

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS (MICI)
Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM)

**Análisis de la tipología de productos exportables de Panamá en el periodo
2010-2020**

Objetivo

El presente reporte tiene como principal objetivo aportar al lector y usuario de la plataforma INTELCOM una visión descriptiva de las diversas tipologías que utilizamos para describir la línea temporal de los productos exportables de Panamá, a manera de poder clasificarlos en ciertas categorías que a continuación detallamos como tipologías y pueda usted como usuario de esta plataforma tener el criterio certero que le aporte valor a sus análisis posteriores. Esto va más allá de aportar números y porcentajes de crecimiento.

Detrás de cada producto, hay una tendencia marcada por factores externos e internos que inciden en el comportamiento de las exportaciones de un país. Por tal motivo, se elabora este reporte para aportar los elementos que sustenten el por qué, y cómo evoluciona el comercio exterior de Panamá.

Tipología de exportaciones de Panamá – Periodo 2010 – 2020

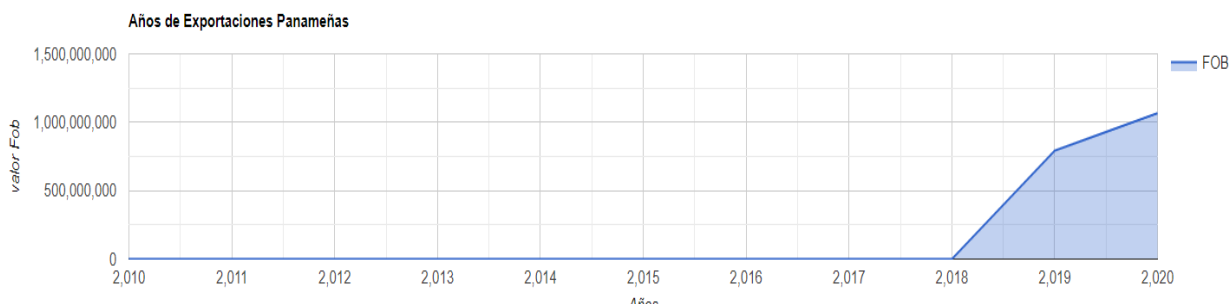
Tipología	Producto
Estrellas Nacientes	Concentrado de cobre; Setas y demás hongos “agaricus”
Estrellas Menguantes	Harina polvo y “pellets” de pescado o de crustáceos; café tostado descafeinado
Tendencia Ascendente	Bananos frescos; carne de res congelada
Tendencia Declinante	Piñas y sandías frescas; camarones y langostinos congelados
Comportamiento Cíclico	Aceite de palma en bruto; maderas tropicales en bruto
Comportamiento inestable en torno a una tendencia estacionaria	Azúcar de caña; leche y cremas concentradas
Exportaciones Ocasionales	Nueces de marañón, camisas de punto para hombres/niños
Productos en Recuperación	Café sin tostar ni descafeinar; pescado refrigerado
Productos en Retirada	Oro, incluyendo el oro platinado, en bruto para uso no monetario (excluye polvo)

1. Estrellas Nacientes

Concentrado de Cobre

Analizando los datos anuales, este producto, durante el período 2010-2020, se observa que el primer año en que hubo exportaciones fue el año 2019 y muestra no sólo unos altos valores FOB sino también tasas de crecimiento positivas en los últimos 2 años.

Gráfica del Comportamiento de las exportaciones por Año



Factores claves: El Concentrado de Cobre como estrella naciente

- El inicio de operaciones del proyecto de inversión extranjera directa más grande registrado en el país por la empresa canadiense First Quantum Minerals (con su filial Minera Panamá) que invirtió en los últimos 8 años un monto de 6,400 millones de dólares americanos para la construcción de su planta extractora de Cobre en el Distrito de Donoso, Provincia de Colón.
- Este es un proyecto con una vida útil de 40 años, donde se esperan extraer en promedio unas 320 mil toneladas de concentrado de cobre por año ya con la planta a máxima capacidad operativa, donde también se contempla la extracción y exportación de minerales adicionales como Oro, Plata y Molibdeno, en menor dimensión comparativamente con el cobre.
- Existen 26 países en los que la subpartida se encuentra en crecimiento; en estos países se posiciona en el segmento definido, y comienza a ser aceptado por los consumidores. Esto provoca que las ventas y por tanto los beneficios vayan en crecimiento, existe mayor posibilidad de ser aceptado y ser considerado para una exportación.
- La mediana del precio internacional del cobre se ubicó en 2.25 dólares por kilogramo, retomando una tendencia de crecimiento del precio que en 2016 cayó a su mínimo de 1.45 dólares por kilogramo siendo este el precio más bajo registrado desde la crisis financiera (*Subprime*) de 2008. Esa caída en el precio se debió en gran parte a la desaceleración de la economía de China. Al momento de la redacción de este reporte, el cobre está registrando un incremento importante en su precio debido a las crecientes expectativas inflacionarias provocadas por el estímulo estadounidense (Plan Biden US\$ 1.9 millones de estímulo a su economía), la caída del dólar, así como la disminución de las tasas de infecciones por coronavirus y las acciones históricamente bajas estimularon nuevas compras, impactando así el precio de este *commodity*.

- China, que es el mayor comprador de Cobre del mundo ahora es el principal socio de las exportaciones de Panamá, al iniciarse la exportación de Cobre por parte de Minera Panamá. Por tal motivo en 2020 este país representó el 30.4% de las exportaciones de concentrado de Cobre. Estos montos se consolidarán mucho más en la medida que se alcance la producción óptima de este proyecto.
- La base del repunte es la demanda de China, expectativas de una oferta ajustada y el surgimiento de un cuantioso volumen de inversiones especulativas.

Mercados con potencial: Países donde las importaciones siguen en aumento entre 2018/2019

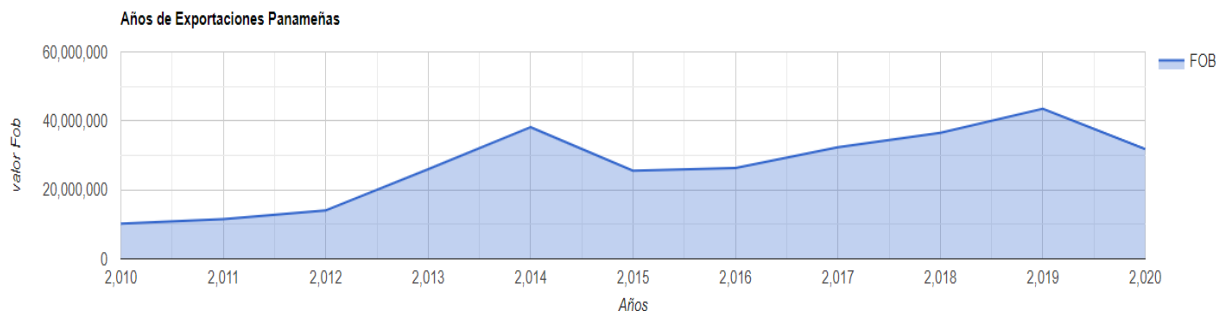
País	Cant. Toneladas	% crecim. cant.	Valor en Miles US\$	% crec. Valor
Sudáfrica	503	970%	955	1,140%
Taiwán	415,242	91%	871,580	102%
Japón	5,227,604	9%	9,305,508	12%
Kazajistán	14,890	69%	16,212	88%
Singapur	3	50%	81	350%
Portugal	500	49,900%	2,917	29,070%
Perú	43,559	48%	68,838	6%
Polonia	133,090	4%	338,988	9%
Finlandia	458,252	4%	681,139	-5%
Bulgaria	1,003,486	37%	1,620,500	34%

2. Estrellas Menguantes

Harina polvo y “pellets” de pescado o de crustáceos

Analizando los datos anuales, este producto, durante el período 2010-2020, vemos que registró su valor FOB máximo en 2019 y su mínimo en 2010. El promedio de la tasa de crecimiento 2010-2015 fue de 26.68% y la de 2016-2020 fue de 6.22%.

