



MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE PANAMÁ; INTELCOM

Ficha país: Japón

Relaciones comerciales y de Inversión

Actualizado:
21-7-2021

Datos Generales:

| | |
|----------------------------------|---|
| CAPITAL | Tokio |
| IDIOMA OFICIAL | Japonés |
| JEFE DE ESTADO | Emperador NARUHITO |
| PRIMER MINISTRO | Yoshihide SUGA |
| SUPERFICIE | 377,915 km |
| PIB TOTAL | \$4.0 trillones. (2020 est.) |
| CREC. % DEL PIB | -4.8% (2020 est.) |
| PIB PER CÁPITA | \$39,000 (2020 est.) |
| PIB SECTORIAL | Agricultura: 1.2%, Industria: 29.1%, Servicios: 69.3% (2020 est.) |
| POBLACIÓN | 125,507,472 habitantes (Jul. 2020 est.) |
| FUERZA LABORAL | 65.01 millones. (2017 est.) |
| FUERZA LABORAL POR SECTOR | Agricultura: 3.4%, Industria: 24.1%, Servicios: 72.6% (2015 est.) |
| MONEDA | Yen ¥. 1 US\$= 26,002.7 Yen (24/11/2020) |
| INFLACIÓN | -0.1% (2019 est.) |
| TASA DE DESEMPLEO | 2.9% (2019 est.) |
| EXPORTACIONES | \$ 641.2 billones. f.o.b. (2020est.) |
| IMPORTACIONES | \$ 635.4 billones. c.i.f. (2020est.) |
| PROD. DE EXP. | 87 - Vehículos distintos del material rodante de ferrocarril o tranvía, sus partes y accesorios (19.1%; 122 billones US\$) 84 - Reactores nucleares, calderas, maquinaria y aparatos mecánicos; partes del mismo (17.1%; 109 billones US\$) 85 - Maquinaria y equipo eléctrico y sus partes; grabadores y reproductores de sonido, grabadores y reproductores de imágenes y sonido de televisión, y sus partes y accesorios (15.9%; 102 billones US\$) 90 - Instrumentos y aparatos ópticos, fotográficos, cinematográficos, de medición, control, precisión, médicos o quirúrgicos; sus partes y accesorios (7.71%; 49 billones US\$) 99 - Productos básicos no especificados según su tipo (6.4%; 41 billones US\$) 39 - Plásticos y sus manufacturas (3.99%; 25 billones US\$) 72 - Hierro y acero (3.55%; 22 billones US\$) 29 - Productos químicos orgánicos (2.32%; 14.9 billones US\$) 71 - Perlas naturales o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metales preciosos y manufacturas de estas materias; joyería de imitación; moneda (2.07%; 13.3 billones US\$) 38 - Productos químicos diversos (1.89%; 121 billones US\$) |
| PROD. DE IMP. | 27 - Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; sustancias bituminosas; ceras minerales (16.6%; 105 billones US\$) |

