



FICHA PAÍS: INDONESIA

Relación Comercial y de Inversión con Panamá

INDONESIA

República de Indonesia

I. DATOS GENERALES

CAPITAL	Nusantara (“archipiélago”)
IDIOMA OFICIAL	Bahasa Indonesia
TIPO DE GOBIERNO	República presidencialista
JEFE DE ESTADO Y GOBIERNO	Joko “Jokowi” Widodo (presidente, desde el 20 de octubre de 2014)
SUPERFICIE	1,904,569 km ²
PIB TOTAL	US\$ 1.180 billones (2023 - a precios constantes de 2015)
CRECIMIENTO % DEL PIB	5.0% (2023)
PIB PER CÁPITA	US\$ 4,247.9 (2023 - a precios constantes de 2015)
PIB SECTORIAL	Agricultura 12.5% Industria 40.2% Servicios 47.3% (2023)
POBLACIÓN	277,534,122 (2023)
FUERZA LABORAL	140.931.083 millones (2023)
FUERZA LABORAL POR SECTOR	Agricultura 29.3% Industria 22.0% Servicios 48.7% (2022)
TASA DE DESEMPLEO	3.4% (2023)
MONEDA	Rupia Indonesia -IDR- (1 US\$ = 15,945.04 IDR al 2024)
INFLACIÓN	3.7% (2023)
EXPORTACIONES	US\$ 320 millardos (2022)
IMPORTACIONES	US\$ 230 millardos (2022)
PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	Briquetas de carbón, aceite de palma, aleaciones de hierro, gas petróleo, cobre (2022).
SOCIOS EN LA EXPORTACIÓN	Al 2022, China (21%), Estados Unidos (10%), Japón (8%), India (8%), Malasia (5%).
PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN	Petróleo refinado; petróleo crudo; gas petróleo; automóviles, piezas y accesorios, equipos de transmisión (2022).
SOCIOS EN LA IMPORTACIÓN	Al 2022, China (31%), Singapur (10%), Japón (6%), Malasia (5%), Tailandia (5%).
TRÁNSITO POR EL CANAL	En relación con el abanderamiento de buques a través del Canal de Panamá, en el año fiscal 2023, transitaron 3 buques (cargados) con bandera de Indonesia.

II. BREVE DESEMPEÑO DE LA ECONOMÍA INDONESA

Indonesia, la mayor economía del sudeste asiático, ha experimentado una desaceleración en el crecimiento desde 2012, debido principalmente al fin del auge de las exportaciones de productos básicos. Durante la crisis financiera mundial, el país superó a sus vecinos regionales y se unió a China e India, como los únicos miembros del G20 que registraron crecimiento.

El déficit presupuestario anual de Indonesia se limita al 3% del PIB. De igual forma, el Gobierno logró reducir su relación deuda/PIB desde un máximo del 100%, poco después de la crisis financiera asiática en 1999, hasta el 34% en la actualidad. En mayo de 2017, Standard & Poor's se convirtió en la última agencia calificadora que mejoró la calificación crediticia soberana de Indonesia a grado de inversión.

No obstante, la pobreza, desempleo, infraestructuras inadecuadas, corrupción, entorno regulatorio complejo y distribución desigual de los recursos entre sus regiones forman parte del panorama económico de Indonesia. El presidente de Indonesia, elegido en julio de 2014, busca desarrollar los recursos marítimos y otras infraestructuras, incluido un aumento significativo de su capacidad de generación de energía eléctrica. Los subsidios al combustible se redujeron significativamente a principios de 2015, una medida que ha ayudado al gobierno a redirigir sus gastos a las prioridades de desarrollo.

