



Ministerio de Comercio e Industrias; INTELCOM

Ficha Técnica: Uruguay

Información general y relación comercial entre ambos países.

INTELCOM
12-2-2021

URUGUAY

Datos Generales:

| | |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CAPITAL | <u>Montevideo</u> |
| IDIOMA OFICIAL | <u>Español</u> |
| JEFE DE ESTADO | <u>Presidente Luis Alberto LACALLE POU</u> |
| SUPERFICIE | 176.215 <u>km²</u> |
| PIB TOTAL | USD\$ 54.14 Billones. (2020 est.) |
| CREC. % DEL PIB | -4.5% (2020 est.) |
| PIB PER CÁPITA | USD 22,515 (Est. 2019) |
| PIB SECTORIAL | Agricultura: 5.9%, industria: 24.2%, servicios: 60.9% (2019) |
| POBLACIÓN | 3,398,239 (Est. Julio 2021) |
| FUERZA LABORAL | 1.736 millones (2016 est.) |
| FUERZA LABORAL POR SECTOR | Agricultura: 7.9%, industria: 18.7%, servicios: 73.4% (2019 est) |
| MONEDA | <u>Peso Uruguayo</u> (1US\$ = 42.22 Pesos Uruguayos al 12/2/21) |
| INFLACIÓN | 10.0% (2020 est.) |
| TASA DE DESEMPLEO | 9.7% (2020 est.) |
| EXPORTACIONES | US\$ 7.816 Billones f.o.b. (est. 2019) |
| SOCIOS COMERCIALES DE EXPORTACIONES | China (27%; 2.14 billones US\$); Brasil (14.2%; 1.11 billones US\$); Áreas, n.e.p. (8.06%; 630 millones de US\$); Estados Unidos (5.86%; 458 millones US\$); Zonas Francas (5.67%; 443 millones US\$); Argentina (4.82%; 377 millones US\$); Países Bajos (2.85%; 223 millones US\$); Argelia (2.69%; 210 millones US\$); Rusia (1.96%; 153 millones); México (1.87%; 146 millones US\$) (2019 est.) |
| IMPORTACIONES | US\$ 8.313 Billones f.o.b. (est 2019) |
| SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIONES | Brasil (19.8%; 1.65 billones US\$); China (15.7%; 1.30 billones US\$); Argentina (12.3%; 1.020 billones US\$); Estados Unidos (10.5%; 877 millones US\$); Angola (4.4%; 366 millones US\$); Nigeria (3.02%; 251 millones US\$); Alemania (2.25%; 187 millones US\$); España (2.19%; 182 millones US\$); México (2.19%; 182 millones US\$); Zonas Francas (2%; 166 millones US\$) (2019 est.) |
| PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXP. | 02 - Carne y despojos comestibles (26%; 2.09 billones US\$) 12 - Semillas y frutos oleaginosos; cereales, semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forrajes (13.3%; 1.04 billones US\$) 44 - Madera y manufacturas de madera; carbón de leña (12.2%; 957 millones US\$) 04 - Productos lácteos; huevos de aves; miel natural productos comestibles de origen animal, no expresados ni comprendidos en otra parte (8.5%; 664 millones US\$) 10 - Cereales (6.02%; 471 millones US\$) 39 - Plásticos y sus manufacturas (3.33%; 260 millones US\$) 11 - Productos de la molinería; malta; almidones inulina; gluten de trigo (2,85%; 223 millones US\$) 51 - Lana, pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin (2.37%; 185 millones US\$) 41 - Cueros y pieles en bruto (excepto las pieles) y cueros (1.98%; 155 millones de US\$) 87 - Vehículos distintos del material rodante ferroviario o tranviario, sus partes y accesorios (1.97%; 154 millones de US\$) |