| | |
|---|---|
| | <p>85 - Maquinaria y equipo eléctrico y sus partes; grabadores y reproductores de sonido, grabadores y reproductores de imágenes y sonido de televisión, y sus partes y accesorios (15%; 95 billones US\$)</p> <p>84 - Reactores nucleares, calderas, maquinaria y aparatos mecánicos; partes del mismo (10.3%; 65.0 billones US\$)</p> <p>90 - Instrumentos y aparatos ópticos, fotográficos, cinematográficos, de medición, verificación, precisión, médicos o quirúrgicos; sus partes y accesorios (4.51%; 28 billones US\$)</p> <p>30 - Productos farmacéuticos (4.49%; 28 billones US\$)</p> <p>26 - Minerales, escorias y cenizas (3.33%; 21 billones US\$)</p> <p>87 - Vehículos distintos del material rodante de ferrocarril o tranvía, sus partes y accesorios (3.11%; 19.70 billones US\$)</p> <p>71 - Perlas naturales o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metales preciosos y manufacturas de estas materias; joyería de imitación; moneda (2.5%; 15.8 billones US\$)</p> <p>29 - Productos químicos orgánicos (2.49%; 15.80 billones US\$)</p> <p>39 - Plásticos y sus manufacturas (2.37%; 15.0 billones US\$)</p> |
| SOCIOS COMERCIALES (Exportación) | China (22%; 141 billones US\$); Estados Unidos (18.5%; 118 billones US\$); Corea del Sur (6.96%; 44 billones US\$); Resto de Asia, n.e.p. (6.92%; 44 billones US\$); Hong Kong (4.99%; 31 billones US\$); Tailandia (3.98%; 25 billones US\$); Singapur (2.76%; 17.6 billones US\$); Alemania (2.74%; 17.5 billones US\$); Vietnam (2.66%; 17.1 billones US\$); Malasia (1.96%; 12.5 billones US\$) (2020 est.) |
| SOCIOS COMERCIALES (Importación) | China (25%; 163 billones US\$); Estados Unidos (11.2%; 71 billones US\$); Australia (5.61%; 35 billones US\$); Resto de Asia, n.e.p. (4.21%; 26 billones US\$); Corea del Sur (4.18%; 26 billones US\$); Tailandia (3.74%; 23 billones US\$); Vietnam (3.47%; 22 billones US\$); Alemania (3.34%; 21 billones US\$); Arabia Saudita (2.9%; 18.4 billones); Emiratos Árabes Unidos (2.58%; 16.3 billones US\$) (2020 est.) |
| TRANSITO POR EL CANAL | En relación al flujo de carga del año fiscal 2020, Japón ocupó la posición No.3, con un total de 35.9 millones de Toneladas transitadas en un total de 150 usuarios, representando el 14.1% del total transitado |

Breve descripción del desempeño de la Economía japonesa

Japón, la tercera economía más grande del mundo, está muy expuesta a impactos externos debido a su fuerte dependencia de las exportaciones. Esta vulnerabilidad se ha mostrado en los últimos años, ya que su economía experimentó períodos de recesión junto con la desaceleración de la economía mundial. Como esperaba el gobierno japonés, los voladizos externos dieron como resultado una tasa de crecimiento más lenta en 2019, del 0,7%. El crecimiento fue impulsado principalmente por el consumo interno, que se disparó significativamente justo antes de que entrara en vigencia el aumento en el impuesto nacional sobre las ventas a principios de octubre de 2019. Por otro lado, la inversión empresarial y las exportaciones se han visto debilitadas por los efectos de la guerra comercial entre Estados Unidos y China. Según las previsiones actualizadas del FMI a partir

del 14 de abril de 2020, debido al brote del COVID-19, se espera que el crecimiento del PIB caiga hasta el -5,2% en 2020 y repunte hasta el 3% en 2021, sujeto a la situación económica mundial post pandémica. recuperación.

Los límites de 'Abenomics', las reformas económicas lideradas por el primer ministro Shinzo Abe, se han vuelto más evidentes. A pesar de un plan de estímulo presupuestario, la relajación monetaria y la reforma estructural, el crecimiento siguió siendo débil y la deuda pública siguió siendo muy alta (237,7% del PIB de Japón en 2019); una tendencia que el FMI estima que continuará en 2020 y 2021 (237,6% del PIB de Japón en 2020, 238,4% del PIB de Japón en 2021). La tasa de inflación disminuyó de 1% a 0,5% en 2019, y debería disminuir aún más después del brote de COVID-19, a 0,2% en 2020, y aumentar levemente a 0,4% en 2021. Además, el déficit del gobierno se mantuvo alto, con aumento del gasto social. El déficit presupuestario de Japón fue de -2,9% en 2019, pero se espera que disminuya en 2020 y 2021, hasta -2,1% y -1,9% respectivamente. El Gobierno tiene la intención de lograr un superávit primario para 2020. Este no parece ser un objetivo realista, ya que ha aumentado el gasto en atención médica debido al envejecimiento de la población. Además, la inversión privada es deficiente a pesar de las favorables condiciones de inversión. Japón también ha tratado de acelerar la implementación de reformas estructurales, particularmente en el sector agrícola. Las inversiones en infraestructura antes de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 se han sumado a las presiones presupuestarias. Se implementó un aumento en el IVA (del 8% al 10%) en octubre de 2019 hubo un aumento en el gasto de los hogares antes del aumento del impuesto a las ventas, seguido de una contracción después de su implementación.