III. ACUERDOS Y CONVENIOS BILATERALES ENTRE PANAMÁ E INDONESIA

Panamá inició relaciones diplomáticas con Indonesia, el 27 de marzo de 1979. Sus más de 45 años de relaciones, se han desarrollado bajo un clima de amistad y cooperación; derivándose en los siguientes Acuerdos:

- **MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO ENTRE LOS MINISTERIOS DE RELACIONES EXTERIORES DE PANAMÁ E INDONESIA SOBRE CONSULTAS DE BILATERALES**
Firmado en Panamá, el 5 de junio de 2015.
En vigencia desde el 5 de junio de 2015.
- **ACUERDO SOBRE LA EXENCIÓN DE VISADO PARA TITULARES DE PASAPORTES DIPLOMÁTICOS, OFICIALES, DE SERVICIO CONSULARES Y ESPECIALES**
Firmado en Panamá, el 5 de junio de 2015.
En vigencia desde el 1 de noviembre de 2016.

IV. RELACIÓN COMERCIAL ENTRE PANAMÁ E INDONESIA

La **balanza comercial total de bienes de Panamá e Indonesia**, que observaremos, evidencia un déficit recurrente para nuestro país por 19 años y 5 meses, durante el período 2005-2023 y de enero-mayo de 2024. El déficit llegó a superar los US\$ 72 M.

En cuanto a la **balanza comercial agrícola**, que veremos, la misma también fue deficitaria para Panamá por 17 años y 5 meses, dentro del período indicado con antelación; toda vez que ambos países no tuvieron intercambio comercial en 2005 y 2010. Sin embargo, el déficit no sobrepasó los US\$ 896 mil.

BALANZA COMERCIAL TOTAL DE BIENES PANAMÁ - INDONESIA

Balanza Comercial de Bienes entre Panamá e Indonesia Años 2005-mayo de 2024 (en US\$)				
Año	Total Exportación	Total Importación	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2005	727,426	2,152,175	2,879,601	-1,424,749
2006	0	3,111,539	3,111,539	-3,111,539
2007	305,932	4,260,332	4,566,264	-3,954,400
2008	699,750	5,040,736	5,740,486	-4,340,986
2009	348,176	5,587,376	5,935,552	-5,239,200
2010	57,125	5,822,160	5,879,285	-5,765,035
2011	1,266,360	8,091,710	9,358,070	-6,825,350
2012	1,512,540	9,773,289	11,285,829	-8,260,749
2013	2,380,151	12,618,570	14,998,721	-10,238,419
2014	1,560,920	27,508,886	29,069,806	-25,947,966
2015	229,900	32,178,152	32,408,052	-31,948,252
2016	41,800	38,756,404	38,798,204	-38,714,604
2017	27,500	52,646,717	52,674,217	-52,619,217
2018	190,956	58,796,933	58,987,889	-58,605,977
2019	124,578	39,920,201	40,044,779	-39,795,623
2020	274,562	24,076,820	24,351,382	-23,802,258
2021	13,039	42,258,955	42,271,994	-42,245,916
2022	394,082	61,876,366	62,270,448	-61,482,284
2023	1,240,760	74,513,700	75,754,460	-73,272,940
2024*	126,262	35,546,276	35,672,538	-35,420,014

* A mayo.

Fuente: cálculos de INTELCOM, a partir de datos del INEC.

BALANZA COMERCIAL AGRÍCOLA PANAMÁ - INDONESIA

Balanza Comercial Agrícola de Bienes entre Panamá e Indonesia Años 2005-mayo de 2024 (en US\$)				
Año*	Total Exportación	Total Importación	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2006	0	112,636	112,636	-112,636
2007	0	112,636	112,636	-112,636
2008	0	122,903	122,903	-122,903
2009	0	328,014	328,014	-328,014
2011	0	87,688	87,688	-87,688
2012	0	369,340	369,340	-369,340
2013	0	501,527	501,527	-501,527
2014	0	720,737	720,737	-720,737
2015	0	512,400	512,400	-512,400
2016	0	895,769	895,769	-895,769
2017	0	807,919	807,919	-807,919
2018	0	618,816	618,816	-618,816
2019	0	373,320	373,320	-373,320
2020	840	213,021	213,861	-212,181
2021	13,039	424,894	437,933	-411,855
2022	759	125,280	126,039	-124,521
2023	2,684	219,633	222,317	-216,949
2024*	0	26,037	26,037	-26,037

En los años 2005 y 2010 no hubo intercambio comercial entre ambos países.

