



Ficha país: PANAMÁ

Comercio de Bienes, Servicios e Inversión

PANAMÁ

República de Panamá

I. DATOS GENERALES

CAPITAL	Ciudad de Panamá
IDIOMA OFICIAL	Español
TIPO DE GOBIERNO	República Presidencialista
JEFE DE ESTADO Y GOBIERNO	Laurentino Cortizo Cohen (presidente desde el 1 de julio de 2019)
SUPERFICIE	74,474.2 km ²
PIB TOTAL	US\$ 73.449.3 millones (2022 - a precios constantes de 2018)
CRECIMIENTO % DEL PIB	10.8% (2022 - a precios constantes de 2018)
PIB PER CÁPITA	US\$ 16.660.5 (2022 - a precios constantes de 2018)
PIB POR ACTIVIDAD ECONÓMICA	<p>Comercio (19.8%)</p> <p>Construcción (14.1%)</p> <p>Transporte, almacenamiento y correo (11.4%)</p> <p>Otra producción de no mercado -sobre todo Gobierno Central- (9.6%)</p> <p>Actividades inmobiliarias (9.3%)</p> <p>Actividades financieras y seguros (6.3%)</p> <p>Industrias manufactureras (4.8%)</p> <p>Explotación de minas y canteras (4.0%)</p> <p>Actividades profesionales, científicas y técnicas (3.3%)</p> <p>Impuestos netos sobre la producción (2.9%)</p> <p>Agropecuaria (2.6%)</p> <p>Información y comunicación (2.4%)</p> <p>Actividades administrativas y servicios de apoyo (2.2%)</p> <p>Suministro de electricidad, gas y agua (2.1%)</p> <p>Hoteles y restaurantes (1.9%)</p> <p>Servicios sociales y relacionados con la salud humana (1.0%)</p> <p>Enseñanza (0.8%)</p> <p>Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas (0.6%)</p> <p>Otras actividades de servicio (0.5%)</p> <p>Actividades de los hogares en calidad de empleadores (0.4%) -2022 a precios constantes de 2018 -</p>
POBLACIÓN	4,064,780 (2023)
FUERZA LABORAL (Población Económicamente Activa)	2.049.616 millones (abril de 2022)
FUERZA LABORAL POR SECTOR	<p>Agricultura 15.7%</p> <p>Industria 16.8%</p> <p>Servicios 67.5% (marzo de 2021)</p>
TASA DE DESEMPLEO	9.9% (abril de 2022)
MONEDA	Balboa -PAB- (equiparado con el valor del dólar estadounidense)
INFLACIÓN	2.9% (2022)
EXPORTACIONES	US\$ 3.652 millones (2022)
IMPORTACIONES	US\$ 15.230 millones (2022)
PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	Al 2022, minerales de cobre y sus concentrados, bananas, crustáceos, aceite de palma, desperdicios y desechos (chatarras), medicamentos, madera en bruto, harina de pescado y otras, pescado, café.

SOCIOS EN LA EXPORTACIÓN	Al 2022 (valor en millones), China (US\$ 1,194.5), Japón (US\$ 548.4), Corea del Sur (US\$ 269.9), India (US\$ 236), Alemania (US\$ 233.2), España (US\$ 156.5), Estados Unidos (US\$ 130.1), Bulgaria (US\$ 128.6), Países Bajos (US\$ 114.4), Canadá (US\$ 78.2).
PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN	Al 2022, aceites de petróleo, automóviles, medicamentos, gas de petróleo, teléfonos, maíz, preparaciones alimenticias, preparaciones para la alimentación de animales, máquinas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades, artículos para el transporte o envasado de plástico.
SOCIOS EN LA IMPORTACIÓN	Al 2022 (valor en millones), Estados Unidos (US\$ 15.233), Zona Libre de Petróleo -Panamá- (US\$ 7.459), China (US\$ 6.503), Zona Libre de Colón -Panamá- (US\$ 4.225), México (US\$ 2.926), Zonas Francas -Panamá- (US\$ 2.619), Costa Rica (US\$ 2.247), Colombia (US\$ 1.806), España (US\$ 1.567), Japón (US\$ 1.116).

Fuentes: INEC (XII Censo Nacional de Población y Encuesta del Mercado Laboral); CEPAL (estadísticas e indicadores); INTELCOM (Dashboard de Exportaciones Panameñas); Georgia Tech Panama (importaciones de Panamá); Banco Mundial (datos sobre inflación).

II. BREVE DESEMPEÑO DE LA ECONOMÍA PANAMEÑA

Durante décadas, Panamá tuvo un crecimiento económico constante, impulsado por su centro logístico y de transporte, incluyendo el Canal; así como por el comercio internacional y los servicios financieros. Sin embargo, en 2020, el PIB se contrajo significativamente, debido a la severa afectación que generó la pandemia de la Covid-19 sobre la economía panameña, dada su estructura orientada mayormente a los servicios. En 2021, la economía se recuperó parcialmente.

En 2022, el mayor dinamismo de diversas actividades económicas hizo crecer el PIB; superándose el comportamiento previo a la pandemia, pese a que se suscitó la cuarta ola de la Covid-19 y protestas en el país, a inicios y mediados de ese año respectivamente. Esto último, a causa del aumento del precio del combustible, factor externo marcado por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.

Ese año, el crecimiento del PIB real de nuestro país fue de 10.8%, como se refleja en la tabla previa. El PIB real, en medida de volumen encadenado con año base de 2018, aumentó US\$ 7,164.91 millones, al compararlo con el de 2021 (US\$ 66.284.4 millones). De igual forma, en 2022, el PIB per cápita tuvo un incremento de US\$ 1,427.3 mil, en relación con el del año anterior (US\$ 15,233.2 mil).

En cuanto a la perspectiva de crecimiento del PIB de Panamá para este 2023, el Fondo Monetario Internacional (FMI) la elevó a un 6%, como resultado del aumento del Índice Mensual de Actividad Económica; en tanto que, el Banco Mundial y la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL) la han proyectado en 6.3% y 5.1% respectivamente.

➤ Principales indicadores económicos en Panamá

El **Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE)** es un indicador que permite medir el desempeño mensual de todas las actividades económicas del país a precios constantes (año base 2013), fundamentadas en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), revisión 3, según el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de Panamá.

En julio de 2023, el IMAE (serie original) registró una variación estimada de 12.59%, al compararlo con el mismo mes del año anterior (variación interanual); siendo que este

resultado es mayor al de 12 meses atrás (2.09%). El IMAE acumulado, de enero a julio de 2023, también mostró un aumento de 8.53% al compararlo con igual período de 2022.

