



FICHA PAÍS: Malasia

Relación Comercial y de Inversión con Panamá

MALASIA

Federación de Malasia

I. DATOS GENERALES

CAPITAL	Kuala Lumpur
IDIOMA OFICIAL	Malayo (bahasa melayu)
TIPO DE GOBIERNO	Monarquía constitucional parlamentaria federal
JEFE DE ESTADO	Ibrahim ibni Iskandar (rey sultán, desde el 31 de enero de 2024)
JEFE DE GOBIERNO	Anwar Ibrahim (primer ministro, desde el 25 de noviembre de 2022)
SUPERFICIE	329,847 km ²
PIB TOTAL	US\$ 401.11 millardos (2023 est. - a precios constantes de 2015)
CRECIMIENTO % DEL PIB	3.7% (2023 est.)
PIB PER CÁPITA	US\$ 11,691 (2023 est. - a precios constantes de 2015)
PIB SECTORIAL	Agricultura 8.8% Industria 37.7% Servicio 53.5% (2023 est.)
POBLACIÓN	35,750,605 (diciembre de 2024 est.)
FUERZA LABORAL	17,129,366 millones (2022 est.)
FUERZA LABORAL POR SECTOR	Agricultura 10% Industria 28% Servicio 62% (2022 est.)
TASA DE DESEMPLEO	3.9% (2022 est.)
MONEDA	Ringgit malayo -MYR- (1 US\$ = 4.45 MYR a noviembre de 2024 est.)
INFLACIÓN	2.5% (2023 est.)
EXPORTACIONES	US\$ 312.857 millardos (2022 est.)
IMPORTACIONES	US\$ 283.601 millardos (2022 est.)
PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	Al 2022, circuitos integrados, petróleo refinado, gas natural, aceite de palma, petróleo crudo.
SOCIOS EN LA EXPORTACIÓN	Al 2022, Singapur (14%), China (13%), Estados Unidos (12%), Japón (6%), Hong Kong (5%).
PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN	Al 2022, circuitos integrados, petróleo refinado, petróleo crudo, briquetas de carbón, partes y accesorios de automóviles.
SOCIOS EN LA IMPORTACIÓN	Al 2022, China (28%), Singapur (12%), Estados Unidos (6%), Taiwán (6%), Japón (5%).
TRÁNSITO POR EL CANAL	En el año fiscal 2023, transitó 1 buque cargado con bandera de Malasia por el Canal de Panamá.

II. BREVE DESEMPEÑO DE LA ECONOMÍA DE MALASIA

La economía de Malasia es una de las más dinámicas del sudeste asiático, impulsada por la combinación de políticas gubernamentales y una cultura empresarial orientada a la innovación. Desde su independencia, el gobierno ha tenido un papel activo en la formulación e implementación de políticas y estrategias para potenciar el desarrollo económico del país.

La economía de Malasia pasó de ser predominantemente agrícola y dependiente de la producción de petróleo, gas natural y caucho, a la industrialización dirigida por el Estado y el sector de servicios, sobre todo el turismo y los servicios financieros. En las manufacturas, ha priorizado la electrónica (ej. semiconductores) y fabricación de automóviles, entre otros.

➤ Crecimiento económico de Malasia

La interrelación de distintos factores ha contribuido a un crecimiento económico más estable y sostenible de Malasia, así como a mejorar su competitividad en el escenario mundial. Veamos los factores más relevantes:

- **Diversificación económica:** el país amplió su base económica para incluir sectores claves de la industria y los servicios, aunque continúa siendo uno de los principales productores mundiales de aceite de palma. Dicha diversificación, ha reducido su vulnerabilidad a las fluctuaciones de los precios de las materias primas.
- **Educación de la fuerza laboral:** el gobierno ha invertido fuertemente en la educación y formación técnica de su capital humano; a fin de garantizar que cuenten con las habilidades necesarias para atraer a empresas internacionales que requieren mano de obra calificada.
- **Modernización de la infraestructura:** el país ha realizado importantes inversiones en su infraestructura. La construcción de autopistas, puertos y aeropuertos ha mejorado la conectividad y logística; facilitando el comercio y la inversión extranjera.
- **Política de atracción de inversión:** el gobierno adoptó políticas de liberalización económica y otras que fomentan un entorno empresarial favorable para los negocios, como el otorgamiento de incentivos fiscales a inversionistas extranjeros y la creación de zonas económicas especiales.
- **Innovación y tecnología:** el gobierno ha puesto un fuerte énfasis en la transformación tecnológica del país; desarrollando iniciativas propias o junto con el sector privado, como: la creación de parques tecnológicos e inversión en startups tecnológicas. Algunas de las innovaciones tecnológicas de Malasia son la inteligencia artificial, la tecnología financiera y tecnología *blockchain*.

➤ Retos económicos, sociales y ambientales de Malasia

A pesar del crecimiento económico más sostenible de Malasia, debe continuar enfrentando desafíos que afectan a su población y desarrollo a largo plazo. Dentro de los principales están:

- **Desigualdad económica:** la brecha entre pocos ricos y muchos pobres es significativa. Las disparidades también se reflejan entre las zonas urbanas que experimentan un rápido desarrollo económico y las zonas rurales que tiene mínimas oportunidades económicas; ocasionando una migración masiva de la población rural a las ciudades en busca de mejores condiciones de vida.
- **Corrupción:** el país ha sido sacudido por varios escándalos de corrupción, a lo largo de los años. La mejora de la gobernanza económica, promoción de la transparencia y combate a la corrupción son imperativos para fortalecer el entorno empresarial, atraer inversiones sostenibles y evitar perjuicios a la economía.
- **Desarrollo sostenible:** la deforestación, cambio climático y contaminación del aire y agua son problemas graves en Malasia. A esto se suma, el impacto ambiental negativo de algunas de sus industrias. El gobierno debe buscar un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación del ambiente; toda vez que la degradación ambiental perjudica la salud de las personas, biodiversidad y economía.
- **Educación tecnológica:** el acceso a la educación y formación especializada en habilidades tecnológicas continúa siendo un desafío en algunas áreas del país, sobre todo con la meta del gobierno de convertirlo en *hub* regional para la innovación y emprendimiento. A esto se adiciona, un mercado laboral globalizado y tecnológicamente avanzado.
- **Turismo:** aunque existe una creciente demanda en Malasia, gracias a su diversidad cultural, paisajes naturales y atracciones históricas, es indispensable el mantenimiento de las infraestructuras hoteleras y otras, así como del estándar de calidad en los servicios brindados.

El gobierno de Malasia deberá superar estos desafíos y avanzar hacia un desarrollo más próspero y equitativo para todos sus habitantes; asegurando la sostenibilidad económica, social y económica a largo plazo.

III. ACUERDOS BILATERALES ENTRE PANAMÁ Y MALASIA

Panamá inició relaciones diplomáticas con Malasia, el 24 de julio de 1993. Sus más de 31 años de relaciones, se han desarrollado bajo un clima de amistad y colaboración.

En el marco de la cooperación internacional entre ambos países, y como parte del programa de becas que promueve el Ministerio de Relaciones Exteriores, el gobierno de Malasia ha ofertado becas a panameños para estudios de licenciatura, maestrías, doctorados, programas de grado e investigación y cursos cortos en diversas disciplinas.

IV. RELACIÓN COMERCIAL ENTRE PANAMÁ Y MALASIA

La **balanza comercial total de bienes de Panamá y Malasia**, que veremos seguidamente, evidencia un déficit comercial recurrente para nuestro país por 19 años y 7 meses, durante el período 2005-julio de 2024. Este no llegó a exceder los US\$ 27.5 M.