* A mayo.

Fuente: cálculos de INTELCOM, a partir de datos del INEC.

PRODUCTOS EXPORTADOS A INDONESIA

Exportaciones de Panamá hacia Indonesia				
Año 2023 (en US\$ y Kilogramos)				
Partida Arancelaria	Producto	Valor FOB	% Total	Volumen Total
Total		1,240,760	100.0%	922,673
4104	Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación.	1,032,056	83.2%	795,713
2301	Harina, polvo y «pellets», de carne, despojos, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana; chicharrones.	140,800	11.3%	80,000
4101	Cueros y pieles en bruto, de bovino (incluido el búfalo) o de equino (frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma), incluso depilados o divididos.	65,220	5.3%	46,921
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.	2,684	0.2%	39

Fuente: cálculos de INTELCOM, a partir de datos del INEC.

Al revisar la tabla anterior, constatamos que los principales productos que exportó Panamá hacia Indonesia, en el 2023, fueron los cueros y pieles de varias especies de animales, así como la harina y polvo de carne, entre otros, que no sea para consumo humano y los chicharrones. Estos representaron el 94.5% de nuestras exportaciones a ese país.

PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN DESDE INDONESIA

Importaciones de Panamá desde Indonesia				
Año 2023 (en US\$ y Kilogramos)				
Partida Arancelaria	Producto	Valor CIF	% Total	Volumen Total
Total		74,513,700	100.0	13,301,162
Principales 10 partidas		67,215,089	90.2%	11,760,774
8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagón») y los de carreras.	56,086,003	75.3%	4,904,198
4802	Papel y cartón, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos y papel y cartón para tarjetas o cintas para perforar (sin perforar), en bobinas (rollos) o en hojas de forma cuadrada o rectangular...	2,940,334	3.9%	2,459,867
8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías.	1,736,982	2.3%	207,337
1507	Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	1,288,975	1.7%	1,026,432
1517	Margarina; mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o aceites, animales o vegetales, o de fracciones de diferentes grasas o aceites, de este Capítulo, excepto las grasas y aceites alimenticios y sus fracciones, de la partida 15.16.	1,186,697	1.6%	976,482
1511	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	1,119,066	1.5%	1,094,750
8418	Refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para producción de frío, aunque no sean eléctricos; bombas de calor, excepto las máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire de la partida 84.15.	911,340	1.2%	157,417
4803	Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas, servilletas o papeles similares de uso doméstico, de higiene o tocador, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, incluso rizados («crepés»),	694,905	0.9%	474,673
3401	Jabón; productos y preparaciones orgánicos tensoactivos usados como jabón, en barras, panes, trozos o piezas troqueladas o moldeadas, aunque contengan jabón; productos y preparaciones orgánicos tensoactivos para el lavado de la piel, líquidos o en crema...	641,082	0.9%	446,656
8517	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares)* y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable....	609,705	0.8%	12,962

Fuente: cálculos de INTELCOM, a partir de datos del INEC.

De conformidad con la tabla precedente, los 2 productos más destacados que importó Panamá de Indonesia, en el 2023, fueron los automóviles de turismo, de carreras y demás automóviles para el transporte de personas, al igual que el papel y cartón para diversos fines. Estos representaron el 79.2% de nuestras importaciones de ese país.