Lo precedente fue consecuencia de las **variaciones positivas**, a nivel interanual (julio 2023-2022), de diversas **actividades económicas**. Destacamos las siguientes:

- **Actividad comercial**, favorecida por las reexportaciones en toneladas métricas de la Zona Libre de Colón y la venta de combustible, entre otros.
- **Servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones**, debido a los ingresos por peaje del Canal de Panamá, el transporte aéreo y las telecomunicaciones.
- **Intermediación financiera**, fomentada por el aumento de los depósitos y la cartera crediticia, entre otras.
- **Construcción**, por la ejecución de inversiones públicas y privadas en obras de infraestructura; asociadas al aumento de insumos relacionados a dicha actividad.
- **Producción industrial manufacturera**, por el crecimiento en actividades dedicadas a la elaboración de productos alimenticios, como la producción de carne porcina y de ganado vacuno, entre otras.
- **Sector agropecuario**, en rubros como: aves de corral, cultivos de banano y sandía, etc.
- **Actividad pesquera**, por la mayor captura de camarón, pescado y otros productos del mar para la exportación.

El **Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Panamá** es otro indicador, el cual mide los cambios en los niveles de precios de una canasta fija de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares panameños.

En septiembre de 2023, el IPC Nacional Urbano fue de 110 puntos; lo que representó un ligero aumento de 0.1% en los precios respecto al mes anterior, así como de 2.3% en relación con el mismo mes del año pasado (septiembre de 2022). Por otra parte, la variación del IPC Nacional Urbano acumulado, de enero a septiembre 2023-2022 fue de 1.4%.

De acuerdo con el IPC Nacional Urbano, septiembre-agosto 2023, los **grupos que tuvieron incrementos en los precios** fueron:

- **Bienes y servicios diversos** (0.8%): en 6 de sus 10 clases, con mayores variaciones en los seguros relacionados con el transporte, salud y vivienda.
- **Salud** (0.5%): en 4 de sus 7 clases, con mayores variaciones en los servicios de hospital.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas** (0.3%): en 8 de sus 11 clases, con mayores variaciones en el pescado, legumbres y hortalizas, y leche, queso y huevos.
- **Vivienda, agua, electricidad y gas** (0.1%): en 1 de sus 8 clases, con mayor variación en gas (tanque de gas de 100 libras).

- **Restaurantes y hoteles** (0.1%): en 1 de sus 2 clases, con mayores variaciones en restaurantes, cafés y establecimientos similares (comidas preparadas para llevar).
- **Transporte** (leve aumento).

Por su parte, los **grupos que tuvieron decrecimiento en los precios** fueron:

- **Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar** (0.4%): 4 de sus 11 clases, principalmente en bienes para el hogar no duraderos (productos de limpieza y conservación) y artefactos para el hogar (electrodomésticos).
- **Prendas de vestir y calzado** (0.1%): 2 de sus 4 clases, principalmente en zapatos y otros calzados (zapatos, zapatillas y chancletas para hombre y mujer) y prendas de vestir (ropa y ropa interior para mujer).
- **Comunicaciones** (0.1%): en 1 de sus 2 clases, principalmente equipo telefónico.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco** (leve disminución).
- **Recreación y cultura** (leve disminución).

➤ Desafíos económicos y sociales para nuestro país

Mantener un ritmo sostenido de crecimiento continúa siendo un reto para Panamá; a lo que se añadan otros desafíos planteados por el FMI, Banco Mundial y la CEPAL, como:

- Disminuir la pobreza y la desigualdad de ingresos, que afecta en mayor proporción a las poblaciones indígenas y rurales.
- Reforzar el capital humano y la gestión de Gobierno para la resiliencia a los choques externos, incluyendo los climáticos.
- Reducir el déficit fiscal; así como asegurar la debida capitalización y liquidez de los bancos.
- Hacer frente a riesgos fiscales derivados de las debilidades de la administración tributaria y del déficit actuarial del Programa de Invalidez, Vejez y Muerte (IVM).

En relación con estos desafíos, se ha indicado que la pobreza y desigualdades dificultan un desarrollo y crecimiento sostenible e inclusivo. También se ha señalado que las políticas monetaria y fiscal de nuestro país deben centrarse en fomentar la resiliencia a los choques; siendo que los choques climáticos requerirán de inversiones significativas en adaptación y mitigación al cambio climático.

De igual forma, se ha informado que nuestro país probablemente necesitará de reformas fiscales para cumplir con los objetivos de la Ley de Responsabilidad Social Fiscal, incluidas reformas al Programa de IVM y al sistema impositivo.

Fuentes: INEC (IMAE, julio de 2023 e IPC, septiembre de 2023) FMI (Perspectivas Económicas: Las Américas, octubre de 2023); Banco Mundial (Informe de Análisis y Previsiones Económicas, septiembre de 2023); CEPAL (Estudio Económico de América Latina y El Caribe, 2023).

III. COMERCIO DE BIENES

Panamá ocupó la posición #112, en el 2021, como **destino de las exportaciones mundiales**. Se situó en el #63, ese mismo año, como principal país de origen de las **importaciones mundiales**, de acuerdo con el Observatorio de Complejidad Económica.

La **balanza comercial total de bienes de Panamá**, que veremos seguidamente, evidencia un déficit comercial recurrente para nuestro país por los 18 años y 6 meses; manteniéndose en el período 2005-2022 y de enero-junio de 2023. El déficit llegó a superar los US\$ 12 mil millones.

El déficit comercial para Panamá perdura por todo el tiempo indicado previamente, si **exceptuamos el cobre a la balanza comercial de bienes**.

En cuanto a la **balanza comercial agrícola**, observaremos que la misma fue deficitaria en 14 años y 6 meses (2009-2022 y enero-junio de 2023); llegando a ser superior a los US\$ 530 millones. El superávit para Panamá fue solo de 4 años, de 2005 al 2008; el cual no sobrepasó los US\$ 249 millones.