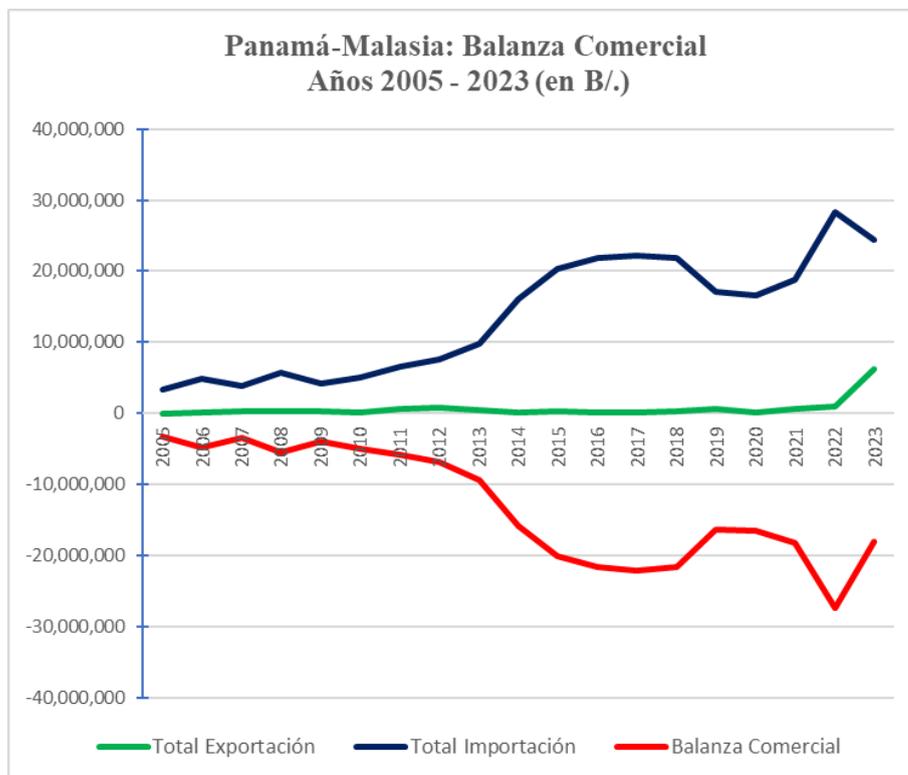
En cuanto a la **balanza comercial agrícola**, observaremos que la misma tuvo déficit para nuestro país por 7 años (2006, 2013, 2015-2016, 2018, 2021 y 2023). El superávit fue por 5 años y 7 meses, dentro del período mencionado previamente; el cual no sobrepasó los US\$ 18,000 mil. Además, las Partes no tuvieron intercambio comercial agrícola en 7 años (2005 y 2007-2012).

BALANZA COMERCIAL TOTAL DE BIENES PANAMÁ - MALASIA

Balanza Comercial de Panamá con Malasia				
Años 2005-2024 (en B/.)				
Año	Total Exportación	Total Importación	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2005	6,510	3,299,876	3,306,386	-3,293,366
2006	116,693	4,895,595	5,012,288	-4,778,902
2007	310,261	3,797,092	4,107,353	-3,486,831
2008	248,632	5,782,192	6,030,824	-5,533,560
2009	293,052	4,260,065	4,553,117	-3,967,013
2010	109,765	5,076,414	5,186,179	-4,966,649
2011	685,736	6,539,699	7,225,435	-5,853,963
2012	862,196	7,667,392	8,529,588	-6,805,196
2013	386,046	9,820,717	10,206,763	-9,434,671
2014	92,762	16,005,156	16,097,918	-15,912,394
2015	221,717	20,372,880	20,594,597	-20,151,163
2016	125,825	21,787,857	21,913,682	-21,662,032
2017	66,946	22,227,559	22,294,505	-22,160,613
2018	241,011	21,939,921	22,180,932	-21,698,910
2019	606,651	17,028,620	17,635,271	-16,421,969
2020	142,436	16,629,196	16,771,632	-16,486,760
2021	683,232	18,846,212	19,529,444	-18,162,980
2022	973,126	28,322,391	29,295,517	-27,349,265
2023	6,233,418	24,349,070	30,582,488	-18,115,652
2024*	1,987,478	18,946,522	20,934,000	-16,959,044

* A julio.

Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

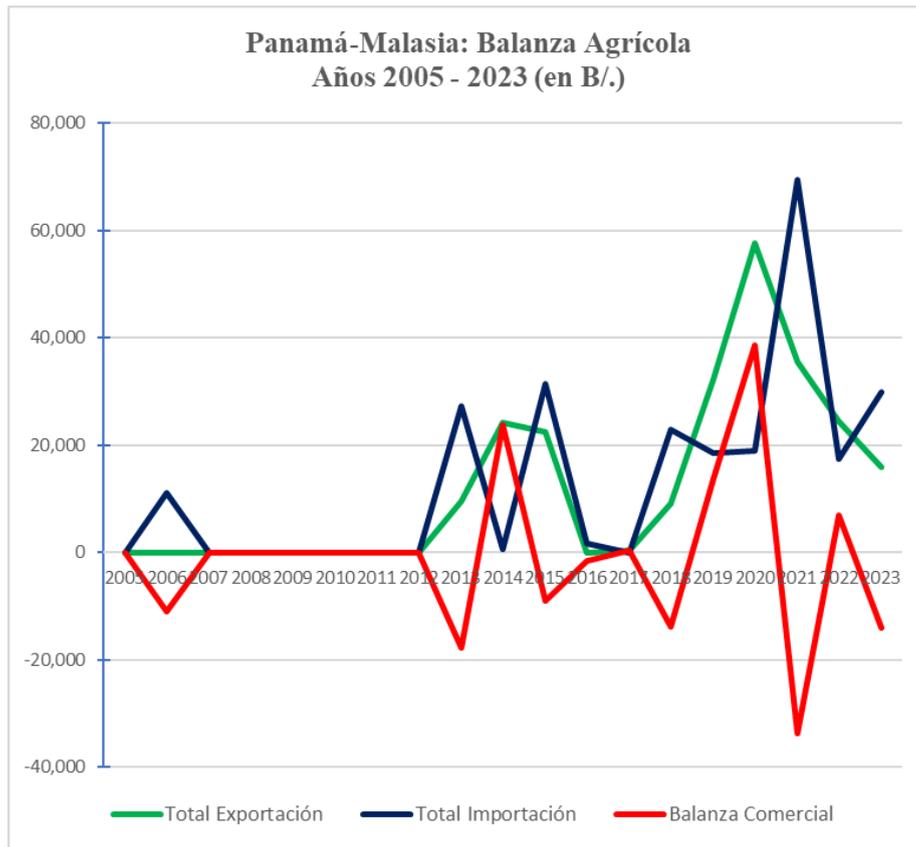


BALANZA COMERCIAL AGRÍCOLA PANAMÁ - MALASIA

Balanza Comercial Agrícola de Panamá con Malasia Años 2005-2024 (en B./)				
Año	Total Exportación	Total Importación	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2005	0	0	0	0
2006	0	11,060	11,060	-11,060
2007	0	0	0	0
2008	0	0	0	0
2009	0	0	0	0
2010	0	0	0	0
2011	0	0	0	0
2012	0	0	0	0
2013	9,450	27,240	36,690	-17,790
2014	24,199	478	24,677	23,721
2015	22,417	31,364	53,781	-8,947
2016	0	1,611	1,611	-1,611
2017	305	0	305	305
2018	9,001	22,942	31,943	-13,941
2019	32,331	18,567	50,898	13,764
2020	57,576	18,943	76,519	38,633
2021	35,587	69,327	104,914	-33,740
2022	24,467	17,459	41,926	7,008
2023	15,785	29,852	45,637	-14,067
2024*	17,397	8,748	26,145	8,649

* A julio.

Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.



PRODUCTOS EXPORTADOS A MALASIA

Exportaciones de Panamá hacia Malasia				
Año 2023 (en B/. y Kg)				
Partida Arancelaria	Producto	Total Valor	% Total	Volumen Total
Total		6,233,418	100.0%	2,575,825
7404	Desperdicios y desechos, de cobre.	6,043,094	96.9%	2,071,768
7602	Desperdicios y desechos, de aluminio.	129,749	2.1%	308,745
7204	Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero.	34,008	0.5%	35,412
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.	15,785	0.3%	180
3915	Desechos, desperdicios y recortes de plástico.	10,782	0.2%	159,720

Fuente: cálculos de INTEL COM en base a datos del INEC.