| | |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMP. | 27 - Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; sustancias bituminosas; ceras minerales (13.2%; 1.10 billones US\$) 84 - Reactores nucleares, calderas, maquinaria y aparatos mecánicos; partes del mismo (9.42%; 783 millones US\$) 87 - Vehículos distintos del material rodante de ferrocarril o tranvía, sus partes y accesorios (9.32%; 775 millones US\$) 85 - Maquinaria y equipo eléctrico y sus partes; grabadores y reproductores de sonido, grabadores y reproductores de imágenes y sonido de televisión, y partes y accesorios de dichos artículos (7.86%; 653 millones US\$) 39 - Plásticos y sus manufacturas (5.37%; 447 millones US\$) 38 - Productos químicos diversos (3.3%; 274 millones US\$) 30 - Productos farmacéuticos (3.06%; 254 millones US\$) 02 - Carne y despojos comestibles (2.89%; 240 millones US\$) 31 - Fertilizantes (2.82%; 234 millones US\$) 94 - Mobiliario; ropa de cama, colchones, soportes de colchones, cojines y artículos rellenos similares; lámparas y aparatos de alumbrado, no expresados ni comprendidos en otra parte; letreros luminosos, letreros luminosos y similares; edificios prefabricados (2.23%; 185 millones US\$) |
| TRANSITO POR EL CANAL | En relación al flujo de carga del año fiscal 2017, Uruguay ocupó la posición No. 101 , de un rango total de 150 países con un flujo de 15,496 toneladas largas. |

Actualidad sobre la economía de Uruguay

La economía uruguaya depende significativamente de sus vecinos, Brasil y Argentina. Como tal, la tasa de crecimiento del país fue débil en 2019, al 0.2%. Eso se debió a la recesión en Argentina y la desaceleración económica en Brasil, así como a los deslucidos mercados financieros internacionales y la situación fiscal interna. Según las previsiones actualizadas del FMI a partir del 14 de abril de 2020, debido al brote del COVID-19, se espera que el crecimiento del PIB caiga al -3% en 2020 y repunte al 5% en 2021, sujeto a la recuperación de la situación económica mundial post pandémica.

En 2019, la inflación se mantuvo ligeramente por encima del objetivo del 7%, en el 7,9%, lo que provocó una disminución del poder adquisitivo de los hogares. Esa tasa debería permanecer casi sin cambios en 2020 y 2021, en 8.8% y 7.9% respectivamente (Perspectivas de la economía mundial, FMI, abril de 2020). La deuda pública se sitúa en el 64,1% del PIB y el déficit fiscal se redujo gracias a la mejora de los resultados de las empresas públicas, aunque se mantiene en niveles elevados (4,3% del PIB). El FMI prevé que el saldo de las administraciones públicas disminuirá ligeramente hasta el -3,9% en 2020 y el -3,7% en 2021. Mientras que se espera que la deuda bruta se mantenga estable en 2020 y 2021. El crecimiento del PIB en 2020 está impulsado por una mayor inversión vinculada a la construcción de una segunda planta de celulosa del grupo finlandés UPM. La economía se ha diversificado en los últimos años con el desarrollo del sector industrial (particularmente la industria del papel), así como el comercio y los servicios. Las políticas fiscales del gobierno se centran en restaurar la rentabilidad empresarial como una forma de fomentar la inversión y fomentar el crecimiento económico. Entre sus prioridades se encuentra la reducción del gran déficit fiscal a través de un programa de austeridad y racionalización del gasto público, manteniendo los beneficios para los sectores más vulnerables. Otros elementos clave son el compromiso con la apertura comercial, la

reforma de las relaciones laborales y los cambios regulatorios y de gestión en las empresas públicas.

Uruguay tiene uno de los niveles más altos de PIB per cápita en América del Sur y tiene una clase media en desarrollo. Uruguay ha tenido una fuerte estabilidad política y social durante años, respaldada por una democracia consolidada y una sólida seguridad jurídica, lo que lo hace atractivo para los inversores. Sin embargo, todavía hay margen de mejora en términos de transparencia financiera. La tasa de desempleo aumentó al 9,4% de la población activa en 2019, desde el 8,4% en 2018. Sin embargo, se espera que esa cifra aumente en 2020, al 10,5%, debido al impacto económico negativo de la pandemia COVID-19 y a que disminuya en 2021, al 8,1%. La población que vive por debajo de la línea de pobreza ha disminuido significativamente en la última década, del 40% en 2004 al 6.2% en 2016, debido a un sólido contrato social y apertura económica.

