



MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
VICEDECANATO DE INVESTIGACIÓN, POSTGRADO Y EXTENSIÓN
COORDINACIÓN DE EXTENSIÓN
MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

PANAMÁ, 2021



MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS

Información General del Diplomado

Fecha de Inicio: 03 de julio del 2021

Fecha de Culminación: 09 de octubre del 2021

Costo total: \$550.00

Abono: \$50.00 hasta el 03 de julio del 2021

Horario: Sábados de 8:30 a.m. a 4:30 p.m.

Duración: 120 horas, 3 meses aproximadamente

Modalidad: Virtual

Plataforma a utilizar: Microsoft Teams



MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS

Objetivos

Objetivo General:

- Desarrollar las competencias, requeridas en el mundo del comercio internacional, empoderando el recurso humano, con conocimientos y herramientas técnicas que permitan potenciar las exportaciones.

Objetivos específicos:

- Proporcionar herramientas para desarrollar el plan de exportaciones de la empresa
- Dotar al participante de los conocimientos y habilidad para incursionar en el mercado internacional.



MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS

PERFIL

Perfil de Ingreso

El Diplomado en Gestión de Comercio Exterior, está dirigido a todos los empresarios, pymes, pequeños empresarios, profesionales, que quieran formarse en comercio exterior, que tengan sus negocios con el deseo de proyectarse a nivel internacional y les permita potenciar su desarrollo.

Nota: Para este diplomado no es requisito poseer título académico.

Perfil de Egreso

El egresado de este Diplomado será capaz de identificar y convertir necesidades del mercado actual y futuro, en oportunidades de negocios de exportación, que sean exitosos y que puedan implementarse de manera práctica y eficiente. Adicional tendrá la capacidad de incrementar las exportaciones a través del diseño de estrategias d marketing.



Estructura Curricular

No. Módulo	Módulo	Horas Virtuales
1	Marketing Estratégico	16
2	Comercio Internacional	16
3	Logística y Transporte internacional	16
4	Certificaciones internacionales para la exportación	16
5	Contratación internacional y medios de pagos internacionales	16
6	Empaque, embalaje y etiquetado para la exportación	16
7	Comercio electrónico	16
8	Proyecto Final	8
Total		120



MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS

REQUISITOS DE ADMISION AL DIPLOMADO DE GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

Los aspirantes al Diplomado deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Completar el formulario de inscripción
- Copia de cédula o pasaporte
- Los estudiantes al inscribirse en el diplomado deben presentar un protocolo o anteproyecto que contenga información del producto que se desea exportar. Este documento servirá de guía para el desarrollo de la Guía del Proyecto Final, el cual se irá desarrollando desde el módulo 1 de acuerdo con la Programación del diplomado.



MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS

REQUISITOS PARA OBTENCIÓN DEL CERTIFICADO

Para obtener el certificado del Diplomado, el participante deberá haber cumplido:

- Con la aprobación de los 8 módulos que conforman el Diplomado.
- Con el 80% de asistencia y puntualidad en las clases presenciales y en los talleres.
- Con haber cancelado la totalidad del costo del Diplomado.
- Entregar y sustentar el proyecto final.



MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS

DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

MODULO N°1: Marketing Estratégico

- Segmentación de Mercado
- Mercado Meta
- Diferenciación y Posicionamiento
- Propuesta de Valor
- Invitado especialista: Lic. Oscar García
- Invitado especial: Ferias Internacionales
- Caso de Éxito: Por Definir



MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS

DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

MODULO N°2: Comercio Internacional

- Conceptos de estrategias de exportaciones
- Diagnóstico del mercado internacional y su entorno
- Estableciendo una cultura exportadora
- Negociaciones comerciales
- Introducción a la OMC
- Tratados de Libre Comercio Vigentes - Panamá
- Acuerdos de Integración Regional
- *Trade Map*
- Inteligencia Comercial
- Ventanilla Única



MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS

DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

MODULO N°3: Logística y Transporte Internacional

- Los Medios de Transporte
- Características de un buen sistema de distribución
- Análisis estratégico de transporte
- Incoterms: Facilitación del comercio internacional.
- Invitados Especiales: Maersk, APAC, Corredores de Aduanas, Puerto de Manzanillo
- Visita a empresa exportadora
- Caso de Éxito: Por Definir



DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

MODULO N°4: Certificaciones Internacionales

- Certificaciones privadas vs certificaciones de cumplimiento legal
- Sistemas normalizados
- Sistemas de gestión
- Proceso de certificación
- Certificaciones de Calidad