BALANZA COMERCIAL TOTAL DE BIENES DE PANAMÁ

Balanza Comercial de Panamá								
Años 2005-2022 y enero-junio de 2023 (en US\$)								
Año	Exportación Corriente	Exportación bajo Tratado	Total Exportación	Importación Corriente	Importación bajo Tratado	Total Importación	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2005	925,516,655	37,698,953	963,215,608	4,023,645,172	129,202,017	4,152,847,189	5,116,062,797	-3,189,631,581
2006	965,953,616	55,866,851	1,021,820,467	4,658,239,347	159,415,525	4,817,654,872	5,839,475,339	-3,795,834,405
2007	1,059,340,532	67,458,003	1,126,798,535	6,661,218,520	208,702,359	6,869,920,879	7,996,719,414	-5,743,122,344
2008	1,067,836,871	76,208,912	1,144,045,783	8,754,254,642	255,679,240	9,009,933,882	10,153,979,665	-7,865,888,099
2009	754,836,255	67,081,552	821,917,807	7,448,536,449	352,034,398	7,800,570,847	8,622,488,654	-6,978,653,040
2010	631,012,120	96,631,624	727,643,744	8,716,108,360	420,408,177	9,136,516,537	9,864,160,281	-8,408,872,793
2011	689,268,926	95,702,017	784,970,943	10,783,832,615	555,894,402	11,339,727,017	12,124,697,960	-10,554,756,074
2012	726,541,740	95,083,962	821,625,702	11,748,362,000	745,979,436	12,494,341,436	13,315,967,138	-11,672,715,734
2013	761,442,265	82,226,135	843,668,400	11,661,143,735	1,369,660,967	13,030,804,702	13,874,473,102	-12,187,136,302
2014	741,226,858	75,998,980	817,225,838	11,839,267,214	1,867,935,678	13,707,202,892	14,524,428,730	-12,889,977,054
2015	628,509,357	66,609,989	695,119,346	10,119,708,235	2,009,582,641	12,129,290,876	12,824,410,222	-11,434,171,530
2016	615,011,250	19,820,128	634,831,378	9,466,356,944	2,227,021,196	11,693,378,140	12,328,209,518	-11,058,546,762
2017	624,310,848	35,719,820	660,030,668	10,334,881,876	2,389,479,338	12,724,361,214	13,384,391,882	-12,064,330,546
2018	625,081,574	47,212,690	672,294,264	10,968,324,475	2,264,632,641	13,232,957,116	13,905,251,380	-12,560,662,852
2019	1,456,997,552	47,272,530	1,504,270,082	10,523,235,296	2,313,220,691	12,836,455,987	14,340,726,069	-11,332,185,905
2020	1,683,976,223	25,170,573	1,709,146,796	6,336,358,186	1,740,440,522	8,076,798,708	9,785,945,504	-6,367,651,912
2021	3,601,201,936	45,066,743	3,646,268,679	9,234,776,070	2,323,188,832	11,557,964,902	15,204,233,581	-7,911,696,223
2022	3,606,187,089	45,966,479	3,652,153,568	12,447,045,199	2,783,143,771	15,230,188,970	18,882,342,538	-11,578,035,402
2023*	1,736,137,540	23,179,051	1,759,316,591	5,890,293,198	1,364,503,642	7,254,796,840	9,014,113,431	-5,495,480,249

* Enero-Junio de 2023

Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos de IINEC.

BALANZA COMERCIAL DE BIENES - CON EXCLUSIÓN DEL COBRE -

Balanza Comercial de Panamá Excluyendo el Cobre Años 2005-2022 y enero-junio de 2023 (en US\$)								
Año	Exportación Corriente	Exportación bajo Tratado	Total Exportación	Importación Corriente	Importación bajo Tratado	Total Importación	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2005	925,516,655	37,698,953	963,215,608	4,023,645,172	129,202,017	4,152,847,189	5,116,062,797	-3,189,631,581
2006	965,953,616	55,866,851	1,021,820,467	4,658,239,347	159,415,525	4,817,654,872	5,839,475,339	-3,795,834,405
2007	1,059,340,532	67,458,003	1,126,798,535	6,661,218,520	208,702,359	6,869,920,879	7,996,719,414	-5,743,122,344
2008	1,067,836,871	76,208,912	1,144,045,783	8,754,254,642	255,679,240	9,009,933,882	10,153,979,665	-7,865,888,099
2009	754,836,255	67,081,552	821,917,807	7,448,536,449	352,034,398	7,800,570,847	8,622,488,654	-6,978,653,040
2010	631,012,120	96,631,624	727,643,744	8,716,108,360	420,408,177	9,136,516,537	9,864,160,281	-8,408,872,793
2011	689,268,926	95,702,017	784,970,943	10,783,832,615	555,894,402	11,339,727,017	12,124,697,960	-10,554,756,074
2012	726,541,740	95,083,962	821,625,702	11,748,362,000	745,979,436	12,494,341,436	13,315,967,138	-11,672,715,734
2013	761,442,265	82,226,135	843,668,400	11,660,951,764	1,369,584,754	13,030,536,518	13,874,204,918	-12,186,868,118
2014	741,226,858	75,998,980	817,225,838	11,839,267,214	1,867,935,678	13,707,202,892	14,524,428,730	-12,889,977,054
2015	628,509,357	66,609,989	695,119,346	10,119,412,803	2,009,582,641	12,128,995,444	12,824,114,790	-11,433,876,098
2016	615,011,250	19,820,128	634,831,378	9,466,128,283	2,226,517,735	11,692,646,018	12,327,477,396	-11,057,814,640
2017	624,310,848	35,719,820	660,030,668	10,333,415,623	2,388,799,578	12,722,215,201	13,382,245,869	-12,062,184,533
2018	625,081,574	47,212,690	672,294,264	10,967,844,377	2,264,632,641	13,232,477,018	13,904,771,282	-12,560,182,754
2019	664,384,836	47,272,530	711,657,366	10,522,548,753	2,313,219,144	12,835,767,897	13,547,425,263	-12,124,110,531
2020	618,383,710	25,170,573	643,554,283	6,335,754,132	1,740,440,522	8,076,194,654	8,719,748,937	-7,432,640,371
2021	662,982,716	45,066,743	708,049,459	9,234,407,927	2,323,188,832	11,557,596,759	12,265,646,218	-10,849,547,300
2022	809,023,593	45,966,479	854,990,072	12,446,803,918	2,783,143,771	15,229,947,689	16,084,937,761	-14,374,957,617
2023*	424,550,406	23,179,051	447,729,457	5,890,107,868	1,364,133,875	7,254,241,743	7,701,971,200	-6,806,512,286

