén o no combinados con micrófono, y juegos o conjuntos constituidos por un micrófono y uno o varios altavoces (altoparlantes); amplificadores eléctricos de audiofrecuencia; equipos eléctricos para amplificación de sonido.	11,812,870	1.6%
3307	Preparaciones para afeitar o para antes o después del afeitado, desodorantes corporales, preparaciones para el baño, depilatorios y demás preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética, no expresadas ni comprendidas en otra parte; preparaciones desodorantes de locales, incluso sin perfuma, aunque tengan propiedades desinfectantes.	11,552,918	1.5%
3305	Preparaciones capilares.	10,541,790	1.4%
1704	Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	10,389,460	1.4%
4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	9,867,300	1.3%
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	9,827,685	1.3%
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas.	8,711,875	1.2%

Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

Según la tabla anterior, los perfumes y aguas de tocador; así como los teléfonos y demás aparatos de emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos fueron los 2 productos más destacados que se importaron de Estados Unidos a la Zona Libre de Colón, en el 2022; lo que representó el 23.20%.

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE ESTADOS UNIDOS EN PANAMÁ

Años	2019 (P)	2020 (P)	2021 (P)
Cifras en miles de US\$			
Posición de la IED	10,470,218	11,023,904	10,945,362
Flujo de la IED	692,682	553,686	-70,351
Renta de la IED	-963,143	186,610	-275,497

(P) Cifras preliminares.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo – Panamá.

EMPRESAS ESTADOUNIDENSES ESTABLECIDAS EN PANAMÁ

1. Bajo Régimen de Sede de Empresas Multinacionales (SEM)*: 39 empresas, de 2007 a mayo de 2023:

- **ACE LIMITED** (empresa de seguros y reaseguros).
- **AES** (empresa de energía).
- **ALORICA, INC** (empresa de servicios de centro de atención telefónica).
- **BOSTON CONSULTING GROUP (PANAMA), S.R.L.** (empresa de servicios de consultoría).
- **CATERPILLAR** (empresa de equipos pesados).
- **CHURCH & DWIGHT CO.** (empresa de bienes de consumo y cuidado personal).
- **CUNA DEL MAR** (empresa de acuicultura).
- **DELL INC.** (empresa de tecnología).
- **DENALI HOLDING, INC. -ELBERTSOFTWARE, S.A.-** (empresa de tecnología de la información).
- **ENERGY TRANSFER LP** (empresa de energía, productos de gas y derivados del petróleo).
- **ERNST & YOUNG -EY-** (empresa de prestación de servicios profesionales).
- **FASTENAL** (empresa de construcción).
- **GRAINGER** (empresa de construcción).
- **GENERAL ELECTRIC COMPANY** (empresa de electrodomésticos).
- **HALLIBURTON** (empresa de petróleo y gas natural).
- **INTCOMEX, INC.** (empresa de productos de tecnología).
- **JOHNSON & JOHNSON** (empresa farmacéutica y de cuidado personal).
- **J. SAFRA ASSET** (empresa del sector financiero).
- **MARS** (empresa de confitería).
- **MASTERCARD INTERNATIONAL INCORPORATED** (empresa financiera -medios de pago).
- **MCKINSEY & COMPANY, INC.** (empresa de consultoría).
- **MOFFATT & NICHOL** (empresa de ingeniería).
- **PAN AMERICAN LIFE** (empresa de seguros).
- **PAYLESS INC.** (empresa de zapatos y accesorios).
- **PETROCHINA INTERNATIONAL (AMERICA), INC. GROUP** (empresa de petróleo, gas natural y derivados).
- **PPG INDUSTRIES, INC.** (empresa de químicos básicos e industriales).
- **PROCTER & GAMBLE** (empresa de bienes de consumo y cuidado personal).
- **REDWOOD CAPITAL INVESTMENTS LLC.** (empresa de prendas de vestir y calzados).
- **STANLEY BLACK & DECKER** (empresa de herramientas manuales y electromecánicas).