Gráfica del Comportamiento de las exportaciones por Año

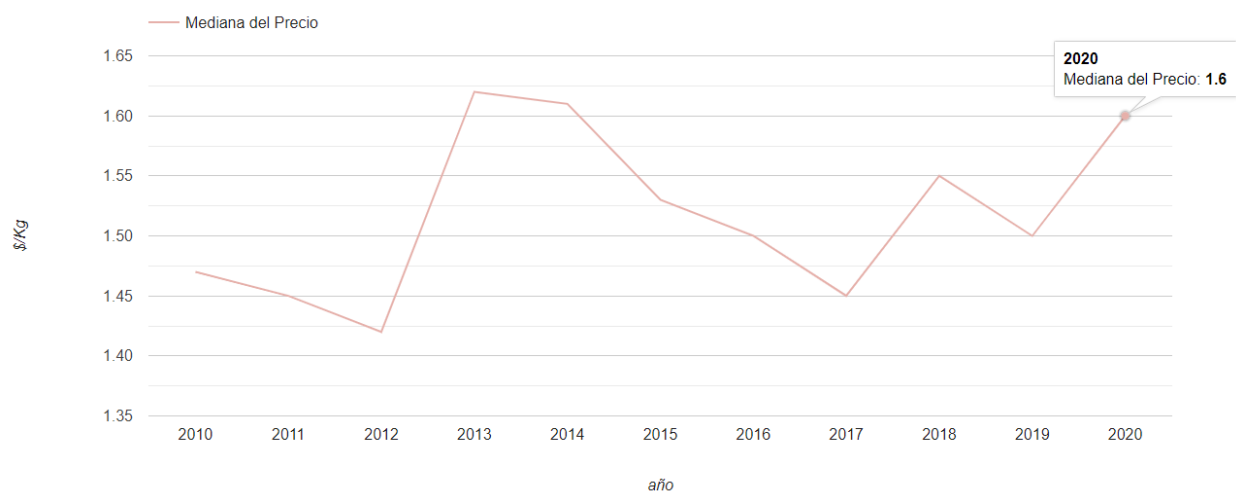


Panamá exporta la subpartida 230120 - Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana a un total de 24 destinos de los cuales se pueden mencionar que los principales son: China (Continental) (55.9%), Alemania (16.7%), Honduras (5.6%)

La mediana del precio del producto Harina, polvo y “pellets”, de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos se mantiene en 1.6 dólares por kilogramos en 2020, manteniendo una tendencia creciente desde 2017 donde cayó a 1.45 dólares por Kg.

Tras la formalización de relaciones diplomáticas con la República Popular China en 2017, este producto ha tenido mayor cabida para este mercado donde incluso fue de los más beneficiados en la primera ronda de negocios entre compradores chinos y exportadores panameños realizada en agosto de 2017 en ciudad de Panamá. Tomando en consideración que en 2020 irrumpió la crisis sanitaria y se afectaron notablemente ciertos rubros de exportación de Panamá, observamos que el producto en mención mantuvo un fuerte crecimiento en 2018 y 2019 donde China fue el mayor destino de este.

Evolución del Precio del rubro



Mercados con potencial: Países donde las importaciones siguen en aumento entre 2018/2019

País	Cant. Toneladas	% Crecim. Cant.	Valor en Miles US\$	% crecimiento valor
Grecia	104,453	9%	140,953	14%
Uruguay	27,301	82%	62,782	82%
Sudáfrica	1,529	82%	1,356	22%
Tailandia	52,979	8%	59,415	-1%
Estonia	373	71%	321	15%
España	57,272	6%	82,015	-1%
Nicaragua	1,714	6%	2,288	4%
Letonia	2,644	563%	2,572	438%
Perú	1,854	56%	2,246	50%
Nueva Zelanda	176	53%	432	53%

3. Tendencia Ascendente

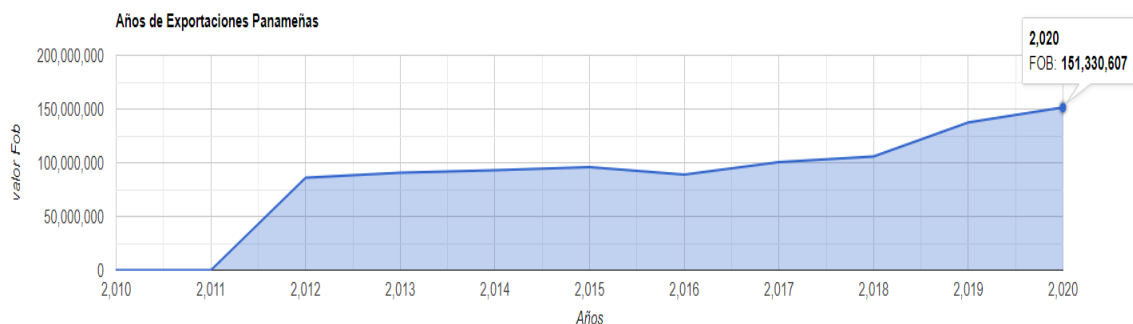
Banano fresco

Analizando los datos anuales, este producto, durante el período 2010-2020, vemos que registró su valor FOB máximo en 2020, su valor FOB mínimo fue en 2012. y en los años 2017-2020 tuvo valores positivos de crecimiento en 2 de los años mencionados y su promedio en los años más recientes está más de 1436.84% por encima de promedio para el período 2012-2016.

Panamá exporta la subpartida 080390 - Plátanos frescos o secos (plátanos excl.) a un total de 25 destinos de los cuales se pueden mencionar que los principales son: Países Bajos (54.4%), Alemania (20.7%), Suecia (5.5%)

Al realizar una agrupación por los bloques comerciales que representan estos destinos podemos indicar que son: Unión Europea (91.5%), Sin Bloque Comercial (6.1%), EFTA (0.3%), MCCA (0.1%)

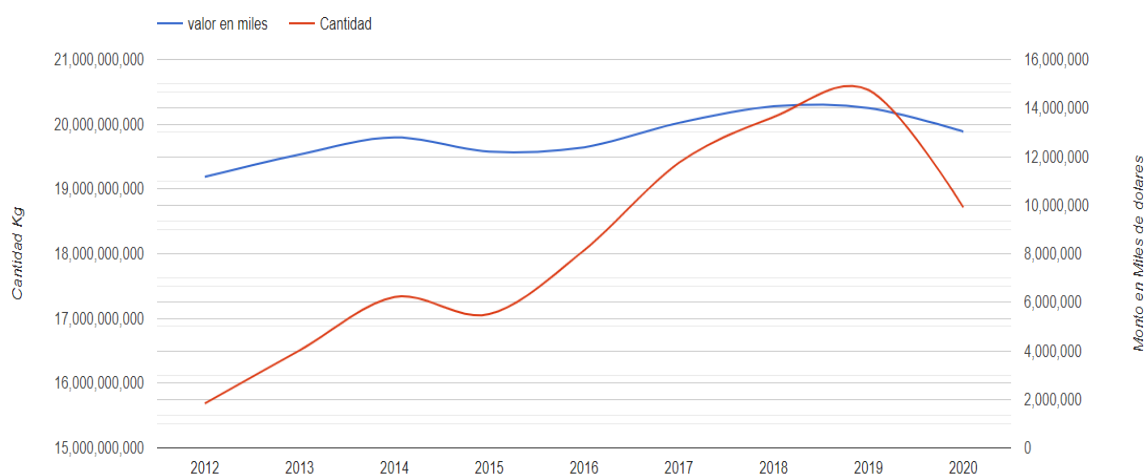
Gráfico del Comportamiento de las exportaciones por Año



Para el caso de las exportaciones de este rubro para Panamá, el valor FOB ha sido bastante estable entre 2012 y 2016, registrándose un aumento en 2017 y 2018, sin embargo en 2019 y 2020 ya hubo un incremento sustancioso en el valor FOB exportado.

Hay que tomar en cuenta que tras la puesta en marcha de la producción de la empresa Banapiña (Filial de Del Monte) el nivel de ventas de bananos ha aumentado notablemente en 2019 y 2020. Las fincas de la exportadora Banapiña, S.A., cuentan con 830 hectáreas de plantaciones del producto, generando unos 9 mil 300 empleos directos al país, representando de tal manera la activación de este sector en Puerto Armuelles, sitio por excelencia para la producción de Banano en Panamá. El rubro exportado es de alta calidad, cuya variedad es "cavendish", donde un 80 % tiene como destino Asia y el otro 20 % restante los Estados Unidos.