* Enero-Junio de 2023

Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

BALANZA COMERCIAL AGRÍCOLA DE PANAMÁ

Balanza Comercial Agrícola de Panamá Años 2005-2022 y enero-junio de 2023(en US\$)								
Año	Exportación Corriente	Exportación bajo Tratado	Total Exportación	Importación Corriente	Importación bajo Tratado	Total Importación	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2005	329,934,445	7,387,558	337,322,003	175,407,703	1,871,206	177,278,909	514,600,912	160,043,094
2006	413,200,657	7,940,412	421,141,069	170,972,951	1,679,315	172,652,266	593,793,335	248,488,803
2007	462,324,068	8,675,017	470,999,085	250,961,738	1,947,914	252,909,652	723,908,737	218,089,433
2008	446,460,105	14,244,253	460,704,358	347,418,813	4,797,574	352,216,387	812,920,745	108,487,971
2009	223,738,338	11,867,793	235,606,131	258,667,502	15,789,192	274,456,694	510,062,825	-38,850,563
2010	182,459,014	25,893,273	208,352,287	339,384,788	20,183,228	359,568,016	567,920,303	-151,215,729
2011	176,715,609	27,675,491	204,391,100	379,724,903	23,147,524	402,872,427	607,263,527	-198,481,327
2012	191,804,173	33,758,323	225,562,496	407,654,327	37,083,742	444,738,069	670,300,565	-219,175,573
2013	213,169,634	26,605,397	239,775,031	384,177,634	78,383,068	462,560,702	702,335,733	-222,785,671
2014	213,457,299	23,299,286	236,756,585	398,932,598	94,793,523	493,726,121	730,482,706	-256,969,536
2015	203,468,354	18,905,756	222,374,110	369,149,106	116,660,208	485,809,314	708,183,424	-263,435,204
2016	199,921,870	2,712,392	202,634,262	383,141,561	155,885,879	539,027,440	741,661,702	-336,393,178
2017	192,911,735	8,794,511	201,706,246	366,359,609	170,496,145	536,855,754	738,562,000	-335,149,508
2018	188,486,349	12,821,829	201,308,178	440,713,225	173,966,745	614,679,970	815,988,148	-413,371,792
2019	247,722,680	8,773,118	256,495,798	375,186,397	198,880,895	574,067,292	830,563,090	-317,571,494
2020	255,512,395	3,299,878	258,812,273	411,628,760	175,682,148	587,310,908	846,123,181	-328,498,635
2021	230,216,362	6,089,606	236,305,968	464,698,858	189,529,752	654,228,610	890,534,578	-417,922,642
2022	240,717,673	9,990,769	250,708,442	588,434,603	199,667,870	788,102,473	1,038,810,915	-537,394,031
2023*	125,049,741	6,087,216	131,136,957	291,825,249	94,857,232	386,682,481	517,819,438	-255,545,524

* Enero-Junio de 2023

Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

PRODUCTOS EXPORTADOS POR PANAMÁ AL MUNDO

Panamá: principales productos exportados mundialmente Año 2022 (en US\$ y Kg)										
Partida Arancelaria	Descripción	Valor Corriente	Valor TLC	Valor Total	% Corriente	% TLC	% Total	Volumen Corriente	Volumen TLC	Volumen Total
Total		3,606,187,089	45,966,479	3,652,153,568	98.7%	1.3%	100.0%	2,848,749,950	47,330,868	2,896,080,818
Subtotal de 15 principales partidas		3,364,822,345	30,207,473	3,395,029,818	92.1%	65.7%	93.0%	2,567,349,554	41,228,618	2,608,578,172
Representatividad (%)		93.3%	65.7%	93.0%				90.1%	87.1%	90.1%
2603	Minerales de cobre y sus concentrados.	2,797,163,496	0	2,797,163,496	77.6%	0.0%	76.6%	1,300,352,000	0	1,300,352,000
0803	Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos.	128,340,385	0	128,340,385	3.6%	0.0%	3.5%	298,737,732	0	298,737,732
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos ahumados, incluso pelados o cocidos, antes o durante el ahumado; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados...	68,358,846	546,325	68,905,171	1.9%	1.2%	1.9%	12,254,856	116,239	12,371,095
1511	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	28,773,664	21,579,413	50,353,077	0.8%	46.9%	1.4%	42,296,483	34,972,215	77,268,698
7204	Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero.	49,692,174	0	49,692,174	1.4%	0.0%	1.4%	202,165,477	0	202,165,477
3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía...	46,186,947	0	46,186,947	1.3%	0.0%	1.3%	1,530,211	0	1,530,211
4403	Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o esquadrada.	45,972,108	0	45,972,108	1.3%	0.0%	1.3%	328,396,927	0	328,396,927
2301	Harina, polvo y «pellets», de carne, despojos, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana; chicharrones.	31,363,420	2,909,502	34,272,922	0.9%	6.3%	0.9%	21,393,654	3,606,562	25,000,216
0302	Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04.	29,218,121	1,975,777	31,193,898	0.8%	4.3%	0.9%	8,244,635	603,966	8,848,601
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.	25,524,422	265,779	25,790,201	0.7%	0.6%	0.7%	1,629,100	35,880	1,664,980
2208	Alcohol etílico sin destilar con grado alcohólico volumétrico inferior a 80 % vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas.	23,604,126	1,928,088	25,532,214	0.7%	4.2%	0.7%	7,629,221	788,923	8,418,144
0202	Carne de animales de la especie bovina, congelada.	25,161,555	0	25,161,555	0.7%	0.0%	0.7%	6,322,468	0	6,322,468
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	23,543,344	1,002,589	24,545,933	0.7%	2.2%	0.7%	34,237,467	1,104,833	35,342,300
2523	Cementos hidráulicos (comprendidos los cementos sin pulverizar o clinker), incluso coloreados.	21,928,975	0	21,928,975	0.6%	0.0%	0.6%	264,932,365	0	264,932,365
0807	Melones, sandías y papayas, frescos.	19,990,762	0	19,990,762	0.6%	0.0%	0.5%	37,226,958	0	37,226,958

Fuente: cálculos de INI EL COM en base a datos del INEC.

De la revisión de la tabla previa, se constata que los principales productos que exportó Panamá, en el 2022, fueron los minerales de cobre y sus concentrados, así como las bananas; los cuales representaron el 80.1% de nuestras exportaciones mundiales.

PRODUCTOS IMPORTADOS A PANAMÁ DESDE EL MUNDO

Panamá: principales productos importados mundialmente										
Año 2022 (en US\$ y Kg)										
Partida Arancelaria	Descripción	Valor Corriente	Valor TLC	Valor Total	% Corriente	% TLC	% Total	Volumen Corriente	Volumen TLC	Volumen Total
Total		12,447,045,199	2,783,143,771	15,230,188,970	81.7%	18.3%	100.0%	7,660,771,766	1,305,413,565	8,966,185,331
Subtotal de 15 principales partidas		5,991,359,758	517,979,220	6,509,338,978	48.1%	18.6%	42.7%	4,221,137,013	157,314,703	4,378,451,716
Representatividad (%)		48.1%	18.6%	42.7%				55.1%	12.1%	48.8%
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual...	3,095,097,232	74,048,850	3,169,146,082	24.9%	2.7%	20.8%	2,689,096,016	25,559,600	2,714,655,616
8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras.	751,715,035	17,485	751,732,520	6.0%	0.0%	4.9%	63,324,671	824	63,325,495
3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía...	603,524,260	29,352,352	632,876,612	4.8%	1.1%	4.2%	9,568,771	1,059,239	10,628,010
2711	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	279,190,089	50,106	279,240,195	2.2%	0.0%	1.8%	761,619,812	13,867	761,633,679
8517	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares)* y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable...	206,151,856	471,478	206,623,334	1.7%	0.0%	1.4%	1,773,441	6,267	1,779,708
1005	Maíz.	202,291,151	142,640	202,433,791	1.6%	0.0%	1.3%	592,122,876	98,632	592,221,508
2106	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte.	53,519,850	116,546,185	170,066,035	0.4%	4.2%	1.1%	7,472,604	10,059,869	17,532,473
2309	Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales.	36,391,420	125,355,681	161,747,101	0.3%	4.5%	1.1%	14,800,007	73,163,129	87,963,136
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresados ni comprendidos en otra parte.	154,687,241	204,354	154,891,595	1.2%	0.0%	1.0%	1,567,814	2,264	1,570,078
3923	Artículos para el transporte o envasado, de plástico; taponas, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico.	76,621,410	71,601,965	148,223,375	0.6%	2.6%	1.0%	24,197,056	19,014,413	43,211,469
3002	Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; sueros (sueros con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos modificados, incluso obtenidos por procesos biotecnológicos; vacunas...	136,595,293	830,818	137,426,111	1.1%	0.0%	0.9%	247,643	2,621	250,264
8431	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30.	129,347,486	1,479,783	130,827,269	1.0%	0.1%	0.9%	8,965,470	106,342	9,071,812
3808	Insecticidas, raticidas y demás antroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, desinfectantes y productos similares, presentados en formas o en envases para la venta...	90,179,780	36,645,781	126,825,561	0.7%	1.3%	0.8%	12,308,039	18,665,276	30,973,315
9403	Los demás muebles y sus partes.	86,015,746	36,891,249	122,906,995	0.7%	1.3%	0.8%	22,426,988	6,681,156	29,108,144
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de piezas de conexión; cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas individualmente...	90,031,909	24,340,493	114,372,402	0.7%	0.9%	0.8%	11,645,805	2,881,204	14,527,009

Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

De conformidad con la tabla precedente, los aceites de petróleo o de mineral bituminoso; así como los automóviles de turismo, de carreras y demás vehículos para el transporte de personas, fueron los 2 productos más destacados que importó Panamá, en el 2022. Esto representó el 25.7% de nuestras importaciones mundiales.

PRINCIPALES EXPORTACIONES POR SECTOR DE PANAMÁ AL MUNDO

TOP 5 DE EXPORTACIONES DE PANAMÁ AL MUNDO POR SECTOR AÑO 2022			
Agrícola	Agroindustrial	Industrial	Pesca
Bananas, incluidos los plátanos “ <i>plantains</i> ”, frescos o secos.	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero.	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos ahumados, incluso pelados o cocidos, antes o durante el ahumado; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y “ <i>pellets</i> ” de crustáceos aptos para la alimentación humana.
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.	Harina, polvo y “pellets”, de carne, despojos, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana; chicharrones.	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor.	Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04.
Carne de animales de la especie bovina, congelada.	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior a 80%; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas.	Madera en bruto, incluso descortezada, desalbardada o escuadrada.	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados.
Melones, sandías y papayas, frescos.	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	Cementos hidráulicos (comprendidos los cementos sin pulverizar o <i>clinker</i>), incluso coloreados.	Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04.
Huevos de ave con cáscara, (cascarón), frescos, conservados o cocidos.	Ácidos grasos monocarboxílicos industriales; aceites de ácidos del refinado; alcoholes grasos industriales.	Desperdicios y desechos, de aluminio.	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado.

Fuente: Trade Panama.

INTERCAMBIO COMERCIAL DESDE LA ZONA LIBRE DE COLÓN

Balanza Comercial de Panamá -Zona Libre de Colón- Años 2005-2022 y enero-junio de 2023(en US\$)				
Año	Total Reexportación	Total Importación	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2005	6,660,986,686	6,215,580,000	12,876,566,685	445,406,686
2006	7,666,051,908	6,818,164,970	14,484,216,879	847,886,938
2007	8,523,263,396	7,633,437,678	16,156,701,075	889,825,718
2008	9,624,081,102	9,055,641,923	18,679,723,024	568,439,179
2009	10,922,736,223	8,258,498,644	19,181,234,867	2,664,237,579
2010	11,395,929,739	10,228,285,235	21,624,214,973	1,167,644,504
2011	15,113,115,117	14,041,410,846	29,154,525,963	1,071,704,271
2012	16,141,768,908	14,650,787,891	30,792,556,799	1,490,981,017
2013	14,735,362,028	12,685,544,961	27,420,906,989	2,049,817,067
2014	12,962,121,118	11,060,279,402	24,022,400,520	1,901,841,716
2015	11,365,543,919	10,373,467,382	21,739,011,301	992,076,537
2016	10,417,538,786	9,238,038,728	19,655,577,514	1,179,500,058
2017	10,432,749,885	9,214,589,144	19,647,339,029	1,218,160,741
2018	10,808,112,184	9,772,933,959	20,581,046,143	1,035,178,225
2019	9,814,020,166	8,655,318,852	18,469,339,018	1,158,701,314
2020	7,757,021,515	6,662,721,333	14,419,742,848	1,094,300,182
2021	9,603,024,336	9,037,876,218	18,640,900,554	565,148,118
2022	11,625,579,310	14,019,157,612	25,644,736,922	-2,393,578,302
2023*	6,448,124,561	7,308,479,197	13,756,603,758	-860,354,636

*Enero-Junio de 2023

Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

SOCIOS COMERCIALES DE LA ZONA LIBRE DE COLÓN

10 PRICIPALES SOCIOS COMERCIALES DE LA ZONA LIBRE DE COLÓN AÑO 2022 (en US\$)			
Destino de las reexportaciones	Valor total FOB	Origen de las importaciones	Valor total CIF
Venezuela	1,182,369,664	China	4,650,576,896
Costa Rica	899,014,912	México	1,994,624,256
Panamá	849,709,888	España	1,480,082,688
Colombia	792,820,160	Estados Unidos	746,698,880
República Dominicana	670,019,584	Singapur	696,597,568
Guatemala	637,701,184	Bélgica	420,540,480
Honduras	603,344,960	Vietnam	329,744,416
Puerto Rico	582,693,632	Hong Kong	317,949,472
Estados Unidos	556,773,248	Japón	256,787,808
El Salvador	512,842,720	Italia	237,529,472

PRODUCTOS REEXPORTADOS HACIA EL MUNDO DESDE LA ZONA LIBRE DE COLÓN

Panamá: productos reexportados desde la Zona Libre de Colón Año 2022 (en US\$)			
Partida Arancelaria	Descripción	Total Valor FOB	% Total
Total		11,625,579,310	100.0%
Subtotal de 15 principales partidas		6,167,373,492	53.1%
Representatividad (%)		53.1%	
3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía...	1,822,295,944	15.7%
8517	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares)* y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como...	561,472,237	4.8%
2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior a 80 % vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas.	432,994,237	3.7%
6402	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.	432,006,288	3.7%
2933	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente.	407,111,903	3.5%
2935	Sulfonamidas.	345,299,276	3.0%
3303	Perfumes y aguas de tocador.	338,822,938	2.9%
6404	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil.	303,777,827	2.6%
8528	Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado.	265,540,090	2.3%
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas.	244,906,952	2.1%
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresados ni comprendidos en otra parte.	227,512,489	2.0%
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	221,740,535	1.9%
8443	Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 84.42; las demás máquinas impresoras, copiadoras y de fax, incluso combinadas entre sí; partes y accesorios.	196,703,118	1.7%
6203	Trajes (ambos o temos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños.	191,362,337	1.6%
6403	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.	175,827,321	1.5%

Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

Al revisar la tabla anterior, nos percatamos que los 2 principales productos que se reexportaron al mundo, en el 2022, desde la Zona Libre de Colón fueron los medicamentos, así como los teléfonos y demás aparatos de emisión, transmisión o recepción de voz u otros datos; los cuales representaron el 20.5% de las reexportaciones mundiales.

IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DESDE EL MUNDO A LA ZONA LIBRE DE COLÓN

Panamá: principales productos importados a la Zona Libre de Colón Año 2022 (en US\$)			
Partida Arancelaria	Descripción	Total Valor CIF	% Total
Total		14,019,157,612	100.0%
Subtotal de 15 principales partidas		8,244,318,319	59.8%
Representatividad (%)		58.8%	
2933	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente.	2,446,727,076	17.5%
3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados...	1,908,801,268	13.6%
8517	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares)* y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable...	515,966,425	3.7%
6402	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.	465,722,967	3.3%
2935	Sulfonamidas.	355,549,924	2.5%
2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior a 80 % vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas.	337,502,273	2.4%
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas.	293,693,750	2.1%
8528	Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado.	282,994,210	2.0%
6404	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil.	282,314,137	2.0%
3303	Perfumes y aguas de tocador.	248,547,678	1.8%
7113	Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué).	236,195,452	1.7%
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	234,028,075	1.7%
6203	Trajes (ambos o temos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños.	218,349,317	1.6%
2941	Antibióticos.	217,726,578	1.6%
8443	Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 84.42; las demás máquinas impresoras, copiadoras y de fax, incluso combinadas entre sí; partes y accesorios.	200,199,189	2.4%

Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

Según la tabla que antecede, los compuestos de nitrógeno; al igual que los medicamentos fueron los 2 productos más destacados que se importaron del mundo a la Zona Libre de Colón, en el 2022; lo que representó el 31.1%.

IV. COMERCIO DE SERVICIOS

La **balanza de servicios de Panamá** registró superávit (US\$ 5,747.9 millones), durante la vigencia fiscal de 2022, debido a los mayores ingresos percibidos por los viajes, transporte aéreo, Canal de Panamá y compra y venta de mercancías, entre otros sectores, según el Informe de la Cuenta General del Tesoro. Las exportaciones fueron por US\$ 8,365.5 millones; mientras que las importaciones fueron por US\$ 2,617.6 millones.

Los **sectores de las exportaciones de servicios** que tuvieron un crecimiento significativo fueron los viajes (165.4%) y el transporte aéreo (153.3%), producto de la recuperación del turismo internacional. Además, creció el sector de otros de servicios empresariales (60.5%) y el Canal de Panamá (10.5%).

Las **importaciones de servicios** también aumentaron, sobre todo por los viajes (73.9%), fletes pagados al transporte marítimo de mercancías (72.5%), transporte aéreo (50.4%) y seguros (34.4%).

En lo que respecta al **Canal de Panamá**, en el año fiscal 2022, hubo **14,239 tránsitos** por el Canal; de los cuales 2,041 fueron de buques con bandera de Panamá. Los **países usuarios** son **170**.

PRINCIPALES USUARIOS DEL CANAL DE PANAMÁ

15 PRINCIPALES PAÍSES POR FLUJO DE CARGA A TRAVÉS DEL CANAL DE PANAMÁ AÑO FISCAL 2022			
Rango	País	Total Toneladas Largas	Participación
1	Estados Unidos	215,949,149	73.7%
2	China	61,953,043	21.4%
3	Japón	38,539,423	13.3%
4	Chile	30,198,738	10.4%
5	Corea del Sur	28,796,329	9.9%
6	México	23,878,487	8.2%
7	Perú	19,176,511	6.6%
8	Colombia	17,564,004	5.7%
9	Ecuador	14,400,345	5.0%
10	Panamá	12,034,157	4.1%
11	Canadá	10,462,996	3.6%
12	Guatemala	9,325,125	3.2%
13	Taiwán	6,593,442	2.3%
14	Holanda (Países Bajos)	5,600,829	1.9%
15	España	4,915,169	1.7%

Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

Por **segmentos de mercado y esclusa**, en septiembre del año fiscal 2023, destacaron:

- **Esclusa Panamax:** graneleros (25.5%), quimiqueros (24.2%), portacontenedores (11.5%), gaseros (8.7%), portavehículos (8.3%).

- **Exclusa Neopanamax:** portacontenedores (48.3%), gaseros (26.7%), graneleros (9.6%), gas natural licuado -GNL- (8.9%), tanqueros (2.9%).

En cuanto al **sector bancario**, a diciembre de 2022, la Superintendencia de Bancos de Panamá reportó 42 bancos de licencia general en nuestro país, 14 con licencia internacional y 10 con licencia de representación. Sobre la procedencia del capital, Panamá, Colombia y Suiza ocuparon las posiciones #1, en lo que respecta a la clase de licencia, es decir, general, internacional y de representación respectivamente.

BANCOS	PROCEDENCIA DEL CAPITAL
LICENCIA GENERAL	
Banco Nacional de Panama	Panamá
Caja de Ahorros	Panamá
Citibank N.A. (sucursal Panamá)	Estados Unidos
Banco Davivienda (Panamá), S.A.	Colombia
Mega International Commercial Bank CO. LTD.	Taiwán
The Bank of Nova Scotia	Canadá
Banco Internacional de Costa Rica, S.A.	Costa Rica
Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, S.A. (BLADEX)	Multinacional
Mercantil Banco, S.A.	Venezuela
Pacific Bank, S.A.	Ecuador
Keb Hana Bank	Corea del Sur
Multibank, Inc.	Colombia
Banesco, (Panamá), S.A.	Venezuela
BCT Bank International	Costa Rica
Bank of China Limited	China
BAC International Bank, Inc.	Colombia
ST. Georges Bank & Company Inc.	Nicaragua
Banco Azteca (Panamá), S.A.	México
Banco Pichincha Panamá, S.A.	Ecuador
BANISI, S.A.	Ecuador
BBP Bank, S.A.	Ecuador
Banco Lafise Panamá, S.A.	Nicaragua
Bancolombia, S.A.	Colombia
Banco Ficohsa (Panamá), S.A.	Honduras
Banco de Bogotá, S.A.	Colombia
Banistmo, S.A.	Colombia
Bi-Bank, S.A.	Guatemala
Atlas Bank (Panamá), S.A.	Estados Unidos
Industrial and Commercial Bank of China Limited	China
Banco General, S.A.	Panamá
Towerbank International, Inc.	Panamá
Metrobank, S.A.	Panamá
Banco Aliado, S.A.	Panamá
Credicorp Bank, S.A.	Panamá
Global Bank Corporation	Panamá
MMG Bank Corporation	Panamá
Banco Delta, S.A.	Panamá
Capital Bank, Inc.	Panamá
Banco Prival, S.A.	Panamá
Banco La Hipotecaria, S.A.	Panamá
Unibank, S.A.	Panamá
Canal Bank S.A.	Panamá