Al revisar la tabla previa, constatamos que los 2 productos que exportó Panamá hacia Malasia, en el 2023, fueron los desperdicios y desechos de cobre, al igual que los de aluminio. Estos representaron el 99% de nuestras exportaciones a ese país.

PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN DESDE MALASIA

Importaciones de Panamá desde Malasia				
Año 2023 (en B/. y Kg)				
Partida Arancelaria	Producto	Total Valor	% Total	Volumen Total
Total		24,349,070	100.0%	6,484,615
Principales 15 partidas		17,281,010	71.0%	4,793,592
Representatividad		71.0%		73.9%
8517	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares)* y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como redes...	2,484,347	10.2%	9,199
9403	Los demás muebles y sus partes.	2,165,835	8.9%	1,037,223
8415	Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire que comprendan un ventilador con motor y los dispositivos adecuados para modificar la temperatura y la humedad, aunque no regulen separadamente el grado higrométrico.	2,128,945	8.7%	151,678
4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	1,428,054	5.9%	307,584
4015	Prendas de vestir, guantes, mitones y manoplas y demás complementos (accesorios), de vestir, para cualquier uso, de caucho vulcanizado sin endurecer.	1,379,306	5.7%	233,034
8479	Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo.	1,314,522	5.4%	141,778
5608	Redes de mallas anudadas, en paño o en pieza, fabricadas con cordeles, cuerdas o cordajes; redes confeccionadas para la pesca y demás redes confeccionadas, de materia textil.	981,657	4.0%	28,176
8474	Máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar, lavar, quebrantar, triturar, pulverizar, mezclar, amasar o sobar, tierra, piedra u otra materia mineral sólida (incluidos el polvo y la pasta); máquinas de aglomerar, formar o moldear...	923,863	3.8%	284,688
1511	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	798,102	3.3%	915,655
1517	Margarina; mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o aceites, animales o vegetales, o de fracciones de diferentes grasas o aceites, de este Capítulo, excepto las grasas y aceites alimenticios y sus fracciones, de la partida 15.16.	793,508	3.3%	652,728
8431	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30.	778,204	3.2%	167,604
2106	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte.	770,029	3.2%	321,967
8426	Grúas y aparatos de elevación sobre cable aéreo; puentes rodantes, pórticos de descarga o manipulación, puentes grúa, carretillas puente y carretillas grúa.	518,361	2.1%	38,915
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	424,192	1.7%	461,970
8511	Aparatos y dispositivos eléctricos de encendido o de arranque, para motores de encendido por chispa o por compresión (por ejemplo: magnetos, dinamomagnetos, bobinas de encendido, bujías de encendido o calentamiento, motores de arranque...	392,085	1.6%	41,393

Fuente: cálculos de INTELCOM en base a datos del INEC.

De conformidad con la tabla precedente, los 2 productos más destacados que importó Panamá de Malasia, en el 2023, fueron los teléfonos y demás aparatos de emisión, transmisión o recepción de voz u otros datos; así como los demás muebles y sus partes. Estos representaron el 19.1% de nuestras importaciones de ese país.

V. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE MALASIA EN PANAMÁ

No se encontraron registros de la inversión extranjera directa (IED) de Malasia en Panamá, en la base de datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de Panamá.

Adicionalmente, en el Mapa de Inversión del Centro de Comercio Internacional (ITC, *por sus siglas en inglés*) tampoco se dispone de información sobre empresas de Malasia establecidas en nuestro país.

Sin embargo, de nuestra búsqueda, encontramos la empresa **Ganoltouch Panamá**, que es **parte de la corporación de Malasia “Ganoitouch”**, especializada en la industria del bienestar y pionera del “*Ganoderma Lucidum*”.

-Fin del documento-