Evolución de las importaciones de plátanos frescos entre 2012 a 2020 en volumen y en el valor en miles de US\$



Puede observarse que para los 72 países que incluye la plataforma INTELCOM, el volumen de importaciones de plátanos frescos (bananos) ha ido aumentando paulatinamente desde 2012 a la fecha, manteniendo una tasa media de crecimiento anual de 3.9%. En el 2020 hubo una notable disminución dada la crisis sanitaria.

Mercados con potencial: Países donde las importaciones siguen en aumento entre 2018/2019

País	Cant. Toneladas	% Crecim. Cant.	Valor en Miles US\$	% crecimiento valor
Vietnam	69,839	95%	49,761	77%
Tailandia	69,839	95%	49,761	77%
Australia	97	90%	314	90%
Singapur	58,891	9%	32,331	4%
Bulgaria	47,196	8%	29,174	9%
Argentina	468,049	8%	241,562	24%
Costa Rica	17,396	791%	2,125	401%
Italia	781,921	7%	509,156	2%
Países Bajos	1,272,210	60%	1,011,844	37%
Rumania	166,953	6%	137,457	9%

4. Tendencia Declinante

Camarones y langostinos

Según establece un reporte de CEPAL titulado: Las barreras medioambientales a las exportaciones latinoamericanas de camarones (octubre 1999), ... "Estados Unidos es el mayor importador de camarones del mundo, y con una alta preocupación por el desarrollo de industrias cuyos productos o procesos productivos resulten ambientalmente sustentables. Por lo tanto, cuando el gobierno comenzó a exigir, por ley nacional, el cambio del sistema de pesca de arrastre de los países exportadores de camarones a uno

que fuese igual o similar al implantado internamente, para permitir su importación, esa exigencia tuvo efectos económico y social tanto en los países latinoamericanos como también en algunos países exportadores”.

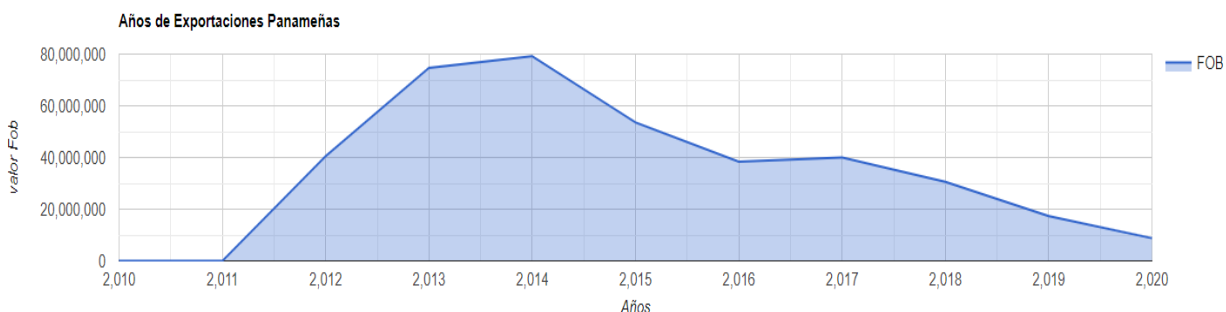
Recientemente en mayo de 2020 Estados Unidos certificó a Panamá como país que cumple con la normativa que exige que todas las naves de pesca de camarones existentes en el país cuentan con el Dispositivo Excluidor de Tortugas (DET), al ser la pesca incidental de camarones la principal amenaza para las tortugas marinas las cuales son ante las leyes norteamericanas una especie protegida ambientalmente por estar amenazada de extinción ante la pesca irregular de camarón.

Siendo así, Panamá cuenta entonces con bandera verde para exportar camarones a este mercado. Entonces esta medida medioambiental impuesta por los Estados Unidos perjudicaba la explotación de camarón a toda su potencialidad para el camarón panameño e igualmente quienes se dedican al cultivo de camarón también deben cumplir con normativas medioambientales que no afecten a los manglares y poder así acceder al mayor mercado comprador de este rubro.

Panamá exporta la subpartida 030616 - Camarones y langostinos congelados "Pandalus spp. Crangon crangon", incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. camarones y langostinos sin pelar, cocidos en agua o en agua hirviendo a un total de 33 destinos de los cuales se pueden mencionar que los principales son: Estados Unidos de América (50.8%), Vietnam (11.1%), España (10.6%)

Las exportaciones se han realizado con diferentes países de los cuales se mantienen algunos tipos de acuerdos y se dividen en: Tratado de Promoción Comercial (50.8%), Acuerdo de Asociación (23.3%), Sin Tratado (13.2%), Tratado de Libre Comercio (10.5%), Acuerdo de Intercambio Preferencial (1.1%), Acuerdo de Alcance Parcial (0.3%)

Tendencia de exportaciones de camarones y langostinos de Panamá. Años 2011-2020

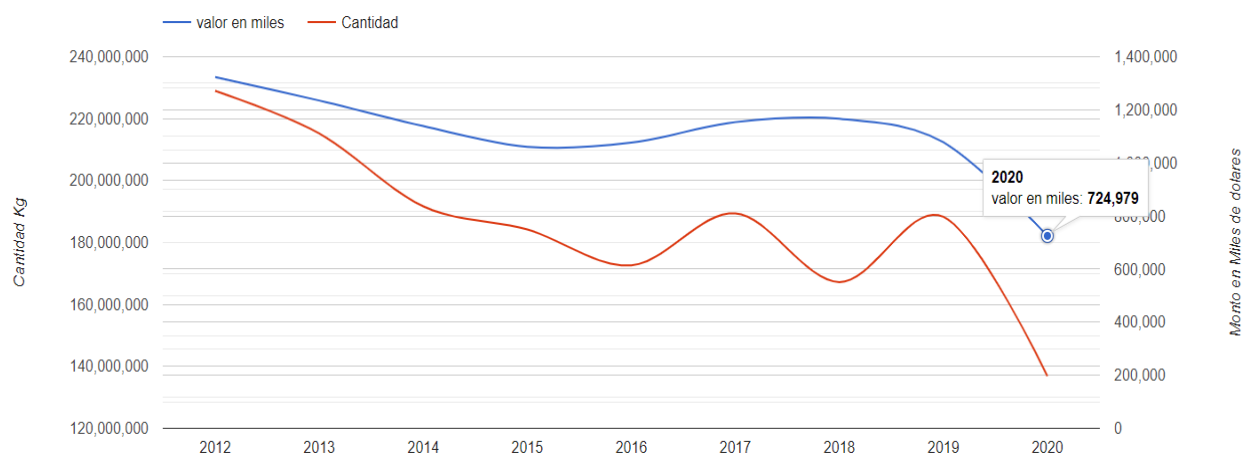


Puede observarse ampliamente la caída del valor exportado ya que en 2014 el rubro representó 79.1 millones de dólares mientras que en 2020 representó 8.7 millones de dólares. A pesar de que el rubro en este reporte se declara como tendencia declinante, surge la oportunidad para rescatar el sector siempre que los productores y pescadores cumplan con las normativas que garanticen una producción y pesca sostenible con el medio ambiente y protejan así los ecosistemas y las tortugas marinas.