Principales sectores de la industria

Los recursos naturales de Uruguay son muy limitados, principalmente debido al tamaño del país. Existe una importante industria minera en el país, que gira principalmente en torno al basalto, dolomita, piedra caliza, cuarzo, granito y mármol. Solo hay una mina productora de oro en Uruguay, y el país es un importante productor de cemento y piedras semipreciosas, particularmente ágata y amatista. Aunque solo alrededor del 10% de la tierra es cultivable, la agricultura es el sector exportador más grande de Uruguay. Representa el 5,6% del PIB y emplea al 8,6% de la población activa. Uruguay tiene una rica tierra agrícola y casi el 90% de ella está dedicada a la cría de ganado (bovinos, ovinos, equinos y porcinos). El arroz es el cultivo principal, seguido del trigo, el maíz, la caña de azúcar, la soja y el tabaco. El cultivo de hortalizas y frutas también está presente en todo el país, así como una destacada industria vitivinícola a lo largo de la costa del Río de la Plata.

El sector industrial aporta el 24,5% del PIB del país y emplea al 19,7% de la población activa. La agricultura y el procesamiento de alimentos para animales representan la mitad de la actividad industrial. Otras actividades de fabricación incluyen bebidas (especialmente vino), textiles, materiales de construcción, productos químicos, petróleo y carbón. Además, Uruguay ha realizado recientemente importantes inversiones en la industria del papel, que se está expandiendo.

El sector servicios aporta el 61,2% del PIB y emplea al 71,7% de la población activa, principalmente en finanzas y turismo. En particular, la región alrededor de Punta del Este atrae una gran cantidad de visitantes, lo que ha impulsado el aumento de la edificación, lo que ha provocado un auge de la construcción en la zona en los últimos años.

Cifras de Comercio

Uruguay tiene una economía abierta y el comercio exterior representa el 40% del PIB. El país exporta principalmente carne (17,1%), madera (10,1%), soja (7%), leche y nata (6,1%) y arroz (5,3%). Las principales importaciones incluyen aceites de petróleo (12,6%), vehículos automotores (3,7%), aparatos de transmisión para radiotelefonía (3,3%), medicamentos (1,9%) e insecticidas (1,8%).

Los principales socios comerciales de Uruguay son China, Brasil, Argentina, Estados Unidos, Nigeria y Turquía. La economía uruguaya se basa en la industria, el comercio y los servicios bancarios (en la capital Montevideo), así como en la agricultura, ganadería (en el centro del país) y turismo (en el Oriente). Uruguay es miembro fundador del MERCOSUR, del cual depende fuertemente. El país también es miembro de ALADI, una asociación comercial que incluye diez países de América del Sur, así como Cuba, México y Panamá. Bajo los Acuerdos de Complementación Económica de ALADI, Uruguay disfruta y otorga acceso preferencial especial al comercio con Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Perú y Venezuela. Además, las relaciones comerciales con Argentina y Brasil son de suma importancia, ya que esos países representan el 20% y el 30% de las exportaciones e importaciones de Uruguay, respectivamente.

Dado que Uruguay exporta principalmente productos agrícolas, es muy vulnerable a las fluctuaciones de los precios internacionales. En 2018, sus exportaciones ascendieron a USD 7.500 millones, mientras que las importaciones totalizaron USD 8.900 millones. En cuanto a los servicios, las importaciones alcanzaron los USD 3.600 millones, mientras que las exportaciones alcanzaron los USD 4.800 millones. Como resultado, el país tuvo un superávit comercial en términos de bienes de USD 2.4 mil millones y un superávit comercial incluyendo servicios de USD 3.2 mil millones. Sin embargo, se espera que el superávit comercial se reduzca aún más debido al aumento de las importaciones de bienes de capital. Además, la balanza de servicios se verá particularmente afectada por la reducción del poder adquisitivo de los argentinos (60% de los turistas) debido a la considerable depreciación del peso argentino.