En el futuro, la consolidación presupuestaria seguirá siendo un tema clave para el país, ya que intenta controlar sus niveles de deuda. Los problemas demográficos que enfrenta Japón se están agravando. Una sociedad que envejece representa un gran desafío para el país, ya que el gasto previsto del gobierno en pensiones y atención médica seguirá aumentando. Además, una tasa de natalidad decreciente conduce a una disminución significativa de la población y, como resultado, a una disminución en el número de contribuyentes. La población en edad de trabajar de Japón ha estado disminuyendo durante algunas décadas, pero eso se ha visto compensado por una mayor participación, lo que ayuda al crecimiento del empleo y mantiene una baja tasa de desempleo, que actualmente es del 2,4%. Sin embargo, es probable que la contratación de empresas se ralentice como consecuencia de la debilidad de la inversión y las exportaciones, lo que en última instancia podría tener un impacto negativo en el gasto de los hogares. A pesar del impacto económico negativo de la pandemia COVID-19, la tendencia del desempleo debería mantenerse estable en los próximos años, 3% en 2020 y 2,3% en 2021.

Principales sectores de la industria

Aunque Japón tiene algunos depósitos de oro, magnesio, carbón y plata, el país tiene recursos naturales muy limitados en general y, como resultado, depende en gran medida de las importaciones para satisfacer sus necesidades de materias primas y energía. Por otro lado, gracias a su gran superficie marítima, el país es uno de los mayores productores de productos pesqueros del mundo. Sin embargo,

dado que solo el 11% de la superficie de Japón es apta para el cultivo, el sector agrícola es pequeño en Japón. El té y el arroz son los dos cultivos más importantes del país, aunque el sector en su conjunto está muy subvencionado y protegido. La agricultura contribuye marginalmente al PIB (1,2%) y emplea solo al 3,4% de la población activa.

El sector industrial está muy diversificado y fabrica productos que van desde bienes básicos (como acero y papel) hasta tecnología sofisticada. Japón domina los sectores del automóvil, la robótica, la biotecnología, la nanotecnología y las energías renovables. Japón es el hogar de varios de los mayores fabricantes de productos electrónicos del mundo, razón por la cual el sector industrial del país a menudo se asocia con la sofisticación tecnológica. El país es el tercer productor mundial de automóviles y el segundo productor de barcos. Su sector industrial representa el 29,1% del PIB y emplea al 24,1% de la población activa.

El sector de servicios representa el 69,3% del PIB y emplea al 72,6% de la población activa. Los principales servicios en Japón incluyen banca, seguros, comercio minorista, transporte y telecomunicaciones. El país también tiene un sector turístico importante, que ha experimentado un crecimiento sustancial en los últimos años.

Acuerdos Bilaterales Panamá-Japón:

- Acuerdo referente al establecimiento de una oficina en Panamá de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA).
- Acuerdo concerniente al envío de miembros de la misión de voluntarios japoneses para la cooperación en ultramar a la República de Panamá
- Acuerdo concerniente al establecimiento de una oficina de JETRO
- Acuerdo sobre Cooperación Técnica
- Acuerdo relativo a un préstamo hasta por la suma de 19,371 millones de yenes que otorgara a Panamá el Banco de Cooperación Internacional del Japón para la ejecución del proyecto de saneamiento de la ciudad y la bahía de Panamá.
- Memorándum sobre consultas políticas entre el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Panamá y el Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón.

Intercambio Comercial entre Panamá y Japón

| Balanza Comercial Panamá - Japón | | | |
|---|----------------------|----------------------|------------------------|
| Años: 2004-2021 Enero-Mayo | | | |
| Años | Exportaciones | Importaciones | Saldo |
| 2004 | 2,513,048.00 | 189,829,351.00 | -187,316,303.00 |
| 2005 | 3,412,438.00 | 188,221,922.00 | -184,809,484.00 |
| 2006 | 4,013,517.00 | 229,242,766.00 | -225,229,249.00 |
| 2007 | 3,882,270.00 | 328,944,578.00 | -325,062,308.00 |
| 2008 | 4,580,858.00 | 385,137,440.00 | -380,556,582.00 |
| 2009 | 4,599,296.00 | 284,161,127.00 | -279,561,831.00 |