Mercados con potencial: Países donde las importaciones siguen en aumento entre 2018/2019

País	Cant. Toneladas	% Crecim. Cant.	Valor en Miles US\$	% crecimiento valor
Alemania	2,303	80%	17,691	25%
Rusia	9,257	78%	38,542	56%
Sudáfrica	295	71%	1,469	1469%
China	55,655	6%	304,247	1%
Taiwán	343	56%	3,920	47%
Austria	431	53%	3,448	36%
Honduras	3	50%	15	88%
Chile	62	5%	155	-72%
Eslovaquia	144	454%	329	4%
Estados Unidos	2,870	45%	22,641	7%

Gráfica del Comportamiento de las Importaciones de los Países Monto y Cantidad



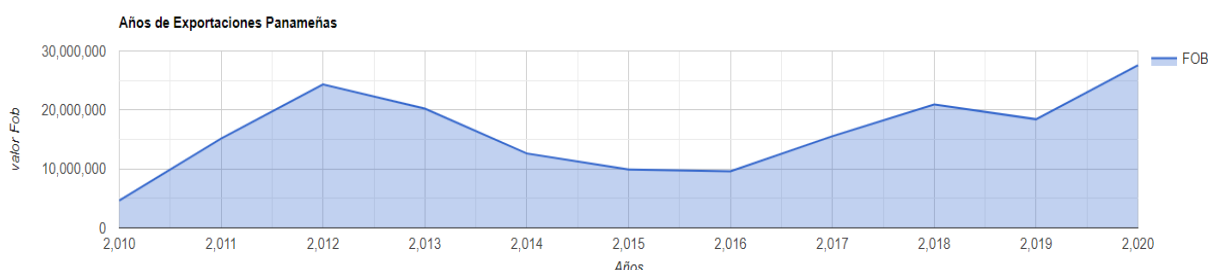
Puede observarse en esta última gráfica cómo el valor de importación de camarones y langostinos ha disminuido notablemente en el mundo, ubicándose en 724.9 millones de dólares en 2020 mientras que en 2012 superaba los 1,300 millones de dólares. Estamos hablando de un decrecimiento medio anual de -7.25% entre 2012 y 2020. El desempeño en el volumen de importación de este producto en el mundo ha registrado también una notable caída a lo largo de estos 9 años.

Para los países de la Unión Europea, Panamá es beneficiado con un arancel 0% para este rubro y su precio por kg es menor que el de los importadores de esta región. Panamá registra buenas opciones de posicionar su camarón en los siguientes países: Italia, Francia, Grecia, Rep. Checa y Alemania entre los de mayor potencialidad comparando precios de cada uno con los precios de Panamá, los cuales incluyendo el seguro y flete llegan a ser competitivos en estos países mencionados. Las categorías arancelarias atractivas bajo estos criterios mencionados y para los países seleccionados son: 0306.16.91.00; 0306.16.99.20; 0306.16.99.30 y 0306.16.99.90.

5. Comportamiento Cíclico

Aceite de palma en bruto

Analizando los datos anuales, este producto, durante el período 2010-2020, vemos que registró su valor FOB máximo en 2020 y su mínimo en 2010. Ha combinado 5 años de crecimiento (↑) con 5 años de caídas (↓) en los valores exportados y 1 año de valores relativamente estables al año inmediatamente anterior (2016).



Panamá exporta la subpartida 151110 - Aceite de palma en bruto a un total de 16 destinos de los cuales se pueden mencionar que los principales son: México (30.6%), Reino Unido (13.6%), Países Bajos (11.8%)

Mercados con potencial: Países donde las importaciones siguen en aumento entre 2018/2019

País	Cant. Toneladas	% Crecim. Cant.	Valor en Miles US\$	% crecimiento valor
Francia	207,244	94%	120,372	62%
Lituania	1,227	87%	1,101	99%
Australia	537	842%	330	842%
Perú	3,621	82%	3,164	175%
Singapur	145,516	77%	80,951	45%
Hungría	91	75%	72	76%
Polonia	11,457	73%	9,364	41%
Brasil	103,715	71%	68,823	71%
Suecia	1,571	70%	1,092	70%
Canadá	623	64%	255	62%

Dentro de los mercados seleccionados que mayor relevancia han tenido en el aumento de importaciones destacamos que Francia debe ser uno de los seleccionados para evaluar empresas compradoras de aceite de palma en fruto ya que registra un nivel de compra de 120.3 millones de dólares en 2019 y un incremento de 62%. Si vamos al monto de importación que realizó este país en 2020 (año de crisis sanitaria y ralentización económica mundial) vemos cifras aún más contundentes donde importaron 159.1 millones de dólares de este rubro representando un 31.8% más que el valor de 2019 según cifras de trademap.org, por lo que la convierte en el destino europeo con mayor relevancia a tomar en cuenta, seguido de Países Bajos con un 15.1% de incremento en 2020 (el mayor comprador de Europa) y España con un 9.0% de incremento.

Principales países importadores de aceite de palma en bruto entre 2016-20. Valores en Miles de US\$

Países Importadores	2016 (Miles US\$)	2017 (Miles US\$)	2018 (Miles US\$)	2019 (Miles US\$)	2020 (Miles US\$)	% del Total 2019	Var %
Mundo	9,224,312	10,889,074	9,706,900	9,822,189	n/d	100.0%	1.2%
India	3,666,718	4,574,632	4,004,944	3,561,007	n/d	36.3%	-11.1%
Países Bajos	1,379,492	1,660,414	1,494,840	1,429,153	1,645,551	14.6%	15.1%
España	373,721	464,091	527,787	969,993	1,057,323	9.9%	9.0%
Italia	437,266	465,837	409,719	527,834	586,884	5.4%	11.2%
Kenya	436,896	530,320	431,028	476,688	n/d	4.9%	10.6%
Malasia	129,149	210,180	278,517	456,362	346,739	4.6%	-24.0%
Arabia Saudita	93,515	181,326	225,095	226,688	n/d	2.3%	0.7%
México	289,821	320,653	285,525	199,097	n/d	2.0%	-30.3%
Pakistán	71,599	84,455	102,596	198,059	n/d	2.0%	93.0%
Nepal	35,236	55,957	58,021	170,278	n/d	1.7%	193.5%

Fuente: Trademap.org

India siendo el mayor importador de Aceite de Palma en bruto que representó en 2019 el 36.3% del valor importado en 2019. En el caso de los países que han registrado ya las cifras del año 2020, puede verse que Países Bajos e Italia han mostrado importantes aumentos en los montos importados con 15.1% y 11.2% respectivamente.

6. Comportamiento inestable en torno a una tendencia estacionaria

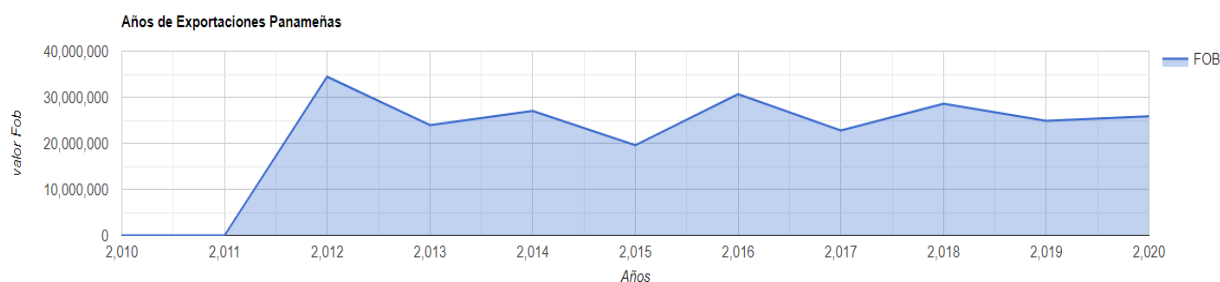
Azúcar de Caña

Rango de años	Superficie sembrada (hectáreas)	Variación %	Cosecha (Toneladas cortas)	Variación %
2016/17	40,522	0.3%	2,694,552	1.0%
2017/18	41,622	2.7%	2,931,395	8.8%
2018/19	38,907	-6.5%	2,670,909	-8.9%
2019/20	38,374	-0.4%	2,779,176	4.1%

Causas del desempeño en cultivo de caña de azúcar

Sustento de desempeño de la producción
2016/17: El leve incremento en la cosecha se debe a que algunas parcelas obtuvieron un mejor rendimiento, según opiniones vertidas por algunos ingenios.
2017/18: Este incremento en la cosecha se debió a que algunas parcelas obtuvieron un mejor rendimiento, en comparación con el período anterior.
2018/19: La disminución obedeció a problemas climatológicos, prolongación de la estación seca y a una baja en los rendimientos por hectáreas.
2019/20: El resultado obedeció a una mejora en los rendimientos por hectárea cosechada

En estos últimos cuadros puede observarse cómo la superficie sembrada de caña de azúcar ha ido disminuyendo en los últimos 4 años, sin embargo, se ha podido mantener tendencias de cosecha creciente por mayor rendimiento obtenido. Los impactos climatológicos han afectado también la cosecha para exportación.