INTERCAMBIO COMERCIAL CON INDONESIA DESDE LA ZONA LIBRE DE COLÓN

Balanza Comercial de Bienes entre la Zona Libre de Colón e Indonesia				
Años 2005-mayo de 2024 (en US\$)				
Año	Total Exportación	Total Importación	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2005	1,553,777	61,537,194	63,090,971	-59,983,417
2006	2,694,795	60,761,173	63,455,967	-58,066,378
2007	2,567,970	56,629,927	59,197,897	-54,061,957
2008	2,689,416	78,420,147	81,109,563	-75,730,732
2009	55,181	71,246,443	71,301,624	-71,191,262
2010	18,964	100,770,976	100,789,941	-100,752,012
2011	29,863	152,776,720	152,806,583	-152,746,857
2012	1,078	272,488,185	272,489,263	-272,487,107
2013	32,418	147,686,441	147,718,859	-147,654,023
2014	415,332	120,529,968	120,945,300	-120,114,636
2015	41,124	108,315,491	108,356,615	-108,274,367
2016	2,106,258	86,085,531	88,191,789	-83,979,273
2017	1,983,182	91,326,453	93,309,635	-89,343,271
2018	479,804	86,498,628	86,978,432	-86,018,824
2019	1,202,699	103,549,167	104,751,866	-102,346,468
2020	23,496	53,829,831	53,853,327	-53,806,335
2021	107,130	57,116,751	57,223,881	-57,009,621
2022	1,013,125	113,420,141	114,433,266	-112,407,016
2023	99,869	107,692,304	107,792,173	-107,592,435
2024*	122,685	39,042,657	39,165,342	-38,919,972

* A mayo.

Fuente: cálculos de INTELCOM, a partir de datos del INEC.

PRODUCTOS REEXPORTADOS DESDE LA ZONA LIBRE DE COLÓN HACIA INDONESIA

Reexportaciones de la Zona Libre de Colón hacia Indonesia Año 2023 (en US\$ y Kilogramos)				
Partida Arancelaria	Producto	Valor FOB	% Total	Volumen Total
Total		99,869	100.0%	14,435
8203	Limas, escofinas, alicates (incluso cortantes), tenazas, pinzas, cizallas para metales, cortatubos, cortapernos, sacabocados y herramientas similares, de mano.	76,923	77.0%	12,166
8482	Rodamientos de bolas, de rodillos o de agujas.	20,664	20.7%	1,970
8535	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos (por ejemplo: interruptores, conmutadores, cortacircuitos, pararrayos, limitadores de tensión, supresores de sobretensión)	1,200	1.2%	78
8483	Arboles de transmisión (incluidos los de levas y los cigüeñales) y manivelas; cajas de cojinetes y cojinetes; engranajes y ruedas de fricción; husillos fileteados de bolas o rodillos; reductores, multiplicadores y variadores de velocidad, incluidos los	1,082	1.1%	221

Fuente: cálculos de INTELCOM, a partir de datos del INEC.

IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DESDE INDONESIA A LA ZONA LIBRE DE COLÓN

Importaciones de la Zona Libre de Colón desde Indonesia Año 2023 (en US\$ y Kilogramos)				
Partida Arancelaria	Producto	Valor CIF	% Total	Volumen Total
Total		107,692,304	100.0	8,500,062
Principales 10 partidas		86,730,624	80.5%	5,276,218
6404	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil.	40,006,443	37.1%	1,411,924
6403	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.	14,345,985	13.3%	438,516
6402	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.	11,315,997	10.5%	583,088
4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	6,748,917	6.3%	1,678,963
4202	Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y portadocumentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios, fundas y estuches para gafas (anteojos), binoculares, cámaras fotográficas o cinematográficas, instrumentos musicales o armas...	3,770,939	3.5%	167,800
6205	Camisas para hombres o niños.	2,850,117	2.6%	201,697
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	2,738,353	2.5%	648,430
8527	Aparatos receptores de radiodifusión, incluso combinados en la misma envoltura con grabador o reproductor de sonido o con reloj.	1,941,256	1.8%	31,542
6109	«T-shirts» y camisetas, de punto.	1,534,348	1.4%	60,382
6203	Trajes (ambos o temos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños.	1,478,269	1.4%	53,876

Fuente: cálculos de INTELCOM, a partir de datos del INEC.

V. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) DE INDONESIA EN PANAMÁ

En el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) de Panamá no se dispone de datos sobre la IED de Indonesia en Panamá. Tampoco se cuenta con dicha información en el Mapa de Inversión del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés).

-Fin del documento-