| | | | |
|------------------|----------------|----------------|------------------------|
| 2010 | 3,453,422.00 | 289,094,986.00 | -285,641,564.00 |
| 2011 | 3,943,319.00 | 292,057,406.00 | -288,114,087.00 |
| 2012 | 6,335,996.00 | 290,218,213.00 | -283,882,217.00 |
| 2013 | 7,970,727.00 | 278,807,338.00 | -270,836,611.00 |
| 2014 | 17,516,164.00 | 275,844,063.00 | -258,327,899.00 |
| 2015 | 5,783,118.00 | 292,107,086.00 | -286,323,968.00 |
| 2016 | 5,500,253.00 | 314,110,201.00 | -308,609,948.00 |
| 2017 | 7,445,051.00 | 280,533,752.00 | -273,088,701.00 |
| 2018 | 7,041,038.00 | 268,830,594.00 | -261,789,556.00 |
| 2019 | 49,108,747.00 | 257,760,349.00 | -208,651,602.00 |
| 2020 | 124,850,553.00 | 139,911,575.00 | -15,061,022.00 |
| 2021 Mayo | 152,592,491.00 | 72,467,006.00 | 80,125,485.00 |

Principales exportaciones hacia Japón entre enero-mayo de 2021:

Japón es el socio comercial #2 de 84 países a los que Panamá exportó mercaderías entre enero-mayo de 2021, representando el 12.3% del valor FOB exportado en dicho periodo.

| Código Arancel | Principales productos exportados a Japón entre enero-mayo 2021 | Valor FOB en US\$ | % del Total |
|--|--|--------------------|---------------|
| 2603.00.00.00.00 | Minerales de cobre y sus concentrados. | 151,231,819 | 99.1% |
| 0206.10.00.00.00 | Despojos comestibles de animales de la especie bovina, frescos o refrigerados. | 798,128 | 0.5% |
| 0604.20.90.00.90 | Follajes, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos; hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, excepto árboles de navidad. | 280,178 | 0.2% |
| 0901.22.00.00.00 | Café tostado, descafeinado. | 171,389 | 0.1% |
| 0901.11.30.00.00 | Café oro | 48,852 | 0.03% |
| 1806.32.00.00.90 | Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao en bloques, tabletas o barras, sin rellenar. | 19,776 | 0.01% |
| 0202.30.00.00.90 | Los demás cortes (trozos), deshuesada, de carne de animales de la especie bovina, congelada. | 17,294 | 0.01% |
| 0303.42.00.00.00 | Atunes de aleta amarilla (rabiles), (Thunnus albacares), congelados, excepto filetes los hígados, huevas y lechas. | 16,640 | 0.01% |
| 0303.57.00.00.00 | Peces espada (Xiphias gladius), congelados, excepto filetes, hígados, huevas y lechas. | 6,984 | 0.005% |
| 0303.89.00.00.00 | Los demás pescados congelados, excepto filetes, hígados, huevas y lechas. | 776 | 0.001% |
| 0203.29.00.00.00 | Las demás carnes de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada. | 422 | 0.0003% |
| 0901.21.00.00.00 | Café sin descafeinar | 233 | 0.0002% |
| Total de exportaciones a Japón entre enero-mayo de 2021 | | 152,592,491 | 100.0% |

Principales importaciones desde Japón entre enero-mayo 2021:

Japón es el socio comercial #11 de 102 países a los que Panamá importó mercaderías entre enero-mayo de 2021, representando el 1.7% del Valor CIF importado en dicho periodo.