Panamá exporta la subpartida 170113 - Azúcar de caña, en estado sólido, sin adición de aromatizante ni colorante, que se obtiene sin centrifugar, con un contenido de sacarosa 69 ° a 93 °, que sólo contiene microcristales anhedrales naturales (véase la nota de subpartida 2.) a un total de 4 destinos de los cuales se pueden mencionar que los principales son: Estados Unidos de América (89.9%), Puerto Rico (6.6%), España (2.2%). Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones de Azúcar de caña en bruto, dado que existe una cuota arancelaria que otorga a Panamá a 2021 de 550 Toneladas métricas, la cual ha de aumentar 5 Toneladas métricas año a año indefinidamente según establece las Notas Generales y Lista de los Estados Unidos al anexo 3.3. Véase el documento completo en: https://www.mici.gob.pa/uploads/media_ficheros/2019/01/6/tlc/promocion-p-usa/anexo/usa-notas-generales-y-lista-de-usa-al-anexo-33-apendice-i.pdf

Mercados con potencial: Países donde las importaciones siguen en aumento entre 2018/2019

País	Cant. Toneladas	% Crecim. Cant.	Valor en Miles US\$	% crecimiento valor
Chile	374	96%	330	25%
Qatar	424	86%	156	8%
Suiza	584	8%	1,014	-2%
Liechtenstein	584	8%	1,014	-2%
Colombia	3,051	7528%	1,324	4804%
Nueva Zelanda	46	7%	49	49%
Croacia	16	7%	38	9%
Suecia	212	58%	478	60%
Perú	38	58%	29	45%
Dinamarca	404	58%	574	37%

Principales países importadores de azúcar de caña en bruto entre 2016-20. Valores en Miles de US\$

Importadores	2016 (Miles US\$)	2017 (Miles US\$)	2018 (Miles US\$)	2019 (Miles US\$)	2020 (Miles US\$)	% del Total	Var % 2019/18
Mundo	1,263,865	3,312,523	1,738,093	1,438,908	n/d	100.0 %	-17.2%
Arabia Saudita	2,824	286,974	348,034	331,114	n/d	23.0%	-4.9%
Emiratos Árabes Unidos	2,366	1,025,190	428,648	228,375	n/d	15.9%	-46.7%
Egipto	382,189	551,495	275,387	218,807	n/d	15.2%	-20.5%
Uzbekistán	n/d	304,165	30,707	193,023	n/d	13.4%	528.6%
Sudáfrica	121,109	163,391	141,470	166,527	194,316	11.6%	17.7%
Kenya	149	133,532	40,692	47,041	n/d	3.3%	15.6%
Somalia	6,531	12,820	5,113	43,033	n/d	3.0%	741.6%
Túnez	85,779	128,417	100,172	37,200	n/d	2.6%	-62.9%
Haití	23,183	17,565	17,035	23,926	n/d	1.7%	40.5%
Corea del Norte	n/d	n/d	n/d	13,481	n/d	0.9%	n/d

7. Exportaciones Ocasionales

Nueces de marañón

Panamá no es exportador de este producto, sin embargo, cuenta con las características climatológicas y de suelos para ser productor de estas semillas, cuya producción se ha visto mermada notablemente en los últimos 3 años producto de una enfermedad catalogada como una plaga que ha afectado a los árboles, manifestándose en daños en sus hojas, tronco y raíz, generando de por sí la ausencia total de frutos. En esta estación seca si se ha visto la producción nuevamente del fruto, dado pie a que esta plaga desconocida por los técnicos en Panamá pueda tener cierto grado de control.

Ya entrando en detalle del producto comercializable como semilla de marañón o anacardo, tiene un valor comercial muy apreciable, dadas sus características saludables para el consumo humano.

Panamá no registra en sus estadísticas exportación de este producto, sin embargo, la oportunidad está latente ya que Taiwán al mantiene (2) fracciones con 5 criterios favorables de los 7 analizados, destacando así el arancel preferencial ofrecido a Panamá. Otros países como Honduras, Perú, Colombia, Corea del Sur, Argentina, Ecuador, Uruguay, Brasil y Chile mantienen una fracción arancelaria con 5 criterios favorables de los 7 analizados. Las 2 categorías excluidas son que Panamá no es exportador y por tanto la segunda es que no registra precio competitivo al no ser productor de este. Sin embargo. La oportunidad está latente y únicamente queda solventar la afectación fitosanitaria del producto para determinar si puede generarse una industria en torno a este producto de alto valor y consumo mundial.

Principales países importadores de Nueces de marañón [mery, cajuil, anacardo, "cajú"], frescas o secas, sin cáscara entre 2016 y 2020. Valores en Miles de US\$

Importadores	2016 Miles US\$	2017 Miles US\$	2018 Miles US\$	2019 Miles US\$	2020 Miles US\$	% del total 2019	Var % 2020/19
Mundo	3,750,199	4,794,694	4,704,823	4,392,095	n/d	100.0%	n/d
Estados Unidos	1,235,175	1,580,528	1,464,279	1,200,699	1,103,242	27.3%	-8.1%
Alemania	402,293	549,400	494,724	477,294	490,082	10.9%	2.7%
Países Bajos	333,121	438,230	383,765	312,262	413,152	7.1%	32.3%
Reino Unido	173,649	216,962	199,595	177,490	149,047	4.0%	-16.0%
China	19,570	46,906	90,958	165,376	n/d	3.8%	n/d
Emiratos Árabes Unidos	167,121	196,165	171,283	139,290	n/d	3.2%	n/d
Viet Nam	31,104	50,689	93,560	123,638	n/d	2.8%	n/d
Australia	130,574	149,171	123,798	116,519	109,728	2.7%	-5.8%
Canadá	105,589	120,263	129,877	115,588	94,812	2.6%	-18.0%
Francia	84,295	113,933	128,116	112,731	120,179	2.6%	6.6%
Resto de países	1,067,708	1,332,447	1,424,868	1,451,208	n/d	33.0%	n/d

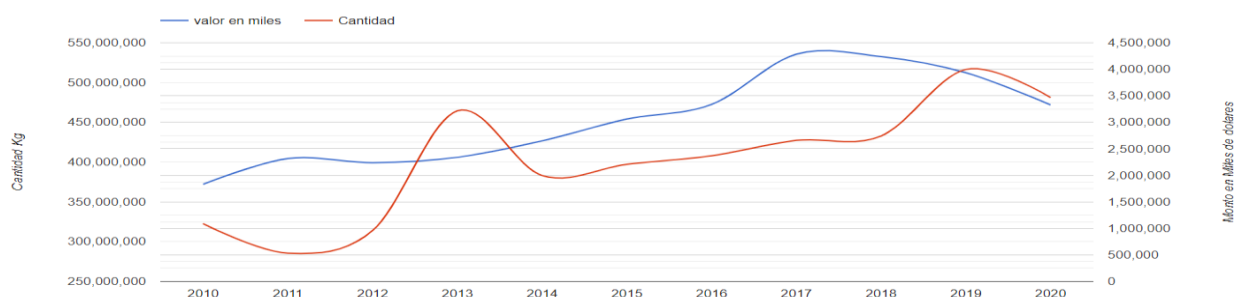
Existen indicadores claves para la identificación de los factores que afectan a la evolución y la demanda de los productos, podemos analizar el indicador de crecimiento el cual determinará la capacidad de la empresa para poder adaptar sus productos a las nuevas necesidades de los consumidores en los países analizados.

Existen 87 Países en los que la subpartida se encuentra con crecimiento en estos países se posiciona en el segmento definido, y comienza a ser aceptado por los consumidores. Esto provoca que las ventas y por tanto los beneficios vayan en crecimiento, existe mayor posibilidad de ser aceptado y ser considerado para una exportación.

Existen 29 Países en los que la subpartida se encuentra en decrecimiento lo que indica que las ventas comienzan a disminuir gradualmente debido a que el producto ha sido sustituido por otras opciones más atractivas para los consumidores o por otros factores como pueden ser, cambios climáticos o políticas en los países que exportaban este producto, mejores ofertas de destinos.