Acuerdos Bilaterales Panamá-Uruguay:

- Acuerdo sobre estaciones de radioaficionados
- Acuerdo para la supresión de visas en los pasaportes Diplomáticos, Oficiales, Consulares y Especiales.
- Convenio para la prevención del uso indebido y represión del tráfico ilícito de estupefacientes y sustancias psicotrópicas y sus precursores y productos químicos esenciales.
- Acuerdo sobre Servicios Aéreos entre sus respectivos territorios y más allá de los mismos.
- Convenio para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones.
- Convenio de Cooperación Técnica y Científica.
- Convenio de Cooperación Turística.
- Acuerdo para autorizar a dependientes del Personal Diplomático, Consular, Técnico o Administrativo para realizar actividades remuneradas en el Estado receptor.
- Acuerdo sobre Cooperación e Intercambio de Información para Capacitación del Personal Diplomático de ambos países.
- MEMORANDUM DE ENTENDIMIENTO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE CONSULTAS POLITICAS ENTRE EL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE LA REPÚBLICA DE PANAMA Y EL MINISTERIO DE

RELACIONES EXTERIORES DE LA REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

- TRATADO DE EXTRADICIÓN
- CONVENIO DE COOPERACION CINEMATOGRAFICA
- CONVENIO DE COOPERACIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA

Relación Comercial Panamá – Uruguay (Sin Zona Libre de Colón):

| Balanza Comercial Economía Nacional Panamá – Uruguay | | | | |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|----------------|-------------------|
| Valores en US\$ Años: 2005- 2020 Noviembre | | | | |
| Años | Exportación | Importación | Balanza | Com. Total |
| 2005 | 0.00 | 1,778,021.00 | -1,778,021.00 | 1,778,021.00 |
| 2006 | 0.00 | 13,003,403.00 | -13,003,403.00 | 13,003,403.00 |
| 2007 | 425,784.00 | 4,993,801.00 | -4,568,017.00 | 5,419,585.00 |
| 2008 | 306,062.00 | 8,138,834.00 | -7,832,772.00 | 8,444,896.00 |
| 2009 | 1,148,060.00 | 7,554,128.00 | -6,406,068.00 | 8,702,188.00 |
| 2010 | 529,949.00 | 7,951,913.00 | -7,421,964.00 | 8,481,862.00 |
| 2011 | 14,400.00 | 10,019,911.00 | -10,005,511.00 | 10,034,311.00 |
| 2012 | 106,011.00 | 12,537,668.00 | -12,431,657.00 | 12,643,679.00 |
| 2013 | 16,550.00 | 19,431,690.00 | -19,415,140.00 | 19,448,240.00 |
| 2014 | 276,912.00 | 14,268,071.00 | -13,991,159.00 | 14,544,983.00 |
| 2015 | 111,582.00 | 9,514,518.00 | -9,402,936.00 | 9,626,100.00 |
| 2016 | 175,545.00 | 12,076,299.00 | -11,900,754.00 | 12,251,844.00 |
| 2017 | 162,729.00 | 13,262,128.00 | -13,099,399.00 | 13,424,857.00 |
| 2018 | 53,297.00 | 15,127,795.00 | -15,074,498.00 | 15,181,092.00 |
| 2019 | 60,860.00 | 14,836,901.00 | -14,776,041.00 | 14,897,761.00 |
| 2020 Nov | 52,674.00 | 48,780,923.00 | -48,728,249.00 | 48,833,597.00 |

Fuente: INEC; Contraloría General de la República de Panamá: 2020.