LICENCIA INTERNACIONAL	
Banco de Bogotá, (Panamá), S.A.	Colombia
Bancolombia (Panamá), S.A.	Colombia
Banco de Occidente (Panamá), S.A.	Colombia
Popular Bank Ltd. Inc.	República Dominicana
ASB Bank Corp.	Islas Caimán
Austrobank Overseas (Panamá), S.A.	Ecuador
Inteligo Bank Ltd.	Perú
ITAU (Panamá) S.A.	Brasil
GNB Sudameris Bank, S.A.	Colombia
Banco Crédito del Perú	Perú
BHD International Bank (Panamá), S.A.	República Dominicana
Banco Credit Andorra (Panamá), S. A.	Andorra
Banco Davivienda Internacional (Panamá), S.A.	Colombia
BPR BANK, S.A.	República Dominicana
LICENCIA DE REPRESENTACIÓN	
Banco General (Overseas), Inc.	Panamá
UBS AG	Suiza
EFG (Panamá) S.A.	Suiza
Commerzbank Representative Office Panamá	Alemania
Safra National Bank of New York	Estados Unidos
JPMorgan Chase Bank, N.A.	Estados Unidos
Abanca Corporación Bancaria S.A.	España
Lombard Odier & Cie (Bahamas) Ltd.	Suiza
Boslil Bank Limited	Santa Lucía
UBS Switzerland AG	Suiza

Fuente: Superintendencia de Bancos de Panamá.

V. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN PANAMÁ

En el tercer trimestre de 2021, el monto total de la IED aumentó 61%. Sin embargo, el incremento fue más del doble de ese porcentaje, en el primer semestre de 2022 (150.3%); toda vez que la IED totalizó US\$ 1,265.0 millones, lo que representó el 6% del PIB nominal total de ese mismo período. Las actividades económicas que más potenciaron la IED fueron el comercio al por mayor y menor, así como las financieras.

IED EN PANAMÁ POR POSICIÓN, FLUJO Y RENTA

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN PANAMÁ			
AÑOS 2019-2021 (en miles de US\$)			
Años	2019 (P)	2020 (P)	2021 (P)
Posición (al 31 de diciembre)	56,963,054	57,113,004	59,039,955
Flujo	3,920,984	149,950	1,926,951
Renta	-3,238,488	-333,803	-2,992,291

(P) Cifras preliminares.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo – Panamá.

POSICIÓN, FLUJO Y RENTA DE LA IED EN PANAMÁ SEGÚN SECTOR

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN PANAMÁ POR SECTOR AÑO 2021 -P- (en miles de US\$)			
Sector	Posición (al 31 de diciembre)	Flujo	Renta
TOTAL	59,039,955	1,926,951	-2,992,291
Bancos de licencia general	7,859,776	357,659	-608,056
Bancos de licencia internacional	3,664,200	328,241	-167,291
Empresas de la Zona Libre de Colón	7,702,823	392,106	-753,077
Otras empresas	39,813,156	848,945	-1,463,866

Nota: la diferencia entre el total y los parciales se debe al redondeo

(P) Cifras preliminares.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo – Panamá.

De las 2 tablas precedentes, podemos señalar que:

- La **posición de la IED**, es decir, la cantidad de la inversión extranjera que ingresó a Panamá fue mayor en el 2021.
- El **flujo de dicha inversión** (transferencia de capitales extranjeros que recibió nuestro país de parte de entidades económicas extranjeras) fue superior en el 2019.
- La **renta de la IED** (obtenida de la propiedad de activos financieros en el exterior por una entidad residente, como los que provienen de las acciones) se mantuvo negativa de 2019 al 2021.

IED EN PANAMÁ POR CLASES DE PARTIDAS

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN PANAMÁ POR TIPOS DE PARTIDAS (en millones de US\$)		
Detalles	Años (primer semestre)	
	2021	2022
Total de la IED	505,4	1,265
Utilidades reinvertidas	819.4	1,034.2
Acciones	92.7	-45.0
Otro capital (otra inversión)	-406.7	275.8

Fuente: datos del INEC, en Informe del MEF sobre Cuenta General del Tesoro (vigencia fiscal 2022).

Según la tabla previa, las **utilidades reinvertidas** (US\$ 1,034.2 millones) registraron un incremento del 26.2%, en el primer semestre de 2022, si lo comparamos con igual período del año anterior. Dicha reinversión de utilidades estuvo repartida en los sectores de empresas no financieras, bancos de licencia general, bancos de licencia internacional y Zona Libre de Colón.

La partida **otra inversión** (financiamientos o préstamos de las casas matrices a las empresas filiales establecidas en el territorio nacional) también fue favorable en el 2022 (primer semestre). Sin embargo, las **acciones** cayeron ese año (US\$ -45.0 millones), sobre todo por la baja en los bancos de licencia general y otras empresas no financieras.

IED EN PANAMÁ POR CONTINENTE Y REGIÓN

POSICIÓN Y FLUJO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN PANAMÁ POR CONTINENTE Y REGIÓN AÑO 2021 -P- (en miles de US\$)		
Continente	Posición (al 31 de diciembre)	Flujo
TOTAL	59,039,955	1,926,951
Europa	12,656,454	849,857
- Unión Europea	8,681,394	500,642
- Otros países de Europa	3,975,060	349,215
América	42,069,094	935,968
- América del Norte	14,513,818	-89
- América Central y El Caribe	11,706,704	264,738
- América del Sur	15,848,572	671,319
Asia	3,940,933	273,129
- Oriente Medio y Cercano Oriente	7,919	431
- Asia Central, Meridional y otros países del Golfo Pérsico	456,139	21,635
- Asia Oriental	3,476,875	251,063

Nota: la diferencia entre el total y los parciales se debe al redondeo

(P) Cifras preliminares.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo – Panamá.

En el 2021, el continente americano se destacó por posición y flujo de la IED en nuestro país, de conformidad con la tabla anterior. Dentro de este continente, sobresalió América del Sur; en el que Colombia ocupó el primer puesto, tanto por posición como flujo de la inversión.