| Categoría de Productos | Valor CIF en US\$ | % del Total |
|-------------------------------|----------------------|---------------|
| Prod. Agropecuarios | 209.00 | 0.0002% |
| Prod. Agroindustriales | 81,856.00 | 0.1% |
| Prod. Del Mar | 234,653.00 | 0.3% |
| Prod. Industriales | 72,150,288.00 | 99.6% |
| Total de Importaciones | 72,467,006.00 | 100.0% |

| Código Arancel | Principales productos importados desde Japón entre enero-mayo de 2021 | Valor CIF en US\$ | % del Total |
|------------------|---|-------------------|-------------|
| 8703.23.92.00.00 | Vehículos únicamente con motor de émbolo (pistón), alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1,500 cc, pero inferior o igual a 3,000 cc, incluidas las ambulancias, coches fúnebres, vehículos con o sin tracción en las cuatro ruedas (4WD), y vehículos para el transporte público selectivo o colectivo, con valor CIF superior a B/.8,000.00 sin exceder de B/.20,000.00. | 22,277,937 | 30.7% |
| 8703.33.99.00.00 | Vehículos únicamente con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (diésel o semidiésel), de cilindrada superior a 2,500 cc, incluidas las ambulancias y coches fúnebres, vehículos con o sin tracción en las cuatro ruedas (4WD), y vehículos para el transporte público selectivo o colectivo, con valor CIF superior a B/.25,000.00. | 5,703,442 | 7.9% |
| 8704.22.00.00.00 | Vehículos automóbiles para transporte de mercancías con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (diésel o semidiésel), de peso total con carga máxima superior a 5 toneladas, pero inferior o igual a 20 toneladas. | 5,488,105 | 7.6% |
| 4011.80.99.00.00 | Los demás neumáticos (llantas neumáticas), nuevos de caucho, excepto con altos relieves en forma de taco, ángulo o similares y para uso en carretillas autopropulsadas. | 4,332,280 | 6.0% |
| 8703.32.20.00.00 | Vehículos mixtos | 3,055,230 | 4.2% |
| 3004.90.99.00.00 | Los demás medicamentos, (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor. | 2,822,396 | 3.9% |
| 8703.40.00.00.00 | Los demás vehículos, equipados para la propulsión con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa y con motor eléctrico, excepto los que se puedan cargar mediante conexión a una fuente externa de alimentación eléctrica | 2,809,155 | 3.9% |
| 8704.21.00.00.00 | Vehículos automóbiles para transporte de mercancías con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (diésel o semidiésel), de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 toneladas. | 2,237,669 | 3.1% |
| 8703.23.93.00.00 | Vehículos únicamente con motor de émbolo (pistón), alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1,500 cc, pero inferior o igual a 3,000 cc, incluidas las ambulancias, coches fúnebres, vehículos con o sin tracción en las cuatro ruedas (4WD), y vehículos para el transporte público selectivo o colectivo, con valor CIF superior a B/.20,000.00 sin exceder de B/.25,000.00. | 2,139,269 | 3.0% |

| | | | |
|---|---|-------------------|---------------|
| 8708.99.90.00.00 | Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05. | 2,094,163 | 2.9% |
| | 519 productos restantes | 19,507,360 | 26.9% |
| Total de importaciones desde Japón entre enero-mayo 2021 | | 72,467,006 | 100.0% |

Balanza Comercial Zona Libre de Colón – Japón: 2004- Mayo de 2021:

| Año | Re-Exportaciones | Importaciones | Balance | Comercio Total |
|-----------|------------------|----------------|-----------------|----------------|
| 2004 | 1,177,709.00 | 236,519,663.00 | -235,341,954.00 | 237,697,372.00 |
| 2005 | 1,869,195.00 | 245,020,067.00 | -243,150,872.00 | 246,889,262.00 |
| 2006 | 2,694,223.00 | 247,502,208.00 | -244,807,985.00 | 250,196,431.00 |
| 2007 | 5,395,126.00 | 241,165,959.00 | -235,770,833.00 | 246,561,085.00 |
| 2008 | 1,886,771.00 | 261,447,843.00 | -259,561,072.00 | 263,334,614.00 |
| 2009 | 421,578,790.00 | 191,775,450.00 | 229,803,340.00 | 613,354,240.00 |
| 2010 | 91,362,716.00 | 207,273,138.00 | -115,910,422.00 | 298,635,854.00 |
| 2011 | 286,533,622.00 | 207,326,355.00 | 79,207,267.00 | 493,859,977.00 |
| 2012 | 141,616,932.00 | 206,117,329.00 | -64,500,397.00 | 347,734,261.00 |
| 2013 | 317,323,751.00 | 178,963,853.00 | 138,359,898.00 | 496,287,604.00 |
| 2014 | 711,441.00 | 145,073,620.00 | -144,362,179.00 | 145,785,061.00 |
| 2015 | 29,808,556.00 | 146,206,919.00 | -116,398,363.00 | 176,015,475.00 |
| 2016 | 83,446,971.00 | 125,056,171.00 | -41,609,200.00 | 208,503,142.00 |
| 2017 | 48,614,798.00 | 145,898,793.00 | -97,283,995.00 | 194,513,591.00 |
| 2018 | 1,973,092.00 | 127,766,612.00 | -125,793,520.00 | 129,739,704.00 |
| 2019 | 6,485,497.00 | 147,855,460.00 | -141,369,963.00 | 154,340,957.00 |
| 2020 | 7,033,289.00 | 99,087,171.00 | -92,053,882.00 | 106,120,460.00 |
| 2021 Mayo | 4,627,388.00 | 54,164,351.00 | -49,536,963.00 | 58,791,739.00 |