Principales exportaciones panameñas hacia Uruguay entre Enero-Noviembre 2020:

Uruguay es el socio comercial 78 de 95 de las exportaciones panameñas al mundo entre Enero-Noviembre de 2020

| Código Arancel | Productos exportados a Uruguay entre Enero-Noviembre 2020 | Valor FOB en US\$ | % del Total | Posición destino/mundo y % del total |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| 0302.32.00.00.00 | Atunes de aleta amarilla, frescos o refrigerados, excepto los hígados, huevas y lechas. | 28,000 | 53.2% | 3er Lugar (0.3%) |

| | | | | |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|----------------------------|
| 1805.00.00.00.00 | Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante. | 15,600 | 29.6% | 3er Lugar (4.0%) |
| 3824.99.99.00.90 | Los demás, productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas (incluidas las mezclas de productos naturales), no expresados ni comprendidos en otra parte. | 6,039 | 11.5% | 3er Lugar (0.7%) |
| 1801.00.00.00.00 | Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado. | 3,035 | 5.8% | 7mo lugar (0.2%) |
| Total de exportaciones a Uruguay entre Enero-Noviembre 2020 | | 52,674 | 100.0% | 78vo Lugar (0.003%) |

Principales importaciones procedentes de Uruguay entre Enero-Noviembre 2020:

Uruguay ocupa la posición 25 de 100 países de los que Panamá importó mercadería a Noviembre de 2020, representando el 0.7% de las mismas

| Categoría de Productos | Valor CIF en US\$ | % del Total |
|------------------------|-------------------|---------------|
| Prod. Agropecuarios | 42,226,493 | 86.6% |
| Prod. Agroindustriales | 1,896,986 | 3.9% |
| Prod. Industriales | 4,657,444 | 9.5% |
| Totales | 48,780,923 | 100.0% |

| Código Arancel | Principales productos importados desde Paraguay entre Enero-Noviembre 2020 | Valor CIF en US\$ | % del Total | Posición destino/mundo y % del total |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------|--------------------------------------|
| 1006.10.90.00.00 | Arroz con cáscara (arroz <<paddy>>), excepto para siembra. | 42,226,493 | 86.6% | 1er Lugar (82.5%) |
| 3004.90.99.00.00 | Los demás medicamentos, (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor. | 2,242,692 | 4.6% | 28vo Lugar (0.5%) |
| 2106.90.12.00.00 | Jarabes, siropes o concentrados de sabores naturales o artificiales, para la fabricación industrial de bebidas gaseosas. | 1,742,149 | 3.6% | 2do lugar (5.9%) |
| 3923.90.99.00.00 | Los demás artículos para el transporte o envasado, de plástico. | 489,760 | 1.0% | 6to Lugar (7.5%) |
| 8479.89.90.00.00 | Las demás máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo, excepto los humectadores, deshumectadores de aire y compactadores de basura. | 415,278 | 0.9% | 4to Lugar (10.0%) |
| 3823.19.10.00.00 | Aceites ácidos para la preparación de alimentos animales. | 256,245 | 0.5% | 2do Lugar (7.4%) |
| 2921.19.90.00.00 | Las demás monoaminas acíclicas y sus derivados; sales de estos productos, excepto las poliaminas. | 228,800 | 0.5% | 1er Lugar (97.8%) |
| 3004.90.10.00.00 | Medicamentos para veterinaria, (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06), constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por | 157,604 | 0.3% | 8vo Lugar (2.8%) |

menor.

| | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|------------------------------|
| 3004.50.20.00.00 | Medicamentos que contengan vitaminas u otros productos de la partida 29.36, para uso veterinario, acondicionados para la venta al por menor. | 123,047 | 0.3% | 5to Lugar (5.9%) |
| 0406.10.10.00.00 | Queso mozzarella. | 104,250 | 0.2% | 4to Lugar (2.3%) |
| | 76 productos restantes | 794,605 | 1.6% | n/d |
| Total de importaciones desde Uruguay entre Enero- Noviembre de 2020 | | 48,780,923 | 100.0% | 25to Lugar (0.7%) |