- Certificaciones para el sector de alimentos
- Certificaciones de Sostenibilidad (medio ambiente, Resp. Social)
- Certificaciones de Seguridad y Salud laboral
- Certificaciones de Riesgos y seguridad
- Cómo escoger el sistema de gestión relacionado a la certificación requerida y el mercado objetivo
- Elementos dentro de un Sistema de Gestión
- Implementación de un Sistema de Gestión
- Auditorías
- Experiencia exportadora
- Mejora del Sistema
- Efectos post pandemia



DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

MODULO N°5: Contratación Internacional y Medios de Pagos Internacionales, Derecho Internacional

- Contratación Internacional y Medios de Pagos.
- Introducción al comercio internacional.
- Organizaciones Internacionales de Comercio Internacional y Tratados.
- Compra venta internacional. - Leyes aplicables a la compraventa internacional. - Convención de Viena.
- INCOTERMS ®
- Medios de Pago, financiamiento y Garantías. - Pagos Internacionales. - Créditos Documentarios y UCP 600. - Financiación. - Garantías, fianzas y créditos contingentes.
- Representantes Internacionales. - Agentes. - Distribuidores. - Corredores.
- Resolución de controversias. - Litigios en tribunales. - Arbitraje. - ADR.
- Leyes aplicables a una controversia en la compraventa internacional.
- Medios de transporte de mercancías. - Marítimo. - Aéreo. - Terrestre. - Multimodal.
- Contratos de fletamento.
- Seguro de mercaderías.



DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

MODULO N°6: Empaque, Embalaje y Etiquetado para la Exportación

- **Introducción.**
 - Generalidades
 - Aspectos relacionados del envase y el embalaje con la comercialización de productos
 - Efectos de los factores que influyen al mercado mundial de empaques y embalajes
 - Definiciones básicas de EEE
- **Funciones logísticas y comerciales.**
 - Función logística de los embalajes
 - Transporte y almacenamiento
 - Fuerzas que son sometidas
 - Funciones de comercialización
 - Localización
 - Identificación
 - Información
 - Seducción
 - Servicio
 - Check list para exportar



DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

MODULO N°6: Empaque, Embalaje y Etiquetado para la Exportación

- **Selección del envase, empaque y embalajes.**
 - Tipos de materiales
 - Metal
 - Vidrio
 - Plástico
 - Papel
 - Madera
 - Otros
 - Cómo embalar
 - Flores y plantas
 - Computadoras
 - Muestras clínicas
 - Piezas de mecánica y automoción
 - Envíos de baterías
 - Los mejores tipos de envases y embalajes para frutas y verduras
 - Técnicas de sujeción
 - Concepto de estiba y trincaje
 - Dispositivos de sujeción de cargas
 - Técnicas y métodos
- **Normatividad y legislación.**
 - Legislación y normativa técnica aplicable a los EEE
 - Aspectos medioambientales
 - Dimensiones
 - Símbolos pictográficos
- **Últimas consideraciones.**
 - Costeo
 - Check list para exportar



MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS

DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

MODULO N° 7: Marketing Digital Para Comercio Electrónico

- Introducción al Marketing digital y comercio electrónico
- Tipos de plataformas para comercio electrónico
- Promoción en medios digitales: búsqueda y redes
- Marketing de relaciones con bases de datos
- Aspectos legales del comercio electrónico



MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS

DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

MODULO N° 8: Proyecto Final

Proyecto De internacionalización De La Empresa (Mercadeo Internacional)

Contenido del Proyecto Final:

Portada

Índice

Introducción

Nombre de la Empresa

Perfil de la empresa (reseña de la empresa y su estructura)



DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

MODULO N° 8: Proyecto Final

PERFIL DEL PRODUCTO

1. Identificación del producto

- Descripción del producto (agrícola, agroindustrial, industrial o servicio)
- Variedades (si es agrícola)
- Características del producto
- Volumen de producción para la exportación. (oferta exportable)

2. Régimen Arancelario del Producto

- Clasificación arancelaria y diferentes tipos de derechos, impuestos etc.
- Certificados de origen y otros documentos

3. Requisitos Arancelarios de importación del producto

- Requisitos sanitarios, HACCP, inocuidad alimentaria y buenas prácticas de fabricación
- Normas de calidad del producto: definiciones, ingredientes, aditivos.