Principales productos Re- Exportados por ZLC hacia Japón entre enero-mayo 2021

Japón es el socio comercial # 42 de 92 países a los que Zona Libre de Colón re-exportó mercaderías entre enero-mayo de 2021 representando el 0.1% del total de las mismas.

| Código Arancel | Producto re-exportado por Zona Libre de Colón al I Trimestre de 2021 | Valor FOB en US\$ | % del Total |
|--|---|-------------------|-------------|
| 7112.99.00.00.00 | Los demás desperdicios y desechos de metal precioso o de chapado de metal precioso. | 4,627,388 | 100% |
| Total de re-exportaciones de ZLC a Japón al I Trimestre de 2021 | | 4,627,388 | 100% |

Principales Productos Importados desde Japón por ZLC entre enero-mayo de 2021

Japón es el socio comercial # 12 de 94 países de los que Zona Libre de Colón importó mercaderías entre enero-mayo 2021 representando el 1.7% del total de las mismas.

| Código Arancel | Principales productos importados por ZLC desde Japón entre enero-mayo 2021 | Valor CIF en US\$ | % del Total |
|------------------|---|-------------------|---------------|
| 8482.10.00.00.00 | Rodamientos de bolas. | 13,733,492 | 25.4% |
| 8708.99.90.00.00 | Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05. | 5,700,860 | 10.5% |
| 8205.59.90.00.90 | Las demás herramientas de mano (incluidos los diamantes de vidrio) no expresadas ni comprendidas en otra parte, excepto instrumento para descornar. | 4,011,592 | 7.4% |
| 8443.99.30.00.00 | Partes de máquinas impresoras que se pueden conectar a una red. | 4,011,216 | 7.4% |
| 8443.31.00.00.00 | Máquinas que efectúan dos o más de las siguientes funciones: impresión, copia o fax, aptas para ser conectadas a una máquina automática para tratamiento o procesamiento de datos o a una red | 3,130,768 | 5.8% |
| 8409.91.00.00.00 | Identificadores como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de émbolo (pistón) de encendido por chispa | 1,811,843 | 3.3% |
| 8482.80.00.00.00 | Los demás, incluidos los rodamientos combinados | 1,703,550 | 3.1% |
| 8708.80.90.00.00 | Los demás sistemas de suspensión y sus partes (incluidos los amortiguadores): | 1,172,871 | 2.2% |
| 8510.10.00.00.00 | Afeitadoras con motor eléctrico incorporado. | 922,969 | 1.7% |
| 8708.93.33.00.00 | Discos nuevos, usados o reconstruidos | 918,447 | 1.7% |
| | 241 productos restantes | 17,046,743 | 31.5% |
| | Total de importaciones de ZLC desde Japón entre enero-mayo de 2021 | 54,164,351 | 100.0% |

Inversión de Japón en Panamá:

| REPÚBLICA DE PANAMÁ | | |
|---|-----------------------|---------------------|
| CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA | | |
| Instituto Nacional de Estadística y Censo | | |
| Flujo Anual y Posición de la IED de Japón en Panamá: Años 2017-19 | | |
| (cifras en miles de Balboas) | | |
| Año | Monto de la Inversión | Inversión Acumulada |
| 2017 | -42,638 | 262,831 |
| 2018 | 36,602 | 299,433 |
| 2019 | 50,278 | 349,712 |

(R) Cifra revisada; (P) Cifra preliminar. Fuente: Contraloría General de la República.