Balanza Comercial Zona Libre de Colón – Uruguay. Años 2008 – Noviembre de 2020

| Años | Re-Exportaciones | Importaciones | Balanza Com. | Com. Total |
|-------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 2008 | 64,270,165.00 | 16,895,857.00 | 47,374,308.00 | 81,166,022.00 |
| 2009 | 66,934,667.00 | 24,613,183.00 | 42,321,484.00 | 91,547,850.00 |
| 2010 | 98,277,082.00 | 24,178,249.00 | 74,098,833.00 | 122,455,331.00 |
| 2011 | 128,491,944.00 | 22,555,536.00 | 105,936,408.00 | 151,047,480.00 |
| 2012 | 139,263,778.00 | 63,471,879.00 | 75,791,899.00 | 202,735,657.00 |
| 2013 | 120,941,287.00 | 66,426,586.00 | 54,514,701.00 | 187,367,873.00 |
| 2014 | 94,931,615.00 | 59,532,894.00 | 35,398,721.00 | 154,464,509.00 |
| 2015 | 72,117,313.00 | 47,862,503.00 | 24,254,810.00 | 119,979,816.00 |
| 2016 | 68,303,460.00 | 56,041,784.00 | 12,261,676.00 | 124,345,244.00 |
| 2017 | 98,975,299.00 | 65,127,738.00 | 33,847,561.00 | 164,103,037.00 |
| 2018 | 77,172,036.00 | 37,296,402.00 | 39,875,634.00 | 114,468,438.00 |
| 2019 | 64,446,586.00 | 29,276,826.00 | 35,169,760.00 | 93,723,412.00 |
| 2020 Nov | 38,867,703.00 | 33,478,688.00 | 5,389,015.00 | 72,346,391.00 |

Principales Productos Re-Exportados por ZLC a Uruguay entre Enero- Noviembre 2020:

| Código Arancel | Principales productos re-exportados por ZLC a Uruguay entre Enero- Noviembre 2020 | Valor FOB en US\$ | % del Total | Posición destino/mundo y % del total |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------|
| 6217.10.90.00.00 | Los demás complementos (accesorios), de vestir, confeccionados. | 2,959,226.00 | 7.6% | 1er Lugar (23.3%) |
| 3303.00.19.00.00 | Perfumes y colonias con valor CIF superior o igual a B/.22.38 el litro. | 2,474,954.00 | 6.4% | 6to Lugar (2.3%) |
| 3303.00.29.00.00 | Aguas de colonia y de tocador con valor CIF superior o igual a B/.4.43 el litro. | 2,213,347.00 | 5.7% | 9no Lugar (2.3%) |
| 3004.90.99.00.00 | Los demás medicamentos, (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor. | 1,920,833.00 | 4.9% | 26to Lugar (0.2%) |
| 8506.10.19.00.90 | Las demás pilas y baterías de pilas, eléctricas de dióxido de manganeso de volumen exterior inferior o igual a 300 cc, las de aparatos para facilitar la audición de sordos. | 1,668,598.00 | 4.3% | 5to Lugar (7.4%) |

| | | | | |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------|--------------------------|
| 9102.19.00.00.00 | Los demás relojes de pulsera, eléctricos, incluso con contador de tiempo incorporado, excepto los de la partida 91.01. | 1,410,003.00 | 3.6% | 7mo Lugar (3.6%) |
| 8482.10.00.00.00 | Rodamientos de bolas. | 1,220,985.00 | 3.1% | 11vo Lugar (2.6%) |
| 3004.10.10.00.00 | Medicamentos que contengan penicilinas o derivados de estos productos con la estructura del ácido penicilánico, o estreptomocinas o derivados de estos productos, para uso humano, acondicionados para la venta al por menor. | 1,168,655.00 | 3.0% | 6to Lugar (2.2%) |
| 8471.30.10.00.00 | Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador, con valor CIF inferior o igual a B/.1,000.00 por unidad. | 1,085,835.00 | 2.8% | 19no Lugar (0.4%) |
| 3304.99.19.00.00 | Las demás cremas de belleza, de maquillaje, para el cuidado de la piel, excepto las preparaciones antisolares o bronceadoras. | 616,475.00 | 1.6% | 5to Lugar (6.9%) |
| | 962 productos restantes | 22,128,792.00 | 56.9% | n/d |
| | Total de re-exportaciones de ZLC a Uruguay entre Enero- Noviembre 2020 | 38,867,703.00 | 100.0% | 30mo Lugar (0.5%) |