4. Empaque y Embalaje

- Requisitos de embalaje
- Tipos y tamaños de empaque deseados, presentaciones y contenidos



MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS

DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

MODULO N° 8: Proyecto Final

PERFIL DEL PAIS

1. Perfil del país seleccionado

- El país y su población
- Superficie
- Población
- Idioma
- Forma y naturaleza del gobierno (monarquía, republica, etc.)
- Clima o el entorno político
- Entorno cultural
- Entorno legal
- Entorno económico

2. Características y tamaño del mercado

- Características de consumo
- Producción local
- Balanza comercial
- Competencia comercial
- Tendencias del mercado
- Precios de referencia



DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

MODULO N° 8: Proyecto Final

3. Logística de exportación

- Principales puertos e instalaciones portuarias
- Aeropuertos
- Transporte terrestre
- Transporte a utilizar, frecuencia y puerto de salida
- Costos de flete hasta puerto de destino (definir tipo de transporte a utilizar)

4. Datos sobre el comercio exterior

- Exportaciones vs importaciones
- Principales exportaciones al mercado metan desde nuestro país

5. Requisitos y trámites para introducir el producto al país de destino

- Existen tratados de libre comercio, integración regional etc.
- Incentivo a la exportación



DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

MODULO N° 8: Proyecto Final

6. Mercadeo del producto

- Promoción del producto
- Ventas, acuerdos de compra, requerimientos de los clientes
- Método a utilizar para el pago

7. Canales de Distribución

- Estructura de la distribución
- Diagrama de canales de distribución
- Que canal utilizaran para entrar al mercado.
- Precio de Exportación
- Tramites de exportación
- Barreras arancelarias y no arancelarias

- Cotización (INCOTERMS 2020)
- Contrato de Compra venta internacional

Conclusión

Anexos

Bibliografía

- **Nota:** Los estudiantes al iniciar el Diplomado recibirán la guía del proyecto final el cual se irá desarrollando desde el módulo 1 de acuerdo con el cronograma del diplomado.



Programación de Clases

Módulo	Nombre del Módulo	Fecha	Cantidad de Horas	Profesor
1	Marketing Estrategico	03/07/2021	8	Nicole Barría
1	Marketing Estrategico	10/07/2021	8	Nicole Barría
2	Comercio Internacional	17/07/2021	8	Raúl DeGracia
2	Comercio Internacional	24/07/2021	8	Raúl DeGracia
3	Logística y Transporte internacional	31/07/2021	8	Zoila de Castillo
3	Logística y Transporte internacional	07/08/2021	8	Zoila de Castillo
4	Certificaciones internacionales para la exportación	14/08/2021	8	Carlos Brugiatti
4	Certificaciones internacionales para la exportación	21/08/2021	8	Carlos Brugiatti
5	Contratación internacional y medios de pagos internacionales	28/08/2021	8	Romano Feoli
5	Contratación internacional y medios de pagos internacionales	04/09/2021	8	Romano Feoli
6	Empaque, embalaje y etiquetado para la exportación	11/09/2021	8	Práxedes Torres
6	Empaque, embalaje y etiquetado para la exportación	18/09/2021	8	Práxedes Torres
7	Comercio electrónico	25/09/2021	8	Yamileth Calvo
7	Comercio electrónico	02/10/2021	8	Yamileth Calvo
8	Proyecto Final	09/10/2021	8	Enith de Prado



Programación de Pagos

Costo Total del Diplomado	\$550	
Reservación de cupo	\$50	
	Monto	Requisito
Reservación de Cupo	B/.50.00	Haber pagado la reservacion del cupo
Primer Pago	B/.71.43	Haber pagado el primer modulo
Segundo Pago	B/.71.43	Haber pagado el segundo modulo
Tercer Pago	B/.71.43	Haber pagado el tercer modulo
Cuarto Pago	B/.71.43	Haber pagado el cuarto modulo
Quinto Pago	B/.71.43	Haber pagado el quinto modulo
Sexto Modulo	B/.71.43	Haber pagado el sexto modulo
Séptimo Modulo	B/.71.42	Haber pagado la reservación del cupo
Total	B/.550.00	



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS

Formas de Pago

ATENCIÓN: SOLAMENTE A TRAVES DE BANCO NACIONAL DE PANAMÁ

**DEPÓSITOS EN EL
BANCO NACIONAL
(EFECTIVO Y
CHEQUES)**

Depósito a la cuenta corriente del Banco Nacional de Panamá N°: **010000032630** a nombre de **FUNDACIÓN TECNOLÓGICA DE PANAMÁ**. RUC-UTP: **3007-0002-11248**, DV: **50**.

**TRANSFERENCIA
ELECTRÓNICA
(BANCA EN LÍNEA)**

Puede realizar transferencias electrónicas por medio de Banca en línea al N° Cuenta Corriente: **010000032630** a nombre de **FUNDACIÓN TECNOLÓGICA DE PANAMÁ**, del Banco Nacional de Panamá.

Al momento de realizar los abonos se debe colocar en el detalle de la siguiente forma:

FundaciónTecnológica de Panamá –*Iniciales del diplomado que cursa* -SEDE

***NOTA IMPORTANTE**

Una vez realice el pago debe remitirnos foto del comprobante de pago, foto de su cédula y decirnos el nombre del titular de la cuenta, en caso de haber hecho transferencia, al correo educacion.continuafii@utp.ac.pa



MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS

Plataforma a utilizar para las clases

Microsoft Teams