PRINCIPALES PAÍSES CON IED EN PANAMÁ

POSICIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN PANAMÁ: 10 PRINCIPALES PAÍSES AÑO 2021 -P- (en miles de US\$)		
País	Posición (al 31 de diciembre)	Participación (%)
Total	59,039,955	100.0%
Subtotal de los 10 países	45,046,175	76.3%
Estados Unidos	10,945,362	18.5%
Colombia	10,329,138	17.5%
Barbados	6,471,040	11.0%
Suiza	3,925,690	6.6%
Reino Unido	2,654,856	4.5%
España	2,327,164	3.9%
Taiwán	2,257,953	3.8%
Brasil	2,165,064	3.7%
Canadá	2,041,596	3.5%
Países Bajos	1,928,313	3.3%

Nota: la diferencia entre el total y los parciales se debe al redondeo

(P) Cifras preliminares.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo – Panamá.

Al revisar la posición de la IED por país, evidenciamos que el lugar #1 fue de Estados Unidos, en el 2021; seguido de Colombia, con solo 1% de diferencia en la participación.

IED EN PANAMÁ POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

POSICIÓN Y FLUJO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN PANAMÁ POR ACTIVIDAD ECONÓMICA AÑO 2021 -P- (en miles de US\$)				
ACTIVIDAD ECONÓMICA	POSICIÓN (al 31 de diciembre)		FLUJO	
	Valor	% de participación	Valor	% de participación
TOTAL	59,039,955	100.0%	1,926,951	100.0%
Comercio al por mayor y menor	17,562,483	29.7%	537,479	27.9%
Actividades financieras y de seguros	12,886,369	21.8%	721,357	37.4%
Explotación de minas y canteras	8,117,437	13.7%	-104,559	-5.4%
Transporte, almacenamiento y correos	4,644,970	7.9%	14,464	0.8%
Información y comunicación	4,426,299	7.5%	297,489	15.4%
Industrias manufactureras	2,939,068	5.0%	234,381	12.2%
Construcción	1,847,220	3.1%	28,161	1.5%
Suministro de electricidad, gas y agua	1,531,988	2.6%	82,276	4.3%
Hoteles y restaurantes	1,488,612	2.5%	24,157	1.3%
Actividades inmobiliarias	1,177,712	2.0%	11,376	0.6%
Actividades administrativas y servicios de apoyo	1,145,591	1.9%	-30,273	-1.6%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	535,437	0.9%	51,758	2.7%
Arte, entretenimiento y creatividad	269,952	0.5%	-4,188	-0.2%
Otras actividades de servicios	192,046	0.3%	2,857	0.1%
Enseñanza	126,831	0.2%	66,802	3.5%
Servicios sociales y los relacionados con la salud humana	100,522	0.2%	3,399	0.2%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	47,419	0.1%	-9,986	-0.5%

Notas: se aplica la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU), Revisión 4.

La diferencia entre el total y los parciales se debe al redondeo.

(P) Cifras preliminares.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo - Panamá.

De acuerdo con la tabla que antecede, el comercio al por mayor y menor fue la actividad económica #1 en nuestro país, por posición de la IED, en el 2021; mientras que las actividades financieras y de seguros lo fueron por flujo de la inversión.

En ese mismo año, los flujos de la IED fueron negativos en 4 actividades económicas: explotación de minas y canteras; actividades administrativas y de servicios de apoyo; arte, entretenimiento y creatividad; y, agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.

EMPRESAS ESTABLECIDAS EN PANAMÁ BAJO REGÍMENES ESPECIALES

1. Sedes de Empresas Multinacionales (SEM)

De 2007 a mayo de 2023, Panamá cuenta con **189 grupos empresariales** que son **SEM**, correspondientes a **43 países**:

Alemania	Antigua y Barbuda	Australia	Austria	Barbados
Bermudas	Brasil	Canadá	Colombia	Corea del Sur
China	Dinamarca	Escocia	España	Estados Unidos
Filipinas	Finlandia	Francia	Gales	Gibraltar
Grecia	Hong Kong	Inglaterra	Irlanda	Islas Vírgenes Británicas
Japón	Liberia	Liechtenstein	Luxemburgo	México
Nicaragua	Panamá	Países Bajos	Perú	Puerto Rico
Reino Unido	República Dominicana	Singapur	Suecia	Suiza
Taiwán	Uruguay		Venezuela	

Fuente: Dirección de Sedes de Empresas Multinacionales, Ministerio de Comercio e Industrias.

Algunas de las **industrias** a las que se dedican estas empresas están **vinculadas con**:

- Alimentos, bebidas alcohólicas o no alcohólicas
- Acuicultura
- Productos farmacéuticos
- Agroquímicos y semillas
- Textiles, prendas de vestir, calzados, ropas deportivas o accesorios
- Perfumería y cosméticos
- Automotriz
- Joyería
- Electrodomésticos
- Maquinaria industrial
- Tecnología, automatización o semiconductores
- Generación eléctrica o plantas energéticas y sistemas marítimos
- Transporte y logística
- Prestación de servicios médicos o servicios profesionales
- Seguridad
- Educación
- Telecomunicaciones
- Tecnología de la información
- Seguros y reaseguros
- Sector bancario
- Aeronáutica
- Geotecnia e hidrogeología
- Petróleo, gas natural y sus derivados
- Ingeniería, construcción o dragado
- Productos para la construcción, de seguridad, químicos, tecnología, o de hierro y acero

- Servicios de consultoría, financieros, fiscales o publicidad
- Manufacturas de llantas, bienes electrónicos, productos del hogar, plásticos o accesorios de baño y cocina

2. Empresas Multinacionales para la Prestación de Servicios Relacionados con la Manufactura (EMMA)

En el período 2021-2022, se han establecido y operan en Panamá **3 EMMA**, procedentes de Países Bajos, Panamá y Suiza; cuyas industrias son: sector marítimo, ingeniería y construcción, y energía y automatización de procesos industriales respectivamente.

3. Zona Libre de Colón (ZLC)

En la ZLC existen **empresas** que están representadas y otras que son usuarias, las cuales totalizaban **2,308**, al 20 de enero de 2023. De ese total, 480 eran empresas representadas; mientras que 1828 eran usuarias.

De las **empresas representadas**, más del 94% se dedicaban al comercio al por mayor. En tanto que, el porcentaje restante correspondió a actividades de consolidador o manejador de carga, logística de transporte o agente logístico y, en menor proporción, a bienes raíces, zapatos y carteras, corredor de seguro, servicio de inspección y fábrica.

En cuanto a las **empresas usuarias**, más del 79% también se dedicaban al comercio al por mayor. Las demás llevaban a cabo actividades, como: consolidador o manejador de carga, logística de transporte u operador logístico; bienes raíces; servicios bancarios; seguros, ajustadores o inspectores de seguros; servicio de almacenaje o depósito; arrendamiento de locales u oficinas; y, abastecedora de barcos, entre otras.

4. Área Económica Especial Panamá – Pacífico

A mayo de 2020, había un **aproximado de 338 empresas activas** en Panamá Pacífico.

-Fin del documento-