Principales productos Importados por ZLC desde Uruguay entre Enero - Noviembre 2020

| Código Arancel | Principales productos importados por ZLC desde Uruguay entre Enero- Noviembre 2020 | Valor CIF en US\$ | % del Total | Posición destino/mundo y % del total |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------|--------------------------------------|
| 3303.00.29.00.00 | Aguas de colonia y de tocador con valor CIF superior o igual a B/.4.43 el litro. | 2,284,015 | 6.8% | 5to Lugar (3.6%) |
| 3004.90.99.00.00 | Los demás medicamentos, (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor. | 22,089,993 | 66.0% | 10mo Lugar (2.5%) |
| 8443.31.00.00.00 | Máquinas que efectúen dos o más de las siguientes funciones: impresión, copia o fax, aptas para ser conectadas a una máquina automática para tratamiento o procesamiento de datos o a una red. | 1,315,400 | 3.9% | 7mo Lugar (1.8%) |
| 8443.99.30.00.00 | Partes de máquinas impresoras que se pueden conectar a una red. | 2,625,786 | 7.8% | 4to Lugar (11.7%) |
| 2208.30.90.00.00 | Los demás whiskys. | 672,888 | 2.0% | 5to Lugar (2.1%) |
| 6405.10.00.00.00 | Los demás calzados con parte superior de cuero natural o regenerado. | 391,654 | 1.2% | 1er Lugar (94.0%) |
| 2402.20.00.00.00 | Cigarrillos que contengan tabaco. | 1,992,671 | 6.0% | 7mo Lugar (4.3%) |
| 6404.11.00.00.20 | Calzado de deportes para hombres o jóvenes, excepto el que tenga una banda o aplicación similar pegada o moldeada a la suela y sobrepuesta al corte, con suela de caucho o plástico. | 419,328 | 1.3% | 3er Lugar (7.7%) |

| | | | | |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------|
| 7013.42.00.00.00 | Artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, de vidrio con un coeficiente de dilatación lineal inferior o igual a 5×10^{-6} , por kelvin, entre 0 °C y 300 °C, excepto los de vitrocerámica. | 188,636 | 0.6% | 1er Lugar (95.2%) |
| 8479.89.90.00.00 | Las demás máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo, excepto los humectadores, deshumectadores de aire y compactadores de basura. | 422,162 | 1.3% | 2do Lugar (24.0%) |
| | 45 productos restantes | 1,076,155 | 3.2% | n/d |
| | Total de importaciones de ZLC desde Uruguay entre Enero- Noviembre 2020 | 33,478,688 | 100.0% | 26to lugar (0.6%) |

Inversión de Uruguay en Panamá:

En el Departamento de Balanza de pagos de la Contraloría General de la República, no hay registros de inversiones significativas procedentes de Uruguay durante el período 2017-2019, ya que comparte un renglón junto a Angola y Australia, Sudáfrica, lo que significa que tiene como máximo dos empresas y por confidencialidad estadística no puede revelarse el monto exacto por país y por ello se agrupa junto a otros del mundo.

Inversión Extranjera en Panamá. Proveniente de Angola, Australia, Uruguay y Sudáfrica. Años 2017-2019 (cifras en miles de US\$)

| Data | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|
| IED Anual | 123,646 | 402,128 | 349,107 |
| IED Acumulada | 1,855,427 | 2,256,586 | 2,605,692 |