Países en los que la subpartida se encuentra estancado: 8

Gráfica del Comportamiento de las Importaciones de los Países Monto y Cantidad



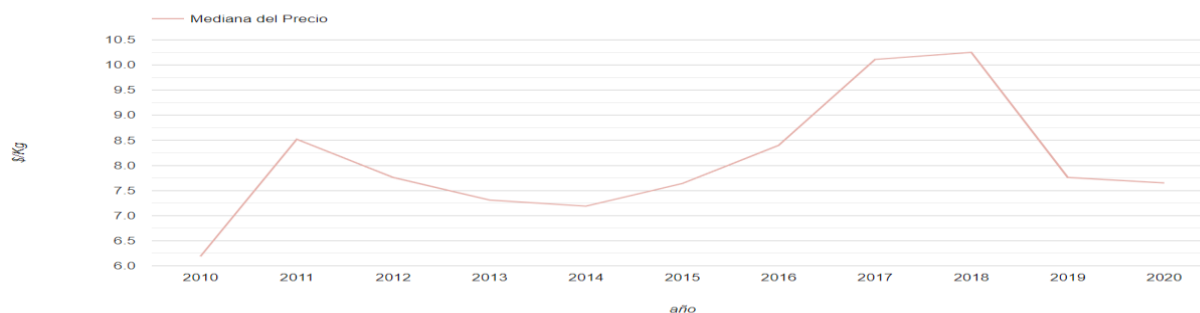
Los diferentes socios comerciales de Panamá, 75 países para ser específicos han estado realizando importaciones en esta subpartida desde el año 2010. El año con el mayor volumen importado fue 2019, mientras que el año con el mayor valor monetario (CIF) fue 2017 con 4288524.00 miles de US\$. La mayor tasa de crecimiento se dio en 2017 con 28.17%.

Mercados con potencial: Países donde las importaciones siguen en aumento entre 2018/2019

País	Cant. Toneladas	% Crecim. Cant.	Valor en Miles US\$	% crecimiento valor
Perú	268	9%	2,255	-17%
Chile	552	9%	3,633	3633%
Francia	12,332	8%	112,789	-12%
Bulgaria	999	8%	7,273	-8%
Singapur	2,006	8%	17,213	-11%
Estados Unidos	167,008	8%	1,103,242	-8%
Hungría	593	7%	5,288	-11%
Alemania	64,745	7%	490,082	3%
Japón	11,592	7%	90,155	-3%

En los países en mención en el último cuadro, puede observarse que el volumen de compra aumentó en estos principales países. Aunque el valor monetario haya disminuido, producto de una disminución de la mediana del precio como puede observarse en la siguiente gráfica que denota la evolución del precio del producto por kilogramo donde en 2019 y 2020 ha mantenido su precio en 7.76 dólares x kg y 7.65 dólares por kg, comparado con los 10.25 dólares por kg en 2018:

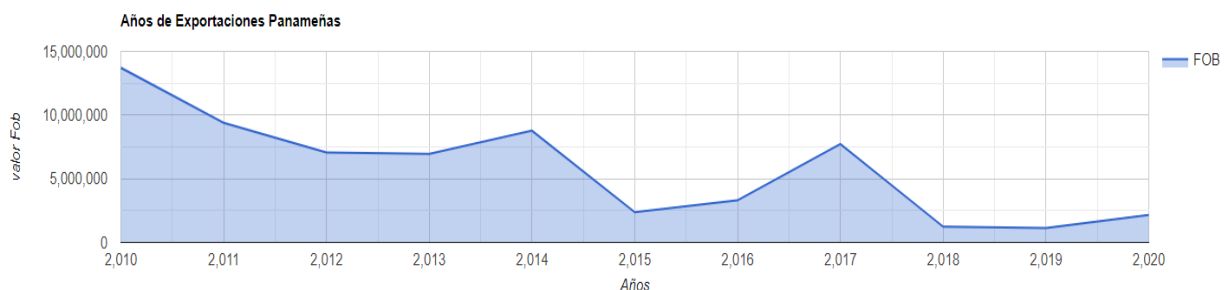
Gráfica de la mediana del precio de importación de nueces de marañón. Años 2010-2020



8. Productos en recuperación

Café sin tostar, sin descafeinar

Panamá ha exportado la subpartida 090111 - Café sin tostar ni descafeinar, el año más reciente que se tiene registros de exportaciones es 2020. analizando los datos que se mantienen en INTELCOM que son desde el 2010, se tiene registro de exportaciones para esta subpartida en 11 años, iniciando en 2010 las exportaciones panameñas.



Panamá exporta esta subpartida a un total de 37 destinos de los cuales se pueden mencionar que los principales son: Estados Unidos de América (61.9%), Italia (7.2%), Australia (6.2%)

La producción de café

En base a las encuestas del Instituto Nacional de estadísticas y Censo de la Contraloría General de la República de Panamá, las cifras obtenidas a través de registros administrativos de los beneficios de café, indicaron que la actividad cafetalera, presentó una cosecha de 136,500 quintales pilados que al compararla con el año agrícola 2018/19 de 138,300, observó una disminución de 1,800 quintales pilados es decir -1.3%.

La baja en la producción de café para este periodo obedece a los resultados de Chiriquí, Coclé y Panamá que registraron disminuciones de 1.8%, 16.3%, 7.0%, respectivamente. Cabe destacar, que entre estas tres provincias se generó el 87.7% de la producción, siendo Chiriquí la poseedora del 82% de la producción.

Entre elementos que contribuyeron a estos resultados fueron el cambio en el ciclo del café para el área de Boquete que reflejó una cosecha de intermedia a baja lo que afecta los rendimientos por árbol cosechado durante este período.

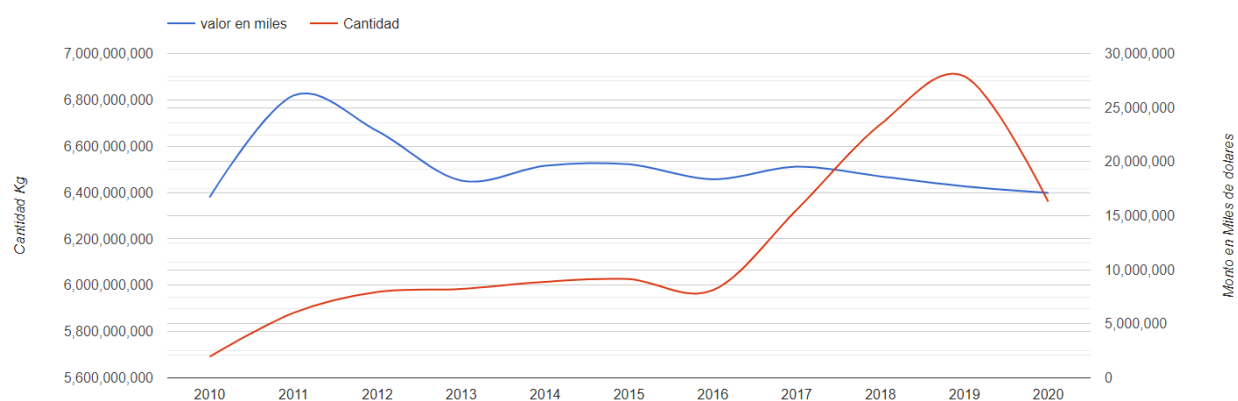
Por su parte, las provincias de Colón, Panamá Oeste y Veraguas registraron crecimientos de 23.7%, 34.1% y 8.3% en su orden, que ayudaron a frenar la caída del sector.

En reportes del Ministerio de Desarrollo Agropecuario destaca que esta actividad productiva ha presentado afectaciones por el ataque de broca en diversas áreas del país, básicamente donde se cultiva la variedad robusta, reflejándose en las plantaciones adultas, causadas por el hongo (*corticium koleroga*), originando el desprendimiento del frutos y granos pequeños. En este sentido a nivel del país las hectáreas pérdidas fueron insignificantes como se aprecia en el cuadro con la información regional. Entre otras limitaciones están: la inaccesibilidad a las fincas de los productores debido a las malas condiciones de los caminos de producción, falta de repoblación de plantaciones adultas por nuevos materiales resistentes a plagas y enfermedades, así como la escasa mano de obras para la recolección del producto.