- **SPECTRUM BRANDS** (empresa de bienes de consumo y cuidado personal).
- **3M** (empresa de manufactura).
- **THE BRINK'S COMPANY** (empresa de seguridad).
- **THE BOEING COMPANY** (empresa de aeronáutica).
- **THE ESTEE LAUDER COMPANIES INC.** (empresa de bienes de consumo y cuidado personal).
- **UNDER ARMOUR, INC.** (empresa de ropa deportiva).
- **V.F. CORPORACIÓN - "VF"** (empresa de ropa y accesorios).
- **V.F. CORPORACIÓN - "VF"** (empresa de prendas de vestir).
- **VISA INC.** (empresa de tecnología de pagos).
- **WESTERN UNION** (empresa de remesas).

* Fuente: Dirección de SEM-MICI. Listado vigente de grupos empresariales SEM por país e industria, período de 2007 a mayo de 2023, LS-RG-013.

2. Bajo Régimen del Área Especial Panamá-Pacífico:

- **AMERICAN AIRPARTS INC.** (empresa de actividades de aviación)
- **AMERICAS HEALTHCARE SERVICES INC.** (empresa de servicios médicos).
- **COCHLEAR LATINOAMÉRICA, S.A.** (empresa de distribución y venta de mercancías).
- **EMPRESA LAS PERLAS INTERNACIONAL, S.A.** (franquicia de comida italiana).
- **FEDEX TRADE NETWORKS SERVICES AND LOGISTICS S.R.L.** (empresa de servicios de mensajería aérea).
- **FLAVOR INFUSION INTERNATIONAL, S.A.** (empresa de la industria de bebidas).
- **KENDALL S.A.** (empresa de servicios multimodales logísticos).
- **MANPOWERGROUP PANAMÁ PACÍFICO, S.A.** (empresa de servicios de consultoría de gestión).
- **NAAS PANAMÁ, S.A.** (empresa de mantenimiento de aeronaves).
- **NIPRO MEDICAL PANAMA, S.A.** (empresa de insumos médicos).
- **ONBOARD LOGISTICS PANAMA, S.A.** (empresa de servicios multimodales logísticos).
- **PPG INDUSTRIES PANAMA INC.** (empresa de pinturas, recubrimientos, materiales especiales, vidrio y fibra de vidrio, etc.).
- **PRICESMART PANAMA, S.A. - PRICESMART-** (empresa dedicada a la venta de mercancías).
- **WARE MALCOMB** (empresa desarrolladora de proyectos de arquitectura).

3. Bajo Régimen de la Zona Libre de Colón:

- **BAXTER DE PANAMA, S.A.** (empresa farmacéutica).
- **BEST TIRE CORP** (empresa distribuidora de llantas).
- **COLON IMPORT AND EXPORT** (empresa de servicios logísticos).
- **ESTEE LAUDER INTERNATIONAL MANAGEMENT S.R.L.** (empresa distribuidora de perfumes y cosméticos).
- **PFIZER FREE ZONE PANAMA J. R.L.** (empresa farmacéutica).
- **PRESTIGE TIRES INT. CORP.** (empresa distribuidora de llantas).
- **REFRIGERATED CONTAINER PMA.** (empresa de contenedores refrigerados).
- **TRASATLANTIC UNIVERSAL, S.A.** (empresa de servicios logísticos).
- **UPS FREIGHT SERVICES PANAMA INC.** (empresa de servicios de logística y envíos globales).

4. Otras empresas establecidas en nuestro país*:

- **ABBOTT LABORATORIES, S.A.** (empresa farmacéutica).

- **AGRICENTER PANAMA S.R.L.** (empresa de materias primas de productos agrícolas).
- **AIG SEGUROS PANAMA S.A.** (empresa de servicios de seguros).
- **ALAMBRES Y CABLES DE PANAMA S.A.** (empresa de dispositivos de cableados).
- **AMWAY S.A.** (empresa de bienes de consumo y cuidado personal).
- **ANIXTER PANAMA S.A.** (empresa de ordenadores y software).
- **CEVA FREIGHT MANAGEMENT PANAMA S.R.L. - CEVA -** (empresa de transporte de mercancías).
- **D & G PANAMA S.R.L.** (empresa con funciones relacionadas con banca de depósitos).

*Fuente: Centro de Comercio Internacional -CCI- (Mapa de Inversiones).

-Fin del documento-