Representaciones de Empresas Japonesas en Panamá:

Estas son algunas de las empresas japonesas que cuentan con oficinas de representación en la República de Panamá:

- Sony (SEM)
- Yamaha Motor Co. -Vehículos- (SEM)
- Hino (SEM): Vehículos
- Tadano (SEM): Empresa de Construcción
- Asahi Kasei Corporation – Prod. Químicos y fibras- (SEM)
- Hazama Ando Corporation (SEM): Construcción e Ingeniería

Marcas Japonesas representadas en Panamá

- Panasonic
- Sony
- Pioneer
- JVC
- Honda
- Nissan
- Suzuki
- Toshiba
- Fujifilm
- Exedy
- Trend Micro
- Furukawa
- Isuzu Motors Limited

Empresas japonesas en la Zona Libre de Colón

- Citizen Latinoamerica Corporation
- J.V.C Latin America, S.A.
- Kenwood Electronics Latin America, S.A.
- Koyo Latin America
- Ntn Sudamericana, S.A.
- Pentel De Latinoamerica, S.A.
- Pioneer International Latin America, S.A.
- Seiko Panama, S.A.
- Sony
- Yamaha De Panama, S.A.
- Exedy Latin America S.A.
- Furukawa Rock Drill Latin America S.A.

Cooperación Japón-Panamá

El Gobierno de Japón promueve la cooperación económica y técnica a través de expertos y voluntarios japoneses que llevan a cabo la transferencia de tecnología y

conocimientos. Panamá cuenta con dos programas del Gobierno Japonés que permiten estos son: *Becas-Ministerio de Educación, Cultura, Deportes, Ciencias y Tecnologías*, las cuales son otorgadas a estudiantes panameños para que realicen estudios en universidades japonesas y el Programa de Capacitación Técnica de JICA(Agencia de Cooperación Internacional de Japón) mediante el cual panameños reciben cursos de capacitación en Japón.

RELACIONES DIPLOMÁTICAS

Japón estableció relaciones diplomáticas con Panamá el 7 de enero de 1904, dos meses después de que Panamá se convirtiera en República el 3 de noviembre de 1903. La historia de los intercambios entre ambos países se remonta al período anterior a la separación de Panamá de Colombia. Quedan documentos que testifican que en 1860 una misión del Shogunato de Edo llegó hasta Colón por el ferrocarril de Panamá, en el camino hacia Washington, D.C. para llevar el instrumento de ratificación del Tratado de Comercio y Navegación entre Japón y EE.UU.

Panamá y Japón, si bien alejados geográficamente, al estar situados en la misma cuenca del Pacífico han consolidado unas extensas relaciones de amistad a través de intereses comunes, en particular, por el transporte marítimo tras la Segunda Guerra Mundial. Japón tiene un vínculo económico muy fuerte con Panamá mediante el Canal, el sistema de abanderamiento de buques y la Zona Libre de Colón. Además de eso, en el ámbito diplomático, Japón mantiene relaciones de cooperación muy estrechas con Panamá en los organismos internacionales, sobre todo, en la ONU.

En el marco de dichas relaciones, Japón promueve la cooperación económica y técnica. Año tras año, los expertos y voluntarios japoneses llevan a cabo transferencia de tecnología. Paralelamente, a través del programa de las becas del Ministerio de Educación, Cultura, Deportes, Ciencias y Tecnología, jóvenes panameños van a Japón para estudiar, y mediante el programa de capacitación técnica de JICA (Agencia de Cooperación Internacional de Japón), numerosos panameños reciben cursos de capacitación en Japón. Tras el regreso a Panamá, contribuyen al desarrollo del país mediante actividades en varios sectores.

Asimismo, en los últimos años se realiza un intercambio cultural cada vez mayor, con lo cual, el público panameño viene acogiendo el arte, la música y las artes marciales de Japón.