Desempeño de cosecha de café en la República de Panamá 2013-2020

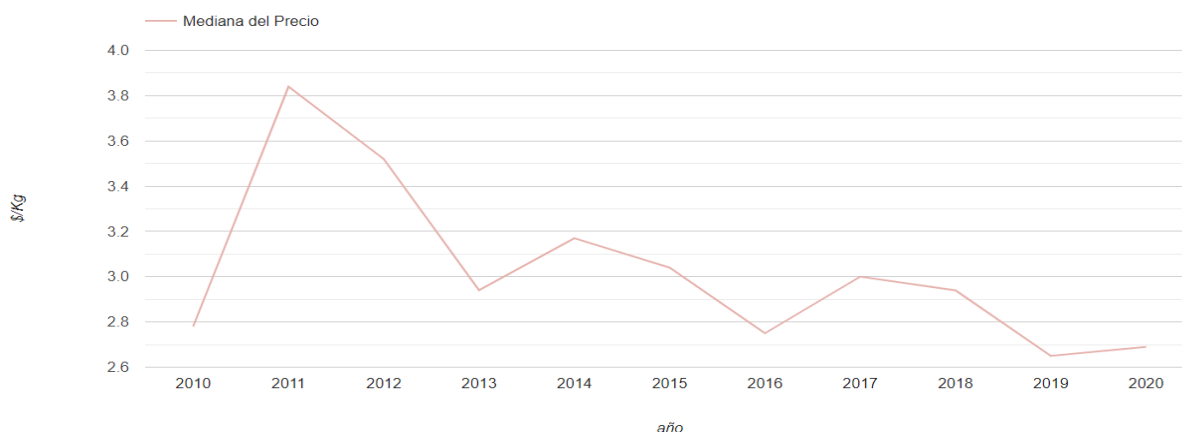
Rango de años	Producción (quintales)	Superficie sembrada (ha)	Superficie cosechada (ha)	Rendimiento	Productores
2014/15	201,220	19,886	16,495	12.2	8,161
2015/16	194,127	19,825	18,695	10.4	7,600
2016/17	199,960	19,240	17,081	11.7	7,677
2017/18	166,936	9,634	8,671	19	3,116
2018/19	184,552	9,836	9,170	20.1	3,421

Comportamiento de las Importaciones de café de los Países (Monto US\$ y Cantidad Kg)



Puede apreciarse en esta última gráfica que la importación de café ha aumentado en cuanto a volumen en Kg desde 2016 hasta 2019, viéndose reducido en 2020 por el efecto pandemia. Puede observarse que el valor importado ha mantenido una tendencia estable para el producto con una caída entre 2017 y 2019.

Mediana de precio de importación de café en US\$/Kg



En esta gráfica puede verse notablemente la disminución del precio del café, lo que refleja la disminución del valor importado más no del volumen en los últimos años.

Principales países importadores de Café sin tostar ni descafeinar entre 2016 y 2020. Valores en Miles de US\$

Importadores	2016 Miles US\$	2017 Miles US\$	2018 Miles US\$	2019 Miles US\$	2020 Miles US\$	% del Total 2019	Var % 2020/19
Mundo	19,634,357	21,249,458	19,877,042	18,813,888	n/d	100.0%	n/d
Estados Unidos	4,531,993	4,909,235	4,414,457	4,383,151	4,210,865	23.3%	-3.9%
Alemania	2,937,066	3,110,873	2,791,865	2,549,476	2,735,927	13.6%	7.3%
Italia	1,420,745	1,539,098	1,498,370	1,360,022	1,229,122	7.2%	-9.6%
Japón	1,310,003	1,318,155	1,146,582	1,139,563	1,052,267	6.1%	-7.7%
Bélgica	802,495	823,924	729,893	720,714	761,264	3.8%	5.6%
Canadá	622,946	707,744	624,270	606,752	606,284	3.2%	-0.1%
Suiza	530,641	585,585	597,141	585,202	663,406	3.1%	13.4%
Francia	534,789	590,265	602,017	558,229	618,490	3.0%	10.8%
España	618,240	679,899	596,685	555,298	572,506	3.0%	3.1%
Reino Unido	595,189	519,927	533,517	485,586	419,599	2.6%	-13.6%
Resto países	5,730,250	6,464,753	6,342,245	5,869,895	n/d	31.2%	n/d

Existen indicadores claves para la identificación de los factores que afectan a la evolución y la demanda de los productos, podemos analizar el indicador de crecimiento el cual determinará la capacidad de la empresa para poder adaptar sus productos a las nuevas necesidades de los consumidores en los países analizados.

Existen 63 Países en los que la subpartida se encuentra con crecimiento en estos países se posiciona en el segmento definido, y comienza a ser aceptado por los consumidores. Esto provoca que las ventas y por tanto los beneficios vayan en crecimiento, existe mayor posibilidad de ser aceptado y ser considerado para una exportación. A continuación, los más destacados a mencionar de acuerdo a su % en volumen y valor importado.

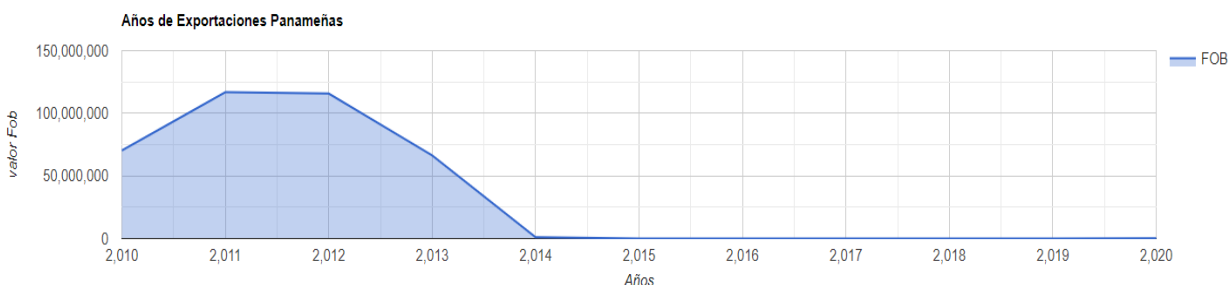
Mercados con potencial: Países donde las importaciones siguen en aumento entre 2018/2019

País	Cant. Toneladas	% Crecim. Cant.	Valor en Miles US\$	% crecimiento valor
Bélgica	306,727	9%	720,448	-1%
Japón	434,379	9%	1,138,671	-1%
Suiza	180,828	9%	663,406	13%
Liechtenstein	180,828	9%	663,406	13%
Malta	70	89%	279	62%
Austria	17,836	8%	47,464	-3%
Taiwán	31,315	8%	111,755	3%
Noruega	36,386	8%	122,479	22%
Estados Unidos	1,485,579	7%	4,383,151	-1%
Noruega	33,575	7%	100,748	0%

El café panameño ha tenido éxito en su rama café especial hacia el mercado asiático, donde Japón muestra en este último cuadro un aumento en volumen de kg con 9% y de igual manera Taiwán que muestra en cantidad de kg y valor en US\$ un aumento de 8% y 3% respectivamente.

9. Productos en Retirada

Oro, incluyendo el oro platinado, en bruto para uso no monetario (excluye polvo)



Panamá exportó en 2020 la subpartida 710812 - Oro, incl. el oro platinado, en bruto, para uso no monetario (exc. en polvo) a un total de 4 destinos de los cuales se pueden mencionar que los principales son: Canadá (98.8%), Estados Unidos de América (1.0%), Suiza (0.2%).

En 2020 se registraron exportaciones de oro en esta partida nuevamente en calidad de barras de oro por un total de 111,726 dólares por parte de entes privados locales.

Tras el cierre de la empresa Petaquilla Gold, la concesión sigue sin haber sido asignada o negociada a una empresa minera ya que existen casos pendientes con la justicia por los malos manejos financieros por la administración de esta empresa. De acuerdo a los estudios de suelo y potencial extractivo en esta zona, sigue habiendo reservorios de oro que podrían ser potencialmente adjudicados a un nuevo operador una vez se resuelvan los litigios legales y un nuevo inversionista decida adquirir las responsabilidades dejadas entre las que destacan los pasivos laborales.

De acuerdo a los estudios iniciales de Minera Panamá, cuyo proyecto de cobre está cerca a esta zona donde operó Petaquilla Gold hay opciones de extraer oro en menor escala, pero lo hay de acuerdo a los estudios de suelo realizados.

Mercados con Potencial, Países donde las importaciones siguen en aumento

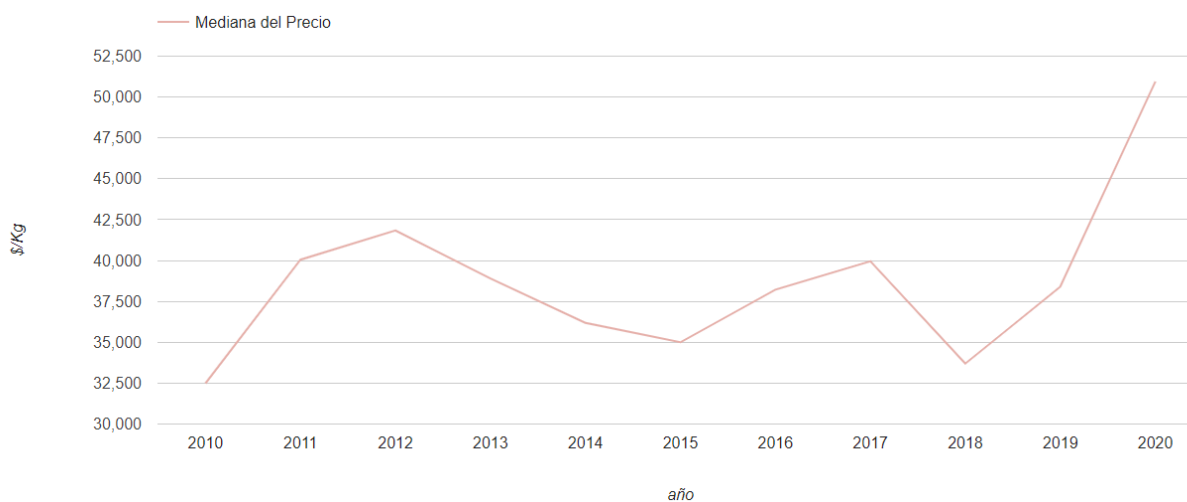
País	Cant. Toneladas	% Crecim. Cant.	Valor en Miles US\$	% crecimiento valor
Canadá	315	88%	5,664,744	18%
Italia	100	6%	3,581,300	24%
Alemania	121	55%	6,197,276	87%
Italia	154	54%	8,224,442	130%
Japón	3	50%	173,754	170%
Reino Unido	5	400%	288,354	437%
Suiza	2,151	3%	87,438,554	45%
Liechtenstein	2,151	3%	87,438,554	45%
Estados Unidos	2	29%	9,338,165	2%
Países Bajos	7	250%	361,169	231%

Existen indicadores claves para la identificación de los factores que afectan a la evolución y la demanda de los productos, podemos analizar el indicador de crecimiento el cual determinará la capacidad de la empresa para poder adaptar sus productos a las nuevas necesidades de los consumidores en los países analizados.

Existen 13 Países en los que la subpartida se encuentra con crecimiento en estos países se posiciona en el segmento definido, y comienza a ser aceptado por los consumidores. Esto provoca que las ventas y por tanto los beneficios vayan en crecimiento, existe mayor posibilidad de ser aceptado y ser considerado para una exportación.

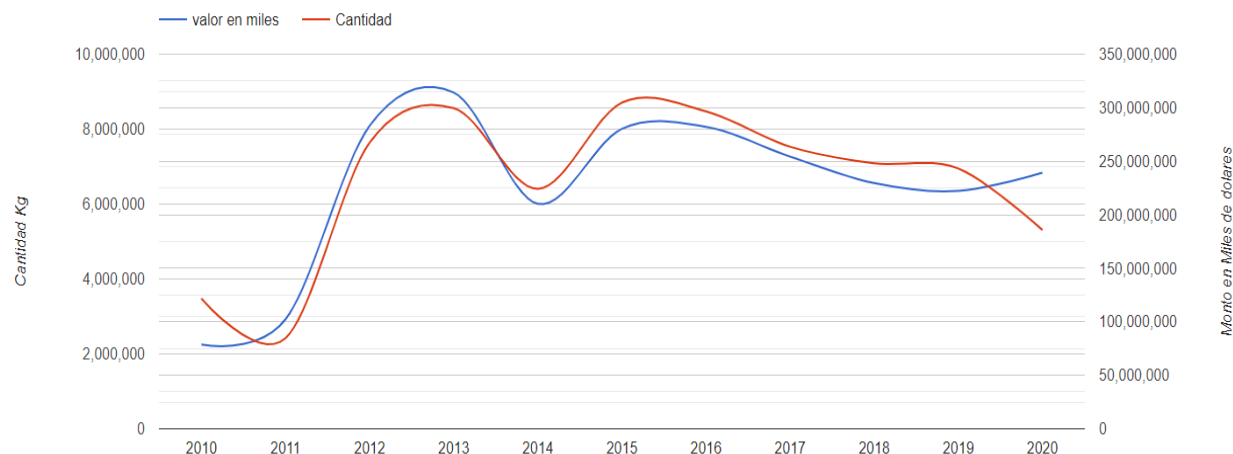
Existen 25 Países en los que la subpartida se encuentra en decrecimiento lo que indica que las ventas comienzan a disminuir gradualmente debido a que el producto ha sido sustituido por otras opciones más atractivas para los consumidores o por otros factores como pueden ser, cambios climáticos o políticas en los países que exportaban este producto, mejores ofertas de destinos.

Mediana de precio de importación de oro (Arancel: 7108.12.00) en US\$/Kg



La mediana del precio del oro se ha disparado al alza en 2020 a los niveles más altos desde los últimos 8 años tras los niveles de incertidumbre de provocados por la pandemia COVID-19. Es una tendencia histórica, que el oro se aprecia notablemente durante los períodos de mayor riesgo y, al proporcionar retornos positivos y reducir las pérdidas de la cartera, el oro ha demostrado su eficacia durante los momentos de crisis sistémica, cuando es usual que los inversores se retiraren de las acciones.

Para Panamá este producto esta en franca retirada al no haber un panorama claro sobre el futuro del mayor proyecto minero que generó exportaciones superiores a los 100 millones en sus años dorados (2011 y 2012).



Las importaciones en cantidad y valor mantienen una sinusoidal notable en el comportamiento de esta gráfica donde puede verse el despegue del oro en 2020 donde el valor sobrepasa al volumen que se vio disminuido en 2020.

Principales países importadores de Oro entre 2016 y 2020. Valores en Miles de US\$

Importadores	2016 Miles US\$	2017 Miles US\$	2018 Miles US\$	2019 Miles US\$	2020 Miles US\$	% del Total 2019	Var % 2020/19
Mundo	218,976,527	234,659,615	251,034,972	237,083,261	n/d	100.0%	n/d
Suiza	83,037,651	70,316,617	62,896,059	60,349,265	87,438,554	25.5%	44.9%
China	0	0	43,120,648	41,153,518	n/d	17.4%	n/d
Emiratos Árabes Unidos	25,742,541	28,169,937	26,251,459	31,330,870	n/d	13.2%	n/d
India	22,802,448	36,073,997	31,742,338	31,098,775	n/d	13.1%	n/d
Hong Kong, China	29,511,483	29,349,511	23,546,262	13,451,088	n/d	5.7%	n/d
Turquía	6,456,908	16,576,283	11,298,656	11,228,067	25,179,298	4.7%	124.3%
Estados Unidos	15,304,604	10,676,917	9,149,906	9,338,165	29,992,654	3.9%	221.2%
Tailandia	5,779,399	10,901,621	11,265,241	6,853,482	4,860,864	2.9%	-29.1%
Canadá	5,572,007	5,439,982	4,799,608	5,663,120	8,609,021	2.4%	52.0%
Australia	2,838,938	2,943,383	2,909,468	4,676,917	5,881,401	2.0%	25.8%
Resto países	21,930,548	24,211,367	24,055,327	21,939,994	n/d	9.3%	n/d

Puede observarse aumentos de más de 100% en las importaciones de Oro de la partida 7108.12.00 en países como Turquía y Estados Unidos con 124.3% y 221.2% respectivamente lo cual refleja la tendencia de los compradores a la alza tras irrumpir la crisis sanitaria.